

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине

Экскурсоведение

Направление подготовки	46.03.01 История
Направленность (профиль)	История

Ставрополь, 2026 г.

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины «Экскурсоведение» - сформировать целостное профессиональное понимание процессов и явлений, закономерностей и особенностей экскурсоведения, функционирования туристско-экскурсионных организаций, бюро путешествий и экскурсий, государственных и ведомственных музеев.

Экскурсоведение представляет собой комплексную научную дисциплину, раскрывающую теорию, методологию и методику экскурсионной деятельности, историю экскурсионного дела и обобщающую практику туристско-экскурсионных учреждений, функции, выполняемые экскурсией.

Дисциплина «Экскурсоведение» носит просветительский и прикладной характер, обеспечивает знания основ экскурсионно-туристической деятельности и умение применять их на практике. В процессе изучения данного курса студент должен приобрести опыт и навыки, которые помогут правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве экскурсоводов, туроператоров и турагентов.

Задачами освоения учебной дисциплиной являются:

- освоение теории и методологии экскурсионной деятельности;
- выявление актуальных проблем в организации экскурсии и историко-культурного туризма;
- приобретение практических навыков в организации экскурсий;
- овладение основами разработки и проведения экскурсии;
- умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию, анализировать события и ситуации, делать прогнозы;
- применение теоретических знаний в практической деятельности.

Дисциплина «Экскурсоведение» создана на основе изучения и анализа зарубежных и отечественных источников и литературы, с применением практических материалов и разработок зарубежных и российских специалистов, статистических и аналитических данных. В рамках курса предпринята попытка систематизации актуальных вопросов проблем функционирования экскурсионной деятельности как на региональном, так и на российском уровне.

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса.

Тема 2. Функции и признаки экскурсии.

Тема 3. Экскурсионный метод познания.

Тема 4. Экскурсия как педагогический процесс.

Тема 5. Классификация экскурсий.

Тема 6. Экскурсионно-туристский маршрут

Тема 7. Тематика и содержание экскурсий.

Тема 8. Показ и рассказ в экскурсии.

Тема 9. Экскурсионная методика.

Тема 10. Технология подготовки экскурсии.

ТЕМА 1: Предмет, цели и задачи курса. (4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

- Понимает методику организации экскурсий
- Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»
- Способен обучать технологии экскурсионного дела
- Составляет экскурсионно-туристские маршруты
- Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона
- Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Определена тем, что в истории развития экскурсионного дела в нашей стране основное внимание уделялось методике подготовки экскурсий и технике их проведения, организации экскурсионного дела и содержанию экскурсионного обслуживания населения. В то же время мало внимания уделялось экскурсионной теории.

Теоретическая часть

Экскурсионная теория - это совокупность понятий: функции экскурсии, ее основные признаки и аспекты; особенности показа и рассказа; экскурсионный метод; классификация экскурсий; дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию; методология и методика; элементы экскурсионной педагогики и логики; основы профессионального мастерства экскурсовода.

В экскурсионной теории важное место занимают вопросы, связанные с экскурсионным методом, методологией экскурсионного дела и методикой. Понятия метод, методология и методика взаимосвязаны и обусловлены. Студенты должны, прежде всего, уяснить для себя содержание понятий экскурсия.

Студентам необходимо проследить развитие экскурсионной теории. Развитие экскурсионной теории связано также с расширением экскурсионного обслуживания, изменением роли экскурсии, т. е. превращением ее из формы отдыха и развлечения в неотъемлемую часть идейно-воспитательной и культурно-массовой работы с населением. У экскурсии появились новые функции, уточнились признаки, повысился научный уровень экскурсионных мероприятий, определились психолого-педагогические основы экскурсионной пропаганды, более целеустремленно стал использоваться принцип наглядности, появилась нормативная методология, выросли кадры организаторов, методистов и экскурсоводов. Необходимо ориентироваться в содержании самого понятия «экскурсия», его сущности.

Студенты должны уяснить цели, задачи и формы проведения экскурсий. Необходимо рассмотреть экскурсию как вид деятельности и, как форму общения,

Вопросы и задания:

1. Характеристика сущности экскурсии: его предмет, задачи и методы.
2. Понятийный аппарат и терминология экскурсии.
3. Экскурсия как вид деятельности.
4. Различные аспекты экскурсии.

5. Становление и развитие экскурсионного дела.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
2. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 2009. - 216 с.
4. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). - М., 2013.
5. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература:

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. // Туристские фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. – 82 с.
5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. – 245 с.
6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. – М., 2007. – 159 с.
7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. – М., 2007. – 159 с.
8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. – М., 2007. – 224 с.
9. Биржаков К.М. Формуляры в договорной туристской документации (лист бронирования, туристская путевка, ваучер) // Туристские Фирмы. Справочник. - 2010. - Вып. 11. - С. 37-68.
10. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

1. Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.rsl.ru/> – электронная библиотека РГБ.
2. <http://национальный атлас.рф/> - Национальный атлас России.
3. <http://рос-мир.рф/> - образовательный ресурс «Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте».
4. <http://www.geoclass.ru/> - сайт учебно-методической лаборатории географии Московского института открытого образования
5. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия.
6. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за

ее пределами.

7. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
8. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
9. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

Тема 2 Функции и признаки экскурсии. (4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

- Понимает методику организации экскурсий
- Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»
- Способен обучать технологии экскурсионного дела
- Составляет экскурсионно-туристские маршруты
- Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона
- Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Определена тем, что широкий круг объектов показа, многоплановая тематика, разработанность методики ведения экскурсий, профессиональное мастерство экскурсоводов позволяют экскурсии выполнять определенные функции, каждая из которых играет большую роль в воспитании и образовании человека.

Теоретическая часть

Функция (как понятие) в переводе с латинского означает исполнение, осуществление, выполнение, круг деятельности, назначение, обязанность, роль. Функция - это внешнее проявление какого-либо объекта, форма работы учреждения, предприятия. Функционировать - это означает действовать, работать. Функции экскурсии рассматриваются как ее главные свойства.

Студенту необходимо усвоить основные функции экскурсии: научной пропаганды, информации, организации культурного досуга, формирования интересов человека.

Важно знать, что признаком называют то, что делает сходным между собой или отличает друг от друга предметы и явления. Имеются в виду существенные признаки, т. е. те, без которых предмет, явления, форма культурно-просветительной работы не могут существовать.

Студентам необходимо выявить и проанализировать общие и специфические признаки экскурсии.

Важно обратить внимание на термин - "гидизм" - бессистемный осмотр достопримечательных мест, памятников истории и культуры.

Вопросы и задания:

1. Понятие "функция".
2. Функции экскурсии.
3. Признаки экскурсии

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
2. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 2009. - 216 с.
4. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). - М., 2013.
5. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература:

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. // Туристский фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. – 82 с.
5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. – 245 с.
6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. – М., 2007. – 159 с.
7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. – М., 2007. – 159 с.
8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. – М., 2007. – 224 с.
9. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.rsl.ru/> – электронная библиотека РГБ.
2. <http://национальный атлас.рф/> - Национальный атлас России.
3. <http://рос-мир.рф/> - образовательный ресурс «Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте».
4. <http://www.geoclass.ru/> - сайт учебно-методической лаборатории географии Московского института открытого образования
5. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия.

6. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.
7. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
8. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
9. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

Тема 3. Экскурсионный метод познания. (4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

- Понимает методику организации экскурсий
- Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»
- Способен обучать технологии экскурсионного дела
- Составляет экскурсионно-туристские маршруты
- Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона
- Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Определена тем, что экскурсионный метод, являясь активным способом практических действий экскурсовода и экскурсантов, создает условия для их общения с объектами и для организованной и эффективной деятельности экскурсантов. Опыт экскурсионной работы убедительно свидетельствует о том, что лишь те экскурсии достигают поставленной цели, которые построены с учетом особенностей и требований экскурсионного метода.

Теоретическая часть

Студентам необходимо знать, что такое «метод». Какие категории метода существуют. Исходя из того, что **экскурсионный метод** - это основа экскурсионного процесса, представляющая собой совокупность способов и приемов сообщения знаний, необходимо выяснить к какой категории методов следует отнести **экскурсионный метод**

Цель экскурсионного метода - обучение (передача определенной системы знаний) и воспитание (формирование всесторонне развитой личности). В отличие от учебного заведения воспитание на экскурсии проходит в ходе обучения, в процессе общения с экскурсионными объектами, во время рассказа экскурсовода и его действий при показе объектов. Содержание сообщаемых экскурсоводом знаний вырабатывает у обучаемых определенный подход к объяснению явлений природы, пониманию хода и логики развития общества, подводит к оценке исторических событий.

Студентам необходимо усвоить, что в настоящее время экскурсионные учреждения в своей деятельности руководствуются следующими основными положениями:

- а) в основе любой экскурсии лежит один экскурсионный метод сообщения знаний;

- б) показ и рассказ - составные части экскурсии и основные элементы;
- в) движение (моторность) - один из признаков экскурсии;
- г) экскурсионная методика является частной методикой и состоит из двух частей - методики подготовки и методики проведения экскурсий;
- д) методика проведения экскурсий представляет собой совокупность методических приемов показа экскурсионных объектов и рассказа о них и событиях, с ними связанных.

Вопросы и задания:

1. Понятие "метод". Виды методов.
2. Экскурсионный метод, его значение, цель и задачи.
3. Особенности экскурсионного метода.
4. Требования экскурсионного метода.
5. Особенности экскурсии.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

6. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
7. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
8. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 2009. - 216 с.
9. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). - М., 2013.
10. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература:

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. // Туристский фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. – 82 с.
5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. – 245 с.
6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. – М., 2007. – 159 с.
7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. – М., 2007. – 159 с.
8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. – М., 2007. – 224 с.
9. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.rsl.ru/> – электронная библиотека РГБ.
2. <http://национальный атлас.рф/> - Национальный атлас России.
3. <http://рос-мир.рф/> - образовательный ресурс «Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте».
4. <http://www.geoclass.ru/> - сайт учебно-методической лаборатории географии Московского института открытого образования
5. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия.
6. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.
7. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
8. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
9. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

Тема 4 Экскурсия как педагогический процесс. (4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

- Понимает методику организации экскурсий
- Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»
- Способен обучать технологии экскурсионного дела
- Составляет экскурсионно-туристские маршруты
- Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона
- Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Педагогические принципы обучения и воспитания представляют собой фундамент экскурсий. Наличие основных элементов педагогики в ходе проведения экскурсий позволяет определить ее как педагогический процесс. Профессиональное мастерство экскурсовода может быть признано одним из видов педагогического мастерства, а сам экскурсовод определен как педагог, деятельность которого ставит своей главной задачей обучение и воспитание людей, формирование личности, ее знаний и убеждений. Важной частью педагогического мастерства экскурсовода является педагогическая техника.

Теоретическая часть

Важное место в деятельности экскурсовода занимает педагогика - наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения и взрослых. Любая экскурсия дает человеку новые знания о природе, обществе, исторических событиях,

природных явлениях, т. е. она является частью процесса образования. Общение с экскурсоводом, его рекомендации, замечания оказывают также воспитательное воздействие на экскурсантов. Воспитывает сам изучаемый материал, нравственно и эстетически влияя на их сознание. Таким образом, экскурсия становится частью педагогического процесса, принимая на себя функции образования и воспитания человека, формирования его мировоззрения.

Студентам необходимо выяснить, что включает в себя понятие "педагогическое мастерство экскурсовода". Строя педагогический процесс, экскурсовод в своем рассказе использует педагогические методы сообщения знаний. Студент должен узнать и проанализировать педагогические методы экскурсовода.

При освоении темы необходимо выделить и проанализировать основные компоненты деятельности экскурсовода: конструктивный, организаторский, коммуникативный и познавательный..

Важно понять, что составной частью мастерства экскурсовода является владение педагогической техникой. Студент должен освоить составные элементы педагогической техники экскурсовода.

Вопросы и задания:

1. Экскурсия как педагогический процесс.
2. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода.
3. Педагогическая техника, ее основные элементы.
4. Формирование навыков у экскурсантов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
2. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 2009. - 216 с.
4. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). - М., 2013.
5. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература:

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. // Туристский фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. – 82 с.
5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. – 245 с.
6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. – М., 2007. – 159 с.
7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. – М., 2007. – 159 с.

8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. – М., 2007. – 224 с.
9. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.rsl.ru/> – электронная библиотека РГБ.
2. <http://национальный атлас.рф/> - Национальный атлас России.
3. <http://рос-мир.рф/> - образовательный ресурс «Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте».
4. <http://www.geoclass.ru/> - сайт учебно-методической лаборатории географии Московского института открытого образования
5. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия.
6. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.
7. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
8. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
9. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

Тема 5 Классификация экскурсий. (4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

Понимает методику организации экскурсий

Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»

Способен обучать технологии экскурсионного дела

Составляет экскурсионно-туристские маршруты

Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона

Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Определена тем, что правильная классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсовода с клиентами, облегчает специализацию, создает основу для деятельности методических секций. Использование закономерностей проведения экскурсий для конкретной группы способствует тому, чтобы каждая экскурсия готовилась и

была эффективной. При разработке новых тем экскурсий с большей полнотой и целенаправленностью используются достижения отдельных отраслей знаний.

Теоретическая часть

Классификация представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.

Студентам необходимо проследить эволюцию вопроса о классификации. Выяснить как в настоящее время классифицируются экскурсии. Важно обратить внимание, что по содержанию экскурсии подразделяются на *обзорные* (многоплановые) и *тематические*. *Обзорные* экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. *Тематическая* экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени.

