

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению практических работ  
по дисциплине «Стратегический менеджмент в туризме»  
для студентов направления подготовки  
43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины « Стратегический менеджмент в туризме» является формирование компетенций УК-1 и УК-2 будущего специалиста по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Основная цель курса заключается в изучении и приобретении теоретических знаний и практических навыков по ведению сервисной деятельности, основам логистики, цифрового маркетинга и осуществлению рыночной аналитики.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- изучить особенности финансового менеджмента в данной сфере;
- рассмотреть основы принятия маркетинговых и стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Стратегический менеджмент предпосылки и ключевые понятия.**

Стратегический менеджмент — это управление ресурсами организации для достижения её целей и задач. Ключевые элементы стратегического управления: Постановка целей. Анализ конкурентной среды. Отраслевой и организационный анализ. Формирование стратегии. Её реализация. Измерение, мониторинг и контроль. Стратегический менеджмент помогает компаниям формировать стратегию на много лет вперёд, чтобы оказаться в намеченной точке.

### **Тема 2 Стратегический анализ макросреды организации туризма**

Анализ макросреды и групп влияния. Отправной точкой в разработке маркетинговой политики компании является анализ факторов внешней среды. Поэтому основная часть усилий по сбору информации посвящена изучению маркетинговой среды и ее составляющих.

### **Тема 3 Стратегический анализ микросреды организации туризма**

Микросреда организации — это отраслевое или ближнее окружение, среда прямого воздействия. К ней относятся: поставщики; конкуренты; потребители; кредиторы; акционеры; государственные и местные органы управления; профсоюзы; торговые организации; трудовые ресурсы. Именно внешнее окружение диктует стратегии организации.

### **Тема 4 Стратегический анализ внутренней среды организации туризма**

Стратегический анализ внутренней среды организации туризма обеспечивает выявление кадрового потенциала и построение продуктивной системы управления, а также разработку организационной культуры деятельности и функциональных приоритетов управления. Анализ среды туристического предприятия обычно считается исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает базу для определения миссии и выработки стратегий.

### **Тема 5 Информационно е обеспечение стратегического управления**

Информационное обеспечение стратегического планирования включает в себя создание федеральной информационной системы стратегического планирования. Эта система используется для: государственной регистрации документов стратегического планирования; ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования; мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования; мониторинга и контроля показателей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации; мониторинга эффективности деятельности участников стратегического планирования; доступа участников стратегического планирования, юридических и физических лиц к документам стратегического планирования; разработки, общественного обсуждения и согласования проектов документов стратегического планирования; информационно-аналитического обеспечения участников стратегического планирования при решении ими задач стратегического планирования.

### **Тема 6 Общие методы стратегического анализа среды**

Стратегический анализ — это изучение деятельности компании (внутренний анализ), а также окружающей среды, условий работы в отрасли и конкурентов (внешний анализ). Методы стратегического анализа внутренней среды

### **Тема 7 Стратегические задачи**

Стратегической задачей называется предстоящее событие либо внутри организации, либо за ее пределами, которое может существенным образом повлиять на ее способность достигать свои цели. Решение этой задачи может быть желательным и отражать возникшую во внешней среде возможность, которой следует воспользоваться, или сильную сторону самой фирмы, которую она может использовать с выгодой.

### **Тема 8 Выбор стратегии**

**Стратегический выбор** — это один из элементов процесса стратегического управления организацией, этап, который наступает после анализа и сбора данных. Во время стратегического выбора происходит окончательное решение, какой именно стратегии поведения на рынке будет придерживаться организация в будущем. Стратегический выбор включает в себя следующие этапы:

Разработка вариантов стратегии. Рассматриваются серии альтернатив, которые определяются, опираясь на долгосрочные и среднесрочные цели организации, проводится анализ преимуществ и минусов, возможностей и угроз со стороны внешней среды.

Оценка альтернатив. Чтобы выбрать один из вариантов, менеджеры проводят сравнительную оценку по определённым параметрам (финансовые, производственные, управленческие критерии).

Непосредственное решение о будущей стратегии, разработка планов и проектов. Выбор стратегии основан на оцененных вариантах, из них выбирается лучший.

