

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Айша Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Психология журналистики

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 - Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Год начала обучения
Форма обучения

2026
очная

Реализуется в семестре

5

Введение

1. Назначение: проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Психология журналистики»

3. Разработчик: Белая О.П., доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, индикатор	Уровни сформированности компетенции			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-7</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 Понимает эффекты и последствия профессиональной деятельности	Не знает и не понимает эффекты и последствия профессиональной деятельности	Понимает некоторые эффекты профессиональной деятельности	Знает и понимает некоторые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знает и понимает эффекты и последствия профессиональной деятельности

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	b)	Эффектом третьего лица называется: а) Потребность воздействовать через средства массовых коммуникаций б) Потребность защитить кого-либо от воздействия массовых коммуникаций с) Потребность присутствия третьей стороны при осуществлении коммуникативной функции	ОПК -7
2.	a- 2; b - 1	Установите соответствие: а) верхний уровень массового коммуникационного процесса б) нижний уровень массового коммуникационного процесса 1. Межличностная коммуникация, способствующая усвоению коммуникации массовой через адаптацию сообщений с помощью «лидеров мнений» 2. Опосредованное общение между большими массами людей	ОПК -7
3.	a -3 b -1 c - 4 d - 2	Установите соответствие между видами эффектов и их содержанием: а) эффект проекции б) эффект средней ошибки с) эффект ореола d) эффект порядка 1. Тенденция смягчить оценки наиболее ярких особенностей другого в сторону среднего 2. При противоречивой, после первой встречи,	ОПК -7

		информации о человеке больший вес придается впечатлениям, полученным вначале 3. Приписывание приятному собеседнику своих собственных достоинств, а неприятному – своих недостатков 4. Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств	
4.	b	В теории когнитивизма главным мотивом поведения индивида является: a) удовлетворение витальных потребностей; b) потребность в достижении сбалансированности его когнитивной структуры; c) развитие интеллекта; d) достижение более высокого социального статуса.	ОПК -7
5.	c	В основе глобальной стратегии «психопрограммирования массовой аудитории» с помощью СМИ лежат: a) основные принципы гуманистической психологии; b) основные положения гештальтпсихологии; c) идеи бихевиоризма; d) теория социализации.	ОПК -7
6.	a; b	Для человека в массе характерно: a) обезличивание; b) разрушение психологической «надстройки»; c) формирование отдельной группы в рамках масс; d) выделение его, как отдельной части целого.	ОПК -7
7.	общественное мнение	Впишите пропущенное слово в нужном падеже. «Состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение той или иной общности,	ОПК -7

		или совокупности общностей, к происходящим событиям и бытующим явлениям - _____»	
8.		Психологическая типология текстов СМИ.	ОПК -7
9.		Понятие психической травмы.	ОПК -7
10.		Коммуникативные стратегии журналиста в процессе взаимодействия с пострадавшим в ЧС как источником информации.	ОПК -7
11.		Социально-коммуникативные функции убеждающего текста.	ОПК -7
12.		Структура убеждающего текста	ОПК -7
13.		Выразительные средства сетевого текста.	ОПК -7
14.		Компоненты общения в СМИ	ОПК -7
15.		Специфика межличностной коммуникации в деятельности журналиста	ОПК -7
16.		Основная цель информационного обмена в общении журналиста	ОПК -7
17.		Основные функции невербального общения	ОПК -7
18.		Виды визуальных невербальных средства общения	ОПК -7
19.		Виды акустических невербальных средства общения.	ОПК -7
20.		Виды тактильных невербальных средства общения.	ОПК -7
21.		Виды ольфакторных невербальных средства общения.	ОПК -7
22.		Характеристика перцептивного процесса общения в деятельности журналиста	ОПК -7

23.		Функции социальной перцепции в деятельности журналиста	ОПК -7
24.		Схемы причинности (каузальной атрибуции) в объяснении чужого поведения в ходе сбора информации журналистом.	ОПК -7
25.		Способы понимания собеседника в процессе профессионального взаимодействия	ОПК -7

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено».

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если по итогам семестра Обучающемуся, имеет менее 33 баллов.