

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алия Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 14:06:59

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dc01abcca7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения

42.04.02 Журналистика
Медиаменеджмент и медиааналитика
Очная
2026

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя –
Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК
«Ставрополье» ФГУП «ВГТРК
«Ставрополье»» Рассмотрено УМК ВШКИ
Протокол 10 от 15.05.2026 г.

РАЗРАБОТАНО:

Профессор департамента
медиакоммуникаций, доктор
филологических наук, профессор
Лепилкина О.И.

Ставрополь, 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Медиаменеджмент и медиааналитика
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:
Профессор департамента
медиакоммуникаций, доктор
филологических наук, профессор
Лепилкина О.И.

Ставрополь, 2026

Введение

1. Состав итоговой (государственной итоговой) аттестации

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 3 ноября 2015 г. № 1295, и образовательной программой по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в состав итоговой (государственной итоговой) аттестации входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если государственный экзамен включен в состав государственной итоговой аттестации);
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Программа ГИА составлена в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 3 ноября 2015 г. № 1295;
- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
 - Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;
 - Положения о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;
 - Положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

3. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-4. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Медиаменеджмент и медиааналитика
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:
Профессор департамента
медиакоммуникаций, доктор
филологических наук, профессор
Лепилкина О.И.

Ставрополь, 2026

Цели и задачи государственного экзамена:

проверить способность студента-магистра представить грамотный теоретический анализ различных сфер профессиональной направленности, степень овладения магистранта компетенциями.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен на государственном экзамене.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-4. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

3. Структура государственного экзамена

Экзамен служит средством проверки конкретных функциональных возможностей магистранта, способности его к самостоятельным суждениям на основе имеющихся знаний, компетенций.

Государственный экзамен имеет междисциплинарный характер и соответствует направленности (профилю) «Медиаменеджмент и медиааналитика».

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Первый вопрос носит общепрофессиональный характер (общее количество вопросов - 14), второй связан с журналистской профилизацией выпускника (общее количество вопросов - 14).

4. Содержание государственного экзамена

1. Теоретические подходы к понятию «медиатекст»

Определение медиатекста. Сущностные признаки медиатекста: цельность, связность, законченность как главные качества. Исследовательские подходы к медиатексту: социологический подход (Р.Барт, М. Серто), культурологический подход (С. Г. Тер-Минасова), семиотический подход (Ю. Кристева), психолингвистический подход (Т. М. Дридзе).

2. Типология медиатекста. Принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ.

Вопросы типологии текстов и выделение базовых категорий. Основания типологизации: адресант

(автор, производитель текста) – социальный/частный, адресат (аудитория) – массовый/специализированный, канал распространения – печать, радио, телевидение, Интернет, институциональный тип текста: журналистский, рекламный, PR-текст, типологические характеристики изданий, сообщение (текст) – функционально-жанровая классификация текстов трех социальных институтов массовой коммуникации, код (язык) – вербальные, невербальные, вербально-невербальные (поликодовые, креолизованные) типы текстов.

3. Медиасистема: структурно-функциональный аспект.

Основные понятия теории систем. Понятия система, элемент, состав, структура, функции, цель. Требования системного подхода к СМИ. Компоненты системы СМИ. Технологический потенциал. Экономический уровень. Организационно-правовой уровень. Вертикальная система СМИ советского периода, переход к горизонтальной системе СМИ в постсоветский период.

4. Проектирование траектории профессионального роста журналиста и его личностного развития

Понятие «карьера». Профессиональные, коммуникативные, интеллектуальные и творческие навыки, знания и умения, оказывающие влияние на профессиональный рост журналиста. Профессионально-личностные качества и их влияние на профессиональный и личностный рост журналиста. Условия формирования и развития навыков профессионально-личностного роста. Этапы профессионального становления личности: профессиональная подготовка, профессиональная адаптация, профессиональное мастерство. Профессиональная пригодность и непригодность. Постановка жизненных и профессиональных целей. Стадии профессионального развития Д.Сьюпера (пробуждение, исследование, консолидация, сохранение, спад). Самоменеджмент.

5. Отражение культурного процесса в журналистике

Культурная идентичность и вариативность представлений о личности в культуре. Межкультурные различия социального поведения. Межкультурные различия ценностей. Деятельность журналиста в сфере культуры. Содержание культууроформирующих функций журналистики. Факторы, определяющие культууроформирующие функции журналистики. Концепция управления реализацией культууроформирующей деятельности журналистики. Механизмы реализации культууроформирующих функций журналистики. Концепции функций культуры.

6. Управление проектами в медиасфере

Управления проектами в сфере медиа. Группы процессов управления проектами. Роли ключевых участников медиапроекта. Функции проектного менеджмента. Планирование, управление временем, стоимость. Методы управления проектами. Современный инструментарий при работе и управлении проектами. Управления человеческими ресурсами, делегирование, управленческие стили, управление в условиях сжатых сроков, базовые переговорные навыки в проектном менеджменте. Генерирование идей для инновационных проектов. Подходы к созданию и продвижению медиа-стартапов. Формирование проектных команд.

7. Организация командной работы в журналистике

Основные характеристики команды: общее видение, личностное и командное позиционирование, быстрое реагирование на изменения, взаимодополняемость и взаимозаменяемость, распределение ответственности. Схема Р. Блейка и Дж. Моутона для анализа уровня командного взаимодействия. Психологические факторы группового членства: удовлетворение потребностей, связанных с группой, и реализация потребностей вне группы. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп. Стадии развития команды. Личностное, поведенческое и ситуационное лидерство, функциональное (ролевое) лидерство.

8. СМИ как важнейший социальный институт и средство социальной коммуникации

Социальная миссия журналистики. Информационные и коммуникативные процессы в политическом и социальном пространстве. Предмет и границы социальной журналистики. Функции социальной и политической журналистики. Источники социальной информации. Основная задача и критерии социальной журналистики. Структурные элементы политической и социальной

журналистики: политические элиты, политически активная часть общества, журналисты, специализирующиеся на освещении политических событий и анализе политических процессов.

9. Учет потребностей и интересов аудитории в медийной практике

Разновидности аудитории СМИ (потенциальная, расчетная, реальная). Специфика планирования расчетной аудитории. Основные сферы представлений об аудитории (социально-демографические сведения, сведения о характере и состоянии массового сознания аудитории, сведения об информационном поведении). Выявление потребностей аудитории в информации. Понятие «информационный интерес» аудитории. Учет соотношения «потребность - интерес» при определении медийной повестки

10. Специфика российской и зарубежных национальных моделей СМИ

Компоненты системы СМИ. Классификация СМИ в зависимости от территориального, национального, возрастного или иных аудиторных факторов. Качество информации как дифференциальный признак системы СМИ.

Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Основные модели печатных средств массовой информации. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания. Особенности рынка зарубежной периодической печати.

Типология зарубежного радиовещания. Частная коммерческая модель радиовещания. Общественная модель вещания. Государственная модель вещания. Модели национального вещания: общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные модели организации и финансирования телевидения. Частное коммерческое телевидение: национальные телесети, филиалы телесетей, независимые телестанции. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности. Государственное телевидение. Развитие спутникового вещания в США и Европе.

11. Деонтология журналистики: общие понятия

Определение деонтологии. Деонтология и аксиология. Деонтология журналистики: определение. Деонтология журналистики и понятие профессионального долга журналиста. Субъективная и объективная стороны профессионального долга журналиста. Самовозложение профессионального долга как механизм, обеспечивающий готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в профессиональной практике. Деонтологические коллизии в журналистской практике.

12. Технические и программные средства в работе журналиста

Современные технологии поиска информации (поисковые системы, базы данных). Технологии сбора и анализа информации (работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями, фильтрами новостей, статистическими данными). Современные способы проверки информации. Онлайн-технологии подготовки журналистских текстов. Технологии виртуальной реальности и дополненной реальности в работе журналиста. Мобильная журналистика.

13. Этические и правовые нормы журналистики

Профессиональный этиос журналистики. Основные профессионально-этические документы, фиксирующие этические нормы журналистики («Кодекс профессиональной этики российского журналиста», «Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции», Хартия телерадиовещателей «Против жестокости и насилия» и др.). Нормы профессиональной морали, соблюдаемые журналистом по отношению к аудитории. Соблюдение профессионально-этических норм по отношению к источнику информации журналиста. Группа этических норм, соблюдение которых обязательно при вступлении журналиста в отношения с героем своего материала. Группа этических норм, соблюдение которых обязательно при вступлении журналиста в отношения с авторами материалов. Нормы профессиональной морали, соблюдаемые журналистом по отношению к коллегам. Соблюдение профессионально-этических норм по отношению к власти.