### **Тема 9 Реализация стратегии. Стратегическое планирование**

Стратегическое планирование — это процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий, и мероприятий, связанных в пространстве (по исполнителям) и во времени (по срокам), нацеленных на выполнение стратегических задач. Реализация стратегии — это ориентированная на действия практическая административная деятельность, включающая организацию, финансовое планирование, проведение политики, создание мотивации, культурных условий и методов управления, т.е. все то, что способствует достижению выбранных целей. Появление новых обстоятельств вызывает необходимость проведения корректирующих действий, и этот процесс является непрерывным.

### **3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### Практическая работа № 1

Возникновение и развитие менеджмента

Практическая работа № 2: Туристская инфраструктура и ресурсы отрасли.

1. Факторы туристской мотивации.
2. Барьеры к путешествию. Типы туристов.
3. Виды и формы туризма.
4. Туристско-рекреационные ресурсы дестинации.
5. Объект и субъект туризма.

#### Практическая работа № 3

Современные подходы к менеджменту

Практическая работа № 4: Организационные структуры управления туризмом

1. Понятие организационной структуры управления.
2. Типы организационных структур.
3. Разделение труда в туристских организациях.
4. Формальная и неформальная структура организации

#### Практическая работа № 5

Цели и задачи управления предприятием индустрии сервиса и туризма

Практическая работа № 6. Производственный аспект менеджмента в туризме

1. Экономические отношения в менеджменте туризма.
2. Технологии, обеспечивающие развитие туризма.
3. Информационно-техническое обеспечение менеджмента в туризме.
4. Экономическая эффективность менеджмента туризма.

#### Практическая работа № 7

Стратегическое управление деятельностью предприятия сферы сервиса и туризма

Практическая работа № 8: Социальный аспект менеджмента в туризме

1. Социальные факторы туристской деятельности.
2. Управление персоналом в туризме.
3. Деловое общение в туризме.
4. Управленческие решения в туризме.

#### Практическая работа № 9

Организационные структуры управления

Практическая работа № 10. Управление качеством туристского обслуживания

1. Понятие «управление качеством».
2. Стандарты туристского обслуживания.
3. Профессионализм персонала туристской фирмы.
4. Безопасность туристских услуг.

#### Практическая работа № 11

Стратегическое управление деятельностью предприятия сферы сервиса и туризма

Практическая работа № 12: Социальный аспект менеджмента в туризме

1. Социальные факторы туристской деятельности.
2. Управление персоналом в туризме.
3. Деловое общение в туризме.
4. Управленческие решения в туризме.

#### Практическая работа № 13

1. Назовите специфические особенности туризма как объекта управления.
2. Дайте определение туристской индустрии.
3. Какие основные цели в своей деятельности преследуют частные туристские предприятия и фирмы?
4. Почему нельзя объективно оценить деятельность туристских организаций?
5. С кем приходится сотрудничать туристским предприятиям при осуществлении своей

деятельности?

6. Какого рода противоречия могут возникать между субъектами хозяйствования, работающими в сфере туризма?
7. Перечислите органы государственного управления, которые могут оказывать сильное влияние на деятельность туристских фирм.
8. В чем заключается специфика туристского продукта?
9. Что означает неосязаемость туристских услуг?
10. Что означает изменчивость туристских услуг?
11. Почему туристская услуга неотделима от источника формирования?
12. Что означает такая характеристика турпродукта как неспособность услуги к хранению?
13. Как можно объяснить ?непервичность? туристских услуг?
14. В чем заключается уникальность туристской услуги?
15. На какие сферы человеческой деятельности оказывает влияние туризм?
16. Какие проблемы для местных жителей могут создавать туристы в местах отдыха?
17. В силу каких причин спрос на туристские услуги неоднороден?
18. Какие факторы определяют спрос на туристские услуги?
19. Что означает такая особенность туризма как комплексность туристских услуг?
20. Под воздействием каких факторов формируется сезонность туристских услуг?

#### Практическая работа № 14

1. Сформулируйте определение организационной структуры управления.
2. Назовите элементы организационной структуры туристского предприятия.
3. Какие виды связей существуют между элементами структуры управления?
4. Назовите традиционные типы организационных структур управления предприятием.

#### Практическая работа № 15

1. Сформулируйте определение функций управления туристским предприятием.
2. Сформулируйте сущность и содержание функции планирования.
3. Перечислите основные задачи планирования.
4. Приведите основные виды планов, разрабатываемых в туристской компании.
5. Назовите этапы стратегического планирования.
6. Чем отличаются тактические планы от оперативных?
7. Сформулируйте сущность функции организации.
8. Раскройте понятие ?централизация? и ?децентрализация?.
9. Дайте определение и поясните сущность функции мотивации.

