

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 27.05.2026 15:05:04

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dc61abc6a99a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы

креативных индустрий

Садыкова Алена Григорьевна

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Профессионально-творческая практика

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Форма обучения

Год начала обучения

Реализуется во 2 семестре

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

«PR и реклама в системе новых медиа»

очная

2026 г.

Зачет с оценкой

Разработано

доцент департамента

медиакommunikаций, канд.

филол. наук

Двоенко О.А.

1. Цели практики

Целью производственной профессионально-творческой практики является система подготовки магистранта рекламы и связей с общественностью и предусматривает овладение обучающимися основными приемами ведения профессиональных навыков работы и формирование профессионального мировоззрения в соответствии с ОП ВО магистратуры и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа».

Цель производственной профессионально-творческой практики – закрепление, расширение и углубление теоретических знаний; выработка умений применять полученные практические навыки при решении профессионально-прикладных и методических вопросов, приобретение практических навыков самостоятельной работы в области рекламы и связей с общественностью по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Задачи практики

Задачами практики являются:

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- приобретение навыков работы с информацией организации: разработка плана и программы сбора информации об организации, среде деятельности и социально-экономических проблемах, с которыми сталкивается организация, об особенностях производства, сбыта, структуре и персонале организации;
- развитие способности использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовка аналитических материалов по результатам их применения;
- формирование умений управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- развитие способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- развитие умений систематизации полученных данных и подготовки аналитического отчета.

3. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Практики относятся к Блоку 2. Практики. Обязательная часть.

Производственная профессионально-творческая практика базируется на освоении дисциплин базовой и вариативной частей ОП магистратуры

Практика базируется на следующих дисциплинах: «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR».

Для освоения программы практики обучающиеся должны владеть следующими знаниями и компетенциями: знать базовый материал основных учебных дисциплин, относящихся к области рекламы и связей с общественностью, уметь выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения научных задач, владеть навыками практического использования современных технологий рекламы и PR, владеть приемами и навыками научной работы, общепрофессиональными знаниями теории и методов научных и экспериментальных исследований, способность понимать критически, анализировать и излагать информацию необходимую при освоении данной дисциплины.

Производственная профессионально-творческая практика является необходимым подготовительным этапом для прохождения иных видов производственных практик и написания ВКР. Прохождение производственной профессионально-творческой практики является необходимым этапом для допуска обучающегося к государственной итоговой аттестации.

4. Место и время проведения практики

Производственная профессионально-творческая практика в рамках основной образовательной программы по направлению 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» согласно

календарному учебному графику подготовки магистров проводится в течение 2 семестра 216 часа, 6 з.е.

Производственная профессионально-творческая практика проводится на базе рекламных агентств, рекламных и PR-отделов организаций, СМИ, на кафедрах и в структурных подразделениях СКФУ.

5. Перечень планируемых результатов по практике, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ОПК-1 способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-1 ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2 ОПК-1 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2 способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах	ИД-1 ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2 ОПК-2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты	ИД-1 ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2 ОПК-4 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты

	продуктов.	
ОПК-6 способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1 ОПК-6 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ИД-2 ОПК-6 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7 способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 ОПК-7 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2 ОПК-7 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

6. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость профессионально-творческой практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Разделы (этапы) практики	Реализуемые компетенции / индикаторы	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (час.)	Формы текущего контроля
2 семестр				
Установочная конференция. Определение цели и задач практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работы, обозначение основных требований, составление плана прохождения практики вместе с	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-3 ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Определение методологического аппарата исследования. Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов	20	Проверка задания на практику.

научным руководителем ВКР				
Исследовательский этап. Сбор теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы.	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-3 ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Отбор материалов. Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике отделов рекламы и связей с общественностью.	70	Проверка подготовленных материалов для написания выпускной квалификационной работы.
Производственно-технологический этап и авторская деятельность. Сбор дополнительного практического материала для подготовки к написанию выпускной магистерской работы (подготовка, написание и публикация авторских материалов по тематике ВКР)	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-3 ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Проведение исследования. Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов	60	Проверка подготовленных авторских материалов по тематике ВКР
Подготовка отчета по практике. Завершающий этап практики – подготовка и сдача отчета научному руководителю. Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы; Материалы, собранные и структурированные для написания последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-3 ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Обработка и обобщение результатов научного исследования. Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней.	60	Защита письменного отчета о прохождении практики. Выступление на конференции с компьютерной презентацией отчета.

библиографического списка; Предварительные выводы по исследованию				
Итоговая конференция. Презентация итогов практики возможна на предзащите выпускной магистерской работы.	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2. ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-3 ИД-1 ОПК-4. ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-6. ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7.	Отбор материалов. Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике отделов рекламы и связей с общественностью.	16	Выступление на конференции с компьютерной презентацией отчета.
Всего во 2 семестре			216	

7. Методические рекомендации для студентов по прохождению практики

7.1 Использование материала учебно-методического комплекса практики

На первом этапе необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в Методических указаниях по организации и проведению практики, разработанных на кафедре.

Для успешного выполнения заданий обучающемуся необходимо самостоятельно детально изучить представленные источники литературы:

7.2 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств (ФОС) по профессионально-творческой практике базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе прохождения практики. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
 - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
 - типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе прохождения практики.
- ФОС является приложением к данной программе практики.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва :Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> (дата обращения: 25.02.2020). – ISBN 978-5-238-01568-2.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы

1. Ковалева, Л.В. Маркетинг территорий : учебное пособие / Л.В. Ковалева ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017. – 284

с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572901>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01269-3.

2. Маркетинговые коммуникации : учебник / Д. С. Жарников и др. ; под ред. И. Н. Красюк. - Москва : ИНФРА-М, 2012. – 270, [1] с. : ил., табл. ; – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 259-261. – ISBN 978-5-16-004956-4

3. Реклама: технологии воздействия / под общ. ред. Е. Н. Ежовой ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ГОУ ВПО «Ставроп. гос. ун-т». – Ставрополь : Изд-во СГУ, 2010. – 327 с. – Библиогр.: с. 305-325. – ISBN 978-5-88648-737-4

4. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011.

8.1.3. Перечень методической литературы:

1. Двоенко О.А. Методические указания по проведению и организации профессионально-творческой практики. – Ставрополь, СКФУ, 2025.

8.1.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.Adme.ru>. – Видеохостинг креативной рекламы.
2. <http://www.BrandsInfo.ru>. – Каталог историй появления знаменитых брендов со всего мира.
3. <http://www.intv.ru>. – Видеохостинг (видеоархив, интернет-телевидение).
4. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
5. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
6. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы.
7. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

8.2 Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

9 Материально-техническое обеспечение практики

В процессе прохождения практики студентам при согласии научного руководителя и организации (кафедры, института, научно-образовательного центра и др.), в которой он проходит практику, доступно научно-исследовательское и материально-техническое обеспечение, необходимое для полноценного прохождения практики:

компьютерная аудитория; 15 компьютеров (процессор – AMD Athlon X2 1.7 Ghz; 2Гб ОЗУ; видеокарта – ATI Radeon 9800Pro; CD/DVD-RW NEC; монитор Samsung 17 дюймов); наличие проектора; интерактивной доски; локальной вычислительной сети с доступом к сетевым ресурсам библиотеки и факультетов, возможность работы в сети Интернет.

10 Особенности освоения практики лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Прохождение практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Прохождение практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при прохождении практики обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме