

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 11.06.2024 12:10:23

Уникальный программный ключ:

d72783635b77d072e19a740c849dcb1abc6ab7a

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                                                                   | Режиссура мультимедиа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Содержание дисциплины                                                                     | Основы монтажа<br>Режиссерский (постановочный) сценарий<br>Основные понятия теле- и кинодраматургии<br>Экономические требования к планированию съемочного процесса<br>Создание поэтапного плана фильма<br>Подготовительный этап<br>Съемочный период<br>Монтажный период. Тонировочный период<br>Обзор телеканала<br>Анализ монтажных идей<br>Анализ телевизионных рекламных роликов<br>Режиссерский анализ и заключение по литературному сценарию<br>Режиссерский анализ и заключение по просмотренным фильмам<br>Проведение презентации рекламной продукции                                                                                                                                                                                                  |
| Результаты освоения дисциплины                                                            | Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        | 4 з.е.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Формы отчетности                                                                          | Зачет в 7 семестре                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Основная литература                                                                       | 1. Павлов, А. Ю. Специфика работы над драматургией короткометражного игрового бездиалогового фильма : учебное пособие : [16+] / А. Ю. Павлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602393">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602393</a> (дата обращения: 20.02.2023).<br>2. Пронин, А. А. Как написать хороший сценарий : учебник : [16+] / А. А. Пронин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496553">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496553</a> (дата обращения: 20.02.2023). |
| Дополнительная литература                                                                 | 1. Анашкина, Н. А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Анашкина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 208 с.<br>2. Головня, А. Д. Мастерство кинооператора: учебник / А. Д. Головня – М. : Книга по Требованию, 2012. – 237 с.<br>3. Костюченко, О. А. Творческое проектирование в мультимедиа / О. А. Костюченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429292">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429292</a> (дата                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | обращения: 20.02.2023)<br>4. Сперанза, О. Съемка видеофильмов цифровой фотокамерой.<br>Практическое руководство: учеб. пособие / О. Сперанза – М.:<br>Добрая книга, 2013. – 192 с. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|