

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Смышнов Константин Михайлович

Должность: Декан факультета физической культуры и спорта

Дата подписания: 05.03.2024 10:01:23

Уникальный программный ключ:

929927c8ae4e35eb4d3ec0e001f6dbb638ca5a4df

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
Краткое содержание	Понятие коммуникации. Виды коммуникации: вербальные и невербальные. Манипуляции в общении. Деловая коммуникация. Барьеры в общении. Формирование делового имиджа, самопрезентация. Речевой этикет. Формы деловой коммуникации: деловые переговоры, деловая беседа по телефону, совещания. Гендерный аспект коммуникационного поведения при реализации средств физической культуры. Общность интересов для толерантного взаимодействия людей разных культур при предоставлении физкультурно-оздоровительных услуг. Коммуникации в физкультурно-спортивной организации. Коммуникационное сопровождение деятельности организации. PR-продвижение физкультурно-оздоровительных или образовательных услуг через коммуникативные сети.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Демонстрирует знания о деловой коммуникации, способах общения при академическом и профессиональном взаимодействии на различных публичных мероприятиях в сфере физической культуры и спорта, включая дистанционный формат. Проявляет способность представлять интересы в различных формах коммуникации при академическом и профессиональном взаимодействии в сфере физической культуры, включая дистанционный формат. Учитывает сложившиеся национальные и этнокультурные традиции и особенностях культур при построении конструктивного межкультурного взаимодействия в ходе решения задач профессиональной деятельности при предоставлении физкультурно-спортивных или оздоровительных услуг. Выбирает способы конструктивного межкультурного взаимодействия в ходе решения задач профессиональной деятельности на основе опыта и традиций с учетом национальных и этнокультурных особенностей людей, занимающихся физической культурой и видами спорта.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Ражева, Е.С. Межкультурная коммуникация: практикум / Е.С. Ражева. - Межкультурная коммуникация, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов: Вузовское образование, 2021. - 68 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0797-1, экземпляров неограниченно.
Дополнительная литература	1. Таратухина, Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева; НИУ "Высшая школа экономики". - Москва: Юрайт, 2014. - 325 с.: ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - ISBN 978-5-9916-4030-5 2. Выходцева, И.С. Речевая культура делового общения Электронный ресурс: учебно-методическое пособие / И.С. Выходцева. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 48 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно. 3. Шаповалова, Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс Электронный ресурс: учебно-методическое пособие / Е.В. Старостина / Н.Г. Шаповалова. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 81 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0210-5, экземпляров неограниченно. 4. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура Электронный ресурс: Учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Межкультурная коммуникация и корпоративная культура, 2019-04-20. - Москва: Логос, 2008. - 224 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-98704-127-9, экземпляров неограниченно.