

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению учебной практики:
научно-исследовательская работа
для студентов направления 38.04.02 Менеджмент
(направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями»)

Ставрополь, 2026

Введение	3
1. Цели и задачи практики	4
2. Требования к результатам освоения практики	4
3. Перечень осваиваемых компетенций	5
4. Права и обязанности студента-практиканта	6
5. Обязанности руководителя практики от университета и профильной организации	7
6. Структура и содержание практики	8
7. Задания и порядок их выполнения	9
8. Форма предоставления отчета по практике	19
9. Критерии выставления оценок	21
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	24

Введение

Учебная практика: научно–исследовательская работа представляет собой самостоятельно проведенное исследование обучающегося, раскрывающее его знания и умение их применять для решения конкретных практических задач. Работа должна носить логически заверченный характер и демонстрировать способность обучающегося грамотно пользоваться специальной терминологией, ясно излагать свои мысли, аргументировать предложения.

При прохождении практики необходимы знания магистрантов, приобретенные в результате освоения дисциплин Организация НИР, Иностранный язык в инновационном менеджменте и бизнесе, Маркетинговые решения в бизнесе и инновациях, Методы исследований в менеджменте.

Результаты прохождения практики должны быть использованы в дальнейшем в подготовке выпускной квалификационной работе.

1. Цели и задачи практики

Целью учебной практики - Научно-исследовательская работа является формирование у обучающегося по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями» набора общепрофессиональных компетенций, знаний и навыков знаний и навыков в области исследования и решения современных проблем управления бизнесом и инновациями.

Задачами учебной практики: научно-исследовательская работа являются:

- развитие навыков самостоятельной научно- исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач;
- проведение анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования;
- проведение самостоятельного исследования по выбранной проблематике;
- демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные;
- привитие интереса к научной деятельности.
- дать знания в области диагностирования и решения современных проблем управления бизнесом и инновациями;
- дать навыки анализа информации о современных проблемах бизнеса и инноваций;
- развить умения и навыки поиска решения научных проблем и тенденций развития инновационной деятельности.

2. Требования к результатам освоения практики

Результаты обучения при прохождении практики студент должен:

Знать:

- принципы отбора научной литературы и её анализа в соответствии с поставленными целью и задачами исследования;
- характеристика методов, адекватных профилю магистерской программы;
- теоретическая база исследования.
- историю развития конкретной научной проблемы, её роль и место в изучаемом научном направлении.

Уметь:

- обосновывать выбранное научное направление, адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- реферировать и рецензировать научные публикации;
- делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;
- выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из задач конкретного исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учётом данных, имеющих в литературе.

Владеть навыками применения:

- методов организации и проведения исследовательской работы;
- способов обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретация;
- методов анализа и самоанализа;
- исследовательской и измерительной аппаратуры, необходимой для реализации программы исследований;
- методов презентации научных результатов на научных семинарах и конференциях с привлечением современных технических средств.

3. Перечень осваиваемых компетенций

В результате прохождения учебной практики: научно-исследовательская работа обучающийся должен приобрести следующие результаты, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1. УК-4. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия	Демонстрирует умение оформлять результаты исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения
	ИД-2. УК-4. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	Учитывая требования, предъявляемые к научным материалам, готовит статьи (тезисы) для публикации на различных конференциях
	ИД-3 УК-4.. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Демонстрирует способность представлять полученных результаты исследований на различных научных мероприятиях
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ИД-1. ОПК-2 Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	Используя знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, самостоятельно проводит эмпирические прикладные исследования и обрабатывает эмпирические экспериментальные данные;
	ИД-2. ОПК-2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	Основываясь на знание современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, обобщает и критически оценивает результаты, полученные в решении управленческих и исследовательских задач.
	ИД-3. ОПК-2. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.	Опираясь на знание методологии и методики проведения научных исследований, выявляет перспективные направления научных исследований, обосновывает актуальность, теоретическую практическую

		значимость исследуемой проблемы, формулирует гипотезы при разработке исследовательских и аналитических проектов
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИД-1. ОПК-5. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях.	На основе знаний методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в исследуемой области, проводит поиск необходимой научной информации с использованием современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных проблем экономики
	ИД-2. ОПК-5. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты	Используя методы сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой, самостоятельно планирует и проводит научные исследования, необходимые для реализации научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты

4. Права и обязанности студента-практиканта

В процессе прохождения практики студент имеет право получать необходимую информацию для выполнения задания на практику; быть обеспеченным рабочим местом на период практики; пользоваться имеющейся на предприятии нормативной документацией; получать необходимые ему консультации по вопросам содержания практики и подготовки отчета у руководителя практики от университета.

Студент должен:

- собрать и обобщить необходимые для написания отчета материалы,
- согласовать возможность использования собранных материалов с руководителем подразделения, где проходит практика,
- постоянно согласовывать ход и результаты работы по сбору материалов с руководителем практики;
- соблюдать правила внутреннего распорядка (или графика, установленного руководителем);
- соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
- вести дневник отчета по практике, где фиксируются все виды работ, выполняемых в течение рабочего дня.

Успешное выполнение целей и задач практики в целом существенно зависит от обеспеченности студента исходным материалом. Поэтому предварительно студент должен не только собрать и изучить необходимые исходные данные в исследуемой организации, но и проработать специальную литературу, законодательные акты и другие источники.

В целях общего знакомства для студентов может быть организована экскурсия по основным и вспомогательным структурным подразделениям.

Продолжительность рабочего времени студента при прохождении практики устанавливается в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

В период практики студент является членом коллектива предприятия и обязан соблюдать Правила внутреннего трудового распорядка, изучать и строго соблюдать требования охраны труда, пожарной безопасности и производственной санитарии. Студенты несут ответственность за выполненную работу и ее результаты наравне со штатными работниками.

За принятые в работе управленческие, маркетинговые и экономические решения, а также за правильность всех вычислений и выводов отвечает студент – автор работы. Обо всех отклонениях в сроках и качестве выполнения работы студент обязан своевременно ставить в известность своего руководителя.

5. Обязанности руководителя практики от университета и профильной организации

Общее и методическое руководство практикой осуществляет кафедра менеджмента, которая назначает руководителя практики из числа профессорско-преподавательского состава.

Руководитель практики от Университета до начала практики:

- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- устанавливает связь с руководителями практики от профильной организации;
- проводит с обучающимися организационные мероприятия, связанные с проведением практики, в том числе инструктаж по технике безопасности. В случае организации практики в структурном подразделении СКФУ, сведения о прохождении обучающимися инструктажа отражаются в журнале учета инструктажа соответствующего структурного подразделения;
- не позднее чем за 3 дня до начала практики выдает обучающимся пакет документов: направление на практику, задание на практику, шаблон отчета по практике, программу практики, методические указания по организации и проведению практик. Шаблон отчета, программа практики и методические указания выдаются в электронном виде,

В период проведения практики руководитель:

- проводит предусмотренные программой практики занятия (при наличии);
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям компетенций, установленным образовательной программой ВО;
- проводит индивидуальные консультации и оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и подготовке отчетов, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оказывает методическую помощь организации, принимающей на практику обучающихся;
- доводит до сведения заведующего кафедрой все случаи нарушения обучающимися дисциплины в организации, принимающей на практику обучающихся;
- рассматривает отчет обучающихся по практике.

