

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине
«Технология интервью»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины «Технология интервью» заключается в изучении особенностей работы журналиста по созданию интервью, знакомстве с работой интервьюера, формировании навыков профессионального общения с героями материалов студентами, обучающимися по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о специфике интервью как жанра;
- научить технологии создания интервью;
- подготовить бакалавров к компетентному использованию российского опыта в современной журналистской практике.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Технология интервью», работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Планы практических занятий.

Практическое занятие 1.

Тема: Определение интервью в научной литературе

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания такого жанра интервью – неперенный элемент практической работы журналиста.

Теоретическая часть

Разные словари по-разному определяют понятие интервью. Чаще всего оно определяется как общение представителя печати с кем-нибудь, кто представляет общественный интерес, по наиболее актуальным вопросам. «Интервью (англ. interview – беседа) – жанр публицистики, который представляет собой беседу журналиста с социально значимой личностью на актуальные темы»[1].

Такое определение едва ли может быть исчерпывающим, поскольку интервью – это не прерогатива журналистики, а вполне самостоятельный метод получения информации во многих науках.

Термин интервью имеет два основных значения. Во-первых, он обозначает метод получения, сбора любых сведений (в том числе и для средств массовой информации) посредством опроса, беседы, т.е. общения двух людей в живую. Во-вторых, интервью рассматривается и как жанр публицистики.

Как метод сбора информации интервью используется давно. Еще в античности его использовал Сократ в своих диалогах. Пробразом современного интервью также являются своеобразные жанровые образования в 18 веке: беседы и разговоры. Однако они не предполагали обмена мнениями, репликами действительно беседующих соавторов и персонажей. В большей степени они адресовались читателю, подчеркивая стремление автора вступить с ним в контакт, осуществить общение.

Отличительной особенностью интервью является его двуадресность: интервьюер («субъект интервью»[2]), обращаясь к своему непосредственному адресату, т.е. интервьюируемому («объект интервью»[3]), выстраивает особую публицистическую драматургию беседы в расчете на восприятие будущего читателя.

Слово «интервью» появилось в печати в 60-80-е годы 19 века и получило название жанра, но не сразу превратилось в терминологическое обозначение. Этот смысл оно получило в России на рубеже 19 – 20 веков.

Вопросы для обсуждения:

1. Определения интервью в научной литературе
2. Основные жанровые признаки интервью
3. Интервью как субъективный источник информации

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052

2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 2.

Тема: Интервью в системе жанров

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания такого жанра интервью – неперенный элемент практической работы журналиста.

Теоретическая часть

Жанр – это «род произведений в области какого-нибудь искусства, характеризующийся теми или иными сюжетными и стилистическими признаками»[4]. В литературе «жанр... – исторически складывающийся и развивающийся тип литературного произведения»[5].

Интервью является речевым жанром. К изучению речевых жанров в последнее время обращается все большее число исследователей. Жанры изучают с разных позиций, существуют их различные трактовки. «Анкета речевого жанра», предложенная Т. В. Шмелевой, представляется наиболее оптимальной для описания жанра интервью, так как в ней обозначены существенные жанрообразующие признаки (коммуникативная цель, образ автора, адресат, фактор прошлого, фактор будущего, диктум, языковое воплощение). Таким образом, можно проанализировать жанр интервью на основе признаков речевого жанра. Рассмотрим подробнее все жанрообразующие признаки: коммуникативная цель, образ автора, адресат, фактор прошлого, фактор будущего, диктум, языковое воплощение.

Следует привести некоторые определения жанра интервью современных исследователей.

К примеру, Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский определяют интервью как жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. При обращении к семантике английского слова «интервью» видно, что слово состоит из префикса *inter*, что значит – взаимодействие, и слова *view*, одно из значений которого – взгляд. Таким образом, анализируя семантику слова «интервью», авторы дают еще одно определение – «Интервью – обмен мнениями, взглядами, фактами, сведениями»[6].

Э.Г. Багиров, Р.А. Борецкий, А.Я. Юровский представляют интервью как беседу в форме вопросов и ответов. « Интервью – это диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации, при одностороннем участии аудитории»[7].

По мнению С.Н. Ильченко: «Интервью – акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с респондентом в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов, с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес»[8]. Это значит, что жанр интервью – это форма получения журналистом определенной информации от респондента, т.е. собеседника, с помощью вопросов; иными словами, диалог – самое естественное средство общения.

Таким образом, назначение жанра интервью состоит в том, чтобы информировать общественность о значительном событии, важном начинании, привлечь внимание к актуальной проблеме, узнать авторитетное мнение по тому или иному существенному вопросу.

Суть интервью – целенаправленное, плановое получение информации, необходимой для реализации определенных целей.

Особенность интервью заключается в том, что, в отличие от всех других жанров публицистики, он представляет собой результат сотрудничества журналиста и собеседника. Интервью обладает особой силой убедительности, правдивостью. В этом смысле интервью играет немаловажную роль в формировании общественного мнения.

Интервью обладает возможностью эмоционального воздействия на читателя, т.к. позволяет дать представление о личности собеседника, об обстановке, в которой протекал разговор. Этот жанр позволяет охарактеризовать внутренний мир человека, передать его мысли.

Вопросы для обсуждения:

1. Интервью как жанр
2. Валерий Аграновский о ведении интервью.

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 3.

Тема: Содержание и форма интервью

Цель занятия: посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Специфика интервьюирования заключается в том, что:

- осуществляется непосредственный контакт в ходе общения респондента с интервьюером;
- интервьюер в ходе интервью не теряет контроль над процессом опроса и может в любой момент повернуть ход интервью так, чтобы и опрашиваемый мог легче ориентироваться в интересующем исследователя вопросе, и в то же время не отступить от цели и задач исследования;
- интервью – это эмоциональный процесс общения, значительно больше психологизированный, чем анкетный опрос. Психологическое влияние интервьюера (его внешний вид, стиль беседы, профессионализм) значительно сильнее, чем у анкетера при коллективном (групповом) опросе;
- интервью оправдывает себя при работе с небольшими группами респондентов (эксперты, фокус-группы и т.п.) либо индивидуально;
- интервью позволяет избежать влияния третьих лиц на отвечающих;
- степень анонимности при интервью иная, чем при анкетном опросе. Интервью не может полностью сохранить респондента анонимным. По сущности интервью – метод персонифицированного опроса.

Основными компонентами интервью:

Интервьюер

– исследователь, который задает вопросы, предусмотренные целями и задачами исследования, организует и направляет всю ситуацию опроса с каждым отдельным респондентом и фиксирует

Вопросник

интервьюера

– документ, в котором соответствующим образом поставлены и сгруппированы вопросы по теме и есть место для записи ответов на них.

Респондент

– лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения по поводу некоторого явления.

Продолжительность интервью– это длительность беседы, обеспечивающая наиболее полное раскрытие темы и достоверность ответов. Продолжительность интервью заложена в вопроснике и зависит от темы исследования, количества вопросов, глубины рассмотрения темы, социально-демографических характеристик будущих респондентов, физиологических возможностей активного восприятия интервьюера. Социологическая практика показывает, что интервью может длиться от 10 минут до 1,5 часов. Но встречаются случаи, когда интервью длится 8 часов и более.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика интервью
2. Естественность и импровизация в интервью
3. Интервью – как эффективная форма убеждения.

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 4.

Тема: Виды интервью в аудиовизуальных СМИ

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Любая беседа — обмен мнениями. Собеседники при этом находятся в равных положениях. А вот интервью называть обменом мнениями было бы не совсем верным, поскольку это — получение информации. Журналист нацелен получить информацию, поэтому дискуссии зачастую недопустимы. В журналистике виды интервью можно рассматривать по-разному. У американцев это классифицируется примерно так: - в зависимости от материала, который последует (информационное, личностное и пр.); - по типу организации (случайное, по договоренности, пресс-конференция); - по предмету обсуждения (происшествия, политика, преступления); - по типу собеседника (звезды, очевидцы событий, незаметные, хорошо известные); - по социальному положению (высшие слои, равные журналисту, низшие слои); - по способу общения (по телефону, личная встреча).

У нас обычно виды интервью классифицируются так: - интервью протокольные (цель которых - получить официальные разъяснения); - информационные (цель которых - получить от компетентного лица сведения по злободневным вопросам. Такое интервью приближается к обычному разговору, где ответы собеседника нельзя считать заявлением); - интервью-портрет (раскрытие личности); - интервью-дискуссия (выявление возможных точек зрения); - интервью-анкета (фиксирование мнений различных людей, но только по одному вопросу). По степени стандартизации виды интервью делят на: - строго стандартизированные; - полустандартизированные; - не стандартизированные; - смешанные. Строго стандартизированные виды интервью планируются заранее. Составляются четкие вопросы, которых журналист

придерживается, не отступая ни от упорядоченности, ни от формулировки. Эти вопросы могут быть направлены собеседнику заранее (для ознакомления и подготовки к ответам).