Студентам необходимо усвоить, что По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-массовка. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.
- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;
- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль - это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Вопросы и задания:

1. По каким основным признакам классифицируются экскурсии?
2. Как классифицируются экскурсии по содержанию?
3. Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности?
4. Что такое тематическая экскурсия? На какие группы эти экскурсии подразделяются?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

11. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
12. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
13. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 2009. - 216 с.
14. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). - М., 2013.
15. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература:

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. //

- Туристский фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
 4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. - 82 с.
 5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. - 245 с.
 6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. - М., 2007. - 159 с.
 7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. - М., 2007. - 159 с.
 8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. - М., 2007. - 224 с.
 9. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.rsl.ru/> – электронная библиотека РГБ.
2. <http://национальный атлас.рф/> - Национальный атлас России.
3. <http://рос-мир.рф/> - образовательный ресурс «Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте».
4. <http://www.geoclass.ru/> - сайт учебно-методической лаборатории географии Московского института открытого образования
5. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия.
6. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.
7. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
8. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
9. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

Тема 6 Экскурсионно-туристский маршрут(4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

Понимает методику организации экскурсий

Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»

Способен обучать технологии экскурсионного дела

Составляет экскурсионно-туристские маршруты

Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона

Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Определена тем, что туризм по праву считается одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики и во многом определяет экономическое благополучие страны, становясь, таким образом, отраслью экономики или экономической деятельностью. Туризм – это открытая система, взаимодействующая и функционирующая в определенной среде, представленной политико-правовыми, экономическими, социальными, технологическими, экологическими и другими факторами, а также имеющая определенные цели, объекты и субъекты туристской индустрии. Туристская индустрия - совокупность предприятий материального производства и непроеизводственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристских услуг, освоение и эксплуатацию туристских ресурсов, а также создание материальной базы туризма.

Теоретическая часть

При изучении содержания понятия экскурсионно-туристский маршрут студенты должны познакомиться с предметом, целями и задачами экскурсионно-туристских маршрутов в историко-культурном туризме; определить типы и функции туристского маршрута; научиться организации экскурсионного обслуживания.

Экскурсионно-туристский маршрут – это географически определенная трасса похода или путешествия, привязанная к этой местности и объектам, находящимся в этой местности и описанная с различной степенью детальности (иллюстрации, карты, схемы, текстовые описания объектов, фотографии).

Процесс выполнения туристского маршрута разделяется на три основных этапа: подготовительный, маршрутный, заключительный. При этом туристы принимают участие только в первых двух этапах. На подготовительном этапе тура работники турфирмы анализируют текущие факторы, характерные для маршрута; уточняют программы маршрута и условия обслуживания; оформляют документы, регламентирующие обслуживание туристов; проводят инструктаж туристов. На маршрутном этапе (проведение турмаршрута) менеджеры турфирмы применяют различные технологии обслуживания клиентов. Содержанием этого этапа является отправление туристов, выполнение программы маршрута, завершение маршрута, сбор отзывов и пожеланий туристов. На *заключительном этапе* сотрудники турфирмы занимаются оформлением отчета о выполнении тура, анализируют проблемные ситуации на маршруте, разрабатывают рекомендации по совершенствованию туров, обсуждают с партнерами возможности улучшения обслуживания на маршруте.

При изучении содержания туристского маршрута должны знать и о характерных его типах. Туристские маршруты бывают линейные, радиальные, кольцевые и кроссинг-туры.

Студентам необходимо понять, что экскурсия является основной составляющей туристского маршрута в историко-культурном туризме. За всю историю отечественного экскурсоведения существовало немало различных определений экскурсии, отражающих ее сущность. В настоящее время под экскурсией подразумевают «целенаправленное освоение действительности через аудио-визуальное ознакомление с тематически объединенными объектами на местности с помощью экскурсовода». Специалисты выделяют ряд признаков экскурсии: наличие экскурсантов, наличие квалифицированного экскурсовода, проводящего экскурсию, протяженность экскурсии во времени (от 45 минут до 3-4 часов), протяженность экскурсии в пространстве – движение участников экскурсии по заранее составленному маршруту, показ экскурсионных объектов на месте их естественного или искусственного (в

музее, на выставке) расположения, целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются задачи экскурсии) и активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов).

Экскурсия как вид деятельности выполняет несколько функций: информационно-познавательная функция, воспитательная функция, развлекательно-досуговая функция, эстетическая функция, коммуникативная функция.

Экскурсии можно классифицировать на группы и виды и выделить основные черты, определяющие характер их подготовки и проведения. Наиболее актуальной является классификация, предложенная Б.В. Емельяновым, в основе которой лежит деление экскурсий на группы по следующим основаниям: по содержанию; по составу участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

Студентам также необходимо разобраться в методиках подготовки и проведения экскурсии, экскурсионного показа и экскурсионного рассказа.

Экскурсионная методика – это совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также сумма методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для разных групп людей.

Методика проведения экскурсии – это совокупность используемых при ведении экскурсии приемов, которые призваны найти путь наиболее простого и вместе с тем эффективного достижения цели экскурсии, помочь экскурсантам легче и прочнее усвоить содержание экскурсии.

Показ в экскурсии – это процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом, действие (сумма действий) экскурсовода, направленное на выявление сущности объекта.

Экскурсионный рассказ – условно принятое в экскурсоведении название устной части экскурсии. Рассказ в экскурсии должен быть тематическим, конкретным, логичным, кратким, убедительным, доступно изложенным, научным, предварительно подготовленным.

Таким образом, студентам важно понять, что экскурсия не должна быть перегружена потоком ненужной экскурсантам информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, а способствовал эффективному восприятию информации экскурсантами. В связи с этим тематика экскурсий, методика ее проведения и многое другое непременно должны быть сориентированы на определенную экскурсионную аудиторию.

Вопросы и задания:

1. Экскурсия, тур и туристский маршрут.
2. Этапы выполнения туристского маршрута.
3. Организация туристского маршрута.
4. Проведение туристского маршрута.
5. Экскурсия как основная составляющая туристского маршрута
6. Сущность, признаки и функции экскурсии.
7. Классификация экскурсий.
8. Подготовка и организация экскурсионного обслуживания.
9. «Туристская тропа» как предмет и объект туристского интереса.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

16. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
17. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
18. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 2009. - 216 с.
19. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского

- турбизнеса). - М., 2013.
20. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература:

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. // Туристский фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. – 82 с.
5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. – 245 с.
6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. – М., 2007. – 159 с.
7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. – М., 2007. – 159 с.
8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. – М., 2007. – 224 с.
9. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.rsl.ru/> – электронная библиотека РГБ.
2. <http://национальный атлас.рф/> - Национальный атлас России.
3. <http://рос-мир.рф/> - образовательный ресурс «Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте».
4. <http://www.geoclass.ru/> - сайт учебно-методической лаборатории географии Московского института открытого образования
5. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия.
6. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.
7. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
8. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
9. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

Тема 7 Тематика и содержание экскурсий. (4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

- Понимает методику организации экскурсий
- Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»
- Способен обучать технологии экскурсионного дела
- Составляет экскурсионно-туристские маршруты
- Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона
- Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Определена тем, что постоянная разработка новых интересных тем, совершенствование действующей тематики являются одним из главных резервов роста объема экскурсионных услуг, предоставляемых потребителю.