#### Практическая работа № 16

1. Опишите отношения субординации в известной вам туристской фирме. Покажите как строятся горизонтальные и вертикальные отношения. Какие изменения происходят в функциях менеджера и его навыках по мере продвижения по иерархической лестнице.
2. Некоторые аспекты функциональной структуры имеют место в любой организации? Согласны ли вы с этим утверждением? Обоснуйте свою точку зрения.
3. Разработайте вариант линейно-функциональной структуры управления для известной вам туристской фирмы. Поясните какие виды деятельности будут выполняться линейными подразделениями, а какие функциональными.
4. Спроектируйте матричную организационную структуру туристского предприятия и поясните, чем она отличается от традиционных структур иерархического типа.
5. Как вы представляете формальную и неформальную организации? В чем их принципиальные отличия? Оказывает ли неформальная организация воздействие на формальную структуру управления? Если да, то раскройте механизм такого воздействия.

#### Практическая работа № 17

1. Назовите основные теории мотивации и приведите их классификацию.
2. Дайте характеристику содержательных теорий мотивации.

3. Дайте характеристику процессуальных теорий мотивации.
4. Опишите иерархию потребностей по Маслоу.
5. Приведите основные элементы теории Мак-Клелланда.

Практическая работа № 18

1. Поясните основные положения двухфакторной теории Герцберга.
2. Сформулируйте основные положения теории ожиданий и теории справедливости.
3. Опишите комплексную модель Портера-Лоулера.
4. Дайте определение функции контроля.
5. Назовите основные виды контроля.
6. Приведите организационные приемы и формы контроля, используемые в практике.

#### 4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

##### 4.1 Основная литература

1. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный учебник] : учебник / Л.В. Баумгартен. М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/976501>

2. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный учебник]: учеб. пособие / В.М. Пищулов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2021. ? 284 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). [www.dx.doi.org/10.12737/24346](http://www.dx.doi.org/10.12737/24346). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>

##### 4.2 Дополнительная литература

1. Баумгартен Леонид Владимирович Менеджмент в туристской индустрии [Электронный учебник] : Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 236 с. Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=536346>

2. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный учебник]: учеб. пособие / В.М. Пищулов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2022. 284 с. (Высшее образование: Бакалавриат). [www.dx.doi.org/10.12737/24346](http://www.dx.doi.org/10.12737/24346). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>.

##### 4.3 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент в туризме» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технологии сервисной деятельности» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

##### 4.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сервисная деятельность – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/turizm/servisnaya\\_deyatelnost/](https://spravochnick.ru/turizm/servisnaya_deyatelnost/).

2. Сервисные технологии – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/196165/>.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по организации самостоятельной работы  
по дисциплине «Стратегический менеджмент в туризме»  
для студентов направления подготовки  
43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль)      «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**

**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ**

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

**4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Выполнение самостоятельной работы требует проявления творчества, умения отбирать необходимый материал и анализировать информацию.

Учебный план высших учебных заведений предусматривает студентами направления 43.03.02 Туризм самостоятельное решение ситуационных заданий по дисциплине «Стратегический менеджмент в туризме», которая является важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки и приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Настоящие методические указания обозначают порядок выполнения и оформления самостоятельной работы. Теоретическая часть работы должна отражать понимание студентом теоретического значения исследуемого вопроса. В итоге студент должен показать свою подготовленность к самостоятельному выполнению конкретной исследовательской и аналитической работы по изучению особенностей и технологий сервисной деятельности.

## 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Выполнение самостоятельной работы, является самостоятельной учебной работой студента, при этом цель ее выполнения состоит в систематизации знаний и представлений об особенностях делового общения в туризме.

Самостоятельная работа состоит из подготовки ответа на вопросы. Выбор вопроса производится в соответствии с п. 2.1.

Перед выполнением самостоятельной работы студенту необходимо:

- изучить теоретический и практический материал в соответствующих источниках литературы по данной дисциплине;
- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;
- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы самостоятельной работы.

