

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Ставрополь, 2026

Методические указания по дисциплине «Бизнес-планирование» содержат задания для студентов, необходимые для проведения практических занятий.

Проработка практических заданий позволит студентам приобрести необходимые знания о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью освоения стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее достижения в соответствии с потребностями муниципальных образований, региона и возможностями получения необходимых ресурсов.

Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
Практическое занятие по теме 1. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана.	4
Практическое занятие по теме 2. Технология бизнес-планирования.	8
Практическое занятие по теме 3. План производства и реализации продукции.	9
Практическое занятие по теме 4. План технического развития производства и ресурсного обеспечения деятельности предприятий.	13
Практическое занятие по теме 5. План по труду и заработной плате.	17
Практическое занятие по теме 6. Планирование себестоимости и цен	20
Практическое занятие по теме 7. Финансовый план	24
Практическое занятие по теме 8. Экономическая оценка планов	26
Список литературы	30

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 1

Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана

План занятия

1. Основные понятия. Предмет, метод и задачи планирования. Принципы и методы планирования.
2. Система планов на предприятии. Структура плановых служб предприятия, их функционал
3. Понятие плановых нормативов, их классификация и характеристики
4. Методы разработки плановых показателей

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой планирование в условиях рыночной экономики? Какой круг проблем оно решает?
2. В чем заключается сущность планирования в свободных рыночных отношениях? Какие цели оно выполняет?
3. Какие основные функции позволяет осуществлять планирование на предприятии? В чем они выражаются?
4. Каким основным требованиям должен соответствовать план? Что означает гибкость плана?
5. Что служит предметом планирования? Что является объектом планирования?
6. Что выступает результатом планирования? В чем он выражается?
7. Какие виды планирования применяются на предприятиях?
8. Какие основные стадии можно выделить в процессе планирования? С чего начинается и чем завершается планирование?
9. Какие методы планирования могут применяться на предприятии? В чем заключается нормативный метод?

Тесты для самопроверки:

1. Документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата, называется:
 - а) план;
 - б) ведомость;
 - в) баланс;
 - г) приказ.
2. К задачам планирования как к процессу практической деятельности относятся:
 - а) формулирование состава предстоящих плановых проблем;
 - б) определение потребности ресурсов;
 - в) планирование основных средств достижения поставленных целей;
 - г) все ответы верные.
3. По содержанию следует выделить планы:
 - а) корпоративные;

- б) финансовые;
- в) производственные;
- г) краткосрочные.

4. По уровню управления выделяют планы:

- а) корпоративные;
- б) производственные;
- в) долгосрочные;
- г) краткосрочные.

5. По времени охвата планирование бывает:

- а) краткосрочное;
- б) оперативное;
- в) уточненным;
- г) укрупненным.

6. Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях называется:

- а) нормой;
- б) нормативом;
- в) себестоимостью;
- г) расходами.

7. По выполняемым функциям нормативы могут быть:

- а) текущие;
- б) транспортные;
- в) перспективные;
- г) социальные.

8. По времени действия нормативы бывают:

- а) годовые;
- б) перспективные;
- в) транспортные;
- г) текущие.

9. По численным значениям нормы и нормативы могут быть:

- а) оптимальные;
- б) годовые;
- в) текущие;
- г) краткосрочные.

10. Нормы обслуживания:

а) характеризуют количество рабочих мест, размер площади и других производственных объектов, закрепленных за одним рабочим, группой, бригадой и т.д.;

б) – устанавливают одному работнику или бригаде плановые объемы;

в) регламентируют число подчиненных работников у одного руководителя;

г) нет верного ответа.

Задачи

Задача 1

Предприятие рассматривает инвестиционный проект, объем инвестируемого капитала по которому составляет 700 млн. рублей, при этом за последующие пять лет ожидается следующие чистые денежные потоки: первый год – 200 млн. руб., второй год – 300 млн. руб., третий год – 300 млн. руб., четвертый – 200 млн. руб., пятый – 100 млн. руб. Требуется найти чистую дисконтированную стоимость инвестированного проекта заложенную в бизнес-план при условии, что норма дисконтирования составляет 14 %

Решение:

Год	Инвестиции, млн. руб.	Чистый денежный поток, млн. руб.	Коэффициент дисконтирования (14%), млн. руб.	Дисконтированный чистый денежный поток
0	700	-	-	-700
1	-	200	0,8772	175,4
2	-	300	0,7695	230,9
3	-	300	0,6750	202,5
4	-	200	0,5921	118,4
5	-	100	0,5194	51,9
NPV	-	-	-	79,2