Полустандартизированные виды интервью похожи на стандартизированные (вопросы готовятся заранее), но здесь журналист имеет право менять вопросы, задавать дополнительные или наводящие, приспосабливаясь к опрашиваемому. Интервью свободные (не стандартизированные) не предусматривают подготовленных вопросов. Журналист может составить ("набросать") план хода беседы и вопросы, которые нужно осветить. Можно изменить подготовленный план в зависимости от хода беседы. Бывают еще и смешанные интервью, когда невозможно следовать четко составленному до этого плану (например, отсутствие подтверждающих гипотезу фактов). Виды интервью разделяют и по характеру информации, которая получена. Это могут быть: - фактические сведения; - выяснение мнения или фактов у одного человека о другом (или же о проблеме); - данные для получения "портрета" личности опрашиваемого. Кроме того, виды интервью зависят от отношения опрашиваемого к беседе. Одни интервьюируемые с журналистом сотрудничают охотно, другие - равнодушны (не уходят от контакта, но и говорят не очень охотно), третьи - сопротивляются и всячески игнорируют общение. Здесь важно раскрыть причину, по которой собеседник повел себя определенным образом. Журналист должен уметь усилить благоприятствующие мотивы и ослабить препятствующие, удерживая разговор в рамках заданной заранее темы. Метод интервью здесь играет далеко не последнюю роль. Виды интервью по стадии исследования разделяют на: - предварительное (пилотажное исследование); - основное (сбор сведений основных); - контрольное (необходимо в случае недостаточной информации или уточнения полученной). По количеству участвующих может быть интервью массовое, групповое, индивидуальное. Очень интересен и своеобразен блиц-опрос (это быстро дающиеся ответы на заранее подготовленные вопросы). Блиц-опросы могут проводиться массово, индивидуально, при личной встрече, в сети (виртуальные вопросы на сайтах).

Вопросы для обсуждения:

1. Информационное интервью
2. Аналитическое интервью
3. Экспертное интервью
4. Проблемное интервью
5. Интервью-знакомство
6. Психологический портрет героя интервью
7. Портрет «антигероя»
8. «Звёздное интервью»
9. Протокольное интервью
10. Портретное интервью
11. Интервью-анкета
12. Пресс-конференция
13. Интервью-мнение
14. Интервью-факт
15. Интервью-дискуссия
16. Виды интервью в зависимости от материала, который последует (информационное, личностное и пр.)
17. Виды интервью по типу организации (случайное, по договоренности, пресс-конференция)
18. Виды интервью по предмету обсуждения (происшествия, политика, преступления)
19. Виды интервью по типу собеседника (звезды, очевидцы событий, незаметные, хорошо известные)
20. Виды интервью по социальному положению собеседника (высшие слои, равные журналисту, низшие слои)
21. Виды интервью по способу общения (по телефону, личная встреча)

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 5.

Тема: Подготовительный этап создания интервью

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

В ходе планирования интервью приходится принимать множество решений, независимо от того, будет ли интервью рождаться непосредственно в поле, или будет тщательно готовиться в форме стандартизированного задолго до выхода в него. Следует решить в первую очередь, какие именно вопросы необходимо задавать, в каком порядке их задавать, насколько эти вопросы должны быть детальными, как долго следует проводить интервью и какие слова использовать при формулировке вопросов. Все эти проблемы нуждаются в решении, правильность которых во многом определяет качество полученной информации. В целом можно выделить шесть основных типов вопросов, которые могут быть заданы респондентам и которые могут встретиться практически в любом случае.

Опыт и поведение. Эти вопросы относятся к тому, что респондент делает или уже сделал. Они направлены на точное описание прошлого опыта, поведения, действий.

Мнения и оценки. Эти вопросы направлены на понимание процессов познания и интерпретации. Ответы на эти вопросы помогают нам понять то, что люди думают о тех или иных вещах — целях, намерениях, желаниях и оценках: "Что Вы думаете о...?", "Каково Ваше мнение...?"

Чувства. Эти вопросы направлены на понимание эмоционального отношения людей к их опыту и мыслям. Принято считать, что чувства представляют эмоциональный отклик людей на то, что происходит с ними или вокруг них и рождаются спонтанно. Чаще всего для выявления чувств в вопросах используются прилагательные.

Было бы ошибкой ставить знак равенства между мнениями и чувствами. Аналитические заключения, интерпретации или мнения не могут служить ответами на вопросы о чувствах. Если Вы хотите понять эмоциональную реакцию — задавайте вопросы о чувствах. Если Вы собираетесь понять то, что думает респондент, следует задавать вопросы о мнениях, верованиях и суждениях, но не о чувствах.

Знания. Вопросы о знании задаются для того, чтобы выяснить, какой фактической информацией обладает респондент. Знания — не мнения и не чувства.

Ощущения. Это вопросы о том, что респондент ощущает с помощью своих органов чувств. Цель этих вопросов — познакомиться с сенсорным аппаратом респондента. Задавая сенсорные вопросы, интервьюер пытается описать стимулы, которые влияют на респондента.

Демографические и фоновые вопросы. Эти вопросы касаются выяснения идентифицирующих характеристик респондента. Ответы на них помогают сравнить респондента с другими людьми. Стандартные фоновые вопросы касаются возраста, образования, занятия, места жительства и т.п. Они отличаются от вопросов о знании прежде всего своим рутинным характером.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение вида интервью, сбор материала.
2. Наблюдение и работа с документами при подготовке интервью
3. Знакомство с героем.

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 6.

Тема: Технология создания интервью

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Вряд ли можно предложить какие-либо жесткие правила согласования вопросов в интервью. Именно при проведении интервью по "мягким" опросникам и особенно стандартизированных интервью часто встречается проблема последовательности вопросов.

Возможно, интервью лучше начинать с вопросов о действиях человека в прошлом. Они позволяют получить описание событий из первых рук и требуют минимальных усилий по их интерпретации. Эти вопросы заставляют респондента отвечать в описательном ключе и, следовательно, респонденту проще на них ответить.

После того, как чей-либо опыт или действия уже описаны, уместно приступить к вопросам об интерпретациях, мнениях и чувствах.

Вопросы о знании обычно нуждаются в контексте. Лучше всего задавать их вместе с наводящими вопросами о ситуациях или событиях. Эти вопросы работают лучше всего когда доверие между респондентом и интервьюером уже установлено.

Вопросы о настоящем считаются более легкими для респондента, чем вопросы о прошлом. Ответы на вопросы о будущем могут оказаться достаточно спекулятивными и их надежность заметно ниже, чем у вопросов, посвященных прошлому или настоящему. Можно начинать с вопросов о настоящем, а затем, используя настоящее как точку отсчета, задавать вопросы о той же самой деятельности или отношении в прошлом. Только после этого следует задавать вопросы о будущем.

Фоновые и демографические вопросы обычно считаются самыми скучными. Именно они символизируют то, что люди не любят в интервью. Некоторые из этих вопросов могут вызвать смущение или раздражение респондента, в зависимости от того, насколько личными они являются. Стоит свести эти вопросы к минимуму и тщательно продумать, где именно в тексте интервью их можно разместить. Никогда не нужно начинать интервью с длинного перечня рутинных демографических вопросов. Это сделает беседу слишком похожей на допрос. Вместо того, чтобы давать короткие рутинные ответы на неинтересные категориальные вопросы, в качественном интервью респондент должен как можно раньше приступить к описанию. Возможно, некоторая фоновая информация и будет полезна в начале интервью, но ее следует как можно лучше увязать с описательной информацией. Многие полевики предпочитают в конце интервью задавать вопросы о возрасте, социально-экономическом статусе и т. л.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение целей и задач интервью
2. Знакомство интервьюируемого с темами интервью
3. Коммуникативная цель интервьюера

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 7.

Тема: Концепции интервью

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Интервью — самый распространенный метод получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. Американские исследователи подсчитали, что интервью «съедает» от 80 до 90% их рабочего времени. К общепринятым в этой профессиональной деятельности относят не менее важные — наблюдение и работу с документами. Все три познавательных метода реализуются комплексно и по принципу дополнительности в зависимости от поставленных задач являются основным или вспомогательным инструментом журналистского поиска. При этом, как показала практика, интервью в качестве контакта с «живым» источником чаще других методов дает материал для публикаций: использованные при ее подготовке документы не заменяют «живых» человеческих свидетельств.