Законы РФ, оказывающие влияние на работу журналиста (Конституция РФ, законы «О государственной тайне», «О рекламе» и др.) Закон «О средствах массовой информации» как основной

документ, фиксирующий правовые нормы журналистики. Права и обязанности журналиста по закону «О СМИ». Современные законодательные инициативы в области информации.

14. Учет культурных различий в процессе взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Сущность понятий «межкультурная коммуникация», «мультикультурализм», «толерантность». Учет журналистами культурных различий при сборе и обработке информации. Общение с источниками информации из разных культур. Внешний вид журналистов, манера профессионального общения, гендерные аспекты при работе в различных регионах мира и страны. Влияние культурных различий аудитории на интерпретацию журналистских материалов. Роль журналистов в межкультурной коммуникации.

РАЗДЕЛ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ С НАПРАВЛЕННОСТЬЮ (ПРОФИЛЕМ) «Медиаменеджмент и медиааналитика»

1. Маркетинг и маркетинговый комплекс в медиаиндустрии

Основные подходы к определению маркетинга и содержание маркетинговой деятельности. Маркетинг-микс: модели 4P, 5C и их применение в маркетинговых стратегиях. Особенности маркетинга СМИ и роль масс-медиа в реализации маркетинговых задач. Основные задачи подготовки маркетингового плана медиапредприятия и его роль в развитии медиакомпании. Маркетинговый план как самостоятельный документ и раздел бизнес-плана: особенности структуры и содержания. Организация работы по составлению, утверждению и контролю реализации маркетингового плана на медиапредприятии.

2. Особенности редакционной работы над мультимедийными проектами

Этапы организации редакционной работы над медийным проектом: планирование/Pre-Production (выбор темы, ее исследование, разработка идеи и концепции, подбор команды, написание синопсиса материала и т. д.); создание материала/Production Process (раскадровка материала, выработка технических заданий для членов команды, полевая работа и продюсирование, сбор материала из отдельных частей); публикация/Post Production (тестирование материала на различных устройствах и браузерах, анонсирование материала и его продвижение). Распределение функциональных обязанностей в команде при работе над мультимедийным материалом повышенной сложности.

3. Методы маркетингового анализа в медиаиндустрии

Цели и задачи маркетингового анализа медиарынка и медиапредприятия, а также роли внутренних и внешних потребителей его результатов. Типология методов маркетингового анализа: количественные и качественные, кабинетные и полевые методы, их особенности и применение в медиаиндустрии. Инструменты стратегического анализа в маркетинге: SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ 5 конкурентных сил М. Портера и матрица Бостонской консалтинговой группы.

Маркетинговые исследования в медиасфере: основные задачи и их роль в развитии медиапредприятий. Медиаисследования как институциональная деятельность: внешние и внутренние потребители исследовательской информации, междисциплинарный характер и проблема типологизации. Исследования коммуникатора, медиасообщений и аудитории: стандартные и специальные (ad hoc) исследования, их особенности и применение.

4. Разработка медиабренда

Стратегический анализ и маркетинговый аудит (внутренний и внешний) как основа разработки медиабренда. Сегментирование рынка: цели, этапы, переменные и выбор целевого сегмента. Составление профиля целевого сегмента. Принципы разработки платформы бренда, идентичность и позиционирование бренда. Методы и модели планирования идентичности бренда в медиасфере.

5. Монетизация контента в интернет-СМИ и видеоблогах

Понятие контента в рамках бизнес-ориентированной концепции СМИ. Стратегии монетизации

контента. Основные способы монетизации СМИ в зависимости от источника финансирования: «платит рекламодатель», «платит читатель», «платят третьи лица». Концепция paywall. Типы paywall: жесткий, мягкий, гибридный и премиальный.

Способы монетизации видеоблогов. Официальная контекстная реклама. Спонсорство, суперчаты и суперстикеры. Партнерство с брендами. Продажа своих продуктов и услуг. Партнерские программы.

Методы ценообразования и адаптация рекламных стратегий медиакомпаний к условиям цифровой медиасреды. Дифференциация ценообразования и инициативное/реакционное изменение цен на рынке цифровых СМИ.

6. Ценообразование в медиаиндустрии: основные принципы и подходы

Специфика ценообразования в разных сегментах медиаиндустрии и взаимосвязь цены с другими элементами маркетингового комплекса. Ценовые стратегии и анализ спроса и предложения на медиарынке: ценовая эластичность спроса и её значение для медиабизнеса. Управление конкурентоспособностью медиакомпаний через ценовую политику и максимизация прибыли за счет эффективного ценообразования.

7. Маркетинговые коммуникации СМИ и их медиапродуктов

Реклама как вид маркетинговых коммуникаций: разновидности, принципы использования, современные стратегии и ограничения при продвижении СМИ. PR-коммуникации: их разновидности, современные технологии и роль в продвижении СМИ и их медиапродуктов. Коммуникации в местах продаж, стимулирование сбыта, спонсорство и событийный маркетинг: возможности и ограничения для продвижения СМИ.

8. Организационные отношения в системе медиаменеджмента. Управление персоналом в медиаиндустрии

Стратегическое планирование и его значение для организации. Тактическое планирование и его особенности. Особенности построения организационных отношений в системе менеджмента. Основные формы организации. Мотивация деятельности членов организации и факторы, её определяющие.

Особенности работы с креативными командами (журналисты, продюсеры, блогеры). Аутсорсинг и фриланс в медиапроизводстве. Мотивация, KPI и оценка эффективности сотрудников.

9. Сущность, содержание, основные принципы современного медиаменеджмента

Основные подходы к определению менеджмента. Субъект и объект управления. Модели управления и виды менеджмента.

Управление персоналом в медиаиндустрии. Особенности работы с креативными командами (журналисты, продюсеры, блогеры). Аутсорсинг и фриланс в медиапроизводстве. Мотивация, KPI и оценка эффективности сотрудников.

10. Стратегический менеджмент в медиа

Разработка стратегии медиакомпаний: анализ аудитории, конкурентов, технологических трендов. Бизнес-модели: подписки, реклама, фриум, краудфандинг. Управление брендом медиапродукта (телешоу, Telegram-канал, подкаст).

Влияние ИИ, big data и алгоритмов на медиа (рекомендательные системы, автоматизация контента). VR/AR, подкасты, интерактивное видео – новые форматы. Управление цифровой трансформацией в медиакомпаниях.

11. Мониторинг СМИ и анализ информационного поля

Методология медиамониторинга: инструменты и подходы. Ключевые метрики анализа информационного поля. Практическое применение данных медиамониторинга.

Основы контент-анализа. Технология проведения контент-анализа для исследования медиа. Дизайн исследования с применением метода контент-анализа.

12. Современные цифровые инструменты медиааналитики

Понятие инструментария в медиааналитике. Обзор современных цифровых инструментов медиааналитики. Возможности Big Data для обработки медиаданных. Использование ИИ для автоматизации медиаанализа. Этика и ограничения применения больших данных в медиаисследованиях

13. Исследование медиапотребления в условиях цифровизации

Трансформация медиапотребления в цифровую эпоху.

Инструментарий медиааналитики о поведении цифровой аудитории, выявление новых тенденций и вызовов.

Экономика цифрового медиапотребления: способы исследования и особенности использования данных в аналитической и прогностической работе.

14. Преподавание дисциплин по медиаменеджменту и медиааналитике: проблемы и технологии

Журналистские школы в России. Педагогика журналистики как область теории журналистики и практики преподавания. Основные факторы построения методики преподавания: профессионально-практический, нормативный, кадровый, аудиторный, организационно-методический. Нормативный фактор журналистского образования. Законодательство и образовательные стандарты. Аудиторный фактор журналистского образования. Формы и уровни образования. Организационно-методический фактор журналистского образования. Виды и объемы педагогических поручений. Учебно-методическая документация

5. Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену

Вопросы общетеоретического раздела

Теоретические подходы к понятию «медiateкст»

Типология медiateкста. Принципы создания медiateкстов для разных медийных платформ.

Медиасистема: структурно-функциональный аспект.

Проектирование траектории профессионального роста журналиста и его личностного развития

Отражение культурного процесса в журналистике

Управление проектами в медиасфере

Организация командной работы в журналистике

СМИ как важнейший социальный институт и средство социальной коммуникации

Учет потребностей и интересов аудитории в медийной практике

Специфика российской и зарубежных национальных моделей СМИ.

Деонтология журналистики: общие понятия.

Технические и программные средства в работе журналиста

Этические и правовые нормы журналистики.