Задача 2

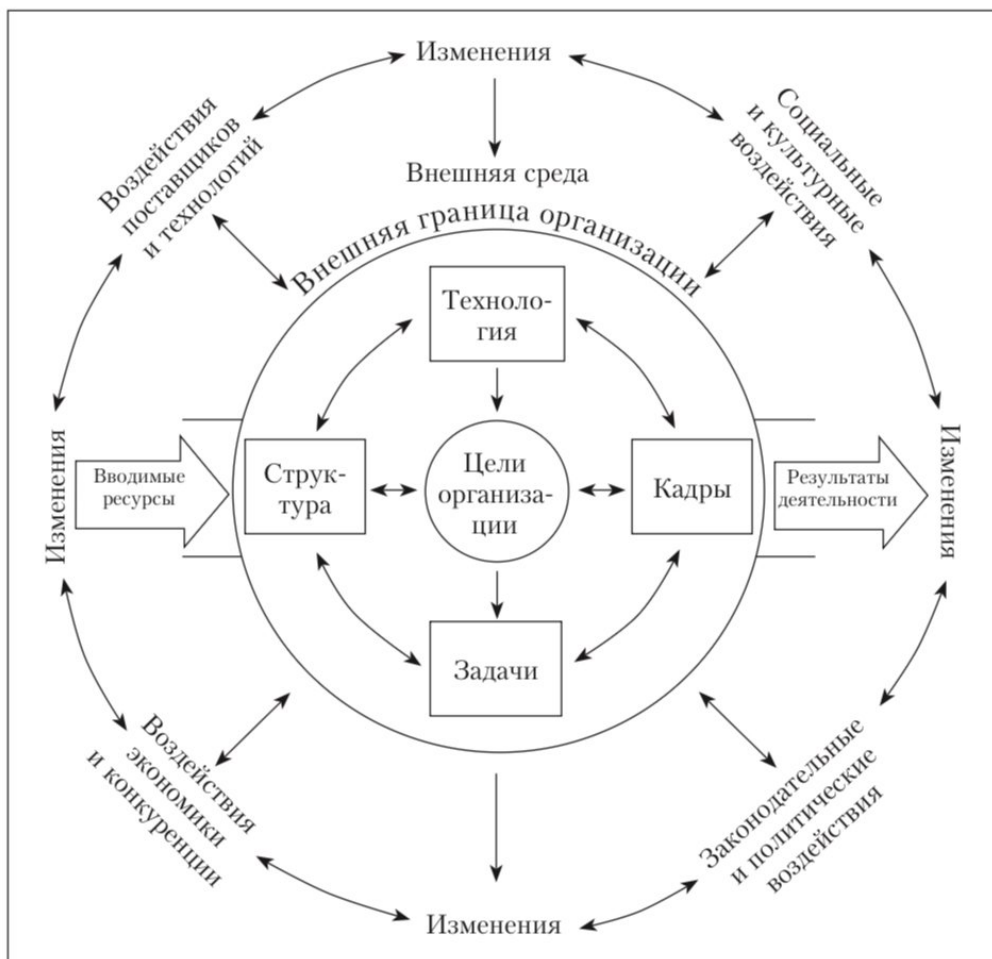
В цехе предприятия по производству обуви имеется 14 единиц оборудования, полезный фонд времени одной единицы 4100 часов. Максимальная производительность одной машины в час – 4 изделия. В июне было приобретено еще две единицы такого оборудования, а в сентябре ликвидировано 3 единицы. Фактический объем продукции цеха за год составляет 205 000 изделий.

Определить:

- а) производственную мощность на начало года;
- б) среднегодовую производственную мощность и мощность на конец года;
- в) коэффициент использования производственной мощности, %.

Задание 3.

Рассмотрите модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию и сделайте вывод.



Задание 4.

Дайте характеристику актуальным трендам современной жизни и экономики. Как они влияют на деятельность компании?

Тренд	Характеристика
Глобализация	
Технологические тренды	
Поиск новых форм управления организацией	
Цифровизация	
Человеческий капитал	
Общество знаний	
Демографические изменения	
Экологизация	

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 2

Технология бизнес-планирования

План занятия

1. Общая типовая структура бизнес-плана
2. Процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана
3. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования
4. Методы бизнес-планирования
5. Подходы к формированию отчета бизнес-плана

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит назначение планирования? Какова его задача на предприятии?
3. Каковы основные этапы планирования? В чем состоит содержание первого этапа?
4. Как установить основную цель развития предприятия? Как ранжируются цели?
5. Что предусматривает прогнозирование конкурентоспособной продукции? Чем характеризуется уровень конкурентоспособности?
6. Что представляет собой жизненный цикл продукции? Какие этапы он включает?
7. Из каких этапов состоит процесс планирования новой продукции? Что служит началом прогнозирования продукции?
8. Какие методы прогнозирования применяются в планировании новой продукции?
9. Что включает информационное обеспечение процесса бизнес-планирования?

Задачи

Задача 1

Предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, постоянно взаимодействует с внешней и внутренней средой. Некоторые из факторов внутренней и внешней среды можно отнести к контролируемым, то есть поддающимся изменениям под воздействием определенных мероприятий, другие к неконтролируемым.

Дайте характеристику контролируемых и неконтролируемых факторов и назовите механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия. Проранжируйте и расставьте приоритеты факторам внешней и внутренней среды. Назовите, какие факторы можно количественно измерить.

Задача 2

Проведите анализ конкурентов. Составьте конкурентную карту. Поясните, что отличает ваш бизнес от бизнеса конкурента. Определите конкурентную дифференциацию – по каждому конкуренту дайте оценку по четырем позициям (продукт, сервис, пункты или точки продаж, цена) по отношению к вашему продукту (услуге).

Тесты для самопроверки:

1. Совокупность показателей или факторов, характеризующих силу, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы называется ... предприятия:

- а) потенциалом;
- б) резервом;
- в) деятельностью;
- г) балансом.

2. В общем виде планирование развития потенциала предприятия включает следующие этапы:

- а) оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов;
- б) выбор основной стратегии и тактики развития потенциала предприятия;
- в) планирование развития потенциала предприятия с учетом выбранных перспективных целей и имеющихся ограничений ресурсов;
- г) все ответы верные.

3. ... раскрывает смысл существования предприятия, в котором проявляются отличия данного предприятия от ему подобных:

- а) деятельность;
- б) миссия;
- в) стратегия;
- г) аудит.

4. Цели предприятия бывают:

- а) долгосрочными;
- б) среднесрочными;
- в) краткосрочными;
- г) все ответы верные.

5. В процессе стратегического планирования главные цели предприятия устанавливаются:

- а) работниками;
- б) акционерами;
- в) высшим руководством;
- г) собственником предприятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 3

План производства и реализации продукции

План занятия

1. Общие положения
2. Планирование товарной, реализуемой, валовой и нормативно-чистой продукции

3. Содержание и порядок разработки производственных программ цехов
4. Производственная мощность предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Что служит основой планирования производства продукции на современном предприятии? С какими видами деятельности связано планирование?
2. Какие показатели содержатся в годовом плане производства? Как взаимодействует система плановых показателей?
3. Какие производственные планы существуют на разных уровнях управления?
4. Как обеспечивается взаимоувязка долгосрочных и оперативных планов? На какой стадии выше точность планирования?
5. Что представляет собой единая система планирования? Какие подсистемы она объединяет?
6. В каких измерителях можно выразить объем производства? Какие измерители существуют на предприятии?
7. Какими основными показателями характеризуется план производства?
8. Что представляет собой производственная программа предприятия? Какие факторы ее определяют?
9. Какие исходные данные нужны для разработки годовой производственной программы предприятия?
10. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
11. Что такое незавершенное производство? Как определить норматив незавершенного производства?
12. Как рассчитать годовую производственную программу предприятия? В каких измерителях она выражается?
13. Что представляет собой производственная мощность? Какие ее виды существуют?
14. Как определить среднегодовую производственную мощность предприятия? Как ее повысить?

Задачи

Задача 1

Необходимо спланировать трудоемкость производственной программы предприятия, выпускающего изделия А и Б по программе, указанной в таблице. В предстоящем году планируется рост производительности труда в соответствии с коэффициентом выполнения норм. Определите плановую трудоемкость производственной программы следующего года?

Изделия	Годовая программа выпуска, шт.	Норма штучного времени, ч/шт	Коэффициент выполнения норм
А	30 000	4	1,1
Б	50 000	2	1,05

Итого	-	-	
-------	---	---	--

Решение:

Трудоемкость производственной программы для данного предприятия на предстоящий год определяется путем умножения годовой программы выпуска в штуках на норму штучного времени, затем полученный результат корректируется с учетом планируемого изменения производительности труда путем деления на коэффициент выполнения норм.

Изделия	Годовая программа выпуска, шт.	Норма штучного времени, ч/шт	Коэффициент выполнения норм	Трудоемкость производственной программы, ч
А	30 000	4	1,1	109 091
Б	50 000	2	1,05	95 238
Итого	-	-		204 329

Таким образом, плановая трудоемкость производственной программы следующего года составляет 204 329 ч.

Задача 2

Исходные данные: вариант данных для расчета величины связанных оборотных средств в незавершенном производстве по виду промышленного изделия – деталь.

Таблица 2

Наименование изделия	План выпуска 4 кв., шт.	Плановая себестоимость единицы изделия, ден.ед.	В том числе затраты на материалы	Длительность производственного цикла, дн.
Подпятник	202	37	23	10
Втулка	1800	12	57%Сп	3

Определить плановый норматив оборотных средств.

Задача 3

Плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятиям за отчетный период следующие:

Наименование продукции	Выпуск, млн. руб.	
	По плану	Факт.
Изделие А	81,45	80,23
Изделие Б	92,73	93,5
Изделие В	44,8	44,8
Изделие Г	-	20,32
Изделие Д	31,6	-
Изделие Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Задача 4

Предприятие планирует выпустить основной продукции на сумму 325,6 млн. руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону, — 41,15 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления — 23,7 млн. руб., из них 80% будет потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличится на конец года на 5,0 млн. руб. Стоимость материальных затрат составит 40% от товарной продукции.

Определите размер планируемой реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 5

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период:

Наименование продукции	Выпуск, млн. руб.	
	По плану	Факт.
Изделие А	95,8	92,1
Изделие Б	84,3	86,8
Изделие В	45,7	45,7
Изделие Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по объему и ассортименту продукции

Задача 6

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 млн. руб., услуги промышленного характера — 48 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 млн. руб., из них 50% для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода — 80 млн. руб., на конец периода — 30 млн. руб.

Определите планируемый объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Тесты для самопроверки:

1. ... продукция предприятия характеризует собой объем продукции, подготовленной для передачи потребителям:

- а) реализованная;
- б) валовая;
- в) чистая;

- г) товарная.
2. ... продукция включает продукцию, поставленную потребителем и оплаченную по счетам:
- а) реализованная;
 - б) валовая;
 - в) чистая;
 - г) товарная.
3. ... продукция, произведенная предприятием за планируемый период независимо от степени ее готовности:
- а) реализованная;
 - б) валовая;
 - в) чистая;
 - г) товарная.
4. ... продукция отражает величину вновь созданной стоимости:
- а) реализованная;
 - б) валовая;
 - в) чистая;
 - г) товарная.
5. Максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивных технологий, организации производства и труда называется:
- а) производственной мощностью;
 - б) производственной программой;
 - в) вводимой мощностью;
 - г) среднегодовой мощностью.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 4

План технического развития производства и ресурсного обеспечения деятельности предприятий

План занятия

1. Общие положения
2. Составление плана технического развития производства
3. Планирование капитальных вложений
4. Планирование материального обеспечения предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Каковы основные задачи планирования технического развития производства?
2. В чем заключаются мероприятия, содержащиеся в данном разделе годового плана?

3. Какие показатели используются для оценки количественного уровня организации труда?
4. В чем состоит содержание завершающего этапа технико-экономического развития производства?
5. Система каких показателей должна быть рассчитана для оценки повышения эффективности производства?
6. Какие существуют подходы к совершенствованию планирования ресурсного обеспечения предприятия?
7. Как обеспечивается перспективное планирование потребления ресурсов? Какие нормы расхода следует при этом применять?
8. Какие показатели должны быть рассчитаны при планировании материально-технического обеспечения предприятия?

Задачи

Задача 1

Для изготовления детали разработаны 2 варианта технологического процесса: обработка резанием и штамповка. Определите, какой вариант экономически целесообразнее при: 1) годовой программе 10 шт.; 2) при увеличении программы до 100 шт. Сделайте вывод.