И наблюдение в отрыве от общения с людьми вряд ли даст полноценную картину, даже если наполнит публикацию необходимыми деталями. Разговор же с компетентным собеседником может не только представлять интерес с точки зрения метода получения сведений, но и быть самоценным как текст, жанр. В силу таких своих качеств, как прямая речь источника, диалоговый режим передачи сведений, возможность использования элементов драматургии, особая удобочитаемость и легкость восприятия (динамизм и краткость периодов речи, звуковая полифония), интервью уже давно вошло в палитру журналистских жанров. Используется оно профессионалами как наиболее популярный формат печатных СМИ, радио- и телевизионных эфиров. Но, похоже, займет свою нишу и в новых, интернет-СМИ.

Метод интервью распространен в практике межличностных коммуникаций. Это один из видов деятельности, с помощью которой осуществляется сбор информации журналистами. Другие

примеры: собеседование при приеме на работу; опрос пациента на приеме у врача; служебные переговоры; допрос для выяснения обстоятельств судебного дела; социологическое анкетирование; маркетинговые опросы и т.д. — все это разновидности интервью в широком смысле слова. В процессе его проведения осуществляется сбор информации, в каждом случае для вполне конкретных деловых, профессиональных или личных целей. В методическом смысле между ними много общего. Поэтому знания о методах интервью мы нередко получаем из сфер, далеких от журналистики, например, из психологии, социологии или других академических дисциплин. Однако интервью в контексте журналистской профессии имеет свою специфику и свои определения. Приведем некоторые из них.

«Интервью» — беседа представителя печати с каким-нибудь общественным деятелем по злободневным вопросам, имеющим общественный интерес»1.

«Интервью» — жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным вопросам»2.

«Предназначенная для печати (или передачи по радио, телевидению) беседа с каким-нибудь лицом»3.

В этих определениях акценты расставлены на разных сторонах журналистского интервью — интервью-методе (способе сбора информации), интервью-жанре (форме предъявления информации). Тем не менее они содержат важнейший компонент, который отличает природу *журналистской* деятельности от других форм коммуникации. **«Общественный интерес», «актуальный вопрос», «предназначен для печати»** — вот ключевые слова этих определений, указывающие на отличие журналистских интервью от интервью в психологии, социологии, медицине и т.д. Получается, что ***интервью журналиста с собеседником есть разговор двух людей не просто для обмена сведениями, а с целью создания нового информационного продукта — актуального, общественно значимого, предназначенного для публикации.***

Журналистское интервью, будет ли оно напечатано как беседа или даст сведения для материалов других жанров, по своей природе представляет явление особой социальной значимости. Полученные в процессе его проведения сведения предназначены не только для удовлетворения любопытства участников разговора или ради личных, профессиональных, корпоративных целей. В интервью собеседники — журналист (интервьюер) и его партнер (интервьюируемый) — участвуют в информационном обмене для информационного насыщения главного, хотя и незримого, третьего участника коммуникации — аудитории.

Вопросы для обсуждения:

1. Стили поведения интервьюера
2. «Золотые» правила интервью.
3. Подход к интервью Джона Саватски

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 8.

Тема: Режиссура интервью

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Чтобы понять, по каким правилам работает механизм журналистского интервью, разобьем процесс на условные составляющие, от определения целей до завершения беседы. В качестве примера выберем «стерильный» случай интервью, не связанный временными рамками, положением в пространстве или иными ограничениями — словом, идеальный, когда теоретически возможно пройти все стадии рабочего процесса. Надо учесть, однако, что в такой «тепличной» ситуации журналист оказывается нечасто. Он, как правило, работает в режиме жестких сроков сдачи материала, когда с неизбежностью выпадает одно или даже несколько звеньев из цепочки этапов. Тем не менее для достижения профессиональных результатов интервьюеру следует стремиться пройти весь путь от начала до конца.

Работу над интервью можно разложить на три последовательные стадии: **подготовка; проведение; завершение.**

На первой стадии, которая предваряет ход беседы, осуществляется очень важная работа по планированию интервью, определяются его цели, изучаются информационные ресурсы, осуществляется первый контакт с собеседником, назначаются время и место встречи, продумываются возможные риски, стратегия беседы и основная тематика вопросов. Перечислим еще раз наиболее важные шаги по подготовке интервью: определение его целей; **предварительное исследование; организация встречи; обдумывание характера вопросов, а также стратегии и тактики интервью.**

Рассмотрим последовательно основные операции стадии подготовки к интервью.

Определение целей интервью. Это стартовая позиция. От того, насколько ясны цели интервью, зависит успех всех последующих шагов. Задуманное и предложенное вами или запланированное редакцией интервью надо «проверить на прочность», поставив перед собой несколько вопросов, ответы на которые во многом прояснят ваши целевые установки.

- **Зачем вы хотите взять интервью?» Каких результатов хотите достичь?**
- **Почему для решения этих задач вы выбрали именно этого собеседника?**
- **Интересен ли он лично вам?**
- **Есть ли к нему интерес у широкой публики?**

Если после ответов на эти вопросы у вас не сложится ясное представление о том, ради чего, собственно, намеченное интервью должно состояться, беседа может превратиться в бессмысленную болтовню, от которой станет неловко и вам, и вашему партнеру.

Ясная картина целей должна сложиться не только у журналиста. Рассказать о ней необходимо и будущему собеседнику. Причем если вы доходчиво сформулируете цели интервью,

то, во-первых, облегчите себе разработку вопросов (кстати, типичное для начинающих журналистов: «Не знаю, что спросить» — происходит именно от смутного представления о целях); во-вторых, уменьшите вероятность непонимания со стороны собеседника и сумеете убедить его в необходимости встречи. Когда цели ясны и четко сформулированы, у вашего партнера тоже появляется вполне объяснимое чувство уверенности в том, что его выслушают, поймут и постараются донести услышанное до читателя.

Цели интервью определяются многими факторами. Это и особенности характера собеседника, и его роль в определенной ситуации, и сложившиеся социально-политические обстоятельства, и масштаб проблем, которые связаны с героем, и возникшие в этой связи общественные стереотипы.

Предварительное исследование. В зависимости от поставленных целей сбор рабочего материала о герое или ситуации, в которую он вовлечен, может либо проводиться по полной программе, либо ограничиться кратким поиском, либо вообще не проводиться. Подготовка или экспромт — вот выбор, который придется сделать журналисту перед каждой своей встречей. Вот что по этому поводу думают два опытных журналиста.

Назначение встречи. О встрече с интервьюируемым, как правило, договариваются по телефону, хотя в последнее время журналисты все чаще пользуются электронной почтой. Но можно условиться об интервью и при непосредственном контакте.

Время и место интервью. Договариваясь о встрече, назначая время и место, прислушайтесь к пожеланию собеседника. От этих обстоятельств зависит, комфортно ли будет себя чувствовать герой интервью. Поэтому чаще всего встреча назначается на его территории (дома или на рабочем месте) и в удобное для него время. Если собеседник затрудняется с выбором места встречи, предложите ему приехать в редакцию. Бывают ситуации, когда по каким-либо причинам есть смысл повидаться на «нейтральной почве», тогда время и место для интервью определяются в совместном поиске. Если у интервью есть событийный повод, то это диктуют обстоятельства: оно может состояться у трапа самолета, в служебной машине, в кулуарах съезда, на месте происшествия и т.п.

Подготовка вопросника. За вопросы можно садиться после того, как определены цели интервью, изучены все возможные вспомогательные материалы, а также назначены время и место встречи.

Предварительная работа с источниками поможет определить основную тематику вопросов, продумать их последовательность и наметить путь, по которому журналист вместе со своим героем пойдет к намеченной цели. О том, как подготовить вопросы и задавать их искусно, я подробно расскажу позже. Пока же усвоим следующее: вопросник стоит разрабатывать в соответствии с целями, о которых вы уже сообщили своему герою, когда договаривались об интервью. Если задаваемые во время беседы вопросы не будут соответствовать намеченному плану, это может вызвать подозрение. Поэтому **не забудьте при изменении ваших целей сообщить об этом партнеру.**

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение предмета обсуждения
2. Сложности при проведении интервью
3. Интервьюер в роли режиссёра и модератора общения

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 9.

Тема: Подготовка вопросов к интервью

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Понятно, что вопросы — не самоцель журналистского интервью. Конечно, оно проводится ради ответов. Однако они не рождаются сами по себе, их вызывает к жизни вопрос. Говорят, каков вопрос, таков и ответ. Хорошие, полные ответы зависят от удачного вопроса, плохие же, т.е. не наполненные содержанием, — от слабого и непродуманного.

