

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 09:55:50

Наименование дисциплины

Уникальный программный ключ:

d727836550717c872e79a746e849dcb1ab0caab7a

Аннотация дисциплины

PublicRelations в работе журналиста	
Краткое содержание	Основы коммуникации в PR. Вербальные коммуникации в PR. Невербальные коммуникации. Коммуникативное пространство как сфера PR деятельности. Социально-психологические основы PR-деятельности. Механизм построения PR-деятельности. Модели коммуникации. Элементарные операции PR. Современная пресс-служба. Условия создания и место пресс-служб в структуре организации. Направления деятельности, функции и структура пресс-службы. Стратегические цели и задачи пресс-службы. СМИ как канал выхода на целевую общественность. Медиа-рилейшнз как управление информацией. Функции и задачи специалиста по связям с общественностью в работе с каналами СМИ. Менеджмент новостей. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ.
Результаты освоения дисциплины	Анализирует опыт авторской деятельности в отечественной и мировой журналистике в корпоративных СМИ. Использует существующие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания журналистского текста в корпоративных СМИ. Может эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста в корпоративных СМИ.
Трудоемкость, з.е.	7
Формы отчетности	экзамен 5 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 486 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Богданов, В.В. Теория и практика связей с общественностью : медиарилейшнз : учебное пособие / В.В. Богданов, И.М. Комарова. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 59 с. - ISBN 978-5-7782-1675-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824 2. Чернышева Т. Л. Связи с общественностью (PR): учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228940 3. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учебное пособие для высшей школы / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. — М. : Академический Проект, 2009. — 512 с. — ISBN 978-5-8291-1153-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/36555.html