Показатели		Значение
Обработка реза-	Расход металла, кг	26
	Стоимость 1 кг металла,	60
	Основная заработная плата рабочих, руб./шт.	11,2
	Дополнительная заработная плата, %	10
	Единый социальный налог, %	26
	Расходы по работе оборудования, руб./год	1200
	Прочие постоянные расходы, руб/год	1000
Штамповка	Расход металла, кг	5
	Стоимость 1 кг металла,	66
	Основная заработная плата рабочих, руб./шт	4
	Дополнительная заработная плата, %	10
	Единый социальный налог, %	26
	Расходы по работе оборудования, руб./год	15000
	Прочие постоянные расходы, руб/год	3000

Задача 2

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных:

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700

2. Себестоимость, тыс. руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимость продукции, тыс. руб.	110	60	40	120
4. Зарплата производственных рабочих, тыс. руб.	50	40	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Зарплата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 млн. руб., в том числе производственных рабочих — 120 млн. руб.

Задача 3

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450.2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,85 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Тесты для самопроверки:

1. Количественное влияние новой технологии, механизации и автоматизации производства на ряд технико-экономических показателей определяется по формуле:

$$a) \quad \Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{б}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\text{д}}$$

$$q_{\text{м}} = [(\frac{N_{\text{молл}}}{i}; \frac{N_{\text{мфаз}}}{R_{\text{срб}}}) - 1] 100$$

$$b) \quad \Delta R_i = \sum_{i=1}^m \Delta R_i$$

$$в) \quad \Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{б}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\text{д}}$$

г) все ответы верные.

2. Снижение себестоимости продукции под влиянием внедренных мероприятий или годовая экономия на издержках производства определяются по формуле:

$$a) \quad \Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{б}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\text{д}}$$

$$q_{\text{м}} = [(\frac{N_{\text{молл}}}{i}; \frac{N_{\text{мфаз}}}{R_{\text{срб}}}) - 1] 100$$

$$b) \quad \Delta R_i = \sum_{i=1}^m \Delta R_i$$

$$в) \quad \Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{б}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\text{д}}$$

г) все ответы верные.

3. Рост производительности труда на предприятии за год определяется по формуле:

- а) $\Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{б}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\delta}$
- б) $q_{\text{м}} = [(\frac{N_{\text{молл}}}{i}; \frac{N_{\text{мбдз}}}{R_{\text{спб}}}) - 1] 100$
- в) $\Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{б}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\delta}$
- г) все ответы верные.

4. Уменьшение численности рабочих на участках внедрения новых технических средств оснащения определяется по формуле:

- а) $\Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{б}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\delta}$
- б) $q_{\text{м}} = [(\frac{N_{\text{молл}}}{i}; \frac{N_{\text{мбдз}}}{R_{\text{спб}}}) - 1] 100$
- в) $\Xi_y = \sum_{i=1}^m (S_{\text{б}_i} - S_{\text{н}_m}) N_{\text{нл}}$
- г) все ответы верные.

5. Изменение капиталовложений, вызванных внедрением новых технических средств ΔK , определяется по формуле:

- а) $\Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{б}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\delta}$
- б) $q_{\text{м}} = [(\frac{N_{\text{молл}}}{i}; \frac{N_{\text{мбдз}}}{R_{\text{спб}}}) - 1] 100$
- в) $\Delta R = \sum_{i=1}^m (\tau_{\text{б}_i} \tau_{\text{н}_m}) N'_{\text{н}_m} / F_{\delta}$
- г) $\Delta K = (K_{\text{мбдз}} N_{\text{нл}} / N_{\text{б}} - K_{\text{мбдз}}) N_{\text{нл}}$

6. Суммарную величину требуемых капитальных вложений в технологическое оборудование можно определить по следующей формуле:

- а) $K_{\text{об}} = \Pi_{\text{е}} K_{\text{с}} + T_{\text{р}} + C_{\text{смп}} + A_{\text{пл}} + 3_{\text{ннр}} + 3_{\text{пкр}}$
- б) $K_{\text{об}} = \Pi_{\text{е}} K_{\text{с}} - T_{\text{р}} - C_{\text{смп}} - A_{\text{пл}} - 3_{\text{ннр}} - 3_{\text{пкр}}$
- в) $K_{\text{об}} = \Pi_{\text{е}} K_{\text{с}} * T_{\text{р}} * C_{\text{смп}} * A_{\text{пл}} * 3_{\text{ннр}} * 3_{\text{пкр}}$
- г) нет верного ответа

7. Систематизированный перечень материалов, применяемых на предприятии с указанием их основных свойств, размеров, технических характеристик и условных обозначений, называется:

- а) номенклатурой;

- б) ассортиментом;
- в) каталогом;
- г) продукцией.

8. Коэффициент использования материала определяется по формуле:

а) $k_{\text{мат}} = \frac{E_r}{E_t - C}$

б) $k_{\text{мат}} = \frac{E_r}{E_t}$

в) $E_t = E_r + E_0 + E_n$

г) нет верного ответа.

9. Страховой запас определяется по формуле:

а) $Z_{\text{сп}} = DT/2 = P/2$

б) $Z_{\text{стр}} = DT_{\text{ст}}$

в) $Z_{\text{мат}} = Z_{\text{м}} + Z_{\text{спр}}$

г) $Q_{\text{н.с.}} = \sum_{i=1}^m N_{\text{с.}} E_{\text{П}}$

10. Текущий запас определяется по формуле:

а) $Z_{\text{сп}} = DT/2 = P/2$

б) $Z_{\text{стр}} = DT_{\text{ст}}$

в) $Z_{\text{мат}} = Z_{\text{м}} + Z_{\text{спр}}$

г) $Z_{\text{м}} = DT = P$

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 5

План по труду и заработной плате

План занятия

1. Общие положения
2. Планирование повышения производительности труда
3. Планирование численности рабочих
4. Планирование фонда заработной платы

Вопросы для обсуждения

1. Что принято понимать под персоналом предприятия? Какие категории работников относятся к промышленно-производственному персоналу?
2. Как планируется текущая потребность рабочих кадров? Чем отличается явочный состав рабочих от списочного?
3. Что представляет собой производительность труда? Как она планируется?
4. Что понимается под заработной платой работника?