Эта глава посвящена важнейшему компоненту интервью — вопросам, а также умению их задавать. Однако нельзя не учитывать, что успешное общение, как уже говорилось, включает в себя еще и умение слушать, а также пользоваться всеми возможностями невербальных форм коммуникации. Поэтому, рассматривая отдельно вопросно-ответную составляющую, надо всегда помнить о ее интеграции в более широкий круг факторов, влияющих на процесс общения в целом.

Еще одно замечание напрашивается в связи с бытующим, особенно среди непрофессионалов мнением, что беседа журналиста с героем интервью сродни обычному человеческому разговору, в который входят самые разные формы речи, в том числе вопросы и ответы. Такой точки зрения придерживаются и некоторые журналисты.

Люди задают друг другу вопросы и в обыденном разговоре, а в ответах на них получают информацию, которая в дальнейшем становится переработанным сырьем, уже свершившимся опытом собеседников. Естественно, что в последующем разговоре этот опыт учитывается и невольно перерабатывается говорящими в некие умозаключения, версии, предположения. Дальнейшие вопросы поэтому с неизбежностью содержат элементы утверждения. Вопрошающий собеседник как бы забегает в своем вопросе вперед, додумывает за своего партнера ответ. Отвечающий же подтверждает либо опровергает его мысль. Таков механизм повседневной бытовой беседы: она, с одной стороны, почти всегда ориентирована на поиск понимания,

согласия, сочувствия, с другой — носит соревновательный характер. В негласной борьбе «кто кого» происходит львиная доля человеческого общения.

Но и журналисты нередко пользуются «бытовым» подходом, имея склонность заранее знать, какой поворот событий их ждет, причем задолго до того, как они приступили к своей работе. Многие заранее продумывают лиды, чтобы сэкономить драгоценное время. Чаще всего журналисты идут по этому проторенному пути, задавая собеседнику вопрос, в котором уже имеется вариант ответа. Последнему ничего не остается, как реагировать каким-то образом на предположение интервьюера. И даже если он станет все отрицать, запрограммированность ответа, его заганность в определенные рамки все равно окажется очевидной. На «нужный» вопрос поэтому будет дан «нужный» ответ.

Полнота и объективность полученной информации зависит от нескольких условий и факторов. Во-первых, от того, как сформулирован вопрос и на что сделаны акценты. Понятно, что на два таких, казалось бы, похожих вопроса: «Какие вещи были украдены?» и «Какие вещи украдены не были?» — будут даны совершенно разные по содержанию ответы. Так же как и на вопросы, в которых слегка изменен порядок слов: «Вы что-нибудь видели, слышали в момент кражи?» и «Что вы видели, слышали в момент кражи?» На первый, закрытый вопрос, вполне вероятно, будет получен односложный ответ «да» или «нет». На второй же, открытый, собеседник по идее должен дать развернутый. Следовательно, умение так поставить вопрос, чтобы на него был получен прямой, полный и объективный ответ, — второе условие этого искусства.

Третий фактор, влияющий на результат интервью, о котором следует помнить, когда задаются вопросы, — уважение к собеседнику со всеми его (ее) человеческими слабостями. Какие страхи испытает он (она) еще до того, как интервью состоялось? Как показала практика, большинство людей не столько боятся процесса интервью, сколько не хотят быть выставленными в глупом, неприглядном свете. Они упрекают репортеров в том, что те не всегда бывают аккуратны и честны с предоставленной им информацией, а на самом деле волнуются, что подумают друзья, не будет ли стыдно за них близким.

Журналисты могут допустить и серьезные просчеты в обращении с персонами, располагающими важными сведениями. «Представляете, он (журналист) звонит мне в час ночи и просит прокомментировать вчерашнее заявление президента! — жалуется один «весьма осведомленный источник». — Конечно, я бросил трубку!» Звонок в неурочное время — показатель неуважительного отношения — обязательно вызовет негативную реакцию интервьюируемого, которая либо выразится в вялых ответах-отговорках, либо просто приведет к отказу говорить, как это и произошло с «весьма осведомленным источником». Еще один немаловажный момент, которому журналисты часто не придают большого значения, связан с многообразием человеческих индивидов и абсолютной их уникальностью. Можно ли найти «золотой» подход, приемлемый для всех? Или человеческая природа так многообразна, что нет секрета единого решения? В череде встреч с разными людьми журналисты невольно выстраивают в голове некие схематические образы, классифицируют людей по каким-то своим признакам, часто поддаваясь сложившимся в обществе стереотипам. При этом забывают, что нет людей, похожих друг на друга, и к каждому человеку нужен свой, индивидуальный подход. Без учета этого фактора журналист не будет готов к самым непредсказуемым ситуациям и может оказаться застигнутым врасплох бурной реакцией собеседника на вполне безобидный, казалось бы, вопрос.

Бережное, внимательное отношение к каждому собеседнику поможет журналистам справиться еще с одной профессиональной проблемой. Как говорить с преступником, нанесшим серьезный урон обществу, с убийцей, сутенером, совратителем несовершеннолетних, да просто с человеком, который ведет образ жизни, осуждаемый значительной частью общества? Нет сомнений, что непредвзятое отношение, спокойное, уважительное обращение и четко поставленные вопросы приведут к тому, что собеседник не замкнется в себе, не откажется давать интервью. А его ответы, в которых, возможно, найдется место и анализу причин трагедии, принесут большую социальную пользу, чем осуждение и разоблачение.

Вопросы для обсуждения:

1. Открытые и закрытые вопросы.
2. Развивающие вопросы.
3. Уличающие вопросы.
4. Качественные вопросы.

5. Гипотетические вопросы.
6. Проективные вопросы.
7. Переходные вопросы.
8. Пассивные и мимические вопросы.
9. Вопросы, которые следует избегать в интервью
10. Риторические вопросы
11. Подсказывающие вопросы
12. Провокационные вопросы
13. Перегруженные вопросы
14. Два вопроса в одном
15. «Глупые» вопросы.
16. Первый вопрос интервью как самый важный.
17. Последовательность вопросов.
18. Примерный список вопросов.
19. Уточняющие вопросы.
20. Повторение вопросов.
21. Завершение интервью.

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 10.

Тема: Фиксация информации во время интервью

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Независимо от того, какой тип интервью проведен и как сформулированы вопросы, все это окажется напрасной тратой времени, если интервьюер не сможет зафиксировать слова респондента. Результатом интервью может быть только запись того, что сказали респонденты, причем запись, как можно более полная. Ничто не может заменить эти данные. Ниже уделим внимание некоторым хорошо зарекомендовавшим себя методам фиксации вопросов и ответов.

Запись интервью на диктофон

Без всякого преувеличения можно назвать диктофон важнейшим приспособлением из всех, которые имеются в распоряжении исследователя-«качественника». Диктофон способен точно фиксировать все повороты беседы независимо от ее сложности или скорости. Разумеется, диктофоны могут сломаться или функционировать неправильно, но эти проблемы будут рассмотрены в следующем разделе. Помимо резкого повышения точности сбора данных, использование диктофона позволяет интервьюеру сконцентрировать все свое внимание на поддержании контакта с респондентом и на его словах, не отвлекаясь на ведение дословных записей. Без диктофона темп беседы заметно снижается и респонденту часто приходится ждать, когда исследователь запишет его ответ на предыдущий вопрос. Иначе говоря, выхолащивается сама суть глубинного интервью.

Метод ведения диктофонных записей зависит от особенностей полевой работы. Часто перед исследователем встает необходимость замаскировать наличие диктофона, особенно в том случае, если он ведет параллельно включенное наблюдение. Тем не менее в большинстве случаев диктофон может использоваться и открыто, если респонденту будет объяснена необходимость в этом. "С Вашего разрешения, я хотел бы воспользоваться диктофоном для того, чтобы не пропустить ничего из сказанного Вами. Я не хотел бы полагаться только на свои заметки, поскольку могу пропустить что-нибудь важное или случайно как-то исказить Ваши слова. Если в ходе беседы Вы захотите, чтобы я выключил диктофон, Вам стоит только сказать мне об этом".

Несмотря на все преимущества, которые дает диктофон, его использование тем не менее не освобождает интервьюера от ведения записей. Эти заметки могут служить по крайней мере двум целям: а) помогать интервьюеру формулировать новые вопросы, возникшие по ходу беседы, или напоминать о необходимости проверить какие-то высказывания респондента позднее; б) помочь найти наиболее важные моменты беседы впоследствии и облегчить дальнейший анализ. Кроме того, ведение заметок — чрезвычайно важный невербальный сигнал, который дает респонденту возможность понять, что в данный момент он говорит нечто очень важное и интересное для своего собеседника. Вместе с тем в том случае, если запись не ведется, респондент быстрее поймет, что сказанное им не представляет особого интереса и не будет спешить развивать свою точку зрения по этому вопросу.

