

ФИО: Садыхова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 10:48:56
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a5c8a87a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Массовая культура
Содержание	<p>Тема 1. Феномен массовой культуры. Основные понятия</p> <p>Тема 2. Генезис массового общества и его основные теории</p> <p>Тема 3. Теории индустриального массового общества</p> <p>Тема 4. Теории информационного общества</p> <p>Тема 5. Формы, жанры, формулы современной массовой культуры</p> <p>Тема 6. Кино как массовое искусство</p> <p>Тема 7. Влияние телевидения на массовую культуру</p> <p>Тема 8. Массовая литература</p> <p>Тема 9. Перспективы современного постинформационного общества массового потребления</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Способен применять технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.</p> <p>Обладает знаниями об особенностях использования технологий в социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.</p>
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<p>1. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? : учебное пособие / В.В. Учёнова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 249 с. - ISBN 978-5-238-01326-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117327</p> <p>2. Шапинская Е.Н. Массовая культура [Электронный ресурс]: теории и практики/ Шапинская Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Согласие, 2017.— 386 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75844.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Дополнительная литература	<p>1. Алимбаева Ж.Н. История массовой культуры Южной Кореи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алимбаева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012.— 154 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61165.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Орлова Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Орлова Э.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Киров: Академический Проект, Константа, 2016.— 576 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60039.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0564-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042</p>