5. В чем состоит назначение доплат и компенсаций? Какие элементы денежных выплат к ним можно отнести?

6. Как определяется годовой фонд оплаты труда сотрудников фирмы? Как рассчитать среднемесячную заработную плату работника?

Задачи

Задача 1

Рассчитать необходимое число рабочих ремонтников в плановом году. Действительный фонд времени работы одного рабочего планируется 1869 ч.

Показатели	Значение
Средняя величина единиц ремонтной сложности	16
Трудоемкость ремонтной единицы, н-ч.	80
Количество станков, шт.	60
Коэффициент выполнения норм	1,2

Задача 2

Определить необходимую общую площадь склада. Продолжительность квартала – 90 дней.

Показатели	Значение
Квартальная программа выпуска, шт.	7200
Нормы расхода на изделие, кг./шт.	35
Сроки поставки материалов, раз в мес.	1
Страховой запас, дней	7
Допустимая нагрузка, т/м ²	6
Коэффициент использования полезной площади склада	0,75
Численность рабочих в отчетном году, чел.	428

Задача 3

Определить двумя способами рост производительности труда в плановом году по данным таблицам:

Показатели	Значение
1. Производительность труда по товарной продукции в предыдущем году, руб. /чел.	28000
2. Объем производства в плановом году, тыс. руб.	14000
3. сокращение численности работающих в плановом году за счет внедрения организационно-технических мероприятий	40

Задача 4

Спланировать общую численность работающих машиностроительного предприятия по данным таблицы.

Показатели	Значение
1. Производительность труда одного работающего по товарной продукции в отчетном году, руб./чел.	34440
2. Объем товарной продукции в плановом году, тыс. руб.	69440
3. Рост производительности труда по плану, %	7,8

Задача 5

Определите рост производительности труда, если в базисном периоде нормативная трудоемкость изделия составила $TE_{нб} = 120$ н/мин, коэффициент выполнения норм $K_{внб} = 120\%$. В отчетном периоде нормативная трудоемкость изделия возросла до $TE_{но} = 144$ н/мин, коэффициент выполнения норм $K_{вно} = 160\%$.

Задача 6

Рассчитать списочную численность рабочих цеха по изготовлению продукции на основе следующих данных: годовая производственная программа по выпуску продукции – 7 тыс. шт. Плановая норма выработки в смену – 4 изделия. Продолжительность рабочей смены – 8 ч. Планируемый коэффициент выполнения норм – 1,05. Число рабочих дней в году – 242. Планируемый процент невыходов на работу по балансу рабочего времени одного рабочего – 12 %.

Тесты для самопроверки:

1. Годовая производительность труда в общем виде определяется по формуле:

а) $P_{пр} = N/R_{cc}$;

б) $P_{пр} = N \cdot R_{cc}$;

в) $P_{пр} = N + R_{cc}$;

г) $P_{пр} = N : R_{cc}$

2. Рост производительности труда за счет снижения трудоемкости продукции определяется по формуле:

а)
$$\Delta R = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_{mi}}{F_{об} K_{вн}}$$
 ;

б)
$$\Delta q_{mp} = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i}{\sum_{i=1}^m \tau_{би} N_i - \sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i} \cdot 100\%$$
 ;

в)
$$\Delta R_{но} = \frac{C_{ок}}{H_{обб}} - \frac{C_{ок}}{H_{оен}}$$
 ;

$$\Delta R_n = R_{\phi} \left(1 - \frac{F_{\partial n} - F_{\partial \phi}}{F_{\partial \phi}} \right).$$

г)

3. Уменьшение численности рабочих за счет повышения норм обслуживания определяется по формуле:

$$\Delta R = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_{ni}}{F_{\partial \phi} K_{\phi \partial n}} ;$$

а)

$$\Delta q_{mp} = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i}{\sum_{i=1}^m \tau_{\phi i} N_i - \sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i} \cdot 100 k$$

б) ;

$$\Delta R_{\kappa \lambda \phi} = \frac{C_{\phi \kappa}}{H_{\phi \phi \phi}} - \frac{C_{\phi \kappa}}{H_{\phi \phi \kappa}} ;$$

в)

$$\Delta R_n = R_{\phi} \left(1 - \frac{F_{\partial n} - F_{\partial \phi}}{F_{\partial \phi}} \right).$$

г)

4. Уменьшение численности рабочих за счет сокращения потерь рабочего времени определяется по формуле:

$$\Delta R = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_{ni}}{F_{\partial \phi} K_{\phi \partial n}} ;$$

а)

$$\Delta q_{mp} = \frac{\sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i}{\sum_{i=1}^m \tau_{\phi i} N_i - \sum_{i=1}^m \Delta \tau_i N_i} \cdot 100 k$$

б) ;

$$\Delta R_{\kappa \lambda \phi} = \frac{C_{\phi \kappa}}{H_{\phi \phi \phi}} - \frac{C_{\phi \kappa}}{H_{\phi \phi \kappa}} ;$$

в)

$$\Delta R_n = R_{\phi} \left(1 - \frac{F_{\partial n} - F_{\partial \phi}}{F_{\partial \phi}} \right).$$

г)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 6

Планирование себестоимости и цен

План занятия

1. Общие положения
2. Планирование себестоимости продукции
3. Составление сметы затрат на производство
4. Планирование рыночных цен на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит основная экономическая цель производственной деятельности предприятия? Когда она имеет положительное значение?
2. Что такое бухгалтерские издержки? Чем они отличаются от экономических?
3. Что представляет себестоимость продукции? Какие затраты она выражает?
4. Какие методы калькулирования себестоимости существуют?
5. Какие основные расходы включаются в себестоимость? Как планируется величина расходов?
6. Чем отличается цеховая себестоимость от полной?
7. Что такое смета затрат на производство? Какие методы применяются для ее составления?
8. Какие расходы включаются в общецеховые затраты?
9. Что представляет собой рыночная цена? Как она выражается?
10. Какие методы ценообразования применяются в условиях рынка?
11. В каких случаях происходит корректировка и изменение рыночных цен? Кем должно осуществляться регулирование цен?
12. Каковы основные этапы стратегии ценообразования? Каким образом они взаимодействуют?

