

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Экономика предприятий отрасли»
для студентов направления 27.03.01 Стандартизация и метрология
Направленность (профиль): «Организационные и экономические основы
технического регулирования»

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды.....	4
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Методологические и практические основы функционирования организации.....	6
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Типы производства и организация производственного процесса.....	8
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации.....	11
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Оборотный капитал предприятия.....	13
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации.....	15
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг).....	17
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Ценовая политика организации.....	20
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Финансовые результаты деятельности предприятия.....	22
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Инновационная политика предприятия.....	24
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11. Инвестиционная политика предприятия.....	26
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. Планирование деятельности предприятия.....	28
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	31
Список рекомендуемой литературы.....	34

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методические материалы практических занятий по дисциплине «Организационные и экономические основы технического регулирования» подготовлены в соответствии с Программой курса, составленной на основе образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки для студентов направления 27.03.01 Стандартизация и метрология, направленность (профиль) Стандартизация, метрология и управление качеством, и включает практические задания к темам, обеспечивающим формирование заданных компетенций. Проработка практических заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области базовых тем дисциплины и систематизировать знания, полученные на лекциях.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий
- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку

полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития

- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Деятельность современной организации (предприятия) в условиях рыночной экономики определена двумя законами, введенными в действие с 01.01.1991 г., – законом «О собственности в РСФСР» от 25.12.1990 г. № 443-1 и законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25.12.1990 г. № 445-1, которые определили изменение деятельности предприятия в период перехода к новым рыночным условиям хозяйствования.

Возрастающее значение организации (предприятия) в экономике страны обусловлено тем, что, во-первых, центр экономической деятельности в условиях рыночного хозяйства перемещается к основному звену экономики – организации (предприятию); во-вторых, в организации (на предприятии) решаются вопросы объема и ассортимента выпускаемой продукции, выбора поставщиков и покупателей, формирования цен, экономного расходования ресурсов, рациональной расстановки и использования кадрового потенциала, высокопроизводительной техники и технологий; в-третьих, эффективность работы предприятия зависит от выбора формы организации производства.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

Все субъекты хозяйственной деятельности во взаимосвязи составляют единое целое экономического пространства. Однако основной его составляющей являются предприятия, поскольку эквивалентный рыночный обмен возможен лишь при наличии произведенных продуктов и услуг.

Вопросы и задания

Задание 1

Составьте таблицу основных признаков, определяющих предприятие, используя макет:

Признаки, определяющие предприятие		
Признаки, не зависящие от экономической системы	Признаки, зависящие от экономической системы	
	В условиях рыночной экономики	В условиях централизованно-плановой экономики

Задание 2

Укажите основные признаки предприятия как юридического лица:

- 1) наличие ...
- 2) способность ...
- 3) способность ...
- 4) право ...
- 5) право ...

Вопросы

- 1) Что собой представляет производственная и организационная структуры построения предприятия?
- 2) Каковы особенности современной структуры построения предприятия? Приведите примеры из опыта зарубежных стран.
- 3) Что составляет основу внешней среды предприятия? Охарактеризуйте ее основные элементы.
- 4) Назовите основные компоненты внутренней среды предприятия.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий

- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития

- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Политика – это образ действий, направленных на достижение конкретной цели, определяющих отношения с людьми.

Товарная политика предприятия – это комплекс мероприятий по планированию ассортимента выпускаемых предприятием товаров и оказываемых услуг. Для эффективной реализации товарной политики предприятия необходимо научиться рассматривать свою продукцию с трех точек зрения.

Каждому товару, запущенному в производство, присущ свой жизненный цикл, состоящий из четырех этапов:

Этап вывода на рынок характеризуется медленным ростом сбыта и минимальной прибылью.

Этап роста, характеризует быстрое увеличение объема продаж и размера прибыли. Предприятие стремится усовершенствовать товар, проникнуть в новые сегменты рынка и каналы распределения, а также немного снизить цены.

Этап зрелости, в рамках которого рост сбыта товара замедляется, а прибыль стабилизируется. Для оживления сбыта предприятие изыскивает различные новаторские приемы.

Этап упадка, когда сбыт и прибыли сокращаются. В отношении «дряхлающего» товара предприятие должно принять решение об исключении его из номенклатуры производства.

Методологической основой разработки товарной политики является системный, ситуационный подход. Решения в области товарной политики представляют результат взаимодействия трех переменных: целей предприятия, его ресурсов и возможностей рынка. Стратегический подход в товарной политике означает обеспечение соответствия товарной номенклатуры стратегическим целям предприятия.

Ключевые вопросы формирования товарной политики могут быть решены на основе портфельного анализа.

Вопросы и задания

Задание 1

Заполните рисунок, распределив наименования четырех квадратов Бостонской матрицы между собой:

- 1) «Звезды»
- 2) «Собаки»
- 3) «Дойные коровы»
- 4) «Трудные дети»

		Относительная доля рынка	
		Высокая	Низкая
Темп роста продаж	Высокий	...	...
	Низкий	...	...

Задание 2

Распишите, что представляет собой предприятие как открытая экономическая система – обозначьте 7 ее блоков и их составляющие.

Вопросы

- 1) Назовите виды маркетинга, используемые на предприятиях. В чем состоит их задача?
- 2) В чем состоит сущность предпринимательской деятельности?
- 3) Какие виды предпринимательской деятельности вы знаете и в чем их сущность?

- 4) Назовите субъекты предпринимательской деятельности, действующие в рыночной экономике.
- 5) Что такое предпринимательский риск?
- 6) Что собой представляет лизинг?

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. ТИПЫ ПРОИЗВОДСТВА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий
- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития
- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Тип организации производства – комплексная характеристика особенностей организации и технического уровня производства. Под типом производства понимается совокупность признаков, определяющих организационно-техническую характеристику производственного процесса, осуществляемого на одном или многих рабочих местах в масштабе участка, цеха, предприятия. Тип производства во многом предопределяет формы специализации и методы организации производственных процессов.

