Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Медиация в экономике впечатлений**
Краткое содержание	Введение в медиацию. Альтернативное разрешение споров. Третейский суд Инструменты медиации. Медиатор и процедура медиации. Основные функции посредника. Работа с конфиденциальной информацией. Медиация как процедура. Работа с интересами сторон. Медиативный подход: Информация в медиации. Восприятие в медиации. Работа с интересами сторон. Особенности разрешения споров в туризме и гостеприимстве с помощью медиации. Особенности разрешения экономических споров с помощью медиации. Медиации в кредитно-финансовой сфере. Медиации в предпринимательской деятельности. Особенности разрешения споров в экономике впечатлений с помощью медиации
Результаты освоения дисциплины	Применяет методики работы с конфиденциальной информацией. Разрешает споры в индустрии туризма и гостеприимства с участием медиатора. Подбирает инструменты медиации для разрешения споров в сфере экономики впечатлений. Анализирует особенности разрешения споров в экономике впечатлений с помощью медиации
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кашапов М. М. Основы конфликтологии. М.: Юрайт. 2024. 117 с. 2. Охременко И. В. Конфликтология. М.: Юрайт. 2024. 155с. 3. Леонов Н. И. Конфликтология: общая и прикладная. М.: Юрайт. 2024. 396 с.
Дополнительная литература	1. Сафонов А. А., Сафонова М. А. Международные конфликты в XXI веке. М.: Юрайт. 2023. 416 с. 2. Черкасская Г. В., Бадхен М. Л. Управление конфликтами. М.: Юрайт. 2024. 250 с.