После завершения практики оценивает результаты прохождения практики

обучающимися на основе работ, выполненных обучающимся в этот период, оформляет отзыв в случае прохождения практики в структурных подразделениях СКФУ; принимает участие в заседаниях кафедры, посвященных обсуждению итогов выполнения обучающимися программы практики.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;
- организует предоставление рабочих мест обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка. Сведения о прохождении обучающимися инструктажа отражаются в отчете по практике.
- оценивает работу обучающегося в период прохождения практики в профильной организации, оформляет отзыв.

6. Структура и содержание практики

Содержание учебной практики: научно-исследовательской работы направлено на расширение представлений обучающихся о методологии научных исследований и имеет целью подготовить их к проведению научно-исследовательской деятельности и написанию выпускной квалификационной работы.

Научно-исследовательская работа проходит в форме самостоятельной работы студента по углубленному изучению проблемы, сформулированной в рамках выданного научным руководителем задания.

Разделы (этапы) НИР	Реализуемые компетенции	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Подготовительный	УК-4, ОПК-2, ОПК-5	Участие в организационном собрании, получение и ознакомление с программой НИР и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы по научно-исследовательской работе для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, ознакомление с заданиями на НИР, присутствие на ознакомительных лекциях по основам организации научно-исследовательской работы, изучение целей и задач НИР, уточнение сроков проведения НИР, изучение требований, предъявляемых к НИР выбор темы исследования для написания исследовательского проекта, научной статьи (тезисов), доклада на заседание круглого стола, согласование целей, задач исследования и круга разрабатываемых научных проблем с научным руководителем, составление плана исследования и его согласование с научным руководителем, определение основных методов исследования, обоснование объекта и	Согласованные с научным руководителем темы исследовательского проекта, научной статьи (тезисов), доклада на заседание круглого стола

		предмета исследования.	
Основной	УК-4, ОПК-2, ОПК-5	Осуществление научно-исследовательской деятельности в рамках выполнения заданий НИР, реферирование и аннотирование литературных и Интернет-источников по теме исследования, выполнение исследовательского проекта, подготовка научной статьи (тезисов), подготовка доклада на заседание круглого стола, подготовка презентационных материалов по выполненным в рамках НИР заданиям	Исследовательский проект (20-25 страниц машинописного текста), подготовленная к публикации и оформленная в соответствии с требованиями научная статья (тезисы) (объемом 0,3-0,5 печ.л.), доклад на заседание круглого стола
Заключительный	УК-4, ОПК-2, ОПК-5	Защита исследовательского проекта, публикация научной статьи (тезисов), выступление с докладом на заседании круглого стола	Публичная защита исследовательского проекта, публикация научной статьи (тезисов), выступление с докладом на заседание круглого стола
		Итого	

7. Задания и порядок их выполнения

Учебная практика: научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным элементом образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями») и направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, подготовку Интернет-обзора по заданной тематике, реферирование литературы;
- проведение научно-исследовательской работы;
- получение результатов научно-исследовательской работы: выполнение исследовательского проекта по заданной проблематике, статьи, тезисов, подготовка доклада по круглому столу;
- публичная защита исследовательского проекта, публикация статьи, тезисов, выступление с докладом на заседании круглого стола.

Задания на практику могут варьироваться при их выполнении на основе использования подхода «Обучение служением».

7.1 Выполнение исследовательского проекта по заданной проблематике

Исследовательский проект предполагает проведение теоретического анализа современного состояния выбранной проблемы. В рамках выполнения исследовательского проекта дается обзор литературных источников, позиций отечественных и зарубежных исследователей, обосновывается точка зрения автора на исследуемую проблему.

В исследовательском проекте должны быть отражены:

- понятие и сущность изучаемого явления, процесса;
- краткий исторический обзор (эволюция) взглядов на современные проблемы инновационного менеджмента, сравнительный анализ исследований в России и за рубежом;
- прогнозируемые тенденции развития исследуемых процессов;

- система показателей, связанных с характеристиками проблемы;
- точка зрения автора на исследуемые явления и процессы, его выводы.

Проблематика исследовательского проекта совпадает с темой научных исследований магистранта, отраженной в его индивидуальном плане, и выбирается студентом самостоятельно в рамках утвержденной тематики выпускной квалификационной работы по направлению 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями»). По согласованию с преподавателем магистрант может выбрать иную тему в рамках своих научных интересов.

Задания на практику могут варьироваться при их выполнении на основе использования подхода «Обучение служением».

Тема НИР выбирается студентом из перечня тем, рекомендованных настоящими методическими указаниями (Приложение А).

По выбранной проблеме магистранту необходимо сформулировать противоречия, которые обуславливают проблему исследования; доказать актуальность исследуемой проблемы.

Затем необходимо определить теоретические концепции, лежащие в основе исследования и выбрать из них основную, на которой выстраивается исследование, сформулировать ведущую идею и замысел исследования, обосновать выбор методологического подхода для осуществления исследования.

Успех выполнения исследовательского проекта во многом обуславливается правильным выбором объекта и предмета исследования, его цели и задач, обоснованием используемых эмпирических и теоретических методов исследования.

Во введении исследовательского проекта отражаются:

1. Актуальность темы исследования
 2. Предмет исследования
 3. Объект исследования. В качестве объекта исследования могут выступать частные, государственные и муниципальные учреждения, территориальные объекты, расположенные на территории Ставропольского края, СКФО, Юга России.
 4. Цели и задачи
 5. Планируемая развернутая структура всей выпускной квалификационной работы.
- Рекомендуемый объем проекта составляет 20-25 страниц машинописного текста.

7.2. Написание статьи, тезисов

Научная публикация – основной результат деятельности исследователя. Главная цель научной публикации – сделать работу автора достоянием других исследователей и обозначить его приоритет в избранной области исследований.

Можно выделить несколько видов научных публикаций: монографии, статьи и тезисы докладов. Наибольший интерес представляют научные статьи, которые включают в себя как рецензируемые статьи (перед опубликованием статья проходит рецензирование) и нерецензируемые статьи, так и труды (или материалы) конференций. Тезисы докладов – это краткие публикации, как правило, содержащие 1-2 страницы, вследствие чего они не позволяют в должной мере ни отразить результаты, ни обсудить их и не представляют большого интереса для научного мира.

Научная статья магистранта должна содержать краткий, но достаточный для понимания отчет о проведенном исследовании и объективное обсуждение его значения. Отчет должен содержать достаточное количество данных и ссылок на опубликованные источники информации, чтобы коллегам можно было оценить и самим проверить работу. Написать хорошую статью – значит достичь этих целей.

Чтобы написать хорошую статью необходимо соблюдать стандарты построения общего плана научной публикации и требования научного стиля речи. Это обеспечивает

однозначное восприятие и оценку данных читателями. Основные черты научного стиля: логичность, однозначность, объективность.

Основная задача этих рекомендаций – практическая помощь в написании и оформлении Ваших научных трудов (статей, тезисов).

