Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 21.06.2024 10:15:23
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746a849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Арт-дирекшн
Содержание	Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Мастер-класс с ведущим специалистом. Абстрактно-эмоциональный плакат Упаковка как продукт графического дизайна. Разработка дизайн-макета рекламного буклета Понятие корпоративного (фирменного) стиля. Графический дизайн в среде Графический дизайн в интерьере Разработка макета многостраничного печатного издания.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов, с учетом приоритетов действий для успешного выполнения порученной работы Оценивает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов и возможностей при решении поставленных задач и приобретении новых знаний и навыков
Трудоёмкость, з.е.	5
Форма отчётности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата Юрайт, 2017 https://biblio-online.ru/viewer/D39797BE-488C-4EC5-AFE8-F60AE1B9C750#page/1 2. Павловская Е.Э. - отв. ред. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов: учебное пособие М.:Издательство Юрайт, 2018https://biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883 3. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно–графического моделирования: учебное пособие / Н.С. Жданова. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 197 с.: ил. – Библиогр.: с. 176–178. – ISBN 978–5–9765–3397–4; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648
Дополнительная литература	1. Елисеенков, Г.С. Дизайн–проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. –50 с.: схем. табл., ил. – ISBN 978–5–8154–0357–4; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589

	2. Усанова А. Л. Основы композиции в дизайне: прогр. и метод. Рекомендации Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2009 http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3557 3. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие Оренбург : ОГУ, 2017 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485751