Составление транскриптов интервью

Наиболее ценной формой представления текста интервью является его транскрипт — полная запись сказанного, которая сделана с диктофонной ленты. К сожалению, расшифровка диктофонных лент требует большого количества времени — примерно в 3—4 раза больше, чем проведение собственно интервью. Тем не менее результат стоит потраченных усилий. Транскрипты чрезвычайно полезны для анализа данных и особенно для проведения повторных независимых исследований.

В том случае, если полный транскрипт сделать невозможно, в качестве паллиатива исследователь может сделать частичную запись наиболее важных вопросов и ответов, постоянно сверяясь со своей записной книжкой. В любом случае сделанная запись должна иметь достаточно высокое техническое качество. Немногие вещи в полевом исследовании вызывают раздражение, переходящее в чувство отчаяния, когда в ходе расшифровки исключительно важной беседы выясняется, что на диктофонной ленте нет никаких записей или что сильный шум от часов, радио или швейной машинки сделал расшифровку записи практически невозможной. Неудивительно,

что опытные исследователи, наученные горьким опытом, не считают лишними любые предосторожности и тщательно следуют простым правилам, которые приводятся ниже.

Оборудование для звукозаписи должно иметь питание и от сети и от батарей. Если предполагается использовать батареи, следует проверить их заряд непосредственно перед самим интервью особенно зимой, поскольку на морозе батареи разряжаются быстрее. Всегда нужно носить с собой дополнительные батареи и чистые кассеты.

Перед началом интервью следует выбрать тихое место, где беседе ничто не мешает. Микрофон должен находиться на одинаково близком расстоянии от интервьюера и респондента. В том случае, если этого нельзя добиться, диктофон должен быть помещен ближе к респонденту, а все вопросы к нему необходимо фиксировать в записной книжке. Диктофон (или переносной микрофон) должен стоять на устойчивой, неподвижной поверхности. Перед началом записи оборудование должно быть проверено: запишите несколько слов, верните ленту в исходное положение и включите воспроизведение. Если звук слишком тихий, тогда необходимо сменить батарейки или придвинуть микрофон ближе к респонденту.

В начале записи следует сказать в микрофон (может быть лучше еще до того, как увидите респондента: "Интервью с...". В случае необходимости продиктуйте также дату, номер пленки или беседы, если их предполагается несколько. В ходе интервью задавайте вопросы отчетливо и не слишком быстро, скорее всего, респондент сделает то же самое, и его слова легче будет расшифровать. Если респондент говорит невнятно, можно попросить его произносить слова более отчетливо, а для наглядности включить воспроизведение, чтобы продемонстрировать ему плохое качество записи, которая может оказаться непригодной для составления транскрипта. Однако причина этого требования должна быть ясна для респондента — фиксация его слов полностью и без искажений. Во время записи не следует шелестеть бумагами, щелкать ручкой, манипулировать какими-либо предметами. Не нужно стесняться выключать диктофон в том случае, если респондент заметно отступает от темы или начинает говорить "не по делу". Следует периодически проверять работу лентопотяжного механизма: работает ли он, "не зажевана" или не кончилась ли лента. Не забывайте вовремя менять кассеты в диктофоне или переставлять их на другую сторону. Пока вы меняете ленту, попросите респондента подождать с рассказом. В конце интервью скажите в микрофон: "Это конец интервью с...".

После интервью хотя бы один раз прослушайте пленку и убедитесь в том, что качество записи можно назвать приемлемым. Уточните у респондента, как пишутся собственные имена или незнакомые термины. Напишите на кассете фамилию респондента, порядковый номер, дату интервью или любые другие пометки, необходимые для ее идентификации. Обеспечьте подходящие условия для хранения кассет — держите их в сухом месте в стороне от сильных источников электромагнитных излучений.

Вопросы для обсуждения:

1. Запись интервью на диктофон
2. Метод ведения диктофонных записей
3. Ведение заметок
4. Составление транскриптов интервью
5. Оборудование для звукозаписи
6. Подготовка к записи интервью
7. Расшифровка записей

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 11.

Тема: Обстоятельства интервью

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

В практике интервьюера нередко случаи, когда приходится иметь дело с непростыми собеседниками, например, неприязненно или враждебно настроенными; не желающими идти на контакт, наконец, просто грубыми. Конечно, журналисту не стоит напряженно дожидаться таких «выходок» партнера, но надо быть готовым к разным ситуациям, поворотам событий. При определенных обстоятельствах следует даже отойти от стандартных приемов и действовать по правилам, специфическим для каждого конкретного случая.

Попробуем проанализировать **трудные случаи интервью**, которые оказываются нередкими в журналистской практике, и предложить наиболее приемлемые тактики их преодоления.

Собеседник дает ответ: «Без комментариев». Такой поворот событий может на первый взгляд показаться безвыходным. Но не следует спешить с выводами: в ответе «без комментариев» может заключаться вовсе не отрицательный смысл, а вполне серьезное содержание. Например, такой ответ может означать: «Я, может быть, вам и ответил бы, но тогда меня выгонят с работы» или «Я не могу дать ответ, мне проще вопрос не комментировать, чем объяснять причину моего отказа». Трактовка подобного ответа может быть и более простой: собеседник не знает, что сказать, и не желает признаваться в этом репортеру.

В любом случае после ответа «без комментариев» журналист должен еще раз попытаться убедить собеседника дать более определенный ответ. Попробуйте послать «вдогонку» один из вариантов второстепенного вопроса: «У вас есть указания свыше оставить эту тему без комментария?» или «Вы опасаетесь неприятностей, если вас процитируют?». Возможно, более эффективной будет брошенная журналистом реплика: «В таком случае вы останетесь в долгу перед публикой!».

Но даже если вам не удастся убедить информатора дать более содержательный ответ, реплика «без комментариев» может быть использована в тексте и внесет в него оттенок интриги.

«Не для печати». Как правило, ньюсмейкер предоставляет журналисту информацию для публикации, т.е. «для протокола», «для печати». Таким образом, осуществляется условие открытого обмена информацией, возможность гласного обсуждения, интерпретации ее содержания. Однако нередки случаи, когда в силу разного рода обстоятельств источник предупреждает журналиста, что озвученные им в ходе беседы факты или их часть «не для печати». Иными словами, предоставляет информацию на условиях ее неразглашения.

«Основные правила общения должностных лиц с представителями СМИ»¹:

а) On the record (для печати) — все сказанное лицом может цитироваться дословно, с прямым указанием его имени и занимаемого поста или с косвенным указанием оратора или должностного лица. Офицерам и командующему составу рекомендуется именно этот вид беседы с журналистами.

б) Background (для фона) — информация, которую журналист может использовать без уточнения источника. Условия договоренности могут быть различными. Собеседник имеет право потребовать от журналиста, чтобы его имя, должность и организация, которую он представляет, не фигурировали в публикации. При этом информация может быть представлена репортером аудитории как результат проведенного им самим расследования.

в) Off the record (не для печати) — сведения, которые не могут быть обнародованы в журналистских публикациях. Информация предоставляется репортеру для его ознакомления и оценки. Во избежание недоразумений штаб-квартира НАТО настоятельно рекомендует должностным лицам не использовать этот способ общения с журналистами, за исключением случаев, когда речь идет об экстремальных или неординарных ситуациях, и только после консультации с вышестоящим офицером, ответственным за контакты со СМИ.

С помощью таких прямых указаний, как видим, некоторые организации, располагающие важной служебной или секретной информацией, создают свои способы защиты от утечки или разглашения сведений, не предназначенных для широкого пользователя. Однако все же чаще интервьюируемые не знают всех тонкостей терминологии и не представляют себе подводных камней и возможных последствий состоявшегося разговора. Поэтому журналисту следует честно проинформировать партнера о существующих правилах ссылок и цитирования, даже напомнить, если потребуется, о его праве на анонимность.

«Журналисту следует брать инициативу в свои руки, ориентируя собеседника в дебрях существующих правил и форм разговоров, — советует известный шведский репортер Эрик Фихтелиус. — Как правило, это успокаивает тех, кто чувствует себя несколько неуверенно. Сам я не раз до начала беседы договаривался с первоклассным источником о том, что наш разговор ведется для «фона» до того момента, пока мы не решим перейти на другую форму беседы»².

Собеседник, уклоняющийся от ответа. «Напускает туману», «темнит», «возводит каменную стену», «пудрит мозги» — какими только метафорами не награждают журналисты своих собеседников, которые не дают прямых ответов! Как правило, в роли таких уклончивых информаторов выступают чиновники и персоны, специально обученные общению с прессой. То, что интервьюер считает уходом от ответа, им кажется верхом откровения.