Учет культурных различий в процессе взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Вопросы, связанные с направленностью (профилем) программы

Маркетинг и маркетинговый комплекс в медиаиндустрии

Особенности редакционной работы над мультимедийными проектами

Методы маркетингового анализа в медиаиндустрии

Разработка медиабренда

Монетизация контента в интернет-СМИ и видеоблогах

Ценообразование в медиаиндустрии: основные принципы и подходы

Маркетинговые коммуникации СМИ и их медиапродуктов

Организационные отношения в системе медиаменеджмента. Управление персоналом в медиаиндустрии

Сущность, содержание, основные принципы современного медиаменеджмента

Стратегический менеджмент в медиа

Мониторинг СМИ и анализ информационного поля

Современные цифровые инструменты медиааналитики

Исследование медиапотребления в условиях цифровизации
 Преподавание дисциплин по медиаменеджменту и медиааналитике: проблемы и технологии

6. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Медиаменеджмент и медиамаркетинг: учебное пособие / А.А. Нечитайло, А.А. Гнутова, Н.В. Прядильникова и др. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 116 с.
2. Медиаменеджмент : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Депцова, С. А. Нечитайло, А. А. Гнутова [и др.]. — Самара : Самарский университет, 2022. — 78 с.
3. Медиаменеджмент. Организационные и творческие аспекты журналистской деятельности : учебное пособие / под ред. В. В. Тулупова ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2023. – 160 с.
4. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 383 с. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141646.html>
4. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8837.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 103 с.

Дополнительная литература

1. Алексеева М. И. Средства массовой информации России. Учебное пособие 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104064
1. Амзин А. А. Новостная интернет - журналистика. Учебное пособие 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104038
2. Бессонов С.И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бессонов С.И.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66223.html>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Вигерлинг К. Этика СМИ. М.: Директ-Медиа, 2014. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=221774
4. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2009. – 296 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104044
5. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учебное пособие - М.: Логос, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84983.
6. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692><http://www.biblioclub.ru/book/117692/>.
7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. Учебник 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104055.
8. Лазутина Г. В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104053
9. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
10. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство. –М.: ЗАО Изд-во «Аспект Пресс», 2014. – 238 с.
11. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012– Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104043

Интернет-ресурсы

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
2. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
3. <http://fapmc.ru/> - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
5. <http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
6. <http://www.planetasm.ru> – современный информационный профессиональный портал для участников рынка СМИ России и зарубежья.

7. Организация и проведение государственного экзамена

Для проведения государственной итоговой аттестации ежегодно формируется Государственная экзаменационная комиссия, которую возглавляет председатель – из числа лиц, не работающих в СКФУ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу СКФУ (иных организаций), и (или) к научным работникам СКФУ (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50%.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора на основании решения Ученого совета СКФУ не позднее 31 декабря, предшествующего году проведения государственной итоговой аттестации. Состав экзаменационных комиссий утверждается ректором СКФУ.

К государственной итоговой аттестации допускаются магистранты, завершившие полный курс обучения и успешно сдавшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

При сдаче государственного экзамена в устной форме допускается присутствие в аудитории не более 7 студентов. Каждый студент самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения. Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в протоколе.

Экзамен проводится в устной форме по билетам. В экзаменационный билет включаются два вопроса. Для подготовки ответа на вопросы отводится 30 минут. Для подготовки ответа магистрант использует экзаменационные листы.

При подготовке студент имеет право пользоваться программой государственного экзамена, а также с разрешения ГЭК - справочной литературой. Студенты, использующие при подготовке к ответу другую учебную литературу, средства связи и электронно-вычислительную технику (кроме калькулятора), с государственного экзамена удаляются. В протоколе после слов «Признать, что студент сдал государственный экзамен с оценкой» заносится запись «неудовлетворительно. Студент удален с государственного экзамена за нарушение порядка проведения государственного экзамена». В экзаменационной ведомости студенту также проставляется оценка «неудовлетворительно».

По окончании ответа студента председатель и члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы (как правило, не более трех). Секретарь комиссии вносит в протокол задания билета, дополнительные вопросы членов комиссии, а также общую характеристику ответа студента на все вопросы. В целом ответ студента на экзаменационный билет и дополнительные вопросы занимает, как правило, 30 минут.

По окончании ответов студентов академической группы объявляется совещание экзаменационной комиссии, на котором присутствуют только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента на задания билета и дополнительные вопросы. По итогам обсуждения каждому студенту в протокол проставляется соответствующая оценка. Секретарь комиссии заполняет экзаменационную ведомость по итогам проведения государственного экзамена.

После совещания комиссии в аудиторию приглашаются студенты академической группы. Председатель комиссии информирует студентов о результатах государственного экзамена.

8. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

8.1 Описание показателей

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора(ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-3</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-3} . Ориентируется в основных положениях теории командной работы	Не ориентируется в основных положениях теории командной работы	Слабо ориентируется в основных положениях теории командной работы	В достаточной степени ориентируется в основных положениях теории командной работы	В высокой степени ориентируется в основных положениях теории командной работы
ИД-2 _{УК-3} . Реализует выработанную командную стратегию достижения поставленной цели на основе приемов организации и руководства командой	Не умеет реализовать выработанную командную стратегию достижения поставленной цели на основе приемов организации и руководства командой	В слабой степени способен реализовать выработанную командную стратегию достижения поставленной цели на основе приемов организации и руководства командой	В достаточной степени способен реализовать выработанную командную стратегию достижения поставленной цели на основе приемов организации и руководства командой	В высокой степени способен реализовать выработанную командную стратегию достижения поставленной цели на основе приемов организации и руководства командой
<i>Компетенция: УК-5</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-5} . Ориентируется в разнообразии культур, национальных традиций и нормах межкультурного взаимодействия	Не ориентируется в разнообразии культур, национальных традиций и нормах межкультурного взаимодействия	Слабо ориентируется в разнообразии культур, национальных традиций и нормах межкультурного взаимодействия	В достаточной степени ориентируется в разнообразии культур, национальных традиций и нормах межкультурного взаимодействия	В высокой степени ориентируется в разнообразии культур, национальных традиций и нормах межкультурного взаимодействия

взаимодействи я				
ИД-2 _{УК-5} . Грамотно осуществляет межкультурное взаимодействи е с учетом конфессиональ ных и этнокультурны х особенностей и национальных традиций	Не способен осуществлять межкультурное взаимодействие с учетом конфессиональных и этнокультурных особенностей и национальных традиций	В некоторой степени способен осуществлять межкультурное взаимодействие с учетом конфессиональны х и этнокультурных особенностей и национальных традиций	В достаточной степени способен осуществлять межкультурное взаимодействие с учетом конфессиональн ых и этнокультурных особенностей и национальных традиций	Способен грамотно осуществлять межкультурное взаимодействие с учетом конфессиональны х и этнокультурных особенностей и национальных традиций
<i>Компетенция: УК-6</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-6} . Ориентируется в способах саморазвития и самореализаци и, возможностях совершенствов ания собственной деятельности на основе самооценки	Не ориентируется в способах саморазвития и самореализации, возможностях совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Слабо ориентируется в способах саморазвития и самореализации, возможностях совершенствовани я собственной деятельности на основе самооценки	В достаточной степени ориентируется в способах саморазвития и самореализации, возможностях совершенствован ия собственной деятельности на основе самооценки	В высокой степени ориентируется в способах саморазвития и самореализации, возможностях совершенствовани я собственной деятельности на основе самооценки
ИД-2 _{УК-6} . Осуществляет контроль и оценку собственной деятельности на основе личностных и профессиональ ных приоритетов	Не умеет осуществлять контроль и оценку собственной деятельности на основе личностных и профессиональных приоритетов	Слабо умеет осуществлять контроль и оценку собственной деятельности на основе личностных и профессиональны х приоритетов	В достаточной степени умеет осуществлять контроль и оценку собственной деятельности на основе личностных и профессиональн ых приоритетов	В высокой степени умеет осуществлять контроль и оценку собственной деятельности на основе личностных и профессиональны х приоритетов
<i>Компетенция: ОПК-1</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ОПК-1} Организует процесс создания востребованны х обществом и индустрией	Не умеет организовать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	В слабой степени умеет организовать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	В достаточной степени умеет организовать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)	В высокой степени умеет организовать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов,

медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем	коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем	(или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем	и (или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем
ИД-2 _{ОПК-1} . Учитывает нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Не учитывает нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Слабо учитывает нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	В достаточной степени учитывает нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	В высокой степени умеет учитывать нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Компетенция: ОПК-2				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ОПК-2} . Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Не умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	В слабой степени умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	В достаточной степени умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	В высокой степени умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
ИД-2 _{ОПК-2} . Анализирует отражение основных тенденций развития общественных и государственных	Не умеет анализировать отражение основных тенденций развития общественных и государственных институтов в журналистских	В слабой степени умеет анализировать отражение основных тенденций развития общественных и государственных	В достаточной степени умеет анализировать отражение основных тенденций развития общественных и государственных	В высокой степени умеет анализировать отражение основных тенденций развития общественных и государственных