Исходя из типа производства, устанавливают тип предприятия и его подразделений. На каждом предприятии могут существовать различные типы производства. Поэтому тип предприятия или его подразделения определяется по преобладающему на нем типу конечного производства.

Тип производства оказывает решающее влияние на особенности его организации, управления и оперативно-производственного планирования, а также на технико-экономические показатели работы. При переходе от единичного производства к серийному и далее к массовому обеспечивается значительная экономия общественного труда и, как следствие, повышение производительности труда, улучшение использования основных фондов предприятия, сокращение затрат материалов на одно изделие, а также снижение себестоимости продукции и изменение ее структуры, рост прибыли и рентабельности производства.

Однако использование групповых методов обработки деталей, средств автоматизации и электронизации производственных процессов дает возможность применять организационные формы массового производства в серийном и даже в единичном производстве и добиваться высоких технико-экономических показателей. Например, внедрение гибких производственных комплексов в единичном производстве обеспечивает рост производительности труда в 4–6 раз, повышает коэффициент использования оборудования до 0,92–0,95, снижает потребность в производственных площадях на 40–60%, сокращает продолжительность производственного цикла и улучшает все технико-экономические показатели.

Вопросы и задания

Задание 1

Заполните сравнительную технико-экономическую характеристику типов производства.

Фактор	Тип производства		
	Единичное	Серийное	Массовое
Номенклатура			
Постоянство номенклатуры			
Специализация рабочих мест			
Оборудование			

Расположение производственного оборудования			
Оснастка			
Квалификация основных рабочих			
Коэффициент закрепления операций			

Задание 2

Назовите основные направления совершенствования производственной структуры предприятия (организации) и назовите преимущества и недостатки каждого из них. Выберите лучшее на Ваш взгляд направление.

Вопросы

1. Перечислите состав цехов основного производства.
2. Охарактеризуйте назначение цехов вспомогательного производства.
3. Обозначьте функции побочных цехов предприятия.
4. Укажите состав обслуживающих хозяйств предприятия и назовите их функции.
5. Какие формы специализации цехов предприятия вы знаете?

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий

- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития

- способностью проводить предварительное технико- экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Существует множество определений для термина «капитал», среди которых выделяют финансовое и экономическое. В финансовом аспекте под капиталом подразумеваются все активы (средства) организации (предприятия). По экономическому определению капитал – средства производства. Капитал как средства производства делится на средства и предметы труда, т. е. на основной и оборотный капитал, а по отечественной терминологии – на основные фонды (средства) и оборотные производственные фонды. Все авансированные в деятельность предприятия средства можно назвать капиталом. Производственные фонды являются экономической основой материально-технической базы организации (предприятия).

Производственные фонды как экономическая категория представляют собой выраженные в денежной форме средства труда и предметы труда, необходимые для производственной деятельности организации (предприятия). Основные производственные фонды (ОПФ) организации (предприятия) – совокупность в натурально-вещественной форме средств труда с длительным сроком службы (более одного года) и значительной стоимостью. В денежном выражении они носят название основные средства. Оборотные производственные фонды – предметы труда, которые тоже обслуживают сферу производства и имеют стоимость.

Вопросы и задания

Задание 1

Охарактеризуйте каждую из модификаций нелинейного метода начисления амортизации.

- 1) Метод уменьшающегося остатка балансовой стоимости основных фондов: ...
- 2) Метод списания стоимости по сумме лет срока полезного использования (метод дегрессивной амортизации): ...
- 3) Метод списания стоимости пропорционально объему продукции, работ, услуг: ...

Задание 2

Впишите в таблицу формулы для расчета каждого из метода оценки основных фондов:

Первоначальная стоимость	
Восстановительная стоимость	
Остаточная стоимость	

Вопросы

1. Как определяются фондоотдача и фондоемкость?
2. Назовите составляющие основного капитала.
3. Для чего проводится переоценка основных средств?

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий
- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах

максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития

- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Оборотные средства представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме, это денежные средства, которые необходимы предприятиям для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и т. д. Другими словами, оборотные средства представляют совокупность денежных средств, авансированных на покрытие текущих расходов организации, связанных с производством продукции. Все оборотные активы называют оборотными средствами фирмы. Основную часть оборотного капитала составляют оборотные средства.

Под составом оборотных средств понимается совокупность элементов (статей), образующих оборотные средства. В процессе кругооборота ресурсов, обслуживающих текущую производительно-хозяйственную деятельность предприятия, можно выделить две стадии (сферы) – стадию производства и стадию обращения. В соответствии с выделением этих стадий оборотные средства включают оборотные производственные фонды и фонды обращения. Деление оборотных средств на оборотные производственные фонды и фонды обращения определяется особенностями их использования и распределения в сферах производства продукции (работ, услуг) и ее реализации.

Вопросы и задания

Задание 1

Внесите недостающие данные о составе оборотных средств организации в таблицу.

Оборотные средства предприятия	
1. Оборотные производственные фонды	Производственные запасы: ...
	Незавершенное производство и

2. Фонды обращения	полуфабрикаты собственного производства
	Расходы будущих периодов: ...
	Готовая продукция отгруженная, но не оплаченная
	Товары на складе и готовые к реализации
	Денежные средства: ...
	Дебиторская задолженность: ...

Вопросы

1. Какие показатели характеризуют использование оборотных средств?
2. Как определяется среднесуточный расход материальных ресурсов?
3. Какое значение имеют текущие запасы сырья и материалов?
4. Каково значение страхового запаса?

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий
- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах

максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития

- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Из всей совокупности ресурсов предприятия особое место занимают трудовые ресурсы. Преобразование материальных ресурсов совершается в результате взаимодействия средств производства и труда людей, участвующих в производственной деятельности. Трудовые ресурсы предприятия – главный фактор производства, обеспечивающий использование других его элементов, участвующих в создании материальных благ: капитала, земли, природных ресурсов. Понятие «трудо́вые ресурсы» предприятия характеризует его потенциальную рабочую силу как часть трудовых ресурсов страны.