Выполняемая самостоятельная работа должна соответствовать выбранному вопросу, содержание вопросов должно быть раскрыто полностью, при этом необходимо избегать шаблонного переписывания текстов учебников. Для доказательства определенной закономерности, обоснования выводов требуется привести цифровой материал, который служит доказательной базой. При решении поставленных задач необходимо использовать знания, полученные при самостоятельном изучении материала. Работа должна быть написана грамотно и разборчивым почерком. Ответы на вопросы самостоятельной работы должны быть конкретными, точными, без лишних отступлений. В процессе самостоятельного изучения материала и выполнения самостоятельной работы студенты могут пользоваться консультацией преподавателей.

## **2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ**

### **2.1 Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:**

1. Цели и задачи стратегического менеджмента.
2. Модели стратегического менеджмента С.А.Попова, Р.Линча, Ф.Р.Дэвида.
3. Предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
4. Иерархия стратегий диверсифицированной компании.
5. Формирование стратегического видения и миссии компании.
6. Стратегический ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента.
7. Инструменты стратегического анализа внутренней и внешней среды организации.
8. Корпоративные стратегии (роста, поддержания, ухода, комбинирования).
9. Базовые стратегии конкуренции.
10. Функциональные стратегии.
11. Источники приобретения конкурентных преимуществ.
12. Модель жизненного цикла отрасли.
13. Стратегии конкуренции в быстрорастущих отраслях.
14. Стратегии предприятий зрелых отраслей.
15. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях.
16. Матрица Бостонской консультационной группы.
17. Матрица Мак-Кинсей.
18. Матрица Хоуффера.
19. Матрица И.Ансоффа. Стратегии развития продукта и рынка.
20. Алгоритм разработки эффективной стратегии организации.
21. Продуктово-маркетинговая стратегия.
22. Стратегия управления финансами.
23. Стратегия управления персоналом.
24. Ключевые задачи реализации стратегии.
25. Формирование организационной культуры, благоприятствующей стратегии.
26. Типы организационных структур.
27. Элементы системы стратегического контроллинга.
28. Типы контрольных систем и их содержание.
29. Инструменты стратегического контроллинга.
30. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического менеджмента.
31. Бенчмаркинг как инструмент стратегического менеджмента.
32. Стратегии для лидеров отрасли.
33. Стратегии для компаний-преследователей.
34. Стратегии слабых бизнесов.
35. Модель базисной цепи формирования ценности для потребителя.

### **2.2 Вопросы для подготовки к практическим занятиям:**

1. Какие аспекты управления организацией можно отнести к стратегическим, а какие — к тактическим?
2. Дайте характеристику и определите содержание трех стадий стратегического управления — планирование, реализация стратегии, стратегический контроль.
3. Попытайтесь охарактеризовать место и роль стратегического управления в общей эволюции управленческой мысли.
4. Что представляет собой стратегический менеджмент в туризме?
5. Что понимается под стратегией фирмы?
6. Какие главные компоненты затрагивает стратегия в сфере турбизнеса?
7. Каким образом связаны стратегический маркетинг, стратегическое планирование и стратегическое управление?
8. Что характерно для различных этапов развития стратегического менеджмента?
9. Из чего состоит цикл стратегического управления?