Теоретическая часть

Одинаковых экскурсий не существует, они различаются прежде всего по теме. Слово "тема" в переводе с греческого означает "то, что положено в основу". **Тема** представляет собой понятие, относящееся к содержанию чего-либо.

Студент четко знать что такое «**тема в экскурсии**». Большое значение имеет **выдержанность тематики экскурсии**. Весь рассказ и показ должен "работать" на ее основную тему. По пути следования группы в экскурсию могут "вторгаться" объекты, расположенные на данном маршруте, но не относящиеся к выбранной теме. Сведения о таких объектах могут быть очень интересными, но второстепенными к конкретно рассматриваемой теме. Поэтому студент должен знать как вести себя в такой ситуации.

Каждая тема представляет собой совокупность целого ряда подтем. **в связи с этим, студент должен уметь** правильно разрабатывать подтему. Она должна восприниматься экскурсантами не сама по себе, а вместе с другими подтемами, в композиции. Важно помнить, что **Композицией экскурсии** называют расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии. **Ведущая подтема** - композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии. Она способствует более глубокому раскрытию содержания экскурсии, делает ее убедительной и запоминающейся. **Название экскурсии** - это языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание. Название экскурсии должно выражать смысл. Оно должно быть точным, не допускающим двоякого толкования.

Вопросы и задания:

1. Тема. Сущность понятия.
2. Тематика экскурсий как совокупность тем.
3. Что такое тематическая экскурсия?
4. Что такое обзорная экскурсия?
5. Что такое ведущая подтема? Какую роль она играет в экскурсии?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
2. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
3. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). - М., 2013.
4. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. // Туристский фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. – 82 с.
5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. – 245 с.
6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. – М., 2007. – 159 с.
7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. – М., 2007. – 159 с.
8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. – М., 2007. – 224 с.
9. Биржаков К.М. Формуляры в договорной туристской документации (лист бронирования, туристская путевка, ваучер) // Туристские Фирмы. Справочник. - 2010. - Вып. 11. - С. 37-68.
10. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

1. Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

2. www.parkugra.forest.ru – на сайте представлена информация о Национальном парке «Угра».
3. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия, регулирующие туристскую деятельность.
4. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.

5. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
6. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
7. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

Тема 8 Показ и рассказ в экскурсии. (4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

- Понимает методику организации экскурсий
- Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»
- Способен обучать технологии экскурсионного дела
- Составляет экскурсионно-туристские маршруты
- Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона
- Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Определена тем, что всякая экскурсия ставит своей задачей - продемонстрировать заранее подобранные объекты и обогатить при этом определенными впечатлениями, в основном зрительными. Именно это составляет суть экскурсии как особой формы культурно-просветительной работы.

Теоретическая часть

Показ на экскурсиях - многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, процесс, во время которого действия экскурсантов производятся в определенной последовательности, с конкретной целью.

Студентам необходимо познакомиться с основной терминологией: показ, демонстрация, рассказ. Эффективность наглядности зависит от организации показа объектов, правильного их наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть, наблюдать и изучать. В этом и состоит задача показа. Студенты, разрабатывая тему, должны учитывать предмет показа, цель показа и как полно раскрывается тема экскурсии. Существует сюжетный и бессюжетный показ объекта. Сюжетные произведения в искусстве относятся, как правило, к историческому и бытовому жанрам. Что касается пейзажа, натюрморта и портрета, то они обычно не имеют сюжета. Студент должен понимать, что сюжетный показ оживляет экскурсию, активизирует экскурсантов: они лучше запоминают памятники, усваивают суть событий, связанных с ними, и сам по себе рассказ становится конкретнее.

Эффектный показ экскурсионных объектов требует определенных условий. Поэтому студент должен освоить условия и виды показа.

Рассказ: является дополнением к показу зрительного материала; он не должен быть пространным; нельзя допускать превращение экскурсии в лекцию.

Рассказ экскурсовода выполняет две задачи:

- а) комментирует, поясняет, дополняет увиденное;
- б) реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.
- Студент должен освоить основные требования к рассказу: тематичность, конкретность, связанность, логичность, краткость, убедительность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом, научность.

Представляется важным обратить внимание на особенности рассказа на экскурсии. В экскурсионном рассказе используют различные формы, которые с давних пор экскурсионные работники относят к методическим приемам рассказа - справки, описания, характеристики, объяснения, комментирования и т.д.

Вопросы и задания:

1. Показ - основной элемент экскурсии. Сущность показа.
2. Последовательность в показе. Ступени и виды показа.
3. Варианты взаимодействия человека и объекта.
4. Сущность рассказа. Основные требования к рассказу.
5. Определение предмета в рассказе.
6. Трансформация рассказа в зрительные образы.
7. Индивидуальные особенности речи экскурсовода.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
2. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
3. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). - М., 2013.
4. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. // Туристский фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. – 82 с.
5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. – 245 с.
6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. – М., 2007. – 159 с.
7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаям и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. – М., 2007. – 159 с.

8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. – М., 2007. – 224 с.
9. Биржаков К.М. Формуляры в договорной туристской документации (лист бронирования, туристская путевка, ваучер) // Туристские Фирмы. Справочник. - 2010. - Вып. 11. - С. 37-68.
10. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

1. Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

2. www.parkugra.forest.ru – на сайте представлена информация о Национальном парке «Угра».
3. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия, регулирующие туристскую деятельность.
4. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.
5. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
6. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
7. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

Тема 9 Экскурсионная методика. (4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

- Понимает методику организации экскурсий
- Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»
- Способен обучать технологии экскурсионного дела
- Составляет экскурсионно-туристские маршруты
- Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона
- Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Определена тем, что экскурсионная методика охватывает ряд проблем, связанных с разработкой новой темы экскурсии, в том числе отбор объектов для наблюдения, структура экскурсии, соотношение показа и рассказа, взаимообусловленность методики и техники ведения, связь методики с психологией и педагогикой. Постоянное

совершенствование экскурсионной методики является важнейшей задачей экскурсионных организаций всех уровней.

Теоретическая часть

Экскурсионная методика представляет собой совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также сумму методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для различных групп людей. Студенту необходимо рассмотреть экскурсионную методику в нескольких аспектах: как основу профессионального мастерства экскурсоводов; как механизм, совершенствующий "подачу" материала; как процесс упорядочения деятельности экскурсовода.

Экскурсионная методика состоит из нескольких самостоятельных, связанных друг с другом частей:

- методики разработки новой для данного бюро темы;
- методики разработки экскурсоводом новой для него темы, но уже разработанной в данном бюро;
- методики подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии;
- методики проведения экскурсии;
- методики послеэкскурсионной работы.

Студентам необходимо проанализировать каждую из этих частей, а также проследить взаимосвязь между ними.