Трудовые ресурсы как по форме, так и по содержанию отличаются от других факторов производства, таких как основные производственные фонды и оборотные средства. От уровня образования и квалификации работников, их умения использовать накопленный опыт зависят степень совершенствования техники и технологии, темпы увеличения оборотных средств. Наряду с этим трудовые ресурсы обладают таким важным качеством, как предпринимательская способность, от эффективности применения которой зависит дальнейшее развитие производства, объем реализации продукции, получение прибыли, возможность расширения производства. Трудовые ресурсы имеют еще два признака, которые отличают их от других факторов производства: во-первых, создание товара значительно большего по стоимости, чем затраты на оплату труда, во-вторых, невозможность произвести продукт без привлечения трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы (ТР) рассматриваются как экономическая категория (физические, интеллектуальные способности населения) и как планово-учетная категория (гендерно-возрастные показатели). Количество трудовых ресурсов зависит от численности населения, режима его воспроизводства, состава по полу и возрасту. Основную часть трудовых ресурсов страны составляет ее население

в трудоспособном возрасте, а также подростки и лица пенсионного возраста, способные трудиться.

Вопросы и задания

Задание 1

Заполните таблицу характеристики показателей производительности труда.

Элемент характеристики	ПТ в натуральном выражении	ПТ в стоимостном выражении	ПТ как трудовой показатель
Показатель			
Формула			
Содержание			
Область применения			
Преимущества			
Недостатки			

Задание 2

Выскажите свое мнение о том, как зарубежный опыт оплаты труда повлиял на российский и какие Вы видите направления совершенствования начисления заработной платы.

Вопросы

1. Какие категории работников организации (предприятия) Вы знаете?
2. Какова структура кадров предприятия?
3. Каковы основные факторы и резервы роста производительности труда?
4. Назовите функции заработной платы и принципы ее организации.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения

- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий

- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития

- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Предприятие, создавая продукцию, выполняя работы производственного характера или оказывая услуги, расходует сырье, материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты. Производственно-хозяйственная деятельность предприятия невозможна без привлечения рабочей силы, поскольку только во взаимодействии материально-технические и трудовые ресурсы превращаются в факторы производства. Наконец, в качестве обязательного условия функционирования машин и механизмов, обеспечения нормальных условий их эксплуатации, соблюдения требований к условиям труда работников необходимо использование источников различных видов энергии.

В общем виде, безотносительно по формам списания, издержки представляют собой денежный эквивалент используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) материальных ресурсов в виде предметов труда (сырье, покупные материалы и полуфабрикаты), основных средств, трудовых ресурсов, топлива, энергии, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Вопросы и задания

Задание 1

Проклассифицируйте затраты на производство и реализацию продукции.

1. По экономической роли в формировании себестоимости продукции:
А) ...
Б) ...
2. По способу непосредственного отнесения на себестоимость конкретного вида продукции:
А) ...
Б) ...
3. По месту возникновения затрат:
А) ...
Б) ...
4. По характеру поведения в связи с изменением объема производства и продаж:
А) ...
Б) ...
5. По степени экономической однородности:
А) ...
Б) ...
6. По возможности прогнозирования, стандартизации и бюджетного нормирования:
А) ...
Б) ...
7. По охвату календарным периодом:
А) ...
Б) ...

Задание 2

Заполните таблицу структуры комплексных статей затрат:

Комплексные статьи затрат	Направления расходования ресурсов	Экономические элементы затрат
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования		
Расходы на подготовку и освоение нового производства		
Общепроизводственные расходы		
Общехозяйственные расходы		
Коммерческие расходы		

Вопросы

1. Дайте определение понятия себестоимости продукции.
2. Что такое прямые и косвенные затраты?
3. Дайте характеристику экономических элементов затрат.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий
- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития
- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Цена – денежное выражение стоимости товара. С уменьшением стоимости, цена товара снижается и наоборот. Это сумма денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель – продать. Покупатель руководствуется своей потребностью в товаре, а также своей платежной способностью. Он ориентируется на возможность сделать выбор между товарами или их продавцами, на наличие товаров-заменителей.

Цена выполняет следующие функции:

учетная. В функции учета и измерения затрат общественного труда цена используется как критерий эффективности производства продукции, соответствия затрат на ее производство и реализацию общественным требованиям;

индикативная. Цена является индикатором спроса на товар. Цене присуща функция поддержания пропорциональности между предложением и спросом. Соответствие предложения спросу достигается путем рационального распределения капитальных вложений, материальных и трудовых ресурсов между отраслями, регулирования производства пропорционально изменению спроса;

стимулирующая. Цены могут способствовать увеличению производства изделий, необходимых обществу, и улучшению их качества;

распределительная. Путем использования отклонения цен товаров от их стоимости перераспределяется часть прибавочного продукта, а также средств предприятий и населения;

регулирующая. Ценообразование осуществляется путем санкционированного правительственными органами увеличения издержек производства через включение в себестоимость завышенных амортизационных списаний и отчислений в другие фонды.

Вопросы и задания

Задание 1

Создайте схему поэтапного формирования розничной цены, обозначая прямоугольными блоками каждую стадию, а стрелками - переход на следующую.

Задание 2

В условиях, когда реализовать избранную предприятием стратегию маркетинга без использования активных мер в области ценообразования нельзя, необходимо определить задачи, выполняемые только при помощи управления ценами. Исходя из этого, Министерством экономики РФ в «Методических рекомендациях по разработке ценовой политики предприятий» от 01.10.1997 г. № 118 рекомендуется выбрать одну из трех типовых ценовых стратегий.

Назовите данные стратегии, обозначьте их преимущества и недостатки и выберите лучшую на Ваш взгляд, аргументируя свой выбор.

Вопросы

1. Что такое индекс цен и влияние информации на динамику цен?
2. Что понимается под ценовой стратегией?