ых институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах	текстах и (или) медиапродуктах	институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах	институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах	институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах
Компетенция: ОПК-3				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ОПК-3} . Ориентируется в этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса	Не ориентируется в этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.	Слабо ориентируется в этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.	В достаточной степени ориентируется в этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.	В высокой степени ориентируется в этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.
ИД-2 _{ОПК-3} . Анализирует отражение достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах	Не умеет анализировать отражение достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах	В слабой степени умеет анализировать отражение достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах	В достаточной степени умеет анализировать отражение достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах	В высокой степени умеет анализировать отражение достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах
Компетенция: ОПК-4				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ОПК-4} . Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Не умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом потребностей общества и интересов аудитории,	Умеет на низком уровне интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом потребностей	На достаточном уровне умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом	На высоком уровне умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом потребностей

	соблюдая нормы деонтологии	общества и интересов аудитории, соблюдая нормы деонтологии	потребностей общества и интересов аудитории, соблюдая нормы деонтологии	общества и интересов аудитории, соблюдая нормы деонтологии
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-2 _{ОПК-4} Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Не прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналисткой деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии	Слабо прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналисткой деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии	В достаточной степени прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналисткой деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии	В высокой степени прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналисткой деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии
<i>Компетенция: ОПК-5</i>				
Результаты обучения <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ОПК-5} . Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Не выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Плохо выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Недостаточно полно выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
ИД-2 _{ОПК-5} . Моделирует	Не способен моделировать	Плохо моделирует индивидуальные и	Недостаточно полно	Уверенно моделирует

индивидуальн ые и коллективные профессиональ ные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуни кационной системы.	индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникац ионной системы.	коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникац ионной системы.	моделирует индивидуальные и коллективные профессиональн ые журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуника ционной системы.	индивидуальные и коллективные профессиональны е журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникац ионной системы.
Компетенция: ОПК-6				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ОПК-6} . Ориентируется в современных технических средствах и информационн о- коммуникацио нных технологиях в медиа сфере	Не ориентируется в современных технических средствах и информационно- коммуникационных технологиях в медиа сфере	Слабо ориентируется в современных технических средствах и информационно- коммуникационны х технологиях в медиа сфере	В достаточной степени ориентируется в современных технических средствах и информационно- коммуникационн ых технологиях в медиа сфере	В высокой степени ориентируется в современных технических средствах и информационно- коммуникационн ых технологиях в медиа сфере
ИД-2 _{ОПК-6} . Использует в процессе медиапроизвод ства современные технические средства и информационн о- коммуникацио нные технологии	Не использует в процессе медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	В слабой степени использует в процессе медиапроизводств а современные технические средства и информационно- коммуникационны е технологии	В достаточной степени использует в процессе медиапроизводств а современные технические средства и информационно- коммуникационн ые технологии	В высокой степени использует в процессе медиапроизводств а современные технические средства и информационно- коммуникационн ые технологии
Компетенция: ОПК-7				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ОПК-7.1} . Знает закономерност и формирования эффектов и последствий профессиональ ной	Не умеет учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной	Умеет в слабой степени учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональну ю деятельность с	Умеет в достаточной степени учитывать в профессиональн ой деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональн	Умеет в высокой степени учитывать в профессионально й деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональну ю деятельность с

деятельности, концепции социальной ответственности и журналиста	ответственности журналиста	учетом концепции социальной ответственности журналиста	ую деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста	учетом концепции социальной ответственности журналиста
Результаты обучения: Индикатор: ИД-2 _{опк-7} Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Не умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей	Умеет в слабой степени оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей	Умеет в достаточной степени оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей	Умеет в высокой степени оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей
Компетенция: ПК-2				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ПК-2} . Готовит к	Не способен готовить к публикации журналистский текст (или) продукт	В слабой степени способен готовить к публикации журналистский текст (или)	В достаточной степени способен готовить к публикации	В высокой степени способен готовить к публикации журналистский

публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.
ИД-2 _{ПК-2} . Анализирует информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	Не умеет анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	В слабой степени умеет анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	В достаточной степени умеет анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	В высокой степени умеет анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.
<i>Компетенция: ПК-4</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ПК-4} . Ориентируется в методике преподавания дисциплин по направлению подготовки	Не ориентируется в методике преподавания дисциплин по направлению подготовки	В слабой степени ориентируется в методике преподавания дисциплин по направлению подготовки	В достаточной степени ориентируется в методике преподавания дисциплин по направлению подготовки	В высокой степени ориентируется в методике преподавания дисциплин по направлению подготовки

8.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если он освоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, знает теорию и практику журналистики; умеет грамотно анализировать и интерпретировать журналистские явления, формулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость; демонстрирует навыки научного анализа отечественного и зарубежного опыта журналистики.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если он освоил основную литературу, рекомендованную в программе, знает в основном теорию и практику журналистики; умеет с небольшими погрешностями анализировать и интерпретировать журналистские явления; демонстрирует навыки научного анализа отечественного и зарубежного опыта журналистики.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если он освоил основную литературу, знает отдельные факты из теории и практики журналистики; умеет с погрешностями анализировать и интерпретировать журналистские явления; демонстрирует слабые навыки научного анализа отечественного и зарубежного опыта журналистики.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если он не освоил основную литературу, рекомендованную в программе, не демонстрирует знаний, умений и навыков, необходимых для овладения заявленными компетенциями.

8.3. Описание шкалы оценивания

Государственный экзамен оценивается по 5-балльной системе.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ
И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ**

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Медиаменеджмент и медиааналитика
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:
Профессор департамента медиакommunikаций,
доктор филологических наук, профессор
Лепилкина О.И.

Ставрополь, 2026

1. Введение.

Настоящие требования по выполнению и защите выпускной квалификационной работы (далее ВКР) разработаны в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 3 ноября 2015 г. № 1295;
- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (действующая редакция);
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. N 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.02.2014 г. № 112 «Об утверждении порядка заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации и их дубликатов» (действующая редакция);
- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;
- Положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»;
- Положения о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;
- Регламента использования системы «Антиплагиат» в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

Выпускная квалификационная работа – это квалификационное комплексное научное исследование, являющееся заключительным этапом обучения магистрантов.

Выпускная квалификационная работа может иметь характер **исследовательской работы** или **практической разработки (творческой ВКР)** в рамках профессиональной деятельности.

ВКР магистранта по направлению «Журналистика» (направленность (профиль) «Медиаменеджмент и медиааналитика») должна быть связана с исследованием актуальных проблем в сфере медиаменеджмента и медиааналитики. При выборе темы ВКР необходимо представлять, к какой области исследований будет относиться работа, для чего требуется ориентироваться в *научных направлениях (школах)* в области медиаисследований.

Тема ВКР может быть выполнена магистрантом по заявкам редакций СМИ или смежных организаций, выбрана из списка тем, предложенных департаментом, или предложена самостоятельно.

Исследовательская ВКР магистранта представляет его самостоятельные научные изыскания. Исследование должно опираться на результаты *изучения* литературы, *интерпретации* представленных в источниках или полученных самим автором данных; *анализа* сведений эмпирического характера, связанных с конкретным направлением медиапрактики. Результаты ВКР должны свидетельствовать о наличии у выпускника собственной точки зрения на изучаемые вопросы.

В ВКР магистрант формулирует *тему*, обосновывает ее *актуальность* и *новизну*, определяет *объект* и *предмет* исследования, ставит исследовательские *задачи*, применяет соответствующий *метод* исследования. Автор работы систематизирует и анализирует собранную информацию и на ее основе доказывает *научную ценность* и *практическую значимость* основных *выводов* и *рекомендаций*.

2. Цели и задачи выпускной квалификационной работы.

Цель ВКР – оценить: уровень и качество вузовской подготовки выпускников; степень их профессиональной адаптации; умение использовать сформированные в процессе обучения знания,

навыки и компетенции при решении конкретных теоретических и практических задач в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Основные задачи ВКР:

- систематизировать и расширить теоретические знания, полученные магистрантом в процессе обучения;
- закрепить навыки методологически обоснованного подхода к решению исследовательских задач;
- выявить и расширить возможности выпускника вести самостоятельную работу с учетом современных реалий медиасферы;
- развить и усовершенствовать навыки поиска и обработки информации.

3. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе защиты выпускной квалификационной работы

Магистрант по направлению 42.04.02 Журналистика в ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы должен продемонстрировать владение следующими **компетенциями**:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

4. Структура и объем выпускной квалификационной работы, в т. ч. объем каждого из разделов выпускной квалификационной работы

Требования к структуре выпускной квалификационной работы (исследовательского характера)

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение (объем – 3-5 страниц);
- основную часть, разделенную на 2-3 главы и параграфы;
- заключение (объем – 2-3 страницы);
- список использованной литературы (не менее 80 наименований);
- приложения (если они необходимы).

Объем ВКР исследовательского характера должна составлять не менее 70 страниц без списка литературы и приложений.

Требования к структуре выпускной квалификационной работы – практической разработки (творческой ВКР)

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение (объем – 3-5 страниц);
- аналитический раздел (Глава 1), включающий анализ чужой медиапрактики, соответствующей тематике ВКР, обоснование собственных творческих решений (объем – не менее 35 страниц);
- творческую часть (Глава 2) в виде распечаток материалов, вышедших в СМИ и других медиа в границах хронологических рамок ВКР, сценариев фильмов, теле- и радиопрограмм и других самостоятельно созданных медиапродуктов, бизнес-планов медиапроектов и т.п.
- заключение (объем – 2-3 страницы);
- список использованной литературы (не менее 80 наименований);
- приложения (в том числе при необходимости носитель с выполненным в рамках ВКР творческим проектом).

Объем творческого проекта зависит от сложности творческих задач (по согласованию с департаментом), но не менее 10 минут общим хронометражом для теле- и радиоматериалов, не менее 20000 печатных знаков – для текстовых материалов, не менее 20 изобразительных материалов, не менее 10 т. з. текста для мультимедийных историй и т.д.

5. Содержание выпускной квалификационной работы, в т. ч. содержание каждого из разделов, включенных в структуру выпускной квалификационной работы.

В каждой ВКР должны быть четко обозначены и отражены главные компоненты, характеризующие исследовательский труд любого масштаба. **Тема** – главный и определяющий компонент исследования. Решающую роль при выборе темы играют собственные научные и практические интересы автора, однако ему важно сразу же определить ее соответствие критериям *однозначности трактовки, актуальности, новизны* (см. ниже). При этом важно осознавать, что ВКР – не реферат, это открытие «нового» на основе того, что «уже открыто». Важным этапом работы является *конкретизация* темы, что необходимо для *однозначности ее трактовки*. Предельно широкие темы не соответствуют статусу учебного исследования и в итоге приводят к нетождественности заглавия ВКР и ее содержания. В рамках ВКР нужно обозначить вполне определенный аспект, ракурс рассмотрения, возможно, широкой реалии; выбрать четкий период, который берется исследователем для изучения и т. д. Конкретизация темы позволит автору корректно использовать фактические данные, быть убедительным в своих комментариях, обеспечит *релевантность* выводов. Из темы также должна быть ясна исследовательская *проблема*. Проблема имеет место в том случае, если выбранный автором аспект содержит какое-то *противоречие, неясность*, обнаруженные в процессе исследования или познания.

Формулировка темы (заглавие ВКР) представляет собой развернутое словосочетание. При этом нужно помнить, что в процессе работы над исследованием могут открыться непредвиденные факты и обстоятельства. Поэтому лучше изначально формулировать тему так, чтобы оставалась какая-то «свобода для маневра» – сужения или расширения круга вопросов, изменения акцентов и углов зрения. Загнав себя в очень узкие рамки формулировки, автор рискует оказаться в исследовательском тупике (например, из-за того, что просто не удалось найти необходимый материал).

5.1. Титульный лист.

5.2. Оглавление

В содержание должны быть введены все разделы выпускной квалификационной работы, начиная с введения, с указанием страницы, с которой они начинаются. Главы и параграфы (подпункты) должны иметь и нумерацию, и название.

5.3. Введение

Во введении обосновывается *актуальность* темы (социальная, научная, практическая значимость исследуемого вопроса); определяются *цель* работы, *объект*, *предмет* исследования (при необходимости формулируется *гипотеза*) и комплекс *задач*, подлежащих решению для раскрытия темы или проверки гипотезы; указываются *источниковая база, хронологические рамки, теоретико-методологическая база исследования*, включающая *методы* исследования, его *практическая значимость*. Во введении по возможности обосновывается предполагаемая *научная новизна* работы, а также указывается, где были *апробированы* результаты ВКР.

В нормативном понимании *актуальность* – это важность, значимость, своевременность чего-либо для настоящего момента. Актуальной может считаться работа, в которой изучается то, что имеет место сейчас или уже имело место, но все еще не утратило значимости. Главное для автора объяснить причины актуальности его исследования (пример: «Актуальность данной работы обусловлена увеличивающейся частотой использования профессиональных приемов X и Y в репортажах журналистов телеканала Z»).

Критерию *новизны* соответствует тема, в которой предлагается оригинальный подход к рассмотрению любых, в том числе уже известных вопросов. Новизна исследования напрямую зависит от того, что было написано по данной тематике ранее, поэтому обоснованию новизны должна предшествовать характеристика *научной разработанности* темы. В итоге, обязательно указывая на достижения других исследователей, автор констатирует, что именно таким образом (в таком контексте) тема еще никем не рассматривалась (пример: «В связи с отсутствием работ по проблеме X у исследователей Y – Z, данная работа является первой попыткой ее анализа»).

Цель исследования ориентирует на анализ и решение проблемы в двух основных направлениях: теоретическом и прикладном. В ВКР обычно формулируется цель, отраженная и в

заголовке. Связь заголовка с целью – одна из ключевых при формулировке цели.

Научные работы нацелены на приобретение некоего нового знания о предмете. Поэтому целями не могут быть исследовательские операции. Формулировки, начинающиеся со слов «проанализировать», «исследовать», ошибочны. Формулировку цели правильно начинать со слов: «определить», «охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению синонимов.

Объект и предмет исследования являются важнейшими концептуальными компонентами ВКР. Их определение и разграничение – обязательное требование к исследовательской работе. *Объект* можно определить как сферу существования того, что изучает автор, а то, что именно изучается, – как *предмет*. Предмет зачастую является характеристикой объекта. При этом объект отвечает на вопрос: «Что исследуется?», а предмет – «Какая сторона (аспект, ракурс) объекта выбраны для изучения?». Предмет исследования совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?»).

Задачи исследования – еще один необходимый компонент ВКР. Это перечень действий, которые должен осуществить автор, для того чтобы достичь намеченных результатов. Задачи отвечают на комплексный вопрос: «Что именно нужно сделать, чтобы исследование состоялось?». Как правило, они формулируются так: «*Выявить....*», «*Охарактеризовать...*», «*Рассмотреть...*», «*Отследить...*», «*Разработать...*» и пр. Задачи исследования коррелируют с параграфами вашего исследования.

Источниковая (эмпирическая) база исследования формируется из информации, полученной и исследуемой самим автором с применением научной методологии. Этим исходным («рабочим») материалом могут быть СМИ (и другие медиаресурсы), архивные материалы, хозяйственные документы, законодательные и нормативные акты, результаты научных интервью, статистические и социологические данные организаций и пр.

Определение **хронологических рамок исследования**, как правило, необходимо еще на этапе работы с источниками. Смысл их существования – отсечение всего лишнего для более подробного погружения в суть исследования. Рамки – это условные границы начала и конца изучения материала, содержащего интересующую проблему. При этом важно понимать, что рамки исследования всегда должны быть обоснованы.

Теоретико-методологическая база исследования. Здесь перечисляются виды теоретического знания, методы, используемые в вашей работе, а также собственно методология. Показывается обоснованность применения именно этих методов. **Метод** исследования определяет алгоритм действий автора. Понятие «метод» в философии определяется как способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность. Сознательное применение научно обоснованных методов является необходимым условием получения новых знаний. Выбор метода – один из ключевых моментов в работе над исследованием. В гуманитарных исследованиях выделяют *теоретические* и *эмпирические* методы. К теоретическим относятся различные виды *анализа, сопоставление, систематизация, классификация, моделирование*, к эмпирическим – *наблюдение, сравнение, измерение, экспериментирование*. Автор вправе избрать какой-то один из известных методов, но может и комбинировать несколько. Очевидно, что в работе, посвященной типологии СМИ, главными методами будут систематизация и классификация, а в работе о журналистских жанрах могут использоваться сравнение и анализ. Весьма продуктивным в исследовании медиа являются также статистические и социологические методы. Недостаточно просто указать метод – необходимо пояснить, как именно он применяется в данной работе.