В процессе подготовки, студент должен изучить требования экскурсионной методики и освоить схему: «Полное время экскурсии = Время показа + Время рассказа + Паузы».

Одна из трудностей в разработке методики показа состоит в том, что нередко рядом с объектом, который показывается по теме, расположен другой, не имеющий отношения к теме, но более привлекательный по своему внешнему виду. Естественно, что такой объект бросается в глаза. С методической точки зрения вопрос может быть решен различными путями:

- а) можно дать краткую справку о ненужном объекте. Например, сказать, что это здание не имеет исторической ценности, что при его постройке допущено смешение архитектурных стилей;
- б) умолчать об объекте;
- в) так подойти к нужному объекту, чтобы посторонний объект был увиден экскурсантами позже.

Студент должен понимать, что главным для экскурсовода является понимание сущности методики, ее назначения и механизма действия при раскрытии темы экскурсии. Это понимание должно сочетаться с определенными знаниями и навыками, которые дают возможность приводить в действие механизмы методики.

Вопросы и задания:

1. Сущность методики, требования методики.
2. Предмет и виды экскурсионной методики.
3. Основные требования экскурсионной методики

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
2. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
3. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). - М., 2013.

4. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. // Туристский фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. – 82 с.
5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. – 245 с.
6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаю и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. – М., 2007. – 159 с.
7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаю и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. – М., 2007. – 159 с.
8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. – М., 2007. – 224 с.
9. Биржаков К.М. Формуляры в договорной туристской документации (лист бронирования, туристская путевка, ваучер) // Туристские Фирмы. Справочник. - 2010. - Вып. 11. - С. 37-68.
10. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

1. Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

2. www.parkugra.forest.ru – на сайте представлена информация о Национальном парке «Угра».
3. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия, регулирующие туристскую деятельность.
4. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.
5. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
6. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
7. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

Тема 10 Технология подготовки экскурсии. (4 ч.)

Цель занятия: сформировать понимание предмета, задач и методов изучения экскурсоведения; проследить процесс становления и развития экскурсионного дела; дать характеристику основным понятиям и категориям предмета.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части:

Понимает методику организации экскурсий

Организовывает и составляет экскурсионные маршруты, используя «портфель экскурсовода»

Способен обучать технологии экскурсионного дела

Составляет экскурсионно-туристские маршруты

Приобретает, усваивает и анализирует информацию о главных историко-культурных туристских достопримечательностях региона

Работает с базами данных и информационными системами в ходе работы над экскурсионными проектами

Актуальность темы

Решающее значение в успехе разработки новой экскурсионной темы имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который составляет зрительную основу в раскрытии темы, главный аргумент в доказательствах экскурсовода. Необходимо отметить зависимость экскурсионного процесса в целом, его содержания, методики преподнесения материала (показа и рассказа) от объектов, их состояния, подъездных путей, точек для наблюдения. Именно поэтому такую важную роль в данный момент играют связи экскурсионных учреждений с теми организациями, которые ведут работу по выявлению, реставрации и охране памятников истории и культуры. Активное участие экскурсионных работников в деятельности этих организаций создает условия для дальнейшего развития экскурсионного дела в России.

Теоретическая часть

Создание новой экскурсии по любой теме - сложный процесс, требующий активного участия целого коллектива работников. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний методистов и экскурсоводов, их компетентности, степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию. Важно понять, **экскурсия** - это результат двух важнейших процессов: ее подготовки и проведения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке. В работе по подготовке новой экскурсии студенту необходимо освоить два основных направления:

- разработка новой темы экскурсии (новой вообще или новой только для данного экскурсионного учреждения);

- подготовка начинающего или уже работающего экскурсовода к проведению новой для него, но уже ранее разработанной и проводимой в данном учреждении экскурсии.

Очень важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна. Но не менее важно, чтобы она не была перегружена потоком ненужной туристам информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, а способствовал бы наилучшему восприятию ее той или иной категорией экскурсантов. В связи с этим тематика экскурсии непременно должна быть сориентирована на определенную категорию экскурсантов (взрослых или детей, молодежь, городских или сельских жителей, работников гуманитарных профессий, иностранцев и т. д.). Студент должен знать, что такой учет называется **дифференцированным подходом к экскурсионному обслуживанию**. Он должен учитывать не только интересы, но и цели

потребителей. Если экскурсия предоставляется, например, в рамках фольклорного тура, то основной упор в рассказе и показе необходимо делать на историю, памятники, национальные особенности региона. Если же экскурсия входит в программу делового тура, то следует уделять внимание показу различных деловых и общественных центров и т. п. При организации экскурсионного обслуживания в рамках курортного отдыха привлекательны экскурсионные прогулки с наблюдением природных ландшафтов, памятников, объектов.

Студенты должны освоить основные этапы подготовки экскурсии и уметь применять их в практической деятельности:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Обезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование "портфеля экскурсовода".
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии.

Вопросы и задания:

1. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии.
2. Показатели оценки объектов.
3. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
4. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию.
5. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры.
6. Оценка внешнего вида памятника - его эстетической выразительности, необычности, сохранности.
7. Объем информации в связи с познавательной ценностью и известностью объекта.
8. Особенности расположения объекта.
9. Охрана памятников истории и культуры.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
2. Дурович А. Организация туризма. – СПб., 2012. – 320 с.
3. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса). - М., 2013.
4. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература:

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма //

- Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Акишин В.Н., Биржаков М.Б., Житенев С.Ю., Корнеев С.Е., Путрик Ю.С. Предложения к Концепции системы правового регулирования туризма в России на 2005-2010 гг. // Туристский фирмы. - 2010. - Вып. 35(3). - С. 265-273.
 3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
 4. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. - СПб., 2004. - 82 с.
 5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. - 245 с.
 6. Барри Томейлин. Германия: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаю и этикету) / Пер. с англ. Д. Исакжанова. - М., 2007. - 159 с.
 7. Барри Томейлин. Франция: быт, традиции, культура (путеводитель по обычаю и этикету) / Пер. с англ. Е.Н. Гриневой. - М., 2007. - 159 с.
 8. Бартон Р. и др. Великие путешествия. - М., 2007. - 224 с.
 9. Биржаков К.М. Формуляры в договорной туристской документации (лист бронирования, туристская путевка, ваучер) // Туристские Фирмы. Справочник. - 2010. - Вып. 11. - С. 37-68.
 10. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.

Методическая литература

1. Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

2. www.parkugra.forest.ru – на сайте представлена информация о Национальном парке «Угра».
3. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия, регулирующие туристскую деятельность.
4. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.
5. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
6. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
7. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания
по организации самостоятельной работы по дисциплине**

Экскурсоведение

Направление подготовки	46.03.01 История
Профиль	История
Форма обучения	Очная
Учебный план	2026 г.
Изучается в семестре	8

Ставрополь, 2026

Введение

Самостоятельная работа бакалавров является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Независимо от полученной профессии и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по направлению и программе подготовки, опытом творческой исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Все эти составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы бакалавров, поскольку она предполагает максимальную индивидуализацию деятельности каждого бакалавра и может рассматриваться одновременно и как средство совершенствования творческой индивидуальности.