В статье по выбранной проблеме следует сжато и четко изложить современное состояние вопроса, цель работы, методику исследования, результаты и обсуждение полученных данных. Это могут быть результаты собственных экспериментальных исследований, обобщения производственного опыта, а также аналитический обзор информации в рассматриваемой области.

Статья, как правило, должна включать в себя:

- аннотацию;
- введение;
- методы исследований;
- основные результаты и их обсуждение;
- заключение (выводы);
- список цитированных источников.

Обычно статья включает также аннотацию и ключевые слова.

Название (заглавие) – очень важный элемент статьи. По названию судят обо всей работе. Поэтому заглавие статьи должно полностью отражать ее содержание.

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

Во Введении должна быть обоснована актуальность рассматриваемого вопроса и новизна работы, если позволяет объем статьи можно конкретизировать цель и задачи исследований, а также следует привести известные способы решения вопроса и их недостатки.

Актуальность темы – степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса). Это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

Новизна – это то, что отличает результат данной работы от результатов других авторов.

Цели и задачи исследований. Важно, чтобы при выборе темы четко осознавать те цели и задачи, которые автор ставит перед своей работой. Работа должна содержать определенную идею, ключевую мысль, которой, собственно говоря, и посвящается само исследование. Формулировка цели исследования – следующий элемент разработки программы. Задачи – это, как правило, конкретизированные или более частные цели. Цель, подобно вееру, разветвляется в комплексе взаимосвязанных задач.

Основная часть должна включать само исследование, его результаты, практические рекомендации. В работе, посвященной экспериментальным (практическим) исследованиям, автор обязан описать методику экспериментов, оценить точность и воспроизводимость полученных результатов. Если это не сделано, то достоверность представленных результатов сомнительна. Чтение такой статьи становится бессмысленной тратой времени.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их физическое объяснение. Необходимо представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Заключение должно содержать краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний.

Ссылки в статье на литературные источники необходимо указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы. Библиографическое описание документов, включенных в список использованной литературы, составляется в соответствии с требованиями ГОСТ «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

Статьи отражаются в приложении:

1. Список научных трудов магистранта за _____ год (статьи за первый год обучения) (Приложение Б).

2. Список научных трудов магистранта за _____ годы (отражает все **изданные** у автора статьи по направлению экономики и управления, включая изданные в период обучения в бакалавриате и специалитете) (Приложение В).

Рекомендуемые направления исследований в рамках написания статьи, тезисов представлены в приложении Г.

7.3 Подготовка доклада по круглому столу

Круглый стол – это практическое занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос, обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям. Основной целью круглого стола по современным проблемам управления в международных корпорациях является углубление теоретических профессиональных знаний и прогнозирование возможных практических результатов.

В ходе круглого стола в рамках научно-исследовательской работы магистрантов формируются следующие навыки:

- активного слушания и коммуникации;
- умения отстаивать собственную точку зрения;
- критического мышления и прогнозирования;
- сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
- участия в групповой работе.

Студент самостоятельно прорабатывает материал по теме круглого стола; выбирает тему своего доклада, готовит вопросы по теме круглого стола; прорабатывает возможные варианты обсуждения темы; вопросы и задачи для создания проблемной ситуации.

Информация о докладе отражается в индивидуальном плане магистранта.

Рекомендуемые темы докладов по круглому столу представлены в приложении Д.

7.4 Изучение теоретического материала

При изучении научно-исследовательской работы предусмотрено самостоятельное изучение ряда тем по актуальным проблемам управления.

В процессе изучения теоретического материала студент должен изучить и законспектировать ответы для раскрытия вопроса для самостоятельного изучения.

Конспектирование выполняется на бумаге стандартного формата А4 (210х297мм) или в тетради учащегося.

В процессе изучения теоретического материала студент должен изучить материал для раскрытия вопросов для собеседования.

Собеседование проводится в устной форме по следующим вопросам.

Вопросы для собеседования

Тема 1. Современное состояние и проблемы развития предпринимательства в России и за рубежом

1. Современное состояние и проблемы развития предпринимательства в России

2. Современное состояние и проблемы развития малого бизнеса предпринимательства в России
3. Современное состояние и проблемы развития среднего предпринимательства в России
4. Современное состояние и проблемы развития крупного бизнеса предпринимательства в России
5. Современное состояние и проблемы развития предпринимательства в СКФО, Ставропольском крае
6. Современное состояние и проблемы развития крупного (среднего, малого) бизнеса в СКФО (Ставропольском крае, г.Ставрополе).
7. Современное состояние и проблемы развития инновационного менеджмента

Тема 2. Современные объединения фирм в предпринимательстве

1. Современные организационно-правовые формы предпринимательства в России.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства в различных странах.
3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности за рубежом.
4. Концерны в России (Ставропольском крае, за рубежом).
5. Холдинги в России (Ставропольском крае, за рубежом).
6. Финансово-промышленные группы в России (Ставропольском крае, за рубежом).
7. Тресты в России (Ставропольском крае, за рубежом).
8. Консорциумы в России (Ставропольском крае, за рубежом).
9. Синдикаты в России (Ставропольском крае, за рубежом).

Тема 3. Бизнес-лидеры современности

1. Основные черты предпринимателя и бизнес-лидера
2. Лидеры мирового бизнеса
3. Лидеры российского бизнеса
4. Лидеры бизнеса СКФО, Ставропольского края, Ставрополя
5. Лидеры инноваций.

Тема 4. Современные тенденции развития бизнеса

1. Современные направления развития бизнеса в России.
2. Современные направления развития бизнеса за рубежом
3. Основные тенденции малого, среднего и крупного бизнеса
4. Современные тенденции развития интернет-бизнеса
5. Современные направления развития бизнеса СКФО, Ставропольского края, Ставрополя
6. Передовой предпринимательский опыт отдельных фирм.
7. Предпринимательская деятельность отдельных фирм.

Тема 5. Бизнес-процессы и бизнес-коммуникации в современном мире

1. Объекты управления собственным бизнесом: бизнес-результаты, бизнес-ресурсы, бизнес-процессы и бизнес-коммуникации
2. Межфирменные бизнес-процессы.
3. Условия совершения и виды коммерческих сделок

4. Автоматизация бизнес-процессов
5. Конкуренция и сотрудничество в предпринимательстве
6. Управление бизнес-коммуникациями с конкурентами
7. Добросовестные и недобросовестные бизнес-коммуникации
8. Управление бизнес-коммуникациями с потребителями

Тема 6. Предпринимательский селф-менеджмент

1. Место и роль предпринимательского селф-менеджмента в управлении бизнесом
2. Планирование в предпринимательском селф-менеджменте
3. Личная профессиональная компетентность предпринимателей
4. Требования предпринимателей к организации собственной деятельности
5. Развитие предприимчивости
6. Управление собственным поведением в бизнесе
7. Техника ведения переговоров
8. Контроль в предпринимательском селфе-менеджменте

Тема 7. Стратегии, тактика бизнеса и бизнес-моделирование на современном этапе

1. Бизнес-моделирование и бизнес-модели.
2. Место бизнес-моделирования в стратегическом управлении бизнесом.
3. Обоснование бизнес-идей в процессе разработки и построения бизнес-моделей.
4. Комплексные бизнес-модели.
5. Структурные блоки современных бизнес-моделей.
6. Бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье: девять структурных
7. блоков.
8. Применение бизнес-моделей на стратегическом уровне управления бизнесом.
9. Применение бизнес-моделей в процессе тактического и ситуационного управления бизнесом