Гипотеза исследования – это предположение, при котором на основе ряда фактов делается вывод о существовании объекта, связи или причины явления, причем этот вывод нельзя считать вполне доказанным. В процессе разработки гипотеза разворачивается в систему или иерархию определенных высказываний, в которых каждый последующий элемент вытекает из предыдущего. Наиболее грамотными, а потому предпочтительными гипотезами являются объяснительные по своей сути гипотезы. В них не просто описываются свойства и связи явления, а делаются предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых процессах и явлениях. Именно такие гипотезы в состоянии показать перспективу и процедуры их экспериментальной проверки.

Практическая значимость ВКР подразумевает ее полезность для представителей профессионального сообщества и предполагает возможность использования результатов работы в практической, учебно-педагогической, научной деятельности журналистов. Это ответ на вопрос, зачем было предпринято исследование и кому нужны его результаты. Научно-практическая значимость

может заключаться в рекомендациях (методических указаниях), которые автор дает практикам СМИ или их исследователям.

Апробация работы. В этом разделе перечисляются конференции, на которых магистрант выступал с докладами по теме ВКР, и указываются научные публикации по теме ВКР.

Структура работы. Здесь перечисляются основные части работы, начиная с введения, заканчивая списком литературы. Обычно эта формулировка приобретает следующий вид, например: «Работа состоит из введения, 2-х глав (указывается количество глав), заключения, списка литературы (столько-то наименований, указывается цифрой количество) и (если есть, указывается цифрой количество) приложений».

5.4. Основная часть

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из нескольких глав, которые в свою очередь разбиты на параграфы. Структура основной части должна продемонстрировать последовательность, логичность, стройность развития исследования. Каждая глава и параграфы должны заканчиваться выводами.

Обязательными условиями для **выпускной квалификационной работы** являются логическая связь между главами и последовательность развития основной темы на протяжении всей работы.

5.5. Заключение

В заключении излагаются теоретические и практические выводы, к которым пришел магистрант в результате исследования, а также предложения по улучшению, оптимизации состояния изучаемого вопроса. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности предлагаемых разработок.

5.6. Список литературы

Включает не менее 80 научных публикаций, использованных при написании работы, в том числе на иностранных языках. Отдельно выделяется раздел «Источники», если кроме научной литературы используются документы, архивные материалы, тексты передач и др.

5.7. Приложения

В приложение следует помещать вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся журналистские материалы, тексты анкет и интервью, промежуточные расчёты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, распечатки, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчётности и других документов, схемы, диаграммы.

Если приложений больше 10, их целесообразно объединить по видам.

6. Оформление выпускной квалификационной работы.

6.1. Технические параметры текста ВКР.

Наименование	Содержание
Объем работы	Не менее 70 с. формата А 4 без списка литературы и приложений
Текст работы	Набирается в формате <i>doc</i> (<i>docx</i>), в текстовом редакторе <i>Microsoft Word</i> (и <i>сходных</i>)
Гарнитура шрифта	<i>Times New Roman</i>
Кегль шрифта	14 pt (основной текст); 10 pt (в подстрочных ссылках, подрисовочных подписях и источниках к инфографическим материалам)
Межстрочный интервал	1,5 интервала (в основном тексте); 1 интервал (в подстрочных сносках, подрисовочных подписях и источниках к инфографическим материалам, в таблицах); 1 пробел в 1,5 интервала между заголовками параграфов и текстом. 2 пробела по 1,5 интервала между текстом и следующим параграфом
Формат листа	А 4 (210 x 297 мм)
На странице	~ Около 2000 знаков (30 строк, 60–70 знаков в строке)
Ориентация страницы	Книжная
Выравнивание текста	По ширине; запрет висячих строк
Абзацный отступ	Стандартный – 1,25 см

Переносы	не допускаются
Поля страницы	Верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1 см
Нумерация страниц	Сквозная, автоматическая, проставление страниц начинают со с. 2. Титульный лист не нумеруют, но учитывают. Нумерация распространяется на список литературы и приложения. Номер страницы указывают в правом нижнем углу листа.
Титульный лист	Оформляют по установленному образцу
Оглавление	Оформляют по установленному образцу
Структурные части работы	Каждый структурный элемент (Введение, Глава, Заключение, Список литературы, Приложения) работы начинают с новой страницы. Наименования структурных элементов следует располагать по ширине строки без точки в конце, без подчеркивания.
Главы и параграфы	Нумеруют арабскими цифрами (1.). Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой (1.1). Названия глав, параграфов следует печатать с абзацного отступа, с прописной буквы, без точки в конце, не подчеркивая. Между заголовком и текстом параграфа нужно сделать пропуск одной строки.
Заголовки	Печатаются жирным шрифтом. Заголовки глав и параграфов располагаются по ширине. Между ними нет пропуска строки. Заголовки глав печатают прописными буквами (14 pt), заголовки параграфов – строчными, кроме первой буквы заголовка (14 pt). Заголовки всех уровней не берут в кавычки, точки в конце заголовков не ставят. Слово «глава» пишется. Слово «параграф» не пишется.
Список литературы	Нумеруют и составляют в алфавитном порядке фамилий авторов и заглавий (для описания под заглавием) по правилам краткого библиографического описания. В списке следуют сначала источники на русском языке, затем – на иностранных языках.
Ссылки на источники информации	Ссылки должны быть только подстрочными. Ссылки на электронные ресурсы должны быть активными.
Приложения	Обозначают арабскими цифрами после заголовка «Приложение», который набирают курсивом с прописной буквы. После арабской цифры ставится точка, за ней с прописной буквы следует тематический заголовок приложения (кроме материалов инфографики). Приложения располагают в порядке ссылок на них в основном тексте. Фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики, чертежи должны быть пронумерованы, иметь тематический заголовок/подписи, сведения об источнике, если они заимствованы, и входить в состав приложений. Слова «Фотография», «Рисунок», «Схема», «Диаграмма», «График» и тематический заголовок помещают непосредственно под инфографическим материалом и располагают по центру. Точка в конце заголовка не ставится. Сведения об источнике указываются на следующей строке и форматируются также по центру.
Таблицы	Оформляют по общепринятым стандартам (по левому краю перед таблицей ставится нумерационный заголовок с точкой, затем следует набранный с прописной буквы тематический заголовок без точки в конце; головка таблицы, прографка, боковик и т. д.). Располагают непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, если таблица не переносится на следующую страницу. Таблицы, превышающие размер страницы, выносятся в приложения и сопровождаются ссылками в тексте работы.
Печать и переплет	Осуществляют на принтере, на обычной (80 г/м ²) белой мелованной бумаге, на одной стороне листа. Весь текст печатают черным тоном. Материалы инфографики могут быть черно-белыми или при

	необходимости многоцветными. Переплет – жесткий (клееный картонно-дерматовый).
Подготовленная к защите работа	Представляет собой распечатанный, переплетенный и подписанный у научного руководителя и директора департамента вариант (в одном экземпляре). После защиты бумажная версия ВКР подлежит обязательному хранению в департаменте в течение пяти лет. В департамент в обязательном порядке сдается pdf-файл ВКР, идентичный переплетенному варианту.

6.2. Оформление сносок в ВКР

Сноски – обязательный элемент выпускной квалификационной работы. В выпускной квалификационной работе сноски могут быть оформлены следующими способами:

1) Наиболее распространенный (и наиболее удобный для читателя) вариант – подстрочные сноски, размещаемые внизу страницы. В сноске помимо библиографических данных книги указывается и страница, на которой размещен цитируемый текст. Все сделанные в работе подстрочные сноски нумеруются отдельно на каждой странице – 1, 2, 3 и т.д. и ставятся ДО знака препинания.

Например: ...Творческая индивидуальность журналиста возникает во взаимодействии мировоззрения, метода мышления и стиля. С точки зрения современной социологии, журналист есть «субъект деятельности по производству и распространению массовой информации»¹.

¹ Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. М., 1999. С. 115.

Используя возможности **Word** *расставляем сноски*: на панели инструментов выбираем окно «Вставка», а в нем – функцию «ссылка – сноска». Устанавливая формат сноски, выбираем нумерацию сноски «на каждой странице». В этом случае подстрочные сноски будут располагаться именно на той странице, где расположены цитата или фраза.

В приведенных примерах сносок отражено только прямое цитирование. В случае если текст-источник излагается в свободном варианте (т.е. своими словами), то сноски будут оформляться иначе.

Например: Известный исследователь периодической печати Л.Л. Реснянская, характеризуя современное состояние исследований общероссийской прессы, пишет о недостаточном уровне изучения специфики и типологии общероссийских изданий, что приводит к появлению разноплановой терминологии¹.