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий
- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития
- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Доходы и расходы – важнейшие экономические показатели работы предприятия, выраженные в форме денежных поступлений и отчислений от всех видов деятельности за определенный период времени.

Согласно Налоговому кодексу РФ (НК РФ) к доходам относятся: 1) доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав; 2) внереализационные доходы (ст. 248 НК РФ). Доходом от реализации признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав (ст. 249 НК РФ). В качестве внереализационных признаются доходы, связанные с осуществлением внереализационных операций, т.е. деятельности предприятия, приносящей доход, но не относящейся к основной деятельности предприятия и непосредственно не связанной с производством (ст. 250 НК РФ).

Расходы в зависимости от их характера, а также условий осуществления и направлений деятельности предприятия подразделяются на расходы, связанные с производством и реализацией; внереализационные расходы и приравненные к ним убытки (ст. 252 НК РФ).

Вопросы и задания

Задание 1

Назовите и охарактеризуйте основные направления повышения прибыли.

Задание 2

Заполните недостающие элементы схемы связи себестоимости, валового дохода и прибыли предприятия.

	Валовой доход	
Материальные затраты	...	Прибыль
Издержки производства (себестоимость)		...
Объем реализации		

Вопросы

1. Назовите составляющие доходов предприятия.
2. Расскажите о механизме формирования показателей прибыли.
3. Укажите составляющие бухгалтерской прибыли до налогообложения.

Поясните их.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий
- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития
- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Продуцирование достижений научно-технического прогресса (НТП) является предметом инновационной деятельности. Научно-технический прогресс – это процесс непрерывного развития науки, техники, технологий, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда на основе достижений и реализации научных знаний. НТП выступает важнейшим средством решения социально-экономических задач (улучшение

условий труда, повышение его производительности, охрана окружающей среды и др.), имеет большое значение для обороноспособности страны.

Единая научно-техническая политика – это система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники и внедрение их результатов в экономику. Для этого необходим выбор приоритетов в развитии науки и техники и тех отраслей, в которых в первую очередь должны быть реализованы научные достижения.

Приоритетные направления НТП – направления развития науки и техники, реализация которых на практике обеспечит в самый короткий срок максимум экономической и социальной эффективности.

Вопросы и задания

Задание 1

Заполните таблицу, обозначив формы и меры государственной поддержки научной и инновационной деятельности вместе и по отдельности.

	Формы государственной поддержки
Научная деятельность	
Инновационная деятельность	
Научная и инновационная деятельность	

Вопросы

1. В чем состоит экономическая сущность научно-технического прогресса?
2. Назовите приоритетные направления научно-технического прогресса.
3. Перечислите показатели качества продукции.
4. Каково назначение профессионального стандарта?
5. Охарактеризуйте этапы развития системы управления качеством продукции.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения

- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий

- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития

- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

В отечественной экономической литературе до 80-х гг. XX в. термин «инвестиции» (от лат. invest – вкладывать) в составе понятийного аппарата, характеризующего процессы воспроизводства, практически не использовался, а базисным понятием инвестиционной деятельности являлось понятие капитальных вложений. Под капитальными вложениями понимались вложения только в основной капитал, тогда как вложения в другие виды экономических ресурсов, такие как ценные бумаги, интеллектуальный потенциал, информационные ресурсы, материальные запасы, именовать капитальными вложениями было не принято или это делалось с оговоркой.

Рыночный подход к определению сущности, форм и принципов инвестиционной деятельности нашел отражение при определении термина «инвестиции» в российском законодательстве. В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1998 г. № 39-ФЗ (в редакции от 02.01.2000 г. № 22-ФЗ) инвестиции определяются как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права,

имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Вопросы и задания

Задание 1

Проклассифицируйте затраты на производство и реализацию продукции.

1. По объектам вложений:
А) ...
Б) ...
2. По срокам вложений:
А) ...
Б) ...
В) ...
3. По цели инвестирования:
А) ...
Б) ...
4. По сфере вложений:
А) ...
Б) ...
5. По формам собственности на инвестиционные ресурсы:
А) ...
Б) ...
В) ...
6. По регионам:
А) ...
Б) ...
7. По рискам:
А) ...
Б) ...
В) ...

Задание 2

Назовите и охарактеризуйте восемь этапов (объединенных в три фазы) создания и реализации инвестиционного проекта.

Вопросы

1. Охарактеризуйте базовые принципы инвестирования.
2. Приведите примеры реальных и финансовых инвестиций.
3. В чем суть принципа дисконтирования?

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий
- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития
- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Планирование является основой целенаправленной экономической деятельности организаций (предприятий) различных форм собственности. В процессе планирования обеспечивается необходимое равновесие между производством и потреблением продукции, величиной рыночного спроса на товары и услуги и объемом их предложения. При этом производители стремятся к наиболее полному удовлетворению своей продукцией и услугами всех

существующих потребителей, рыночные запросы которых становятся, по существу, будущими планами производства предприятий.

Устойчивое финансовое состояние предприятия, действующего в рыночной экономике, может быть обеспечено при условии постоянного совершенствования и развития производства с целью выпуска продукции, соответствующей динамично меняющемуся спросу потребителей.

Эффективное использование материально-технических, трудовых и других видов ресурсов, необходимых для обеспечения производства продукции (работ, услуг), невозможно без научно обоснованных расчетов потребностей в них. Решить эту и другие задачи, обеспечивающие эффективное функционирование деятельности предприятия, можно только на основе планирования.

Вопросы и задания

Задание 1

Раскройте сущность основных принципов планирования.

Научность	
Системность	
Комплексность	
Единство планов	
Необходимость	
Непрерывность	
Пропорциональность и сбалансированность	
Гибкость	
Точность	
Эффективность	
Информированность	

Задание 2

Обозначьте основные задачи, решаемые в процессе планирования, и обоснуйте, какие являются наиболее важными в деятельности предприятия на Ваш взгляд и почему.