Что же делать журналисту (редакции), когда интересующий его источник выставляет свои условия для участия в интервью? Как уже говорилось, никто не обязан его давать, нет таких законов. Но нет и правил, запрещающих запрашивать информацию. Журналист имеет полное право задавать вопросы даже тем, кто не желает на них отвечать. Если собеседник по каким-либо причинам «уваливает» от ответа, интервьюер (редакция) вправе с этим не согласиться и сообщить об этом публике.

Есть несколько путей преодоления такого кризиса. Можно, например, объявить об «уклонисте» во всеуслышание, использовать факт «умолчания» в своем материале. Это, кстати, самый «жестоким» шаг по отношению к уклончивому собеседнику: «Господин Н. оставил без ответа вопрос о...»; «Пресс-секретарь президента уклонился от ответа, когда прозвучал вопрос о...». Более «мягкий» путь — попросить прокомментировать ту же проблему оппонента уклончивого собеседника, выслушать его точку зрения. Можно пытаться склонить собеседника дать ответ, задавая ему один и тот же вопрос всякий раз, когда он появляется перед прессой. Но и уход от ответа в этом случае не может служить препятствием к тому, чтобы нежелательная критика по данному вопросу была озвучена.

Журналист, задающий трудные вопросы. Трудных вопросов журналисту в своей практике не избежать, но следует принять определенные меры предосторожности, чтобы не навредить ходу беседы. Во-первых, полезно спросить себя, действительно ли этот вопрос «жизненно необходим». Во-вторых, законный ли он и честный ли — непредвзятый. (Кстати, нелишне проверить на себе, насколько он может быть оскорбительным, обидным для собеседника.) Не бояться признать, что некоторые вопросы окажутся несовершенными, с изъясном, и от них придется отказаться. Те же, которые безусловно важны, надо задавать с осторожностью, сводя к минимуму их «колкость». Например, можно задать не прямой, как бы «между прочим» вопрос, не заостряя на нем внимание. Можно также дистанцироваться от вопроса, например, сослаться на задание редакции («Мой редактор попросил обязательно спросить о вашем отношении к национальному конфликту в вашем регионе») или на общественное мнение («Вы наверняка знаете, что в обществе существует мнение, будто вы ярый националист...»). Правда, следует приготовиться к тому, что такие вопросы могут рикошетом вернуться к вам («Вы, журналисты, сами так считаете, а прикрываетесь мнением народа...»).

«Шоковая терапия». Бывают случаи, когда все попытки наладить контакт с собеседником оказываются тщетными, и враждебность, безразличие или грубость невозможно переломить никакими «дипломатическими» методами. Тогда единственным действенным «ходом» может оказаться «шоковая терапия». Конечно, совсем не обязательно демонстративно бросать блокнот или срывать с себя микрофон, как это сделала известная журналистка Ориана Фаллачи во время интервью с Мухаммедом Али. Существуют и другие способы. Например, выпалить намеренно оскорбительную фразу, как бы привести собеседника в чувство. Одна журналистка призналась, что, испробовав все возможные средства, чтобы привлечь внимание Рудольфа Нуриева, который слушал ее вполуха и демонстративно листал журнал, задала ему провокационный вопрос: «Это правда, что вы хотите запросить американское гражданство? Вы вообще-то гражданин какой страны?». Нуриев сразу оживился: «Я — гражданин мира», — и включился в беседу. Можно пойти и на более резкий шаг — закрыть блокнот, развернуться и уйти, но тогда цена окажется слишком высокой: интервью не состоится.

Вопросы для обсуждения:

1. Особые обстоятельства
2. Трудные собеседники
3. Интерактивное участие в интервью аудитории.

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 12.

Тема: Интервью: законодательное регулирование

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

С одной стороны, интервью обычно читают не потому, что интервьюером был тот или иной именитый журналист, а потому, что на вопросы отвечал, например, премьер-министр страны. Но при этом автором такой статьи считается только журналист. Подобная традиция сложилась не только в нашем праве, но и в зарубежном. Объясняется она тем, что журналист работает творчески – обрабатывает ответы интервьюируемого, придумывает и продумывает вопросы. **Поэтому все (подчеркиваем – все!) авторские права должны принадлежать журналисту**, и только журналист вправе рассчитывать на гонорар или иное вознаграждение за проведение интервью. Из этого следует и то, что интервьюируемый не вправе ограничивать каким бы то ни было образом распространение этого интервью в средствах массовой информации. Человек, который отвечал на вопросы представителя прессы (если, конечно, он был в здравом уме и рассудке), безусловно, понимал, что даёт интервью журналисту и делает это не для того, чтобы удовлетворить его личное любопытство, а для того, чтобы впоследствии это интервью было опубликовано и распространено. Соглашаясь на интервью, источник информации тем самым «авторизует» свои высказывания в смысле **пункта 3 статьи 49 Закона о СМИ. Поэтому никакого получения согласия на публикацию или согласования ответов на случай, если интервьюируемый вдруг изменит свою точку зрения или захочет по-другому изложить свою позицию, со стороны журналиста не требуется.** Другое дело, если интервьюер в текст ответов внесёт свои мысли, – тогда ему и редакции могут правомерно предъявить претензии по поводу искажения авторского произведения (ст. 15 ЗоАП).

Некоторые правоведы, например Э.П. Гаврилов, считают, что исключительные права журналиста на интервью не являются справедливыми. Они предлагают дополнить законодательство положением, по которому интервью априори считалось бы произведением соавторов: интервьюера и интервьюируемого. В данном контексте следует упомянуть об изменении, внесённом в сентябре 2001 года в **статью 13 Закона Украины «Об авторском праве и смежных правах»**. В её новой редакции говорится, что «соавторами интервью являются и журналист, и интервьюируемый», их отношения определяются договором, а гонорар делится пополам. Опубликование интервью без согласия человека, который его давал, является незаконным. По мнению украинских журналистов, эта статья вступает в противоречие с **Законом Украины «Об информации» (1992)**, в котором говорится, что должностные лица обязаны информировать население о своей деятельности. Поэтому, считают работники прессы, составлять с чиновниками договор и делиться гонораром нет оснований.

Авторское право на новостное сообщение

Статья 8 ЗоАП указывает на то, что «сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер», не являются объектами авторского права. В Комментарий к этому Закону один из его авторов объясняет невозможность предоставления охраны сообщениям такого рода по причине отсутствия в них оригинальности. («Оригинальное», что интересно, трактуется им же как нечто новое, ранее неизвестное, созданное при помощи мыслительного процесса в ходе творческой деятельности.) Дальнейшее толкование **статьи 8** применительно к продукции информационных агентств дала **Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ в своей Рекомендации от 14 октября 1994 года (№ 4)**. Продукт агентства, говорится в Рекомендации, становится объектом авторского права лишь в случае, «если он выходит за рамки сообщения "информационного характера", то есть содержит комментарий, анализ или является продуктом иной творческой деятельности автора».

Норма **статьи 8** не является оригинальной, российской, а заимствована из международных актов. Она проистекает из **статьи 2 Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений**, в соответствии с которой «охрана... не распространяется на сообщения о новостях дня или на сообщения о различных событиях, имеющих характер простой пресс-информации». В связи с этим целесообразно обратиться к тому, как эта норма трактуется за рубежом. Это важно ещё и по той причине, что в нашей стране, несмотря на остроту проблемы защиты сообщений о фактах – основной продукции агентств новостей, – судебная практика по этому вопросу, увы, не наработана.

Рассмотрим, как подобный вопрос решается в законодательстве США. Начнём с ключевого для авторского права принципа оригинальности произведения. Американское право подразумевает под оригинальностью тот факт, что автор создал произведение, опираясь на собственные умения, труд и мнение. Концепция оригинальности означает, что конкретный продукт является новым, беспримесным, не скопированным или не симитированным. Так же, как и в России, в авторском праве США речь идёт не о защите идей, а о защите способов их выражения.

Что же касается продукции агентств новостей, то прецеденты в американских судах конкретизируют эту концепцию в практически применимых правилах. Суды исходят из того принципа, что всякое неразрешённое и нечестное использование принадлежащих другим новостных материалов представляет собой нарушение права, служащее основанием для возбуждения иска о возмещении ущерба или о предотвращении дальнейшей публикации этих материалов. Так, например, текст переданных по национальному или местному телевидению новостей может охраняться авторским правом так же, как и текст газетной заметки на странице новостей. Даже содержание всевозможных альманахов, напоминающих о событиях прошедшего года, находится под его защитой. Однако сам **новостной элемент** сообщений всех этих СМИ защите авторского права не подлежит.

Вопросы для обсуждения:

1. Конфиденциальность информации, анонимность информатора
2. Анонимность журналиста
3. Использование журналистами приёма скрытой записи

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052

2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 13.