Основным принципом организации самостоятельной работы бакалавров является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности бакалавра в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке.

Среди основных видов самостоятельной работы бакалавров: подготовка и защита экскурсионных проектов, написание доклада.

Оглавление

Общая характеристика самостоятельной работы бакалавра при изучении дисциплины «Экскурсоведение».....	4
План-график выполнения самостоятельной работы	4
Методические рекомендации по изучению теоретического материала	5
Методические указания (по видам работ, предусмотренным рабочей программой дисциплины)	11
Методические указания по подготовке к экзамену.....	13
Список рекомендуемой литературы	13

1. Общая характеристика самостоятельной работы бакалавра при изучении дисциплины «Экскурсоведение»

<i>виды самостоятельной работы</i>	<i>цели и задачи каждого вида самостоятельной работы</i>	<i>формируемые данным видом деятельности компетенции</i>
Работа с учебной, научной и справочной литературой, историческими источниками по темам: 1-10	<i>Цель:</i> овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями на основе самостоятельного изучения источников и литературы по проблемам специальных исторических дисциплин. <i>Задачи:</i> - формирование готовности к самообразованию и самостоятельности по проблемам специальных исторических дисциплин; - развитие творческого подхода к решению проблем специальных исторических дисциплин	ПК-4 ПК-5
Написание доклада с электронной презентацией по темам: 1-10	<i>Цель:</i> овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями на основе подготовки доклада по проблемам специальных исторических дисциплин. <i>Задачи:</i> · отработка умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, · умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей; · сообщать новую информацию и отработка навыков ораторства; · использовать технические средства; · иметь представление о композиционной структуре доклада и др.; · четко выполнять установленный регламент защиты доклада.	ПК-4 ПК-5

2. План-график выполнения самостоятельной работы

<i>№ п/п</i>	<i>№ темы</i>	<i>Задание</i>	<i>Итоговый продукт самостоятельной работы</i>	<i>Средства и технологии оценки</i>
1	Темы № 1-10	Самостоятельное изучение источников и литературы	конспект	собеседование
4	Темы № 1-10	Написание доклада	доклад	оценка доклада

3. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Рекомендации по организации самостоятельной работы с источниками и литературой

В процессе подготовки бакалаврам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической и научной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у бакалавров свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной по каждой теме практического занятия, что позволяет бакалаврам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Самостоятельное изучение теоретического материала предполагает работу с учебной, научной и справочной литературой. Ее итогом является конспект. *Конспект* – это краткая запись информации, полученной на лекции, при чтении литературы, просмотре видеодокумента или из других источников. Работа над конспектом включает анализ полученной информации, выделение в ней самого необходимого для решения конкретной задачи, представление ее в сжатом письменном виде. Конспект способствует запоминанию текста, облегчает овладение специальными терминами, незаменим при подготовке более сложной работы в виде доклада, реферата, диплома, диссертации, статьи, книги. Качество конспекта определяется многими условиями. Часть из них не зависят от уровня подготовки бакалавра. В частности, это характер текста (есть работы, почти не поддающиеся свертыванию информации), логика и стиль изложения работы. Трудно конспектировать глубоко теоретические, крайне эмпирические, фактологические и описательные работы. К субъективным факторам относятся знание темы, степень владения языком конспективного изложения, четкость представления о необходимости конспекта в дальнейшей работе, владение оргтехникой и др. Первая операция, которой следует овладеть при составлении конспекта, – это структурирование информации. *Выписки* – простейшая форма конспектирования. Она состоит в переписывании части текста в виде цитаты или в виде собственных предложений, часто независимых друг от друга. *План* – это последовательный перечень проблем, затрагиваемых автором конспектируемой работы. *Тезис* – краткое изложение основной мысли, высказанной автором более широко и пространно; это авторское суждение, положение, изложенное «своим» языком. *Аннотация* – кратчайшая форма изложения всего содержания конспектируемого текста, дающая общее представление о нем. *Рецензия* – критический анализ и оценка прочитанного текста с использованием в качестве доказательств тезисов и цитат из самого текста.

Задания для самостоятельного изучения источников и литературы

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Темы №1-4	1,2	2,3	-	3
2	Темы №5-7	1,2	1,2,3	-	1
3	Темы №8-10	1,2	1,4,5	-	2

№ п/ п	Темы для самостоятель ного изучения	Задания	Формы отчетно сти	Рекомендуемые источники информации (№ источника)				Срок выполне ния
				Осно вная	Дополнител ьная	Методиче ская	Интерн ет- ресурс ы	
1	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса.	выпис ки, план, реценз ия	Конспек т	1,2	2,3	-	3	2-я неделя семестра
2	Тема 2. Функции и признаки экскурсии.	выпис ки, план	Конспек т	1,2	1,2,3	-	1	4-я неделя семестра
3	Тема 3. Экскурсион ный метод познания.	выпис ки, план	Конспек т	1,2	1,2,3,		2	6-я неделя семестр
4	Тема 4. Экскурсия как педагогичес кий процесс.	выпис ки, план	Конспек т	1,2	2,3	-	3	8-я неделя семестра
5	Тема 5. Классифика ция экскурсий.	выпис ки, план	Конспек т	1,2	1,2,3	-	1	10-я неделя семестра
6	Тема 6. Экскурсион но- туристский маршрут.	выпис ки, план	Конспек т	1,2	1,4,5	-	2	12-я неделя семестра
7	Тема 7. Тематика и	выпис ки, план	Конспек т	1,2	2,3	-	3	14-я неделя семестра

	содержание экскурсий.							
8	Тема 8. Показ и рассказ в экскурсии.	выписки, план, рецензия	Конспект	1,2	1,2,3	-	1	16-я неделя семестра
9	Тема 9. Экскурсионная методика.	выписки, план	Конспект	1,2	2,3	-	3	17-я неделя семестра
10	Тема 10. Технология подготовки экскурсии.	выписки, план, рецензия	Конспект	1,2	1,2,3	-	1	18-я неделя семестра

Порядок оформления и предоставления результатов самостоятельного изучения источников и литературы

Выписки, план и рецензия на учебную книгу или научный материал (препринт, монография, научная статья в сборнике и т.п.) должны объективно оценивать рукопись и содержать всесторонний анализ её достоинств и недостатков. При этом бакалавру необходимо:

1. Определить соответствие материала, изложенного в научной литературе, содержанию плана занятия.

2. Определить актуальность содержания научной работы: соответствует ли уровень изложенного в ней материала современным достижениям науки.

3. Указать, чем отличается предлагаемое произведение от иных, опубликованных на такую же тему.

4. Дать оценку научной работе с аналитической точки зрения и определить, отвечает ли она требованиям современной науки.