Тема 8. Управление бизнесом на предстартовой стадии

1. Стадии жизненного цикла предпринимательского дела и стадии профессиональной деятельности предпринимателей по управлению собственным бизнесом.
2. Вечные вопросы бизнеса.
3. Разграничение стартапа и предстартовой стадии в предпринимательстве.
4. Влияние предпринимательской среды на успех стартапа.
5. Предпринимательская миссия.
6. Бизнес-идея. Эффект изюминки нового бизнеса.
7. Классификации стартапов в зависимости от предмета бизнеса.
8. Разработка дорожной карты создания нового

Тема 9. Управление современным бизнесом на стадии его конкурентной устойчивости

1. Тенденции современного подхода к управлению бизнесом
2. Стадия конкурентной устойчивости бизнеса. Управление стоимостью бизнеса.
3. Управление ростом бизнеса.
4. Реинжиниринг бизнес-процессов.
5. Системное обновление персонала фирмы

6. Кардинальное изменение имиджа фирмы. Ребрендинг фирмы.
7. Управление изменениями в бизнесе. Изменение бизнес-моделей как
8. следствие установления нового стратегического порядка в бизнесе.
9. Технологическая реконструкция бизнеса.
10. Ревизия предпринимателями своего будущего в бизнесе.
11. Управленческий реинжиниринг.
12. Слияние и присоединение фирм. Разделение и выделение фирм.

Тема 10. Современная инновационная политика компании

1. Государственная инновационная политика.
2. Документы, регулирующие инновационную государственную политику. Формы государственной инновационной политики.
3. Управление инновациями.
4. Защита интеллектуальной собственности
5. Инновационная политика фирмы
1. Функциональные области управления инновациями.
6. Этапы создания нормативных условий для развития инновационной деятельности.
7. Приоритетные направления научно-технического развития России.

Тема 11. Современная внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций

1. Инновационная предпринимательская среда.
2. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности.
3. Оценка макроэкономической среды организации (экономической, правовой, политической, социальной, технологической, конкурентной и др.).
4. Маркетинговая оценка инновационной деятельности.
5. Основные виды ориентаций предприятий (инновации, сбыт, стратегический спрос).
6. Государственная поддержка инновационной деятельности

Тема 12. Организационные структуры современного инновационного менеджмента

1. Виды научно-технических организаций и субъектов инновационного предпринимательства.
2. Органический подход к построению организационных структур инновационных фирм.
3. Стадии построения модели. Принципы построения модели. Имитационный эксперимент. Венчурные фирмы.
4. Венчурное финансирование. Организационные формы венчурных фирм. Составляющие венчура. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. 3. Структура управления консорциумом. Финансово-промышленные группы, цели и виды.
5. Особенности регионального инновационного предпринимательства (на примере Ставропольского края)

Тема 13. Управление инновационным проектом

1. Особенности инновационного проекта.
2. Основные критерии оценки инновационных проектов.

3. Управление реализацией инновационных проектов.
4. Разработка программ и проектов нововведений.
5. Различные уровни научно-технической значимости проектов: монопроекты, мультипроекты, мегапроекты.
6. Содержание фаз жизненного цикла проекта.
7. Количественно измеряемые объективные данные и выделяемые характеристики инновационных проектов.
8. Этапы реализации инновационных проектов.
9. Создание благоприятных условий для нововведений.

Тема 14. Управление созданием, освоением и качеством новой техники

1. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделий. 2. Функционально-стоимостный анализ.
2. Управление процессом подготовки производства новой техники. 4. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.
3. Стадии жизненного цикла изделия.
4. Функционально-стоимостный анализ (ФСА). Цели и этапы: подготовительный, информационный, аналитический, исследовательский, рекомендательный, внедренческий.
5. Конструкторская подготовка производства. Технологическая подготовка производства.
6. Технический уровень и качество новой продукции. Сертификация продукции.

Тема 15. Анализ спроса на научно-техническую продукцию

1. Портфель инновационных проектов
2. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Сущность спроса и способы его представления. Факторы спроса.
3. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Основные направления анализа спроса.
4. Детерминанты спроса: внутренние и внешние.
5. Виды спроса на новую продукцию: по формам образования, по состоянию рынка, по потребителям.
6. Механизм управления процессом НИОКР.
7. Оценка эффективности портфелей. Коэффициент предпочтения.

Тема 16. Стратегическое управление инновационным предприятием

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
2. Особенности современного стратегического управления
3. Стратегическое управление развитием предприятием.
4. Технология разработки стратегии.
5. Эффективное использование ресурсов.
6. Типы инновационных стратегий.
7. Стратегическая хозяйственная единица («бизнес-единица») и анализ хозяйственного портфеля предприятия.
6. Информационное обеспечение и система поддержания принятия решений.

Тема 17. Повышение эффективности инновационной деятельности

1. Эффективность использования инноваций.

2. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости.

3. Финансирование инновационной деятельности

4. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.

5. Виды интеллектуальной собственности: патент, Ноу-хау, промышленные образцы.

6. Поиск дополнительных источников финансирования инновационной деятельности

Тема 18. Прекращение предпринимательской деятельности

1. Причины добровольного и вынужденного выхода предпринимателей из собственного бизнеса.

2. Прямая продажа бизнеса. Безвозмездная передача бизнеса в новые руки.

3. Выход предпринимателей из бизнеса посредством ликвидации фирмы.

4. Выход предпринимателей из бизнеса как управляемый бизнес-процесс.

5. Ликвидация фирмы посредством ее банкротства.

6. Судебные процедуры по заявлению о признании фирмы банкротом.

7. Конкурсное производство как завершение процедуры банкротства фирмы

7.5 Реферирование литературы

Важным элементом проведения научного исследования по проблематике инновационного менеджмента является обзор литературы – изучение работ, опубликованных российскими и зарубежными авторами по теме планируемого исследования. Назначение обзора, в первую очередь, заключается в описании того, что было сделано по изучаемой теме к моменту проведения исследования: сформированные концепции, подходы разных авторов, текущее состояние проблемы, а также спектр нерешенных задач в данной области знания. Обзор литературы проводится с целью обозначения узкого вопроса, выбранного для исследования. В обзоре нужно обосновать необходимость проведения исследования, то есть показать, что изучение затрагиваемого в работе вопроса, с одной стороны, актуально и перспективно, а с другой, на практике, еще не проводилось или проводилось в недостаточном объеме.

Основные рекомендации по обзору литературы:

1. Первичный поиск литературы (библиографический поиск) по проблеме исследования.

1.1. Подбор литературы, логика и последовательность работы над ней определяются спецификой выбранной темы исследования. Эффективность работы исследователя напрямую зависит от количества и качества литературы.

1.2. При выборе литературы рекомендуется, в первую очередь, остановиться на каком-либо более обширном фундаментальном источнике, в котором рассматривается выбранная тема, и двигаться дальше в направлении от общего к частному – от базисных положений к более конкретным. Лучше обращаться к источникам, авторы которых обладают наибольшим научным авторитетом в данной области. В ходе изучения выбранного источника в его тексте, подстрочных ссылок и перечне использованной литературы можно обнаружить ссылки на литературу, в которой рассматривается избранная магистрантом тема.