10. Что понимается под миссией фирмы и как она формируется?
11. Как формируется структура целей фирмы и как она связана с ее миссией?
12. Какие уровни стратегий могут присутствовать в организации турфирмы?
13. Каковы отличительные черты планирования и разработки стратегии корпорации в системе ТГР-комплекса?
14. Определите порядок выделения и выбора стратегических экономических зон.
15. Каковы основные составляющие корпоративной стратегии развития сети ресторанного обслуживания (на примере фирмы Макдональдс)?
16. За счет чего достигается эффективность работы культурно-развлекательного центра?
17. С какими видами конкуренции сталкивается туристское предприятие в рыночной экономике?
18. Что представляет собой модель национального ромба и для чего она используется?
19. Что понимается под детерминантами конкурентного преимущества?
20. Каковы составляющие анализа окружающей среды турфирмы?
21. В чем сущность модели пяти сил конкуренции?
22. Как строится карта стратегических групп?
23. В чем заключается сущность и назначение анализа внутренней среды организации?
24. Какие составляющие и показатели используются при оценке текущей стратегии?
25. Что представляет собой SWOT-анализ?
26. Какие методы используются для оценки конкурентоспособности фирмы?
27. Как определяется конкурентный статус фирмы?
28. Что понимается под ключевыми факторами успеха?
29. Какие виды стратегий фирм существуют, и по каким признакам они различаются?
30. Какова роль в стратегическом управлении эффекта масштаба и эффекта освоения?
31. Какие стратегии относятся к базовым в условиях конкуренции?
32. Чем характеризуются портфельные стратегии?
33. Какие функциональные стратегии существуют?
34. Чем отличаются стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции?
35. Как формируется портфель стратегий?
36. Какие графические инструменты используются в стратегическом управлении?
37. Чем отличается процессная схема от потоковой?
38. В чем особенности построения и использования схемы причинно-следственных связей?
39. Какова роль матричных инструментов в стратегическом управлении?
40. Как используются БКГ-матрица?
41. В чем сущность матрицы "General Electric"?
42. В каких ситуациях применяют матрицу Хоуфера?
43. Как оценить и выбрать стратегию турфирмы?
44. В чем состоит финансовая оценка стратегического плана, реализующего стратегию?
45. Каковы условия успешной реализации стратегии фирмы?
46. Как влияет организационная структура управления фирмой?
47. В чем состоят отличия управления в ситуациях различных типов?
48. Что понимается под организационной культурой турфирмы?
49. Какова роль менеджеров разных уровней управления в реализации стратегии фирмы?
50. Как происходит оценка эффективности стратегий?
51. Раскрыть сущность стратегического контроля.
52. Каковы стратегические контрольные ориентиры?

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся.

Под руководством научного руководителя студент должен:

- составить индивидуальный план проектной работы;
- сформулировать проблему и тему проектной работы, обосновывать актуальность проблемы;
- определить цель и задачи, выделить объект и предмет проектной работы,
- сформулировать гипотезу;
- уметь работать с различными источниками информации, оформить библиографические ссылки, составить библиографический список;
- выбрать и применить на практике методы исследовательской деятельности, адекватные задачам исследования;
- использовать мультимедийные ресурсы и компьютерные технологии для обработки, передачи, систематизации информации;
- оформить результаты исследования с помощью описания фактов, составления таблиц, графиков, сформулировать выводы;
- представить результаты проектной работы в виде презентации.

Виды проектов:

- исследовательские;
- творческие;
- социальные;
- практико-прикладные.

### Требования к структуре проекта

Структура проекта включает в себя:

1. ВВЕДЕНИЕ должно включать:

- четкое и краткое обоснование темы исследования;
- актуальность (которая обусловила выбор темы исследования);
- цели и задачи (которые необходимо решить для достижения поставленной цели);
- объект исследования (процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения);
- предмет исследования (находится в границах объекта – именно на нем должна быть направлена внимание);
- проблема исследования;
- гипотеза исследования;
- методы исследования (использованные для достижения поставленной в проекте цели);
- научная новизна (практическое значение полученных результатов).

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ работы состоит из разделов (подразделов, подпунктов и т.п.)

- содержит обзор и анализ литературы по разрабатываемой проблеме, история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике, анализ и сопоставление различных точек зрения, и предложение своего мнения и решения проблемы.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ - содержит итоги работы, важнейшие выводы, которые получены студентом в результате работы; рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

4. ПРИЛОЖЕНИЕ

В этот раздел входят нормативно - правовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, схемы и т. п.

5. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список используемых источников составляет не менее 15 наименований, выполняется в алфавитном порядке, оформляется строго в соответствии с правилами библиографии.

## 4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 4.1 Основная литература

1. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный учебник] : учебник / Л.В. Баумгартен. М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/976501>

2. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный учебник]: учеб. пособие / В.М. Пищулов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2024. ? 284 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). [www.dx.doi.org/10.12737/24346](http://www.dx.doi.org/10.12737/24346). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>

### 4.2 Дополнительная литература

1. Баумгартен Леонид Владимирович Менеджмент в туристской индустрии [Электронный учебник] : Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 236 с. Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=536346>

2. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный учебник]: учеб. пособие / В.М. Пищулов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2022. 284 с. (Высшее образование: Бакалавриат). [www.dx.doi.org/10.12737/24346](http://www.dx.doi.org/10.12737/24346). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>

### 4.3 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент в туризме» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент в туризме» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

### 4.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сервисная деятельность – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/turizm/servisnaya\\_deyatelnost/](https://spravochnick.ru/turizm/servisnaya_deyatelnost/).

2. Сервисные технологии – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/196165/>.