Тема: Интервью: этические принципы

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Интервью является вмешательством в чужую жизнь и способно оказать глубокое влияние на обе стороны, участвующие в беседе. Хорошее интервью позволяет понять многое о мыслях, чувствах, знании и опыте не только респондента, но и интервьюера. В ходе беседы люди узнают о себе то, о чем не догадывались или по крайней мере не были уверены до интервью. Несколько часов, проведенных вместе с собеседником, способны изменить взгляд на мир и перевернуть привычные представления.

Разумеется, цель интервью — это сбор данных, а не изменение сознания. Интервьюер не судья и не врач-психотерапевт, и эту цель ни в коем случае не следует упускать из виду. Тем не менее у интервьюера часто возникает соблазн отступить от своей главной цели. Обычно респондент просит совета, одобрения или подтверждения правильности своих слов или действий. Поддавшись этому соблазну, интервьюер сам может превратиться в респондента и ему придется отвечать на вопросы в большей степени, чем их задавать.

Вместе с тем интервьюер не может быть куском льда, не проявляющим никаких эмоций, когда ему рассказывают о десятилетиях страданий и боли. Трудно оставаться спокойным, неделями и месяцами выслушивая рассказы крестьян о всех перипетиях их жизни — неурожаях и голоде, несправедливости чиновников и военных потерях, отъезде детей в города и семейных проблемах. Хотя интервью и является вмешательством в жизнь респондентов, но что мы можем реально для них сделать? Перед исследователем возникает непростая этическая дилемма, которая проистекает из самой природы интервью.

Хотя интервью часто и берedit старые раны, они также оказывают и исцеляющее воздействие. Респонденты чрезвычайно высоко ценят внимание и искренне благодарны своему собеседнику за предоставленную им возможность высказаться, поделиться своими мыслями и чувствами. Иногда интервью продолжаются дольше, чем это было запланировано, просто потому, что людям хочется высказать все накопившееся за многие годы. Когда респонденты открыто не хотят говорить, продолжение интервью чревато новым риском. Люди будут говорить вам вещи, которые они никогда не намеревались сказать. Это может быть верно и в том случае, когда респонденты настроены враждебно. Иногда кажется, что вам говорят в первую очередь те самые вещи, которые не собирались никому говорить, возможно, лишь для того, чтобы снять

собственное психологическое напряжение. В процессе беседы интервьюер меняется и сам. Сталкиваясь с новыми для себя условиями жизни и ситуациями, выслушивая многочасовые исповеди, интервьюер может впасть в депрессию. Поэтому в некоторых случаях они нуждаются в специальной психологической подготовке, которая поможет им справиться с депрессией и превратить свои наблюдения и эмоции в пригодные для анализа данные.

Перечислим этические проблемы, с которыми сталкивается исследователь при подготовке и проведении качественного исследования: а) обещания и взаимные обязательства. Как объяснить респонденту, почему он должен участвовать в беседе? Никогда не давайте респонденту пустых обещаний. Если вы ему что-то пообещали, обязательно сдержите свое слово; б) оценка рисков. Будет ли участие в интервью представлять собой риск для респондента? Рискует ли он получить психологический стресс, навлечет ли на себя административную или уголовную ответственность, будет ли он подвергаться остракизму со стороны соседей, членов семьи, товарищей по работе; в) конфиденциальность. Может ли конфиденциальность быть полностью гарантирована? Если респонденту обещана анонимность, не смогут ли посторонние установить его личность по косвенным данным? г) доступ к данным. Кто будет иметь доступ к первичным материалам? В каких целях эти материалы будут использоваться?

Вопросы для обсуждения:

1. Этические аспекты интервью
2. Плата за интервью
3. Метод смены профессии и его применение в интервью

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Практическое занятие 14.

Тема: Интервью и типы его трансляции

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Готовить интервью для публикации в Интернете надо с учетом законов подачи материалов как в печатных, так и вещательных СМИ. С «бумагой» Интернет объединяет текстовый формат информации, которая потребляется посредством чтения, при этом имея характерные отличия, например особый формат «экранного чтения». С вещанием его сближают возможности онлайновой трансляции, т.е. протекающей в режиме реального времени. Но и этот новый канал распространения информации обладает некоторыми свойствами, которых нет у традиционных теле- и радиоканалов.

Схема действий при подготовке к публикации в сети выглядит так же: расшифровка, «прессовка», монтаж, редактирование и т.д. Однако с учетом особенностей восприятия текста с экрана монитора к материалу предъявляются специальные требования.

Во-первых, его объем. Теоретически возможности Интернета не ограничивают производителей информационного продукта в объемах, поэтому у них есть искушение публиковать материал без сокращений и купюр. Однако эксперты предупреждают, что объем информации, транслируемой по каналам всемирной паутины, имеет определенные лимиты восприятия — не больше двух-трех экранов текста.

Во-вторых, при подготовке публикаций для интернет-изданий необходимо учитывать особенности характера чтения, похожего на беглое просматривание, сканирование текста. Именно поэтому особое значение придается заголовкам, подзаголовкам, лидам и другим смысловым единицам, специально выделенным в тексте для облегчения его восприятия. К приемам подачи информации, которые активно используются Интернет-журналистами, следует отнести и принцип перевернутой пирамиды, который благодаря своей формуле: «Главное — вперед» — также способствует тому, что читатель может быстро уловить основную информацию с самого начала, и его внимание сразу концентрируется на главных фактах.

Характер информации в Интернете может иметь также вещательный эффект. Но сопоставить его с теле- и радиовещанием можно в том случае, когда используются возможности он-лайн трансляции, т.е. передачи информации в режиме реального времени, параллельно с происходящим событием. Онлайновые публикации в Интернете суть те же прямые эфиры на радио или в телевизионном исполнении. Но благодаря мультимедийному качеству нового канала информация может передаваться как в текстовом, так и в аудио- видеоформате. Текст плюс голос плюс картинка — как знать, быть может, в такой форме журналисты будут готовить свои публикации уже в недалеком будущем?

Кроме того, деятельность журналиста в Интернете кардинальным образом преобразуется благодаря еще одному качеству, присущему виртуальному миру, — его потенциальной интерактивности. Она вносит совершенно новую «струю» в работу интервьюера, фактически оттесняя его на второй план, выдвигая на первый в качестве вопрошающей и активной стороны диалога аудиторию. Журналист в такой ситуации все чаще выступает в роли модератора разговора.

Похожие интерактивные опросы, где журналист ведет интервью, а ему «ассистирует», выполняя что-то вроде контрольной функции, публика, уже давно используются на радио и телевидении. Причем связь с аудиторией может осуществляться и по телефону, и с помощью пейджера, и по каналам Интернета. Однако в самом Интернете интерактивность может быть использована в полной мере: только публика и герой, и вопросы задаются публикой напрямую, минуя посредника. Такой формат интервью уже не первый год применяется в интернет-СМИ. А в последнее время с подобными «народными» проектами в сети выходят и электронные версии традиционных изданий, еще более «раскручивая» свой бренд и завоевывая новые аудиторные ниши.

Но главное — с появлением интерактивности у журналистов возникают новые возможности для общения с аудиторией, когда помимо ее информирования в одностороннем порядке решается более объемная задача двусторонней коммуникации. Такой диалоговый режим общения помогает журналистам лучше понять запросы аудитории, почувствовать себя частью общества, а ему — стать полноправным участником обмена информацией с правом голоса и контроля. В более же широкой перспективе развитие диалоговой коммуникации способствует социальной интеграции общества, в котором признается партнерство с аудиторией, т.е. «равных с журналистами прав присутствия аудитории в публичной сфере».

Вопросы для обсуждения:

1. Интервью в эфире
2. Интервью в глобальной сети

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 15.

Тема: Информационное интервью

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Целью информационного интервью является получение сведений от компетентного лица по злободневным вопросам. Рассмотрим этот вид на примере интервью В. Коровиной «Новая жизнь Ошейкинского ФАПа» (**Приложение 1**).

По стилю это интервью приближается к обычному бытовому разговору. Интервью проводится с целью – получить конкретные сведения от человека, владеющего необходимой информацией, т.е. в данном случае от главного врача Ушмодиной Е.Н. Информация, представленная в интервью, – общественно значимая (получение транспортного средства амбулаторией, закрытие аптечного пункта, получение нового оборудования). Автор не анализирует, не комментирует ответы собеседника, а просто их сообщает.

А теперь попытаемся найти в этом интервью признаки речевого жанра. Итак, с точки зрения коммуникативной цели интервьюера в данном случае – получение конкретной информации.