¹ См.: Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007. С. 49.

Вариант: 1 См. об этом: Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007. С. 49.

Мы перефразировали слова ученого и привели не прямую, а косвенную речь. Смысл фразы не искажился, но изменилась ее форма. Следовательно, в сноске мы должны отразить то, что Л.Л. Реснянская говорит о состоянии современных исследований общероссийской прессы, но приведенные нами слова являются свободным изложением авторской мысли.

Примеры оформления сносок на:

- книжное издание

¹ Родионова Т.С. Московская газета «Курьер». М.: МГУ, 1999. С.54.

- статью из коллективного сборника

¹ Бухарин Н.И. Заметки экономиста // История отечественной журналистики (1917 – 1945): Хрестоматия. Учебное пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. С. 35.

- публикацию из собрания сочинений

¹ Гиляровский В.А. Москва газетная // Собр. соч.: В 4-х тт. Т.3. М.: Правда, 1985. С. 67.

- газетную публикацию

¹ Броневой А. По ком звонит колокол чеченской войны? // Комсомольская правда. 2000, 14 мар. С. 11.

- *журнальную публикацию*

¹ Тертычный А. Что может «малая» пресса? // Журналист. 2000. №2. С. 45.

При следующих на одной странице одна за другой ссылаются на одну и ту же работу во второй и последующих сносках пишется **Там же**. Например:

¹ Пирожкова Т.Ф. Славянофильская журналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1997. С. 18.

² Там же. С. 45.

Если сноски на одну и ту же работу не следуют одна за другой, то в этом случае в последующих сносках пишутся фамилия и инициалы автора и слова **Указ. соч.** Например:

¹ Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. С. 198.

² Смирнов В.Б. «Отечественные записки» и русская литература 70-80-х годов XIX века. Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 1998. С. 57.

³ Засурский И.И. Указ. соч. С. 98.

Ссылки, воспроизводимые из других источников, оформляются со ссылкой на этот источник. В этом случае после номера сноски пишется **Цит. по:**

6.3. Правила библиографического описания источников.

Библиографическое описание – это набор стандартных сведений об издании, которые позволяют отличить данное издание от всех остальных и получить о нем полное представление (какова тема, кто автор, впервые или повторно выпущено, где, когда и кем, каков его объем). По составу элементов библиографическое описание может быть полным, расширенным и кратким.

Список литературы составляют по алфавиту авторов и названий коллективных работ. Если авторы являются однофамильцами, алфавитный принцип действует в отношении инициалов. Произведения одного автора тоже располагаются в алфавитном порядке.

Работы на иностранных языках размещаются после литературы на русском языке.

Примеры оформления литературы (ГОСТ Р 7.05-2008):

Статьи из журналов и сборников

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76-86.

Некляев С.Э. Информационно-психологическая война в условиях сетевой войны как новая форма угрозы национальной безопасности // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2008. №5. С. 35-51.

Лепилкина О.И. К вопросу о роли информационного фактора в распространении идей терроризма и экстремизма // Медиацтения СКФУ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 27 октября 2017 г.). Ставрополь: Изд-во «Сервисшкола», 2017. С. 190-193.

Статья с двумя авторами

Crawford P.J., Barrett T.P. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works // Ref. Libr. 1997. Vol. 3. № 58. P. 75-85.

Лепилкина О.И., Горбачев А.М. Современная общественно-политическая пресса на Северном Кавказе как фактор формирования патриотизма // I-формат. Журналистика провинции. 2006. Вып. 2. С. 40-53.

Монографии

Книга с одним автором

Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000 гг. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. 192 с.

Книга с двумя (тремя) авторами

Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В. Право и этика СМИ: Учебное пособие. СПб.: Питер, 1999. Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о массмедиа: Пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 1997. 346 с.

Сборник

Малый бизнес: перспективы развития: Сб. ст. / под ред. В.С. Ажаева. М.: ИНИОН, 1991. 147 с.

Из собрания сочинения

Герцен А.И. Тиранство сибирского Муравьева // Собр. соч.: в 30 т. Т. 14. Москва: Атенейя, 1998. С. 315-316.

Глава или раздел из книги

Костиков В. Не будем проклинать изгнание // Пути русской эмиграции. Москва: [Б.и.], 2000. – Ч. 1. Гл. 3. С. 59-86.

Из словаря

Художник в кино // Энциклопедический словарь нового зрителя. Москва: Искусство, 1999. С. 377-381.

Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. Москва: ИНФРА-М, 2006. 494 с.

Автореферат диссертации

Клец Ю.А. «Ставропольские губернские ведомости» (1850 – 1917 гг.): история издания и трансформация типологических признаков: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2009. 24 с.

Петренко О.А. Формирование и развитие системы советской периодической печати на Ставрополье в 1920-е-1930-е годы: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2006. 17 с.

Диссертация

Азарная М.А. Педагогическая пресса в России во второй половине XIX в.: генезис, предметно-тематические и структурно-функциональные особенности: Дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2006. 177 с.

Корнеева М.Д. Типологическое развитие ставропольской прессы в 1980-1990-е годы: Дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2008. 195 с.

Материалы конференций

Медиацтения СКФУ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 27 октября 2017 г.) / отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев, Т.С. Шевченко. Ставрополь: Изд-во «Сервисшкола», 2017. 418 с.

Публикация в материалах конференций

1. Марьевский Н.С. «Радиация» на информационном поле // Филология, журналистика, культурология: инновационные аспекты гуманитарного знания: Материалы 54-й научно-методической конференции преподавателей и студентов «Университетская наука – региону» Ставрополь, 22 апреля 2009 г.). Ставрополь: Альфа Принт, 2009. С. 275-278.

Официальные документы

Конституция (Основной закон) Российской Федерации. М.: Маркетинг, 2001. 39 с.

Электронные ресурсы

Stuart L. Spotlight: Interview with Benjamin Bours, Art Director at Wired // Noun Project. 2022, 26 июня. URL: <https://blog.thenounproject.com/spotlight-interview-with-benjamin-bours-art-director-at-wired/>.

Швыченкова Ю.А., Круглова Л.А. Мобильное медиапотребление видеоконтента поколением альфа // Медиаскоп. 2022. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/2768>.

Примечание: в сносках следует указывать дату обращения к электронному источнику.

Захарова М.В. Государственная помощь прессе в период финансово-экономического кризиса (опыт Франции) // Медиаскоп. 2009. Вып. №3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/441> (дата обращения: 18.09.2022).

7. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и

порядок подготовки выпускной квалификационной работы к защите.

Каждому магистранту назначается научный руководитель ВКР из числа преподавателей, научных работников и руководящего состава университета.

Научный руководитель:

- выдаёт магистранту задания и контролирует их выполнение;
- оказывает помощь студенту в разработке методологического и методического аппарата исследования;
- оказывает помощь магистранту в составлении плана работы, в его координации и уточнении по мере необходимости;
- проводит необходимые консультации;
- оказывает редакторскую помощь в оформлении текста работы;
- даёт подробный отзыв на законченную выпускную квалификационную работу.

За достоверность информации и обоснованность принятых в выпускной квалификационной работе решений, содержание, оформление, за своевременную сдачу работы в департамент ответственность несет автор.

Тематика ВКР разрабатывается профессорско-преподавательским составом департамента медиакоммуникаций. Магистранты могут также предложить свою тему с обоснованием целесообразности её исследования. Предпочтительно, чтобы ВКР была продолжением исследований, проводимых в процессе написания курсовых и других научных работ, или работы в студенческом творческом объединении.

После выбора темы магистрант должен написать заявление на имя директора департамента об утверждении темы и назначении научного руководителя и совместно с научным руководителем оформляет задание на выпускную квалификационную работу (см. приложение 2) и календарный план (приложение 3).

Решение по определению темы и научного руководства конкретной ВКР оформляется распоряжением по предложению департамента. Окончательно тема исследования и научный руководитель по данной теме утверждаются приказом директора института.

Выделяют следующие основные этапы работы над ВКР по журналистике:

- обоснование объекта, предмета, целей и задач исследования на заседании департамента,
- планирование работы,
- изучение научной литературы и составление библиографического списка,
- отбор эмпирического материала,
- анализ и систематизация теоретического и фактического материала,
- подготовка собственных материалов для творческой части работы,
- написание текста рукописи,
- апробация основных положений выпускной квалификационной работы на научных конференциях, научно-практических семинарах и т.д.,
- оформление ВКР;
- представление в департамент для предварительного обсуждения и получения допуска к защите,
- защита работы.

8. Подготовка выпускной квалификационной работы к защите

8.1 Проверка ВКР в системе «Антиплагиат»

Выпускные квалификационные работы сдаются в департамент на проверку системой «Антиплагиат» в электронном виде не позднее, чем за 15 календарных дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии.

При предоставлении в департамент выпускной квалификационной работы обучающимся заполняется и подписывается заявление по установленной форме.

Проверка выпускных квалификационных работ производится в департаменте руководителем ВКР. Руководитель ВКР обязан произвести проверку работы с использованием системы

«Антиплагиат», принять решение о доработке и повторной проверке выпускной квалификационной работы на плагиат или о рекомендации работы к защите в течение 5 календарных дней.

Справка о результатах проверки ВКР, научного доклада на наличие заимствований с обязательным наличием QR-кода распечатывается из системы «Антиплагиат», подписывается руководителем ВКР и визируется директором департамента.

При несогласии обучающегося с решением руководителя ВКР по результатам проверки выпускной квалификационной работы системой «Антиплагиат» директор департамента, в котором выполняется выпускная квалификационная работа, назначает комиссию для повторной проверки работы на наличие плагиата.

ВКР подвергается повторной проверке не позднее, чем за 10 календарных дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии.

После проверки ВКР на плагиат окончательное решение о ее допуске к защите принимается на заседании департамента, на которой выполняется ВКР. Допускается к защите выпускная квалификационная работа при наличии не менее 60% оригинального текста для выпускных квалификационных работ магистров. При успешной защите итоговая оценка выставляется с учетом объема оригинального текста: от 60 до 65% – оценка «удовлетворительно», от 65 до 70% – оценка «хорошо», от 70 и выше % – оценка «отлично».

8.2. Отзыв руководителя и рецензирование ВКР

Завершённая ВКР подписывается магистрантом и представляется научному руководителю, который даёт на неё письменный отзыв, подписывает и представляет работу в департамент не позднее, чем за месяц до защиты.

На заседании департамента решается вопрос о допуске ВКР к защите. При положительном решении директор департамента подписывает работу на титульном листе.

ВКР, допущенная к защите, направляется на рецензирование.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу.

Департамент обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

8.3 Процедура защиты ВКР

Готовясь к защите работы, магистрант составляет тезисы выступления, оформляет презентацию, продумывает ответы на замечания рецензента.

Защита ВКР проводится на заседании ГЭК. На выступление магистранту отводится 7-8 минут.

В своём выступлении магистрант должен отразить:

- цель, объект, предмет, источниковую базу и хронологические рамки исследования;
- результаты анализа изучаемого медиа-явления;
- основные выводы и конкретные предложения по решению проблемы или совершенствованию работы с обоснованием возможности их реализации в условиях конкретного средства массовой информации.

Выступление по возможности не должно включать теоретические положения, заимствованные из литературных или нормативных документов, ибо они не являются предметом защиты. Особое внимание необходимо сосредоточить на собственных идеях, разработках и выводах.

На этапе дискуссии автор ВКР отвечает на заданные ему вопросы. Затем оглашается отзыв руководителя и рецензия. Затем магистрант отвечает на замечания рецензента.

По окончании публичной защиты всех выпускников Государственная аттестационная комиссия на закрытом заседании обсуждает качество выпускных квалификационных работ и уровень их защиты, оценивает их и с учётом сдачи государственного экзамена принимает решение о присвоении магистранту соответствующей квалификации.

Магистрант, не защитивший выпускную квалификационную работу, допускается к повторной её защите не ранее, чем через год. Для магистрантов, не защитивших ВКР в установленные сроки по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами, председателем ГЭК может быть назначена специальная дополнительная защита.

Защищенные выпускные квалификационные работы сдаются в департамент для регистрации и последующего хранения.

9. Список рекомендуемой литературы, информационных источников.

1. ГОСТ Р 7.05–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления // Основные стандарты по издательскому делу. – М., 2010.
2. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 283 с.
3. Лазарев Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! / Под ред. Н. Казакова. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2014. – 126 с.
4. Сибатуллин А.М. Организация проектной и научно-исследовательской деятельности. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2012. – 93 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277052>
5. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие. – 5-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 244 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=25395>

Интернет-ресурсы

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
2. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
3. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
4. <http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
5. <http://www.planetasm.ru> – современный информационный профессиональный портал для участников рынка СМИ России и зарубежья.

10. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

10.1 Описание показателей

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-1</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-1} Оrientируется в основных методах и приемах критического анализа проблемных ситуаций с учетом концептуальных положений системного	Не ориентируется в основных методах и приемах критического анализа проблемных ситуаций с учетом концептуальных положений системного подхода	Слабо ориентируется в основных методах и приемах критического анализа проблемных ситуаций с учетом концептуальных положений системного подхода	В достаточной степени ориентируется в основных методах и приемах критического анализа проблемных ситуаций с учетом концептуальных положений системного подхода	В высокой степени ориентируется в основных методах и приемах критического анализа проблемных ситуаций с учетом концептуальных положений системного подхода

подхода.				
ИД-2 _{УК-1} . Разрабатывает методологию исследования и решения проблемной ситуации.	Не умеет разрабатывать методологию исследования и решения проблемной ситуации	В слабой степени способен разрабатывать методологию исследования и решения проблемной ситуации	В достаточной степени способен разрабатывать методологию исследования и решения проблемной ситуации	В высокой степени способен разрабатывать методологию исследования и решения проблемной ситуации
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-2} . Ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Не ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Слабо ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	В достаточной степени ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	В высокой степени ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ИД-2 _{УК-2} . Определяет стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Не способен определять стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	В некоторой степени способен определять стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	В достаточной степени способен определять стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Способен грамотно определять стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
<i>Компетенция: УК-4</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-4} . Ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Не ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Слабо ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	В достаточной степени ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	В высокой степени ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ИД-2 _{УК-4} . Осуществляет	Не способен осуществлять	В слабой степени осуществлять	В достаточной степени	В высокой степени

коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	осуществлять коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	осуществлять коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
Компетенция: ПК-1				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ПК-1} . Ориентируется в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Не способен ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	В слабой степени способен ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	В достаточной степени способен ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	В высокой степени способен ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.
ИД-2 _{ПК-1} . Обосновывает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования.	Не умеет обосновывать методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования.	В слабой степени умеет обосновывать методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования.	В достаточной степени умеет обосновывать методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования.	В высокой степени умеет обосновывать методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования.
ИД-3 _{ПК-1} . Создает научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	Не умеет создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	В слабой степени умеет создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	В достаточной степени умеет создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	В высокой степени умеет создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.
Компетенция: ПК-3				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ПК-3}	Не умеет проводить анализ интернет-проектов в сфере журналистики /	В слабой степени умеет проводить анализ интернет-проектов в сфере	В достаточной степени умеет проводить анализ интернет-	В высокой степени умеет проводить анализ интернет-

Проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа.	медиа.	журналистики / медиа.	проектов в сфере журналистики / медиа.	проектов в сфере журналистики / медиа.
ИД-2 _{ПК-3} Разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации.	Не умеет разрабатывать концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации.	В слабой степени умеет разрабатывать концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации.	В достаточной степени умеет разрабатывать концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации.	В высокой степени умеет разрабатывать концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации.

10.2 Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует навыки грамотного анализа медийной практики, умение применять полученные знания в своей журналистской работе, способность эффективно использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он, допуская некоторые погрешности, демонстрирует навыки анализа медийной практики, умение применять полученные знания в своей журналистской работе, способность использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует определенные навыки анализа медийной практики, умение применять полученные знания в своей журналистской работе, способность использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, иностранный язык в связи с профессиональными задачами, допуская при этом грубые ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует недостаточное владение набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, не обладает навыками анализа медийной практики, умением применять полученные знания в своей журналистской работе, способностью использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.

10.3 Описание шкалы оценивания

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по 5-балльной системе.

11. Приложения.

Формы бланков титульного листа ВКР, задания на ВКР, календарного плана, отзыва руководителя, рецензии, перечень примерных тем выпускных квалификационных, предлагаемых обучающимся, график выполнения выпускной квалификационной работы и др. в соответствии с Положением о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

*Приложение 1.***Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ**

Социальная проблематика в региональном сегменте социальных сетей (на материале конкретных пабликов)

Формат отечественного специализированного YouTube-канала на современном этапе (на конкретных примерах)

Специализированные блоги и интернет-издания (на конкретную тему) на современном этапе: сопоставительный аспект

Информационная политика российских интернет-СМИ и видеоблогов (на конкретную тему)

Концептуальная модель регионального телеканала (на конкретном примере)

Концепция аккаунта СМИ в социальных сетях (на конкретных примерах)

И др.