Вопросы

1. Приведите основные показатели по видам планирования.
2. Что понимается под валовой, товарной и реализованной продукцией?
3. Опишите стадии организации процесса бизнес-планирования.
4. Назовите виды планов и дайте их характеристику.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель: систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков в сфере основных понятий экономики предприятий, а также формирование заданных компетенций:

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения
- показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; понятия цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения

Уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий
- анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития
- способностью проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений, методами оценки рациональности использования ресурсов; расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика предприятий отрасли – это одна из основополагающих частей экономической науки, необходимых специалисту, изучающая экономические взаимоотношения в отраслях и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Эффективность состоит в увеличении эффекта на каждую единицу затрат (ресурса), связанных с получением данного эффекта.

Эффект – полезный результат, полученный в производстве (например, валовой национальный продукт, прибыль и др.). Выражается в абсолютной величине. Повышение эффективности производства – это разработка и реализация комплекса конкретных мероприятий. Сущность проблемы повышения эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат, производственных ресурсов в процессе их использования. В основе экономической эффективности лежит интенсификация производственных и финансовых ресурсов. Интенсификация [bookmark1](#) служит причиной, а эффективность – проявлением ее, т. е. следствием.

Интенсификация затрагивает все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия: научно-технический прогресс, политику инвестиций, использование производственного потенциала, совершенствование организации труда и производства, активизацию экономических интересов работников, соблюдение режима экономии и бережливости.

Эффективное развитие предполагает получение новых знаний, интенсификацию производства, повышение качества труда. Реализация этих условий возможна с помощью таких факторов развития, как научно-технический прогресс и повышение уровня использования человеческого потенциала.

Вопросы и задания

Задание 1

Заполните таблицу показателей ликвидности, оценивающих способность предприятия оплатить свои краткосрочные обязательства, реализуя свои текущие активы.

Показатель	Формула	Рекомендуемое значение
Коэффициент абсолютной ликвидности		
Коэффициент промежуточной ликвидности		
Коэффициент текущей ликвидности		

Задание 2

Сформулируйте определения понятий эффекта и эффективности, объясните Ваше понимание разницы между ними.

Вопросы

1. В чем заключается суть анализа ликвидности баланса предприятия?
2. Какова сущность понятия «банкротство»?

3. Приведите примеры критериев эффективности производства.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Устинова, Ю. В. Основы экономики качества. Электронный ресурс / Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. : учебное пособие для студентов вузов. - Кемерово : КемГУ, 2017. - 94 с. - ISBN 978-5-89289-998-7, экземпляров неограничено
2. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник : для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К, 2017. - 531 с. : ил., табл. - На обл.: Знак качества XXI века. - ISBN 978-5-394-01078-1, экземпляров 2
3. Тепман, Л. Н. Управление качеством : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Л.Н. Тепман ; под ред. В. А. Швандар. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 352 с. : ил., табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01274-2, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

4. Белянская, Н. М. Экономика качества, стандартизации и сертификации. Электронный ресурс : Учебное пособие / Н. М. Белянская, В. И. Логанина, Л. В. Макарова. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 146 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено
5. Свешников, А. Г. Экономика качества. Управление затратами на качество. Электронный ресурс / А. Г. Свешников. - Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2011. - 165 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-93088-096-0, экземпляров неограничено
6. Злобин, Б. К. Экономика качества. Концепция обновления / Б. К. Злобин. - М. : Изд-во АОН ЦК КПСС, 1991. - 204 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 5-7005-0032-9, экземпляров 1
7. Прилуцкая, Г. В. Информационное обеспечение работ по стандартизации и качеству продукции / Г. В. Прилуцкая. - М. : Издательство стандартов, 1989. - 128 с. - (Качество, экономика, общество), экземпляров 1
8. Экономика стандартизации, метрологии и качества продукции / [Л. В. Бесфамильная и др.]. - М. : Изд-во стандартов, 1988. - 312 с., экземпляров 1
9. Управление качеством. Электронный ресурс : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С. Д. Ильенкова [и

др.] ; ред. С. Д. Ильенкова. - Управление качеством, 2019-04-16. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-02344-1, экземпляров неограничено

Методическая литература:

10. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Организационные и экономические основы технического регулирования» для студентов специальностей 27.03.01 Стандартизация и метрология. Электронный ресурс

11. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Организационные и экономические основы технического регулирования» для студентов специальностей 27.03.01 Стандартизация и метрология. Электронный ресурс

Интернет-ресурсы:

12. <http://navigator.economicus.ru/> – навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и бизнеса; Электронные хранилища текстов и каталоги "настоящих" библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса; Сайты организаций, занимающихся научно-исследовательской, просветительской и иной деятельностью в сфере экономики и др.)

13. <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Организационные и экономические основы технического
регулирования»
для студентов направления
27.03.01 Стандартизация и метрология
Направленность (профиль): Стандартизация, метрология и управление
качеством

Ставрополь
2026

Методические указания по дисциплине «Организационные и экономические основы технического регулирования» содержат задания для студентов, необходимые для организации самостоятельной работы.

Проработка предложенных заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области изучаемой дисциплины.

Предназначены для студентов направления 27.03.01 Стандартизация и метрология Направленность (профиль): «Стандартизация, метрология и управление качеством».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Организационные и экономические основы технического регулирования».....	5
2. План-график выполнения самостоятельной работы.....	6
3. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	6
4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	7
5. Методические рекомендации по подготовке доклада.....	8
6. Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации..	10
Список рекомендуемых информационных источников.....	12

ВВЕДЕНИЕ

Работа с методическими указаниями предполагает предварительное знакомство с базовыми основами рассматриваемых тем (на лекциях и по учебным источникам).

Настоящие методические указание составлены в соответствии с программой дисциплины «Организационные и экономические основы технического регулирования» для студентов направления подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, направленность (профиль): «Стандартизация, метрология и управление качеством» и предназначены для выполнения предусмотренных программой форм самостоятельной работы.