1.3. Далее следует вести поиск узкоспециализированного материала – научных статей в периодических изданиях. При работе со статьями необходимо тщательно отделять главное от второстепенного, достоверную информацию от предположений.

1.4. Поиск необходимой литературы осуществляется в монографиях, статьях, журналах, справочных материалах и т.д. и в сети Интернет (поисковые системы электронных библиотек и сайтов, где размещены журналы, монографии и др. литературные источники).

2. Первичное знакомство с найденной литературой, проведение поверхностного анализа содержания.

2.1. На данном этапе проводится чтение, систематизация подобранного материала, отбор необходимых фактических данных. Начиная работать с литературой, исследователь сразу приступает к составлению библиографии.

2.2. Так как объем литературы в процессе работы растет, возникает необходимость правильно организовать работу с найденным библиографическим материалом – сортировать по степени важности и сложности.

2.3. Выстраивая свою работу, магистрант должен четко определить какие теории и концепции он принимает как базовые, а на какие только ссылается в процессе анализа литературных источников, а также обосновать почему.

3. Составление плана литературного обзора

План должен отражать актуальность исследования, отображать порядок, в котором будут представляться литературные источники в литературном обзоре. Он должен быть конкретным, структурированным и реалистичным с учетом имеющейся в наличии литературы, за основу лучше взять хронологический принцип.

4. Сбор дополнительной литературы

Данный этап скорее является условный, он проходит параллельным процессом в течение всего периода написания литературного обзора.

5. Изучение литературы по выбранной теме

5.1. Необходимо изучить как можно большее количество литературы по выбранной теме. При сборе материала не следует стремиться исключительно к заимствованию информации, обзор лучше писать «своими словами», по возможности четко придерживаясь терминологии описываемой работы, сопоставляя и анализируя найденные данные.

5.2. Использовать для обзора необходимо только информацию, имеющую непосредственное отношение к теме. Критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в исследовательской работе.

Для написания литературного обзора следует отбирать самые авторитетные источники, желательно находить самые поздние материалы, потому как наука, техника и культура развиваются непрерывно. Обзор литературы всегда начинают с описания актуальности изучаемой проблемы научного исследования. В нем описываются существующие взгляды на изучаемую проблему, их эволюция, называются основные представители научной мысли, работавшие над этим вопросом, приводятся их достижения.

Вводный раздел обзора литературы зачастую не содержит точного описания проблемы и результатов исследований. Располагать описание лучше в хронологическом порядке с указанием того, кто, в какой период и под чьим руководством проводил исследование, приведением краткой характеристики объекта исследования и эксперимента. Это должно избавить исследователя от необходимости воспроизведения одной и той же информации при каждом следующем цитировании.

Основная часть обзора литературы создается на основе публикаций, содержащих материалы непосредственных исследований. Их обзор следует начать с краткого описания проведенных экспериментов, перечня основных результатов. Он необходим для того, чтобы читатель представлял, когда, кем и на каком объекте было проведено исследование, в котором были получены те или иные результаты и, при необходимости, мог обратиться к первоисточникам. При этом следует осторожно обращаться с экспериментальными

материалами, полученными в других исследованиях. Не стоит воспроизводить целые таблицы, ограничиваясь лишь отдельными показателями. Любой конкретный результат должен иметь ссылку к источнику, включать не только точное указание на публикацию, но и страницу, где приводится данный результат.

Критический анализ обзора литературы. Обзор литературы должен быть аналитическим, поэтому к изложению фактов необходимо подходить критически. Анализ литературы необходимо строить вокруг проблемы, а не публикаций. Проводя анализ, следует подчеркивать как сходство в практических результатах работ и их совпадение с теоретическими предположениями, так и несоответствия, расхождения, слабую изученность тех или иных вопросов. Анализируя источники, требуется определить слабые места в трудах, найти ранее неизученные аспекты. При этом не нужно торопиться излагать свое видение вопроса, так как главной задачей анализа литературы является лишь выявление проблем и ознакомление с современным состоянием области исследования.

7.6 Выполнение интернет-обзора по заданной тематике

В последние годы постоянно увеличивается количество Интернет-источников в сфере инновационного менеджмента. Работа с Интернет-источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать. Последовательность работы с источниками аналогична описанной выше в разделе 7.5, т.к. способ предоставления информации не влияет на ее актуальность и практическую значимость.

Рекомендуемая тематика интернет-обзоров представлена в приложении Е.

8. Форма предоставления отчета по практике

По результатам прохождения практики обучающийся представляет руководителю практики от кафедры следующие отчетные документы, заверенные подписью руководителя практики и печатью организации (при прохождении практики в профильной организации):

- письменный отчет (включает в себя выданное перед практикой задание, в том числе индивидуальное; инструктаж; дневник практики; описание проведенной работы);
- анкета обучающегося по итогам практики;
- отзыв руководителя практики от профильной организации или руководителя практики от кафедры в случае, когда практика проводится на базе Университета.

Отчет является основным документом, характеризующим работу практиканта во время практики. Подготовка отчета осуществляется студентом в течение всего времени практики и заканчивается его защитой во время аттестации.

Содержание и оформление отчета должны соответствовать требованиям, разработанным выпускающей кафедрой. Информационные блоки отчета должны быть представлены в следующем порядке:

- титульный лист;
- скриншот личного кабинета, подтверждающий размещения отчета в системе;
- бланк выданного задания на практику;
- инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего распорядка;
- дневник прохождения практики;
- описание проведенной работы в период прохождения практики (включает

аннотацию, содержание, введение, разделы (по необходимости подразделы), индивидуальное задание, заключение, список литературы, приложения (по необходимости)).

Все материалы по практике, подписанные слушателем и руководителем практики, должны быть представлены на кафедру за 3 дня до защиты практики.

Текст выполняют с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги, формата А 4, шрифт – TimesNewRoman 14-го размера, межстрочный интервал – 1,5. Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа. Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Расстояние от края бумаги до границ текста следует оставлять: в начале строк – 30 мм; в конце строк – 10 мм; от верхней или нижней строки текста до верхнего или нижнего края бумаги – 20 мм. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 12,5 мм.

Нумерация разделов производится арабскими цифрами с точкой. Введение и заключение не нумеруются. Точку в конце заголовка не ставят. Не допускается подчеркивать заголовки разделов и параграфов. Каждый раздел начинается с новой строки.

Содержание основной части пояснительной записки следует делить на разделы, подразделы, пункты. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей пояснительной записки, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Перед содержащимися в пункте перечислениями следует ставить дефис. Заголовки следует писать с прописной буквы, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

Слово «Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной.

При ссылке в тексте на источник, в тексте пояснительной записки после упоминания о нем делают следующую запись: [18, с. 174].

Текст должен быть кратким и не допускать различных толкований. Термины, обозначения и определения должны соответствовать установленным стандартам.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Формулы должны нумероваться сквозной нумерацией, арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок» и нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела. Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных. Точку в конце не ставить.

Цифровой материал оформляется в виде таблиц. Название следует помещать над таблицей. При переносе части таблицы на другие страницы название помещают только над первой частью таблицы.