5. Проанализировать полноту и качество научного аппарата издания, определить, насколько методологически верно подобраны проблемы и сделаны выводы.

6. Оценить эффективность использования научной работы для самостоятельной работы бакалавра.

7. Указать, насколько полно представлены элементы справочно-сопроводительного аппарата (с учетом вида издания).

8. Дать качественную и количественную оценку приведенного в работе материала: фактического; иллюстративного.

9. Оценить правильность и точность определений и формулировок.

10. Дать оценку использования в работе общепринятой терминологии, норм, правил, стандартов и т.д.

11. Оценить соответствие обозначений определений и понятий, принятым в аналогичной учебной литературе.

12. Дать оценку литературного стиля изложения материала.

13. Оценить возможность использования работы в собственном научном исследовании.

14. Дать обоснованные выводы о работе в целом и при необходимости – аргументированную критику.

Критерии оценивания самостоятельного изучения источников и литературы

Оценка «отлично» выставляется бакалавру, если при составлении выписки, плана и рецензии он обнаружил понимание дефиниций и терминов академической исторической науки и фактического материала курса «Экскурсоведение»; умение выделять и анализировать причины и следствия исторического процесса; владение профессиональными навыками и умениями бакалавра применительно к анализу проблем курса «Экскурсоведение».

Оценка «хорошо» выставляется бакалавру, если при составлении выписки, плана и рецензии он обнаружил знание полного содержания всех разделов и тем курса «Экскурсоведение»; всем понятийным аппаратом курса «Экскурсоведение».

Оценка «удовлетворительно» выставляется бакалавру, если при составлении выписки, плана и рецензии он обнаружил знание основ разделов и тем курса «Экскурсоведение»; умение последовательно излагать основные проблемы курса «Экскурсоведение»; владение понятийным аппаратом курса «Экскурсоведение».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется бакалавру, если при составлении выписки, плана и рецензии он обнаружил знание отдельных разделов и тем курса «Экскурсоведение»; оказался неспособным усвоить основные понятия и категории курса «Экскурсоведение».

Задания для подготовки защиты доклада

№ п/п	Темы, наименование тем докладов	Задания	Формы отчетности	Сроки Выполнения
1	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. 1. История становления и развития экскурсионного дела. 2. Причины и факторы возникновения и развития экскурсионного дела. 3. Функции экскурсионного дела. 4. Основные подходы к определению экскурсионного дела. 5. Особенности и специфика экскурсионного дела в России.	написание и защита доклада с представлением электронной презентации	Доклад	4-я неделя семестра
2	Тема 2. Функции и признаки экскурсии. 1. Основные виды функции экскурсии. 2. Особенности организации различных видов экскурсий 3. Основные признаки экскурсии	написание и защита доклада с представлением электронной презентации	Доклад	5-я неделя семестр
3	Тема 3. Экскурсионный метод познания. 1. Основные методы познания. 2. Экскурсионный метод познания: особенности и специфика.	написание и защита доклада с представлением электронной	Доклад	6-я неделя семестра

	3. Схемы работы туристского оператора по реализации и организации туров.	презентации		
4	Тема 4. Экскурсия как педагогический процесс. 1. Экскурсия как педагогический процесс. 2. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. 3. Особенности экскурсии. Сочетание задач обучения и воспитания. 4. Педагогическая техника, ее основные элементы. 5. Использование методов убеждения, приучения, требования, поощрения. 6. Формирование навыков у экскурсантов.	написание и защита доклада с представлением электронной презентации	Доклад	7-я неделя семестра
5	Тема 5. Классификация экскурсий. 1. Особенности обзорной экскурсии. 2. Тематическая экскурсия. 3. Искусствоведческая экскурсия. 4. Виды литературных экскурсий. 5. Архитектурно-градостроительные экскурсии.	написание и защита доклада с представлением электронной презентации	Доклад	8-ая неделя семестра
6	Тема 6. Экскурсионно-туристский маршрут. 1. Экскурсия, тур и туристский маршрут. 2. Этапы выполнения туристского маршрута. 3. Экскурсия как основная составляющая туристского маршрута. Сущность, признаки и функции экскурсии. 4. Классификация экскурсий.	написание и защита доклада с представлением электронной презентации	Доклад	10-я неделя семестра
7	Тема 7. Тематика и содержание экскурсий. 1. Композиция экскурсий. 2. Тема в экскурсии. 3. Название в экскурсии.	написание и защита доклада с представлением электронной презентации	доклад	12-я неделя семестра
8	Тема 8. Показ и рассказ в экскурсии. 1. Варианты взаимодействия человека и объекта. 2. Экскурсовод - руководитель показа. 3. Особенности показа в экскурсии. 4. Трансформация рассказа в зрительные образы. 5. Индивидуальные особенности речи экскурсовода.	написание и защита доклада с представлением электронной презентации	доклад	14-я неделя семестра

9	Тема 9. Экскурсионная методика. 1. Предмет и виды экскурсионной методики. 3. Использование методической литературы. 4. Совершенствование экскурсионной методики.			16-ая неделя семестра
10	Тема 10. Технология подготовки экскурсии. 1. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. 2. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры. 3. Оценка внешнего вида памятника - его эстетической выразительности, необычности, сохранности. 4. Объем информации в связи с познавательной ценностью и известностью объекта. 5. Особенности расположения объекта. 6. Охрана памятников истории и культуры.			18-ая неделя семестра

Порядок оформления и предоставления результатов подготовки и защиты докладов

Текст доклада должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа белой односортной бумаги формата А4 (210×297 мм) через полтора интервала (размер шрифта – 14) с применением черных чернил с полями вокруг текста. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. При таких полях каждая страница должна содержать приблизительно 1800 знаков (30 строк, по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак).

Текст перепечатывается в строго последовательном порядке. Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на оборотной стороне листа, и переносы кусков текста в другие места. Все сноски и подстрочные примечания перепечатываются (через один интервал) на той странице, к которой они относятся. Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в правом углу верхнего поля листа (на первой и второй странице цифру, обозначающую порядковый номер, не ставят).

Доклад защищают на семинарском занятии в срок, определенный учебным планом и рабочей программой дисциплины. Доклад предполагает обсуждение и защиту в учебной группе.

Время защиты - 5-7 минут.

Процедура защиты доклада:

1. Сообщение темы.
2. Обоснование актуальности темы.
3. Постановка цели, задач.
4. Определение предмета и объекта исследования.
5. Структура работы.
6. Содержание работы (самые яркие, значимые моменты).
7. Выводы по работе.

Учитывая публичный характер высказываний, выступающий должен:

- соблюдать четкость и точность выражений, их произнесение; обращать внимание на интонацию, темп, громкость и т.п. особенности публичного выступления;
- демонстрировать подготовленный характер высказываний, допуская, как в любой другой устной речи, словесную импровизацию. Достоинством к защите доклада послужат наглядные материалы (компьютерные презентации, иллюстрации, схемы).

