

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 19:55:38

Уникальный программный ключ:

46f7051a7046958fadb4e91f81e17726331d75a8

Аннотация дисциплины

Социальные медиа в работе с молодежью	
Наименование дисциплины	Социальные медиа в современном мире. SMM-продвижение в социальных сетях. Анализ
Краткое содержание	целевой аудитории и позиционирование. Позиционирование через дизайн и копирайтинг. Создание оригинального цифрового контента и дизайн. Инструменты SMM-продвижения. Социальные медиа в организации мероприятий в сфере молодежной политики
Результаты освоения дисциплины	понимание видов и особенностей социальных сетей, их целевой аудитории; понятия контент-плана, видов контента с использованием разных типов медиа; принципов работы социальных сетей и медиа с точки зрения создания оригинального продукта, цифрового дизайна, вовлеченности и продвижения личного бренда на современных площадках; создание личного и профессионального бренда; продвижения в социальных сетях; оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения средствами медиа; понимание основных этапов становления социальной педагогики в России и за рубежом как общественного института; основных форм и направлений социально-педагогической работы в разные исторические периоды; применения в профессиональной деятельности знаний современных педагогических теорий, подходов и школ для проведения социально-педагогической работы с детьми, подростками и молодежью; использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; понимание основ планирования и организации массовых мероприятий для молодежи; информирование молодежи через средства массовой информации о проведении мероприятий в сфере молодежной политики; проведение информационных кампаний в социальных средствах массовой информации
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	- Диков, А. В. Социальные медиасервисы в образовании Электронный ресурс / Диков А. В. : монография. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 204 с. - ISBN 978-5-8114-4741-1, экземпляров неограничено - Куликов, А. А. Разработка интернет ресурсов: Методические указания Электронный ресурс / Куликов А. А. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 32 с., экземпляров неограничено
Дополнительная литература	- Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг Электронный ресурс : Практическое пособие / С. Н. Бердышев. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 216 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-394-03208-0, экземпляров - Моисеев, В. Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума Электронный ресурс / В. Моисеев ; ред. Д. Соколова-Митрича. - Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума, 2020-06-10. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 224 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-2095-1, экземпляров неограничено - Социальное взаимодействие в учебной и профессиональной деятельности Электронный ресурс : Учебное пособие / А. Д. Ишков [и др.] ; ред. Н. Г. Милорадова. - Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017. - 129 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7264-1445-4, экземпляров неограничено