Таблица 1.2 – Название таблицы

Приложения оформляют как продолжение работы на последующих страницах или в виде отдельного документа, располагая их в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения и иметь в обоснованных случаях содержательный заголовок. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ь, Ы. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Перечень использованной литературы составляется в алфавитной последовательности с указанием: фамилии и инициалов автора, названия источника, места издания, издательства и года издания, количества страниц.

Содержание включает в себя точное наименование всех разделов, подразделов с указанием страниц.

Нумерация страниц пояснительной записки сквозная в пределах всей работы арабскими цифрами в правом верхнем углу. Она начинается с титульного листа и далее последовательно до последней страницы. На титульном листе и задании номера страниц не ставятся. В приложениях страницы не нумеруются.

Приложения оформляются как продолжение работы на последующих страницах, располагая их в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» с порядковым номером и должно иметь содержательный заголовок.

9. Критерии выставления оценок

По итогам учебной практики: научно-исследовательская работа проводится её защита в форме дифференцированного зачета. Результаты защиты оформляются ведомостью.

Защита практики осуществляется в срок, установленный заведующим кафедрой и согласованный с дирекцией, в присутствии не менее 2-х преподавателей кафедры. Студенты, не выполнившие требования по представлению необходимой отчетности, к защите выпускной квалификационной работы не допускаются.

При оценке отчета учитываются: сделанный на защите доклад и ответы на вопросы, оценка руководителя и рецензента.

Оценка «отлично» выставляется, если студент используя знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, самостоятельно проводит эмпирические прикладные исследования и обрабатывает эмпирические экспериментальные данные; основываясь на знание современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, обобщает и критически оценивает результаты, полученные решения управленческих и исследовательских задач; опираясь на знание методологии и методики проведения научных исследований, выявляет перспективные направления научных исследований, обосновывает актуальность, теоретическую практическую значимость исследуемой проблемы, формулирует гипотезы при разработке исследовательских и аналитических проектов; на основе знаний методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в

исследуемой области, проводит поиск необходимой научной информации с использованием современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных проблем экономики; используя методы сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой, самостоятельно планирует и проводит научные исследования, необходимые для реализации научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты; демонстрирует умение оформлять результаты исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения; учитывая требования, предъявляемые к научным материалам, готовит статьи (тезисы) для публикации на различных конференциях; демонстрирует способность представлять полученных результаты исследований на различных научных мероприятиях

Оценка «хорошо» выставляется, если студент используя знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, самостоятельно проводит эмпирические прикладные исследования, но допускает незначительные ошибки при и обработке эмпирических экспериментальных данных; основываясь на знание современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, обобщает и критически оценивает результаты, полученные решении управленческих и исследовательских задач, но испытывает незначительные затруднения при формулировании выводов по результатам работы; опираясь на знание методологии и методики проведения научных исследований, выявляет перспективные направления научных исследований, обосновывает актуальность, теоретическую практическую значимость исследуемой проблемы, но может допускать незначительные недочеты при формулировании гипотезы при разработке исследовательских и аналитических проектов; на основе знаний методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в исследуемой области, проводит поиск необходимой научной информации, но испытывает незначительные затруднения при использовании современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных проблем экономики; используя методы сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой, самостоятельно планирует и проводит научные исследования, необходимые для реализации научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие проекты, но допускает несущественные ошибки при подготовке выводов о проделанной работе; при оформлении результатов исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения испытывает незначительные затруднения; допускает незначительные ошибки при подготовке статьи (тезисы) для публикации на различных конференциях; испытывает незначительные затруднения при представлении полученных результатов исследований на различных научных мероприятиях

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент показывает фрагментарные знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, при проведении эмпирических прикладных исследований и обработке эмпирических экспериментальных данных допускаются грубые ошибки; показывает фрагментарные знания современных интеллектуальных информационно-аналитических систем; допускает грубые недочеты при обобщении и оценивании результатов, полученные решении управленческих и исследовательских задач; испытывает значительные затруднения при выявлении перспективных направлений научных исследований, при обосновании актуальности и практической значимости исследуемой проблемы, допускает ошибки при формулировке гипотез в процессе разработке исследовательских и аналитических проектов, ограниченные знания методологии и методики проведения научных исследований; фрагментарные знания методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в исследуемой области, ограниченное использование современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных

проблем экономики и поиска необходимой научной информации; частичное знание методов сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой вызывают определенные затруднения при самостоятельном планировании и проведении научных исследований, необходимых для реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих проектов; испытывает существенные затруднения при оформлении результатов исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения; испытывает существенные затруднения при подготовке статей (тезисов) для публикации на различных конференциях, показывает фрагментарные знания требования, предъявляемых к научным материалам; испытывает существенные затруднения при представлении полученных результатов исследований на различных научных мероприятиях.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент отсутствуют знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, что не позволяет самостоятельно проводить эмпирические прикладные исследования и обрабатывать эмпирические экспериментальные данные; не способен обобщать результаты, полученные решении управленческих и исследовательских задач, отсутствуют знания современных интеллектуальных информационно-аналитических систем; знания методологии и методики проведения научных исследований не сформированы, не способен выявлять перспективные направления научных исследований и обосновывать актуальность, теоретическую практическую значимость исследуемой проблемы, не умеет формулировать гипотезы при разработке исследовательских и аналитических проектов; отсутствуют знания методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в исследуемой области, не умеет осуществлять поиск необходимой научной информации, использование современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных проблем экономики затруднено; не может самостоятельно планировать и проводить научные исследования, необходимые для реализации научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты, отсутствуют знания о методах сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой; не способен оформлять результаты исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения; не знает требования, предъявляемые к научным материалам, не способен подготовить статьи (тезисы) для публикации на различных конференциях; не способен представлять полученные результаты исследований на различных научных мероприятиях.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

10.1. Перечень основной литературы:

1. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 Электронный ресурс : учебник / Н.В. Родионова. - Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1, 2021-02-20. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02275-8, экземпляров неограничено

2. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1, экземпляров неограничено

10.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Манушин, Д. В. Основы студенческих научно-исследовательских работ в области экономики : учебное пособие / Д.В. Манушин ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2012. - 148 с. : табл. - ISBN 978-5-8399-0364-7, экземпляров неограничено

2. Мезинов, В. Н.; Научно-исследовательская работа студентов педагогических специальностей : учебно-методическое пособие к курсу по выбору / В.Н. Мезинов - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2012. - 103 с. - экземпляров неограничено

3. Аверченков, В. И. Основы научного творчества : учебное пособие / В.И. Аверченков, Ю.А. Малахов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 156 с. - ISBN 978-5-9765-1269-6, экземпляров неограничено

4. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. - М. : Инфра-М, 2011. - 265 с. : прил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 259-260. - ISBN 978-5-16-004167-4, экземпляров 15

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. [http:// www.edu.ru](http://www.edu.ru) (Сайт федерального портала «Российское образование»).

2. <http://grebennikon.ru/> (сайт электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
для студентов направления 38.04.02 - Менеджмент
направленность (профиль) **«Управление развитием бизнеса и инновациями»**

1. Методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов.
2. Оценка эффективности НИОКР.
3. Разработка сбалансированной системы показателей эффективности деятельности научно – производственного подразделения.
4. Организация проектного управления НИОКР.
5. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности компании.
6. Разработка инновационной стратегии развития предприятия (организации).
7. Инновационный потенциал предприятия: формирование и оценка.
8. Организация управления инновациями в организации (на предприятии).
9. Организация финансирования инновационной деятельности.
10. Антикризисное управление предприятием (организацией) на основе инноваций.
11. Интеллектуальные ресурсы предприятия (организации) и управление ими.
12. Организация управления развитием человеческого капитала.
13. Методы оценки эффективности продуктовых и технологических инноваций.
14. Формирование методического подхода отбора инновационных проектов.
15. Роль организации производства в формировании инновационного потенциала предприятия (организации).
16. Влияние организационной структуры управления на инновационный потенциал предприятия (организации).
17. Разработка показателей оценки инновационного потенциала предприятия (организации).
18. Инновационные методы организации производства и оценка эффективности их использования.
19. Обеспечение устойчивого развития предприятия (организации) на основе инноваций.
20. Инновации в малом бизнесе.
21. Инновации в экологии.
22. Инновационные методы управления отходами производства и потребления.
23. Обеспечение конкурентоспособности предприятия (организации) на основе инноваций.
24. Управление рисками инновационного проекта.
25. Инновационные методы управления качеством продукции (услуг).
26. Стратегия развития персонала инновационного предприятия (организации).
27. Инновационная среда российского бизнеса.
28. Национальная инновационная система России
29. Структура рынка и инновации: теория и российская практика.
30. Малые инновационные компании в сети: новые идеи и инкубирование компаний в узлах кластера;

31. Использование инновационной инфраструктуры для развития инновационного бизнеса
32. Международный аспект деятельности инновационных компаний в условиях глобализации.
33. Создание и развитие новых инновационных компаний (start-up компаний)
34. Маркетинг высокотехнологичного продукта
35. Особенности маркетинга при продвижении технологий
36. Особенности управления инновационными проектами
37. Оценка коммерческого потенциала технологий
38. Инновационные технологические проекты как основа деятельности современного предприятия
39. Факторы устойчивости бизнес-моделей крупных компаний на развивающихся рынках.
40. Выявление кластеров компаний со специфическими стратегиями роста
41. Региональные программы стимулирования венчурного капитала в России.
42. Разработка бизнес-модели для предприятий и организаций
43. Разработка стратегий развития бизнеса.
44. Управление компаниями в условиях нестабильной среды.
45. Экономическая безопасность бизнеса.
46. Антикризисное управление компаниями.
47. Механизмы устойчивого развития бизнеса.
48. Стратегическое партнерство бизнеса.
49. Диверсификация бизнес-деятельности компаний.
50. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений на примере компании
51. Исследование конъюнктуры рынка, выпускаемой продукции/услуг (на примере рынка)
52. Корпоративная стратегия: факторы, влияющие на ее формирование
53. Стратегия разработки новых товаров и ее реализация (на примере...)
54. Формирование управленческой команды в процессе разработки бизнес-стратегии
55. Анализ инвестиционной привлекательности российского предприятия
56. Влияние корпоративной культуры на эффективность бизнес-деятельности организации
57. Реорганизация системы управления персоналом (на примере)
58. Разработка и реализация стратегии HR подразделения (на примере)
59. Создание и управление HR стратегией и политикой бизнес-организаций
60. Исследование степени удовлетворенности и лояльности клиентов (на примере)
61. Организация и проведение маркетингового исследования на рынке (на примере)
62. Исследование роли маркетинговой деятельности в стратегическом управлении фирмой (на примере....)
63. Управление рисками проекта (на примере)
64. Управление стоимостью проекта(на примере)
65. Разработка проекта реструктуризации компании

66. Разработка проекта слияния (поглощения) компаний
67. Разработка плана повышения экономической эффективности бизнеса
68. Бизнес-планирование инвестиционных проектов (в областях ...).
69. Инвестиционный план предлагаемого бизнеса (в области...).
70. Обоснование предлагаемого бизнеса (в области...).
71. Оценка риска предлагаемого бизнеса (в области...).
72. Оценка эффективности инвестиционного проекта предлагаемого бизнеса (в области...).
73. Разработка бизнес-плана для реализации бизнес-идеи.
74. Совершенствование методического обеспечения бизнес-планирования малых фирм (в области ...).
75. Создание и развитие конкурентных преимуществ малой фирмы .
76. Социально-экономическая эффективность малых организаций: стратегический подход.
77. Стратегические пути развития отдельных малых инновационных фирм (на примере ...).
78. Бизнес-планирование и управление инвестиционным проектом.
79. Исследование современной управленческой культуры: теория и практика.
80. Исследование стратегических подходов к сегментации рынка.
81. Исследование конкурентных преимуществ, их видов, источников и путей развития компаний.
82. Новые формы организации предпринимательской деятельности и перспективы их развития.
83. Кросскультурные аспекты организационного поведения в современном российском бизнесе.
84. Бизнес и власть: развитие социального партнерства
85. Организационно-методические аспекты бизнес-планирования
86. Развития механизма разработки и внедрения бизнес-идеи
87. Взаимодействие бизнеса и власти: корпоративное представительство
88. Государственно-частное партнерство в контексте повышения конкурентоспособности российских регионов
89. Управление компанией на основе ценностей
90. Лидерство в бизнесе
91. Становление и развитие предпринимательства в _____ (указать отрасль, сферу деятельности)
92. Новые формы организации предпринимательской деятельности и перспективы их развития в _____ (указать отрасль, сферу деятельности)
93. Научные основы формирования и развития культуры предпринимательства
94. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды
95. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности
96. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса
97. Развитие хозяйственных связей предпринимательских структур
98. Малый бизнес: формирование, эффективность и пути развития

99. Исследование конкурентных преимуществ организаций, их видов, источников и путей развития.
100. Особенности воспроизводства ресурсов (указать их вид) в _____ (указать отрасль, сферу деятельности)
101. Особенности развития материально-технической базы предприятий _____ (указать отрасль).
102. Особенности формирования и использования человеческого капитала в _____ (указать отрасль, сферу деятельности)
103. Формирование и развитие системы мотивации труда
104. Разработка планов развития предприятия и мер по их реализации
105. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия (отрасли, региона)
106. Инновационные факторы повышения эффективности использования ресурсов организации
107. Оценка социально-экономического развития хозяйствующих субъектов
108. Анализ и оценка информации для проведения экономических расчетов.
109. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности
110. Оценка эффективности инновационной деятельности.
111. Разработка стратегии инновационной и инвестиционной деятельности организации
112. Оптимизация инвестиционной программы предприятия в условиях неопределённости
113. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности
114. Совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности основного капитала
115. Основные направления формирования системы риск-менеджмента организации.
116. Разработка мероприятий по управлению рисками реализации инвестиционного проекта
117. Совершенствование форм организации управления предприятием
118. Оценка стоимости бизнеса _____ (указать отрасль, сферу деятельности)
119. Государственно-частное партнерство как фактор развития национальной инновационной системы
120. Стратегии инновационного развития крупного (среднего, малого) бизнеса в современных экономических условиях
121. Информационное обеспечение риск-анализа инновационных проектов
122. Подходы и технологии к оценке стоимости компании в условиях кризиса.
123. Современные инструменты государственного стимулирования предприятий в инновационном секторе
124. Перспективы взаимодействия науки, бизнеса и государства в условиях формирования инновационной экономики России
125. Масштабы и факторы изменения теневой активности российских предприятий
126. Инструменты развития инновационного бизнеса

127. Взаимосвязь КРІ (ключевых показателей эффективности) со стратегией обучения персонала
128. Экономическая оценка бизнес-моделей интернет-стартапов
129. Диверсификация как конкурентное преимущество бизнеса в современных условиях.
130. Франчайзинг как стратегия развития современного бизнеса
131. Особенности государства как потенциального инвестора в бизнес.
132. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров.