Критерии оценивания доклада

Оценка **«отлично»** выставляется бакалавру, если доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Электронная презентация выполнена технически грамотно и легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом, монографической литературой, умением проводить комплексные, в том числе междисциплинарные исследования по предложенной теме. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях, демонстрируется умение применять знания различных историографических концепций.

Оценка **«хорошо»** выставляется бакалавру, если он знает проблемы по теме доклада, свободно оперирует основными категориями и понятиями, характеризующими ведущие тенденции развития всех видов туризма, деятельность всех акторов туристической сферы. Умеет использовать специализированные профессиональные знания в научной и педагогической деятельности, создавать и редактировать исторические тексты для задач профессиональной и научной деятельности, проектировать комплексные исследования, в том числе междисциплинарные. Владеет навыками работы с историческими источниками и научной литературой, оформления и презентации творческой работы, способен отстаивать полученные результаты творческой работы в процессе ее обсуждения и дискуссии.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется бакалавру, если он знает основные проблемы по теме доклада, но допускает неточности в изложении фактологического и теоретического материала; относительно свободно оперирует основными категориями и понятиями, характеризующими ведущие тенденции развития всех видов туризма, деятельность всех акторов туристической сферы. Умеет использовать специализированные профессиональные знания в научной и педагогической деятельности, создавать и редактировать исторические тексты. Владеет навыками работы с историческими источниками и научной литературой, оформления и презентации творческой работы, однако испытывает затруднения при ее обсуждении и участии в дискуссии.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется бакалавру, если он демонстрирует поверхностное знание темы доклада, ошибочно использует основные категории и понятия, характеризующие ведущие тенденции развития всех видов туризма, деятельность всех акторов туристической сферы; неуверенно владеет навыками оформления и презентации творческой работы, навыками поиска и работы с историческими источниками и научной литературой.

4. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Методические указания для самостоятельного изучения источников и литературы

Самостоятельная работа с источниками и научной литературой – одна из форм самостоятельной работы бакалавра, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Это задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков работы бакалавров с источниками и научной литературой выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Выделяют следующие виды домашних творческих заданий:

Задания когнитивного типа:

1. Научная проблема – решить реальную проблему, которая существует в науке.
2. Структура – нахождение, определение принципов построения различных структур.
3. Общее в разном – вычленение общего и отличного в разных системах.
4. Разно-научное познание – одновременная работа с разными способами исследования одного и того же объекта.

Задания креативного типа:

1. Составление – составить план, конспект, рецензию.
2. Изготовление – изготовить историческую карту, схему, диаграмму и т.д.

Задания организационно-деятельностного типа:

1. План – разработать план-конспект научной работы, составить индивидуальную программу собственных занятий по дисциплине.
2. Выступление – составить показательное выступление.
3. Рефлексия – осознать свою деятельность (речь, письмо, чтение, вычисления, размышления) на протяжении определенного отрезка времени. Следует вывести правила и закономерности этой деятельности.
4. Оценка – написать рецензию на текст, фильм, работу другого бакалавра, подготовить самооценку (качественную характеристику) своей работы по дисциплине.

Методические рекомендации для написания и защиты доклада

Цель данной формы самостоятельной работы состоит в том, чтобы выявить способности бакалавров к научно-исследовательской деятельности, к самостоятельной постановке теоретических проблем, их анализу и синтезу, свободному изложению и обоснованию своих мыслей, а также оценить их знания в рамках курса «Экскурсоведение» и умение применять их к изучению общества прошлого, способности руководствоваться ею в практической деятельности.

Основные задачи бакалавра при написании доклада:

- использовать литературу по выбранной теме, отражающую различные подходы и использование различных исследовательских практик при изучении данной проблемы (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции и представления основных историографических концепций и их аргументации;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Структура доклада включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы и источников;

Титульный лист – это информация о выходных данных вашей работы. Титульный лист не нумеруется.

В *оглавлении* текста последовательно излагаются названия пунктов реферата с указанием страницы, с которой начинается каждый пункт. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте нельзя. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом. Заголовки каждой последующей ступени смещают на три–пять знаков вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени. Все заголовки начинают с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Введение к работе. Здесь обычно обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируются объект и предмет исследования, указывается избранный метод (или методы) исследования.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать. Эти главы должны показать умение автора сжато, логично и аргументировано излагать материал. Важно понимать, что каждая глава должна представлять собой законченное произведение. Её следует начинать постановкой рассматриваемой задачи, а завершать четкими, аргументированными выводами. Все приводимые в работе данные обязательно следует сопровождать подстрочной ссылкой на источник, описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов. Как правило, основная часть доклада состоит из 2–3 глав

Доклад заканчивается заключительной частью, которая так и называется «*заключение*». Этот синтез – последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

После заключения помещается *список использованной литературы*, куда включаются оригинальные тексты, монографические исследования, научные статьи, учебные пособия и др. Каждый включенный в такой список литературный источник должен иметь отражение в тексте доклада. Если автор доклада делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Список литературы должен включать не менее 5 наименований.

Объем доклада должен составлять 8-10 страницы машинописного текста.

5. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2014.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 462 с.: ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>
3. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-

- 739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>
4. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. Второе издание, дополненное и переработанное. – М., 2016.

Дополнительная литература:

1. Абрамова Т.В., Барзыкин Ю.А., Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственной политики Российской Федерации в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2014. - Вып. № 4 (7). - С. 2-21.
2. Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: международный иллюстрированный журнал / учредители: ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), АНО «Редакция журнала «Турист»; изд. «Издательский дом «Турист»; ред. совет: В.Г. Пугиев и др. и др. - Москва: Издательский дом "Турист", 2017. - № 5. - 52 с.: ил. - ISSN 0131-7040; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473253>
3. Актуальные вопросы туристской деятельности. Сб. метод. материалов. - СПб., 2016. - 152 с.
4. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01519-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712>
5. Аналитическая записка. Сравнительный анализ туристского законодательства государств-участников СНГ // Под ред. М.Б. Биржакова. - СПб., 2015. – 245 с.
6. Биржаков М.Б. Голубое водное кольцо (Из Парижа в Санкт-Петербург на лодке по каналам) // Туристские Фирмы. - 2015. - Вып. 36(4). - С. 155-158.
7. Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел: МАБИВ, 2014. - 102 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428635>

Методическая литература

1. Методические указания для студентов к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение» / Электронный формат

Интернет-ресурсы

2. www.parkugra.forest.ru – на сайте представлена информация о Национальном парке «Угра».
3. www.femida.info - сайт интересен тем, что там представлены законодательные акты, касающиеся охраны и использования историко-культурного наследия, регулирующие туристскую деятельность.
4. www.tourism.ru – на сайте представлена максимальная информация о туризме в РФ и за ее пределами.
5. www.archaeology.ru – представлена информация об археологическом туризме, как об одном из подвидов историко-культурного туризма.
6. www.turbooks.ru – библиотека «Все о туризме».
7. www.tourlib.net – сайт посвящен проблемам развития туризма в мире.