

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

ФИО: Садыхова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16

Уникальный программный ключ:

572783435b7f5c872e797d6c82490b1a6c6a7d

содержание

Ценообразование в индустрии впечатлений

Наименование дисциплины	Общетеоретические положения: предмет и задачи ценообразования. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии сферы туризма. Анализ рыночного спроса и предложения. Цена, издержки и доходы предприятия. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы расчёта цены товара (услуги) в туризме. Оперативное регулирование цены. Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений
Результаты освоения дисциплины	Владея методами исследования экономической конъюнктуры рынка и использованием показателей при анализе и прогнозировании цен на различные виды продукции или услуг и методами формирования цен, навыками решения конкретных вопросов ценообразования в сфере туризма, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Используя полученные теоретические знания при анализе ценовой политики организаций, определяя цены и соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 640 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469 . – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный. 2. Палий, Н. С. Экономика предприятий ресторанного хозяйства : учебное пособие : [12+] / Н. С. Палий. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602201 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1876-5. – DOI 10.23681/602201. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Хартанович, Е. А. Организация производства и менеджмент : практикум : [16+] / Е. А. Хартанович ; Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева. – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2023. – 64 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701590 . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный. 2. Экономика : учебное пособие : [12+] / Е. Н. Акимова, А. Н. Абрамов, О. В. Шатаева, М. Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 200 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1797-3. – DOI 10.23681/601574. – Текст : электронный.