- Расскажите, пожалуйста, какие ФАПы входят в зону вашего обслуживания?
- Клусовский, Звановский, Узоровский, Б. Сестры и Ошейкинский – всего 4 ФАПа.
- Как часто приходится выезжать на вызовы?
- 2 – 3 раза в день.

Коммуникативно-речевая стратегия – сотрудничество, потому что журналист демонстрирует знание ситуации, готов сотрудничать и не провоцировать собеседника.

В данном интервью журналист выступает как автор и не иначе. Такой вывод можно сделать, исходя из того, что у интервьюера и интервьюируемого цели, задачи и убеждения совпадают, и, кроме того, журналист задает правильные, скорректированные вопросы. Следовательно, журналист реализует поставленные перед ним задачи и использует все те возможности, которые ему предоставлены.

На основе этого текста следует выделить такой признак адресата как – собеседник, охотно идущий на контакт. Это видно из полных ответов интервьюируемого, причем ответы даны на каждый вопрос.

Следующий жанрообразующий признак, который мы рассмотрим, – фактор прошлого. Здесь можно выделить лишь две фразы, показывающие, что журналист опирается на уже известные ему факты: «Ваш ФАП недавно получил машину. Легче ли стало справляться с обязанностями?», «Скажите пожалуйста, почему закрыли аптечный пункт в Ошейкинской амбулатории?».

Фактор будущего можно отметить в следующих словах журналиста: «Из всего сказанного ясно, что основной проблемой в Ошейкинской амбулатории на данный момент является закрытие аптечного пункта. Ну что ж, будем надеяться, что вопрос с аптеками будет тщательно рассмотрен, и принятое решение не обидит жителей деревень, ведь не у каждого есть возможность приобретать лекарства в п. Лотошино!», а также в вопросе: «Какие-либо планы на будущее уже есть?» – и ответе: «Планируется провести лицензирование Ошейкинской амбулатории. После этого у нас повысятся возможности в юридическом и медицинском плане».

Событийная основа, или по-другому диктум, также прослеживается в приведенном тексте. Речь в интервью идет об актуальных вопросах и событиях: «Совсем недавно ЦРБ получила новые машины для скорой помощи, а старые отдала в сельские амбулатории... этот подарок заметно облегчил труд медиков на селе».

При изучении интервью «Новая жизнь Ошейкинского ФАПа» можно отметить и последний признак речевого жанра – языковое воплощение. Речь интервьюера легко воспринимается, уместна, не изобилует тропами.

Таким образом, мы отметили и рассмотрели все жанрообразующие признаки на примере информационного интервью.

Вопросы для обсуждения:

1. Цель информационного интервью
2. Коммуникативно-речевая стратегия информационного интервью
3. Фактор прошлого и фактор будущего в информационном интервью

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 16.

Тема: Интервью-портрет

Цель занятия: *посредством формирования представления о принципах создания интервью способствовать углублению профессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: знакомство с принципами создания интервью – важная часть практической подготовки журналиста.

Теоретическая часть

Портретное интервью направлено на одного героя, раскрытие его внутреннего мира. Проанализируем портретное интервью В. Коровиной «Отличница, музыкант, почти студентка и вообще хороший человек» и найдем в нем признаки речевого жанра.

Итак, начнем с такого жанрообразующего признака, как коммуникативная цель. Как уже было сказано, целью портретного интервью является получить информацию об интересном, выдающемся или необычном человеке. Например, это можно увидеть из следующего отрывка:

- Кира, скажи, давно ты начала заниматься в Лотошинской детской школе искусств?

- Еще когда я училась в начальных классах, к нам в школу приезжала Наталья Васильевна Лукина, с которой мы занимались рисованием. Вскоре наши уроки перенесли в районную библиотеку, куда я продолжала ходить. Потом открылась Лотошинская детская школа искусств. Там появилось больше возможностей, поэтому я решила заниматься одновременно и на художественном и на музыкальном отделении (гитара). Проучившись 5 лет, окончила музыкальную школу с отличием, а художественную – на 4 и 5.

- Это было твое решение – заниматься в детской школе искусств или желание твоих родителей?

- Я сама захотела учиться рисованию и музыке одновременно. Однажды моя подруга научила меня играть на гитаре небольшое произведение. Мне это очень понравилось. И я маму поставила перед фактом: «Хочу учиться в музыкальной школе». А рисовать я любила всегда. Вот и подумала: раз у меня есть такая возможность, то почему бы этим не воспользоваться.

Коммуникативно-речевая стратегия в данном случае – отношения близости, потому что интервьюер демонстрирует знание ситуации, вызывает к эмоциям собеседника, что приводит к желаемому результату.

- Не скучаешь по ДШИ?

- Еще как! Школа искусств мне как второй дом! Но, окончив эту школу, я не перестала ее посещать. Еще два года я занималась гитарой, играла классику и выступала, а сейчас посещаю занятия вокала, но только для себя, т.к. классика – это музыка для души.

Следующий жанрообразующий признак, который можно выделить в этом портретном интервью – образ автора. Образ автора проявляется в таких характеристиках, как информированность и заинтересованность («Она не единожды побеждала на олимпиадах по английскому языку и обществознанию, пишет стихи, кроме того, отличница и претендентка на медаль. После беседы с Кирой я поняла, что такой интересный, талантливый и целеустремленный человек может многого достичь в жизни»).

При рассмотрении этого интервью можно выделить такой признак адресата по отношению к беседе, как собеседник, охотно идущий на контакт. У интервьюируемого присутствуют такие особенности поведения, как хорошее восприятие вопросов, уверенность в своих ответах, эмоции.

Фактор прошлого также можно найти в данном интервью, потому что автор опирается на уже известные ему факты. Например: «Кира Аболихина учится в 11 классе МОУ «Ошейкинская СОШ». Кира – творческий и одаренный человек. Она не единожды побеждала на олимпиадах по английскому языку и обществознанию, пишет стихи, кроме того, отличница и претендентка на медаль»[29], «Впечатляет. А еще, я слышала, ты сама сочиняешь музыку, песни и стихи...», «Я знаю, что ты едешь еще на подготовительные курсы».

Анализируя жанр интервью, выделяем и фактор будущего. Это можем проследить в следующих отрывках:

- А куда ты собираешься поступать?

- В Московский государственный строительный университет на факультет ПГС (промышленное и гражданское строительство). Буду инженером!

А также:

- Что планируешь в будущем?

- Пока не знаю. Получу высшее образование, а там, как судьба сложится!

- Ну что ж, желаю тебе на отлично сдать ЕГЭ, поступить в МГСУ и, конечно же, окончить его с красным дипломом. Я уверена, что у такого талантливого человека, как ты, есть все шансы на победу!

Событийная основа в этом интервью не представлена, потому что автор не упоминает о событиях, значимых для всех читателей, в том числе и для собеседника.

Языковое воплощение проявляется через набор стандартных вопросов. Именно стандартных, так как они могут быть адресованы любому человеку. Интервьюер не ставит собеседника в тень, а, наоборот, представляет ему возможность проявить свою индивидуальность, раскрыть внутренний мир.

Таким образом, мы проанализировали портретное интервью как речевой жанр.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникативная цель портретного интервью
2. Событийная основа портретного интервью
3. Фактор прошлого и фактор будущего в портретном интервью

Литература:

Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>

2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.
3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2020
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технология интервью» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А.. - Ставрополь: СКФУ, 2020

Интернет-ресурсы:

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.
3. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	38
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	38
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	39
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	39
5. Методические указания по изучению теоретического материала.....	39
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	40
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	40
8. Список рекомендуемой литературы.....	41

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Технология интервью» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – Мультимедийная журналистика и цифровые технологии

Цель **методических указаний к СРС** дисциплины «Технология интервью» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о специфике интервью как жанра;
- научить технологии создания интервью;
- подготовить бакалавров к компетентному использованию российского опыта в современной журналистской практике.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Технология интервью»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Технология интервью» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Технология интервью» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области профессии.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- самостоятельный поиск и изучение медиатекстов;

- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям (в том числе к круглым столам)

3. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
6 семестр					
ПК-1. ИД-1 _{ПК-1} ИД-2 _{ПК-1}	Подготовка к практическому занятию	Собеседование	27	3	30
ПК-1. ИД-1 _{ПК-1} ИД-2 _{ПК-1}	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование	27	3	30
Итого за 6 семестр			54	6	60
Итого			54	6	60

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки на предусмотрены.

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, оценка презентации, оценка участия в круглом столе (коллоквиуме), оценка участия в дискуссии, оценка доклада.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические указания по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических указаниях к практическим занятиям.

При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен не предусмотрен

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1. Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-4460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497>
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>.

3. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для ВУЗов / М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>

8.3. Интернет-ресурсы:

1. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн