

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Петренко Вячеслав Иванович
 Должность: и.о. директора Института цифрового развития
 Дата подписания: 14.06.2024 09:21:19
 Уникальный программный ключ:
 b47f96ee363d16c079c7400b7b0b10000e7ad4d

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения
Краткое содержание	Понятие имиджа в социологии. Основные характеристики имиджевого продвижения. Имидж и его роль в деловой жизни. Процесс создания имиджа. Корпоративный имидж – имидж организации проектной идеи. SWOT-анализ проектной идеи (риски проекта). Профессиональная сфера как область применения проектного подхода. Проектный подход: понятия и особенности. Социологическое сопровождение (при разработке и реализации) проекта имиджевого продвижения. Системы управления проектами. Этапы реализации социального проекта. Название и аннотация социального проекта. Сроки реализации проекта имиджевого продвижения. Диаграмма Ганта. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа. Сохранение и защита позитивного имиджа. Командная работа. Деловые коммуникации в командной работе.
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Формирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач. Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	<p>1. Винюкова, А.К. Персональный имидж Электронный ресурс / Винюкова А.К.: учебное пособие. – Архангельск: САФУ, 2020. – 104 с. – ISBN 978-5-261-01460-7, экземпляров неограниченно</p> <p>2. Шихвердиев, А.П. Проектное управление: монография / А.П. Шихвердиев. – Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. – 162 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/176961 (дата обращения: 28.02.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Преображенская, Т.В. Управление проектами: учебное пособие / Т.В. Преображенская, М.Ш. Муртазина, А.А. Алетдинова. – Новосибирск: НГТУ, 2018. – 123 с. – ISBN 978-5-7782-3558-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/118241 (дата обращения: 28.02.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>4. Кондратьева, М.Н. Технологии управления проектами: учебное пособие / М.Н. Кондратьева. – М.: РТУ МИРЭА, 2020. – 80 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/163919 (дата обращения: 28.02.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
Дополнительная литература	1. Корпоративный имидж организации Электронный ресурс. – Тула: ТГПУ, 2017. – 109 с. – ISBN 978-5-94280-294-5,

	<p>экземпляров неограниченно</p> <p>2. Беликова, И.П. Основы управления проектами: учебное пособие / И.П. Беликова, О.Н. Федиско. – Ставрополь: СтГАУ, 2020. – 112 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/169715 (дата обращения: 28.02.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Куценко, Е.И. Проектный менеджмент: учебное пособие / Е.И. Куценко. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 265 с. – ISBN 978-5-7410-1835-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/110689 (дата обращения: 28.02.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>4. Стешин, А.И. Современные подходы в проектном управлении: учебное пособие / А.И. Стешин, М.В. Мирославская, В.А. Стешин. – Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. – 80 с. – ISBN 978-5-907324-02-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/172225 (дата обращения: 28.02.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
--	---