Задача 1

Предприятие планирует выпустить 15 000 шт. изделий. Определить себестоимость по экономическим элементам затрат используя исходные данные таблицы

Таблица - Исходные данные

Вид затрат	Значение
Норма расхода материала на изделие, кг/ед.	20
Стоимость материала, тыс. руб./т	5,5
Заработная плата (основная и дополнительная) основных производственных рабочих, приходящаяся на единицу продукции, руб./ед.	4,5
Амортизация основных фондов, тыс. руб./год	250
Заработная плата (основная и дополнительная) управленческого персонала предприятия, тыс. руб./год	178
Заработная плата (основная и дополнительная) вспомогательных рабочих, тыс. руб./год	126
Стоимость материалов, используемых для ремонта основных фондов, тыс. руб./год	26
Прочие затраты на ремонт основных фондов, тыс. руб./год	159
Стоимость материалов, идущих на восполнение брака, тыс. руб./год	22
Прочие общепроизводственные (цеховые) расходы, тыс. руб./год	96
Прочие общезаводские расходы, тыс. руб./год	106
Стоимость материалов, используемых для упаковки готовой продукции, руб./ед.	12
Отчисления на социальное страхование, %	26

Задача 2

Рассчитать снижение себестоимости продукции в плановом периоде

при следующих условиях.

На предприятии по изготовлению швейных изделий объем реализации продукции составил 10 000 единиц, выручка от реализации продукции – 19 000 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции – 15 200 тыс. руб. Средняя часовая тарифная ставка основных рабочих – 50 руб., доплат до основной заработной платы – 1 %, дополнительная заработная плата – 10 % от основной.

С целью увеличения объема производства и снижения себестоимости продукции на предприятии приняты решения:

- 1) пересмотр норм времени на изготовление одного изделия (опытно-статистические нормы заменяются научно-обоснованными): норма времени до пересмотра – 5 ч, после пересмотра – 4,6 ч;
- 2) внедрение на предприятии рациональной раскладки лекал, обеспечивающей снижение нормы расхода материала стоимостью 150 руб. за 1 м², с 4 м² до 3,8 м².

Задача 3

Определить оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции $C_{\Pi} = 25$ руб., годовой объем реализации $Q_{\Gamma} = 5000$ ед.; производственные фонды $\Pi\Phi = 300$ тыс. руб.; рентабельность производственных фондов $R = 0,15$.

Задача 4

Раскройте содержание и суть метода SCAMPER, заполнив предложенную таблицу.

SCAMPER – методика креативности в форме проверочного списка, которая используется для поиска бизнес-идей, разработки новых продуктов, процессов. Ее суть состоит в том, что создание новой прогрессивной модели продукции, процессов, услуг осуществляется на основе модификации продуктов, процессов, услуг, взятых за основу.

Таблица – SCAMPER: виды модификации задачи

Этапы, модификация, прием	Суть приема	Вспомогательные вопросы
Substitute/Заменить		
Combine/Скомбинировать		
Adapt/Адаптировать		
Magnify/Модифицировать		
Put to other uses/ Применить для чего-то другого		
Eliminate/Минимизировать		
Reverse/ Изменить порядок		

Тесты для самопроверки:

1. Главной задачей бизнес-плана является:

- а) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения;
- б) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- в) оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям;
- г) сформулировать стратегии фирмы и тактики их достижения.

2. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны.

3. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны.

4. Выберите правильный вариант ответа

Годовой финансовый план предприятия называют:

- а) оперативным;
- б) прогрессивным;
- в) текущим;
- г) перспективным.

5. Смета затрат на производство не включает:

- а) расходы на оплату труда;
- б) амортизационные отчисления;
- в) материальные расходы;
- г) коммерческие расходы.

1. Общие положения

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ 7.

Финансовый план

План занятия.

- 2. Формирование и распределение прибыли на предприятии
- 3. Составление баланса доходов и расходов
- 4. Бюджетное планирование

Вопросы для обсуждения:

- 1. Какие финансовые отношения существуют на предприятии? Как осуществляется обмен ресурсами и товарами?
- 2. Что означает самофинансирование? Как оно производится в рыночных отношениях?
- 3. Как образуется прибыль предприятия? Что она выражает?
- 1. Какие существуют общие принципы планирования прибыли? Что они учитывают?
- 2. Как планируется прибыль от реализации продукции? Какие показатели при этом используются?
- 3. Какие показатели входят в состав планируемых финансовых результатов? Как они отражаются при расчете прибыли?
- 4. Как определяется чистая прибыль предприятия? Куда она расходуются?
- 5. Что представляет собой показатель рентабельности? В чем состоит отличие рентабельности производства и продукции?
- 6. Какими показателями можно определить финансовое состояние предприятия?
- 7. Что представляет собой баланс доходов и расходов предприятия? Что такое актив и пассив предприятия?