В данных методических указаниях сформулированы основные требования к выполнению самостоятельной работы, рекомендации по организации работы.

Использование предлагаемых методических указаний поможет студентам осуществить контроль знаний по каждой теме, осмыслить теоретические положения изучаемой дисциплины, что в конечном итоге должно способствовать повышению уровня подготовки.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью освоения дисциплины является улучшение профессиональной подготовки специалистов высшей квалификации, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, освоения предусмотренных учебным планом компетенций, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Задачи данного курса:

- углублять и расширять профессиональные знания;
- формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности;
- научить студентов овладевать приемами процесса познания;
- развивать у них самостоятельность, активность, ответственность;
- развивать познавательные способности будущих специалистов.

Конкретные формы самостоятельной работы студентов согласно учебному плану и рабочей программе дисциплины состоят в том, что каждым студентом во внеаудиторное время выполняются следующие виды самостоятельной учебной работы:

- подготовка к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям;
- реферирование статей, отдельных разделов монографий;
- изучение учебных пособий;
- изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических докладов на проблемные темы;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- самостоятельное изучение темы в рамках «круглых столов»
- подготовка к коллоквиумам по темам дисциплины.

В результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции обучающегося: УК-10, ПК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики, законы спроса и предложения;
- основы рыночной экономики, факторы, формирующие спрос и принцип ограниченности ресурсов, экономическое содержание и формы собственности, формы общественной собственности
- содержание категорий потребности и ресурсы; показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства
- общую и предельную полезность; издержек, их видов и структуры; формы отдачи от потребляемых ресурсов; основные категории рынков факторов производства и факторных доходов.

Уметь:

- анализировать зависимости, выражаемые законами возрастающих затрат, стоимости, денежного обращения и показателями производственной эффективности;
- отличать характерные черты различных экономических систем, определять стоимость ценных бумаг в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры,
- рассчитывать по принятой методике основные техникоэкономические показатели деятельности организации; анализировать результаты деятельности нескольких предприятий;
- устанавливать количество денег, необходимых для товарного обращения, методами оценки равновесных цен и ценовой эластичности предложения и спроса; инструментами оценки рациональности поведения потребителей (кривые безразличия и бюджетные ограничения); способами определения объемов производства, позволяющих предприятию получать наибольшую выгоду на рынках товаров и ресурсов;

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития;

- основным содержанием понятия «собственность», знаниями отличительных особенностей ценных бумаг, знаниями о целях и методах приватизации в стране, методами оценки объемов национальной экономики, инвестиций, средней и предельной склонности к потреблению и сбережению, способами определения неравномерности распределения НД и влияния налогов на изменение объемов ВВП с использованием налогового мультипликатора.

- навыками расчета банковской прибыли, влияния налогов на изменение объемов ВВП с использованием налогового мультипликатора.

- знаниями отличительных особенностей ценных бумаг, знаниями о целях и методах приватизации в стране, методами оценки объемов национальной экономики, инвестиций, средней и предельной склонности к потреблению и сбережению.

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Технологическая карта самостоятельной работы обучающихся

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства	Количество заданий для каждого уровня, шт.	
						Базовый	Повышенный
УК-10, ПК-8	1 – 13	Опрос	Текущий	устный	вопросы к коллоквиуму	12	13
УК-10, ПК-8	1 – 13	Обсуждение доклада	Текущий	устный	Темы докладов	55	35
УК-10, ПК-8	1 – 13	Коллоквиум	Текущий	письменный	Вопросы коллоквиума	18	19

УК-10, ПК-8	1 – 13	Собеседова ние	Промежут очный - зачет		По результата м сдачи текущего контроля	45	48
----------------	--------	-------------------	------------------------------	--	---	----	----

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов направления подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, направленность (профиль): «Стандартизация, метрология и управление качеством» по дисциплине «Организационные и экономические основы технического регулирования» оценивается в ходе текущего контроля в соответствии с учебным графиком.

Контрольные точки по дисциплине проводятся в виде письменных опросов по вопросам базового и повышенного уровней по результатам освоения изложенных в программе тем лекций и практических занятий.

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
8 семестр			
1.	Коллоквиум по темам 1 -4	3	15
2.	Коллоквиум по темам 5 - 8	6	20
3.	Коллоквиум по темам 9-13	9	20
	Итого за 8 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла.

Вопросы для коллоквиумов
по дисциплине «Организационные и экономические основы технического регулирования»

Базовый уровень

Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды

- 1.1. Предприятие как основное звено рыночной экономики
- 1.2. Классификация организаций (предприятий)
- 1.3. Производственная и организационная структура построения предприятия, службы предприятия
- 1.4. Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия)

Тема 2. Методологические и практические основы функционирования предприятия

- 2.1. Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара
- 2.2. Маркетинговая деятельность предприятия
- 2.3. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды
- 2.4. Лизинговые операции в практике работы организаций (предприятий) и предпринимателей

Тема 3. Типы производства и организация производственного процесса

- 3.1. Типы производства и их технико-экономические характеристики
- 3.2. Производственный процесс и общие принципы его организации
- 3.3. Организация производственного процесса во времени
- 3.4. Организация производственного процесса в пространстве

Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы предприятия

- 4.1. Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств
- 4.2. Формы учета и методы оценки основных средств
- 4.3. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных

активов

- 4.4. Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов
- 4.5. Производственная мощность предприятия

Тема 5. Оборотный капитал предприятия

- 5.1. Понятие, состав и структура оборотных средств
- 5.2. Нормирование оборотных средств
- 5.3. Показатели и пути лучшего использования оборотных средств

Тема 6. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в

организации (на предприятии)

- 6.1. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика

6.2. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии

6.3. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда зарплаты...

6.4. Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики.

Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

7.1. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение

7.2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

7.3. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции

7.4. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)

7.5. Основные направления снижения издержек производства

Тема 8. Ценовая политика организации (предприятия)

8.1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчет

8.2. Выбор метода ценообразования на практике

8.3. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение

8.4. Типы ценовых политик и стратегий

8.5. Этапы разработки ценовой политики и стратегии

Тема 9. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)

9.1. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение

9.2. Показатели рентабельности предприятия

10. Инновационная политика организации (предприятия)

10.1. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса

10.2. Качество и конкурентоспособность продукции как факторы выбора инновационной и инвестиционной политики

10.3. Развитие систем управления качеством продукции

10.4. Инновации как объект деятельности предприятия, их классификация

Тема 11. Инвестиционная политика организации (предприятия)

11.1. Инвестирование в деятельности предприятия: понятия, классификация инвестиций, принципы инвестирования

11.2. Предпосылки и факторы инвестиционной политики предприятия

11.3. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности

Тема 12. Планирование деятельности организации (предприятия)

12.1. Сущность и основные принципы планирования

12.2. Система планов организации (предприятия)

12.3. Производственная программа – основа плана развития предприятия

12.4. Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия)

Тема 13. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности

13.1 Экономическая сущность и показатели эффективности производства.

13.2 Оценка финансового состояния предприятия. Банкротство организаций и их финансовое оздоровление

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Компетенции УК-10, ПК-8 освоены на повышенном уровне.

Знает: показатели производственной эффективности; категории и законы товарного хозяйства; основные элементы и функции рынка; субъектов рыночной экономики; формы отдачи от потребляемых ресурсов; основные категории рынков факторов производства и факторных доходов; содержание финансов и государственного бюджета; понятие, виды и механизмы инфляции; формы международных экономических связей.

Умеет: различать цели субъектов рыночной экономики, способы и средства их достижения; устанавливать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов; оценивать зависимости в правилах максимизации прибыли, нулевой прибыли и закрытия фирмы и аналогичные правила на рынке факторов производства; объяснить содержание и взаимосвязи денежной, фискальной и социальной политики государства; анализировать проблемы, возникающие в мировой экономике.

Владеет: навыками определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости; установления количества денег, необходимых для товарного обращения; способами определения объемов производства, позволяющих предприятию получать наибольшую выгоду на рынках товаров и ресурсов; методами оценки доходов от капитала и земли, а также потерь общества от безработицы; способами определения неравномерности распределения НД и влияния налогов на изменение объемов ВВП с использованием налогового мультипликатора; навыками социального взаимодействия на основе принятых в обществе норм.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных

неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. УК-10, ПК-8 полностью освоены на базовом уровне.

Знает: базовые экономические понятия и категории, эволюцию предмета экономической науки и методы его изучения; внешнюю и внутреннюю структуру общественного производства; содержание категорий потребности и ресурсы; формулировки законов спроса и предложения и их графическую интерпретацию; определение понятий цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения; общей и предельной полезности; издержек, их видов и структуры; Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РД; макроэкономические показатели, модели и инструменты анализа; особенности современных денег и денежной политики государства; понятие и содержание социальной политики и проблемы неравенства в рыночной экономике;

Умеет: делает самостоятельные выводы по результатам анализа зависимости, выражаемые законами возрастающих затрат, стоимости, денежного обращения и показателями производственной эффективности; Делает самостоятельные выводы по результатам анализа зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; Делает самостоятельные выводы по результатам изучения взаимосвязи между различными формами продукта, оценивающими состояние и динамику национальной экономики; Определяет выгоды от международного разделения труда.

Владеет: методами: оценки рациональности использования ресурсов, расчетов показателей производственной эффективности; определения общественно необходимых затрат на производство товаров в теории трудовой стоимости; установления количества денег, необходимых для товарного обращения; методами оценки равновесных цен и ценовой эластичности предложения и спроса; инструментами оценки рациональности поведения потребителей (кривые безразличия и бюджетные ограничения); владеет методами оценки объемов национальной экономики, инвестиций, средней и предельной склонности к потреблению и сбережению, расчета банковской прибыли.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Компетенции УК-10, ПК-8 частично освоены на базовом уровне.

Знает: эволюцию предмета экономической науки и методы его изучения; внешнюю и внутреннюю структуру общественного производства;

содержание категорий потребности и ресурсы; Формулировки законов спроса и предложения; определение понятий цены спроса, предложения и равновесия; эластичности спроса и предложения; общей и предельной полезности; издержек; Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РД; макроэкономические показатели, модели и инструменты анализа; понятие и содержание социальной политики;

Умеет: анализировать зависимости, выражаемые законами возрастающих затрат, стоимости, денежного обращения и показателями производственной эффективности; анализировать зависимости явлений, выражаемых законами спроса и предложения и коэффициентами ценовой эластичности; различать оценку полезности общей и предельной; объяснять взаимосвязи между различными формами продукта, оценивающими состояние и динамику национальной экономики; определяет выгоды от международного разделения труда.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Изучение любого раздела или темы следует начинать с ознакомления с вопросами плана изучения темы. Теоретический материал представляет собой конспект лекций, содержащий необходимый набор утверждений и формул (без детальных подробностей), но с подробным обоснованием их использования при решении конкретных экономических задач. При изучении материала необходимо помимо лекционных материалов использовать рекомендуемую основную и дополнительную литературу для лучшего усвоения материала.