Приложение Б

Список
опубликованных и приравненным к ним
научных и учебно-методических работ
(ФИО)
за ____ уч. год

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п/л	Соавторы
1	2	3	4	5	6

а) Учебно-методическая работа

1.					
----	--	--	--	--	--

б) научные труды

1.					
2.					
3.					
4.					

Магистрант кафедры менеджмента

Научный руководитель

_____(ФИО)

_____(ФИО)

Приложение В

Список
опубликованных и приравненным к ним
научных и учебно-методических работ
(ФИО)

за _____ годы

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п/л	Соавторы
1	2	3	4	5	6

а) Учебно-методическая работа

1.					
----	--	--	--	--	--

б) научные труды

1.					
2.					
3.					
4.					

Магистрант кафедры менеджмента

Научный руководитель

_____ (ФИО)

_____ (ФИО)

**Рекомендуемые направления исследований в рамках написания статьи,
тезисов**

1. Стратегия выхода фирмы на новый рынок
2. Организация и управление деятельностью инновационной фирмы
3. Организационно-методические основы бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов
4. Организация коммерческой деятельности фирмы
5. Разработка и реализация стратегии фирмы в условиях динамичной внешней среды
6. Оценка конкурентных позиций фирмы на рынке
7. Управление рисками в практике фирмы
8. Современные тенденции развития организационных структур управления: мировой и российский опыт
9. Организация контроля и оценка эффективности в российских компаниях
10. Современные формы и методы слияний и поглощений фирм
11. Управление проектами в системе менеджмента фирмы
12. Новые технологии менеджмента в деятельности компании
13. Использование информационно-коммуникационных технологий в управлении развивающейся компанией
14. Управление изменениями в условиях неопределённой внешней среды
15. Управление операциями и системный подход к управлению производством
16. Влияние национальной культурной среды на управление бизнесом в международной компании
17. Проблемы формирования и управления эффективной работой команд в инновационной компании
18. Мотивация высшего управленческого персонала в инновационной компании: мировой опыт и практика компании
19. Современные тенденции и особенности управления персоналом коммерческой фирмы
20. Интернационализация бизнеса и глобальный характер деятельности современных компаний
21. Конкурентные стратегии крупнейших фирм России
22. Глобальная конкуренция и пути обеспечения конкурентоспособности российской фирмы
23. Современная система менеджмента в крупных компаниях России
24. Современные особенности организационного развития фирмы
25. Сравнение конкурентных позиций фирм отрасли
26. Роль информационно-коммуникационных технологий в деятельности российских компаний
27. Управление инновациями в системе менеджмента фирм России
28. Реинжиниринг в управлении крупных фирм
29. Управление инвестиционной деятельностью крупных компаний России
30. Управление рисками в практике российских фирм
31. Использование новых технологий менеджмента российскими компаниями
32. Управление производством и логистикой в деятельности российских компаний

- 33. Управление компаниями в условиях мирового финансово-экономического кризиса
- 34. Особенности управления фирмами малого бизнеса России
- 35. Антикризисное управление российской компанией

Рекомендуемые темы докладов по круглому столу

1. Успехи российского бизнеса в реализации государственной стратегии импортозамещения
2. Аутсорсинг: мода или эффективная идеология управления?
3. Успешные инновационные проекты СКФО
4. Инновационная бизнес-идея и ее реализация
5. Проблемы эффективности реализации инновационного проекта
6. Креативный маркетинг и его роль в развитии бизнеса
7. Сетевые бизнес-организации: тенденции и практика бизнеса
8. Интернет-предпринимательство как новая тенденция в бизнесе
9. Финансовое обеспечение бизнеса как основная проблема развития
10. Государственно-частное партнерство: отраслевые особенности
11. Социальное предпринимательство
12. Федеральные и региональные программы по поддержке инновации бизнеса
13. Инновационные стратегии стран Западной Европы
14. Рамочные программы ЕС как инструмент развития науки и инноваций
15. Инновационная политика различных стран и ее особенности
16. Научно-техническая и инновационная политика Китая: достижения и проблемы
17. Валютный фактор инновационного развития экономики России
18. Индикаторы востребованности науки в контексте приоритетов инновационной политики
19. Научно-исследовательская и инновационная деятельность: оценка тенденций и перспектив
20. Механизмы популяризации инноваций и инновационной деятельности

Рекомендуемая тематика интернет-обзоров

1. Стратегия выхода фирмы на новый рынок
2. Организация и управление деятельностью инновационной фирмы
3. Организационно-методические основы бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов
4. Организация коммерческой деятельности фирмы
5. Разработка и реализация стратегии фирмы в условиях динамичной внешней среды
6. Оценка конкурентных позиций фирмы на рынке
7. Управление рисками в практике фирмы
8. Современные тенденции развития организационных структур управления: мировой и российский опыт
9. Организация контроля и оценка эффективности в российских компаниях
10. Современные формы и методы слияний и поглощений фирм
11. Управление проектами в системе менеджмента фирмы
12. Новые технологии менеджмента в деятельности компании
13. Использование информационно-коммуникационных технологий в управлении развивающейся компанией
14. Управление изменениями в условиях неопределённой внешней среды
15. Управление операциями и системный подход к управлению производством
16. Влияние национальной культурной среды на управление бизнесом в международной компании
17. Проблемы формирования и управления эффективной работой команд в инновационной компании
18. Мотивация высшего управленческого персонала в инновационной компании: мировой опыт и практика компании
19. Современные тенденции и особенности управления персоналом коммерческой фирмы
20. Интернационализация бизнеса и глобальный характер деятельности современных компаний
21. Конкурентные стратегии крупнейших фирм России
22. Глобальная конкуренция и пути обеспечения конкурентоспособности российской фирмы
23. Современная система менеджмента в крупных компаниях России
24. Современные особенности организационного развития фирмы
25. Сравнение конкурентных позиций фирм отрасли
26. Роль информационно-коммуникационных технологий в деятельности российских компаний
27. Управление инновациями в системе менеджмента фирм России
28. Реинжиниринг в управлении крупных фирм
29. Управление инвестиционной деятельностью крупных компаний России
30. Управление рисками в практике российских фирм
31. Использование новых технологий менеджмента российскими компаниями

32. Управление производством и логистикой в деятельности российских компаний
33. Управление компаниями в условиях мирового финансово-экономического кризиса
34. Особенности управления фирмами малого бизнеса России
35. Антикризисное управление российской компанией