Осваивать теорию следует в соответствии с той последовательностью, которая представлена в плане лекции. Методика работы с литературой предусматривает ведение записи прочитанного в виде плана - конспекта, опорного конспекта. Это позволит сделать знания системными, зафиксировать и закрепить их в памяти.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основна я	Дополнительн ая	Методическ ая	Интернет -ресурсы
1	Организация (предприятие) в условиях рыночной среды	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
2	Методологические и практические основы функционирования организации	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
3	Типы производства и организация производственного процесса	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
4	Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
5	Оборотный капитал предприятия	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
6	Человеческие ресурсы, производительность труда и его оплата в организации	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
7	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
8	Ценовая политика организации	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
9	Финансовые результаты деятельности предприятия	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
10	Инновационная политика предприятия	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
11	Инвестиционная политика предприятия	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
12	Планирование деятельности предприятия	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2
13	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	1, 2,3	4,5,6,7,8,9	1,2	1, 2

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА

К самостоятельной работе относится написание и защита доклада в семестре. Подготовка доклада по дисциплине «Экономика предприятий отрасли» - один из основных этапов учебного процесса в обучении студентов, которым необходимо приобрести навыки самостоятельного исследования и представления его результатов. Тема выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Темы докладов Базовый уровень

1. Направление развития классификации основных производственных фондов.
2. Действующие и бездействующие основные фонды.
3. Виды амортизации основных фондов.
4. Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов.
5. Роль оборотных средств в производственном процессе.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
8. Нормирование оборотных средств.
9. Категории работающих и профессиональное деление.
10. Определение потребности предприятия в кадрах.
11. Управление кадрами на производстве.
12. Переподготовка кадров и повышение квалификации.
13. Документация по личному составу.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
15. Проблемы занятости и безработицы.
16. Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
17. Трудовые конфликты и их разрешение.
18. Функции и причины оплаты труда.
19. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
20. Государственное регулирование заработной платы.

Продвинутый уровень

1. Планирование заработной платы.
2. Назначение расчетов средней заработной платы.
3. Стимулирование труда и заработная плата.
4. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
5. Пути снижения затрат на производство.

6. Методы калькулирования себестоимости продукции.
7. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
8. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
9. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
10. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
11. Анализ образования финансовых ресурсов предприятия.

Общие рекомендации по подготовке доклада

Доклад должен включать в себя введение, основную часть и заключение. Во введении необходимо отразить обоснование актуальности выбранной темы, краткое описание текущего состояния проблемы. В нем студент должен указать цель и задачи работы, объект исследования, элементы новизны, введенные в процессе написания работы. Необходимо перечислить проблемы, которые должны быть решены в рамках выбранной темы.

Основная часть доклада должна содержать вопросы, предусмотренные в плане работы. В ней необходимо отразить теоретические основы, раскрывающие суть проблемы, проанализировать собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. Этот раздел может содержать рабочие таблицы, диаграммы (диаграммы и другие материалы).

В заключение необходимо отразить выводы и предложения, полученные в результате предыдущей работы. Они должны быть сформулированы четко и точно.

Список литературы включает перечень современных законов и нормативных актов, соответствующей научной литературы, научных работ, статистических сборников и других источников, в алфавитном порядке, выпущенных не ранее пяти лет.

Оформление доклада и порядок представления

Доклад должен иметь титульный лист, план работы, непосредственно текст доклада, список литературы и приложения.

Объем работы - 20-25 страниц пронумерованы компьютерного текста, шрифт, 14, интервал 1,5, поля 2-3 см приложений имеют внутренний (частный) нумерацию страниц. Иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, фотографии, которые появляются на тексте, должны быть пронумерованы. Выполненный доклад проверяется преподавателем. Если доклад оформлен согласно предъявляемым требованиям, то работа допускается к защите, о чем преподавателем делаются записи на титульном листе работы. Если доклад имеет отрицательный отзыв, то документ возвращается на доработку с последующим представлением о его повторном рассмотрении.

Критерии оценки доклада

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её

актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка «неудовлетворительно» – доклад студентом не представлен.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Зачет является накопительной формой отчетности и выставляется по результатам работы студента в семестре

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он не имеет пропусков аудиторных занятий, усвоил теоретический материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении вопросов и задач, решаемых на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Компетенции УК-10, ПК-8 полностью освоены на базовом уровне.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он пропустил более 30% аудиторных занятий, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы: самостоятельная работа считается успешно выполненной при наличии у студента конспекта лекций, а также докладов и сообщений, тематика которых представлена в фонде оценочных средств.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература:

1. Устинова, Ю. В. Основы экономики качества Электронный ресурс / Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. : учебное

пособие для студентов вузов. - Кемерово : КемГУ, 2017. - 94 с. - ISBN 978-5-89289-998-7, экземпляров неограничено

2. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник : для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К, 2017. - 531 с. : ил., табл. - На обл.: Знак качества XXI века. - ISBN 978-5-394-01078-1, экземпляров 2

3. Тепман, Л. Н. Управление качеством : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Л.Н. Тепман ; под ред. В. А. Швандар. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 352 с. : ил., табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01274-2, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

4. Белянская, Н. М. Экономика качества, стандартизации и сертификации Электронный ресурс : Учебное пособие / Н. М. Белянская, В. И. Логанина, Л. В. Макарова. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 146 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

5. Свешников, А. Г. Экономика качества. Управление затратами на качество Электронный ресурс / А. Г. Свешников. - Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2011. - 165 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-93088-096-0, экземпляров неограничено

6. Злобин, Б. К. Экономика качества. Концепция обновления / Б. К. Злобин. - М. : Изд-во АОН ЦК КПСС, 1991. - 204 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 5-7005-0032-9, экземпляров 1

7. Прилуцкая, Г. В. Информационное обеспечение работ по стандартизации и качеству продукции / Г. В. Прилуцкая. - М. : Издательство стандартов, 1989. - 128 с. - (Качество, экономика, общество), экземпляров 1

8. Экономика стандартизации, метрологии и качества продукции / [Л. В. Бесфамильная и др.]. - М. : Изд-во стандартов, 1988. - 312 с., экземпляров 1

9. Управление качеством Электронный ресурс : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С. Д. Ильенкова [и др.] ; ред. С. Д. Ильенкова. - Управление качеством, 2019-04-16. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-02344-1, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

11. <http://navigator.economicus.ru/> – навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и бизнеса; Электронные хранилища текстов и каталоги "настоящих" библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса; Сайты

организаций, занимающихся научно-исследовательской, просветительской и иной деятельностью в сфере экономики и др.)

12. <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.