Задачи

Задача 1

Предварительно рассчитанная стоимость компании на основании денежного потока для всего инвестированного капитала (FCFF) составляет 15 000 рублей., фактическая величина собственного оборотного капитала 1400 рублей, нормативная величина собственного оборотного капитала 800 рублей, долгосрочные и краткосрочные процентные обя-

зательства 1200 рублей., денежные средства – 600 рублей. Определите величину собственного капитала компании с учетом корректировок?

Задача 2

Используя данные предприятия, приведенные в таблице:

Баланс, млн. руб	31.12.20	31.12.21
Запасы	6 567	6 943
Дебиторская задолженность	980	1 005
Кредиторская задолженность	9 919	9 424
Выручка	51 006	56 469
Себестоимость	43 877	48 367

1. Рассчитать период оборачиваемости ДЗ на 01.01.2022
2. Рассчитать период оборачиваемости КЗ на 01.01.2022
3. Рассчитать период оборачиваемости запасов на 01.01.2022
4. Сделайте выводы

Задача 3

Предприятие производит и реализует напиток, переменные затраты на единицу которого составляют 10 руб. за 1 ед. Напиток продается по цене 15 руб. за 1 ед., постоянные затраты составляют 15 000 руб. Какое количество напитка предприятие должно продать, чтобы обеспечить получение 20 000 руб. прибыли?

Тесты для самопроверки:

1. ... прибыль представляет собой валовой доход за вычетом затраченных средств, в том числе отложенных на восстановление израсходованных средств производства:

- а) чистая;
- б) валовая;
- в) нераспределенная;
- г) балансовая.

2. К планируемым финансовым результатам относятся следующие доходы:

- а) прибыль от реализации;
- б) убыток от реализации;
- в) себестоимость;
- г) расходы на аренду оборудования.

3. К планируемым финансовым результатам не относятся следующие доходы:

- а) прибыль от реализации;
- б) доходы от сдачи имущества в аренду;
- в) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- г) убыток от реализации.

4. Рентабельность продаж характеризует:
- а) величину прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции;
 - б) величину прибыли на 1 вложенный рубль;
 - в) сколько рублей выпущенной продукции приходится на 1 рубль стоимости основных фондов;
 - г) величину убытка, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции.

5. Прибыль, как важнейшая категория рыночных отношений, выполняет следующие функции:

- а) как показатель, характеризующий финансовые результаты хозяйственной деятельности;
- б) стимулирующую функцию, проявляющуюся в процессе ее распределения и использования;
- в) как основной источник формирования доходной части бюджетов разных уровней;
- г) все ответы верные

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ 8.

Экономическая оценка планов

План занятия:

1. Основные показатели оценки планов
2. Анализ и оценка качества планов
3. Особенности учета реализуемых проектов
4. Методы оперативного контроля за исполнение

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели экономической эффективности в бизнес-плане: общая характеристика
2. Оценка экономической эффективности проекта
3. Показатель чистой приведенной стоимости: экономическая сущность, подходы к расчету
4. Контроль плановых показателей: технология и подходы
5. Методы идентификации, оценки и контроля рисков в бизнес-планировании

Задача 1

Имеются два инвестиционных проекта и прогноз их доходности при разных состояниях рынка. При составлении бизнес-плана предприятие проводит их оценку и выбирает наиболее предпочтительный

Состояние рынка	Проект А		Проект В	
	Доход	Вероятность	Доход	Вероятность
1	600	0,2	600	0,25
2	500	0,3	450	0,25

3	200	0,3	300	0,25
4	100	0,2	150	0,25

Обоснуйте выбор.

Задача 2

В бизнес-плане имеется следующая исходная информация по проекту: плановый объем работ составляет 2200 денежных единиц, освоенный объем – 2000 денежных единиц, фактическая стоимость выполненных работ составляет 2 500 выполненных единиц, бюджет по завершению проекта 10 000 денежных единиц. Чему равен индекс выполнения стоимости (CPI) для данного проекта и что он говорит о состоянии проекта на данный момент. Определите отклонение по стоимости CV этого проекта.

Задача 3

Предприятие составляет бизнес-план. Выберите наилучший вариант капитальных вложений. Объемы продукции по всем вариантам одинаковы., Исходные данные приведены в таблице:

Варианты	Себестоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.	Капитальные вложения, тыс. руб.
1	900	300
2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100

Задача 4

Предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, постоянно взаимодействует с внешней и внутренней средой. Некоторые из факторов внутренней и внешней среды можно отнести к контролируемым, то есть поддающимся изменениям под воздействием определенных мероприятий, другие к неконтролируемым. Дайте характеристику контролируемых и неконтролируемых факторов и назовите механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия. Проранжируйте и расставьте приоритеты факторам внешней и внутренней среды. Назовите, какие факторы можно количественно измерить.

Тесты для самопроверки:

1. Финансовый план должен включать в себя следующие подразделы:

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) распределение денежных потоков;
- в) проект баланса;
- г) все ответы верны

2. Выберите правильный вариант ответа

Основная цель финансового планирования состоит:

- а) в том, чтобы сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями;
- б) соизмерить величины поступающих и расходуемых денежных средств;
- в) определить потребность в денежных ресурсах;
- г) в том, чтобы наметить направления использования денежных ресурсов.

3. Инструмент разработки и реализации проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования это:

- а) прогноз
- б) бизнес-план
- в) чистая приведенная стоимость

4. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:

- а) эффективность использования ресурсов;
- б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
- в) ликвидность;
- г) распределение прибыли.

5. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$ $PI > 1$, $IRR > \text{ставки дисконтирования (цены капитала)}$:

- а) недостаточно информации
- б) да
- в) нет
- г) по усмотрению администрации

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список основной литературы

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. - Бизнес- планирование, - Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 422 с. - электронный. - Книга находится в премиум- версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-0306-4, экземпляров неограничено
2. Кисова,, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для спо / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. - Бизнес-планирование,Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. - 64 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1, экземпляров неограничено
3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. - Бизнес-планирование,Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 285 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-394-04354-3, экземпляров неограничено

Список дополнительной литературы

1. Бизнес-планирование Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Калина / О.В. Мезенцева / В.В. Криворотов / В.З. Черняк / Н.В. Артемьев / Н.Д. Эриашвили / Е.Н. Барикаев / Ю.Т. Ахвледиани ; Г.Г. Чараев ; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование, - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01812-6, экземпляров неограничено
2. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование Электронный ресурс : Учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Бизнес-планирование, - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 207 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06- 1766-8, экземпляров неограничено
3. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / И.Ю. Иикитина / В.Е. Шкурко ; ред. А.В. Гребенкин. - Бизнес- планирование в предпринимательской деятельности, - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 172 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Ставрополь, 2026

Методические указания по дисциплине «Бизнес-планирование» содержат задания для студентов, необходимые для организации самостоятельной работы. Проработка предложенных заданий позволит студентам приобрести необходимые знания в области изучаемой дисциплины. Предназначены для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Содержание

Введение	31
Общая характеристика самостоятельной работы	31
План-график выполнения задания	32
Контрольные задания и виды отчетности по ним	34
Методические указания по изучению теоретического материала	35
Методические указания по подготовке доклада	37
Методические указания по подготовке к тестированию	41
Методические указания по подготовке к собеседованию	46
Список рекомендуемой литературы	50

ВВЕДЕНИЕ

Данные методические указания по самостоятельной работе адресованы студентам очной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика.

В целях успешного освоения дисциплины студентам необходимо:

- ~ изучить теоретический материал, предусмотренный практическим курсом;
- ~ изучить теоретический материал, предназначенный для самостоятельного изучения;
- ~ проводить сбор и систематизацию информации, литературных источников;
- ~ закрепить теоретический материал, выполнив практические задания;
- подготовить доклад;
- ~ ответить на тесты;
- ~ подготовить расчетную работу;

Дисциплина изучается студентами в течение одного семестра.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» - овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

В результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции у обучающегося:

ПК-1 Способен осуществлять обработку статистической информации: сводку и группировку данных по утвержденным методикам, формировать системы взаимосвязанных статистических и аналитических показателей, анализировать деятельность организации.

ПК-1.И-4. Формирует системы взаимосвязанных статистических и аналитических показателей, обосновывает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности и рисков

ПК-2 Способен применять инструментарий экономического анализа деятельности организации с целью принятия обоснованных управленческих решений

ПК-2.И-1. Осуществляет поиск, сбор и обработку релевантной аналитической информации для принятия обоснованных управленческих решений

ПК-2.И-2. Представляет результаты экономического анализа в виде аналитических отчетов в соответствии с условиями и критериями решения поставленных задач

Самостоятельная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» выполняется с целью получения и закрепления знаний, приобретенных при изучении теоретического материала.

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля и сроки сдачи.

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
ПК-1	1-8	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования
		Тестирование	Текущий	Письменный	тестовые задания
		Доклад	Текущий	Письменный	тематика рефератов, докладов
ПК-2	1-8	Собеседование	Текущий/промежуточный	Устный	Вопросы для собеседования
		Тестирование	Текущий	Письменный	тестовые задания
		Доклад	Текущий	Письменный	тематика рефератов, докладов

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Изучение любого раздела или темы следует начинать с ознакомления с вопросами плана изучения темы. Теоретический материал представляет собой конспект лекций, содержащий необходимый набор утверждений и формул (без детальных подробностей), но с подробным обоснованием их использования при решении конкретных экономических задач. При изучении материала необходимо помимо лекционных материалов использовать рекомендуемую основную и дополнительную литературу для лучшего усвоения материала.

Осваивать теорию следует в соответствии с той последовательностью, которая представлена в плане лекции. Методика работы с литературой предусматривает ведение записи прочитанного в виде плана - конспекта, опорного конспекта. Это позволит сделать знания системными, зафиксировать и закрепить их в памяти.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА

К самостоятельной работе относится написание и защита доклада в семестре. Подготовка доклада по дисциплине - один из основных этапов учебного процесса в обучении студентов, которым необходимо приобрести навыки самостоятельного исследования и представления его результатов. Тема выбирается студентом согласно номеру в списке группы.

Примерные темы докладов:

1. Бизнес-план как основной документ предпринимательства.
2. Проведение стратегических изменений: приемы, особенности проведения.
3. Стратегическое развитие организации: понятие и содержание стратегии организации, виды стратегий, их особенности.
4. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
5. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.
6. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
7. Pest-анализ: сущность, содержание, методология.
8. Особенности ПриМ-анализа, методология проведения.
9. Особенности бизнес-планирования в Америке.
10. Особенности бизнес-планирования в Германии.
11. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования
12. Риск-менеджмент в бизнес-планировании.
13. Формирование стратегии развития предприятия.
14. Особенности бизнес-плана консалтинговых компаний.
15. Оценка эффективности участия в бизнес-проекте.
16. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов
17. Финансово-экономический анализ в бизнес-планировании.
18. Экономическая и финансовая надежность инвестиционных проектов.
19. Инвестиционная программа в бизнес-планировании.
20. Статистический анализ в бизнес-планировании.
21. Методы инвестиционного прогнозирования.
22. Особенности проектов сервисных организаций.
23. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса
24. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
25. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
26. Особенности государства как потенциального инвестора в бизнес.
27. Стратегическое и перспективное планирование бизнеса.
28. Влияние жизненного цикла бизнеса на стратегическое планирование.
29. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
30. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
31. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
32. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
33. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
34. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
35. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.

- 36 Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
- 37 Планирование численности персонала производственного предприятия
- 38 Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
- 39 Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
- 40 Управление инвестиционным проектом.
- 41 Управление рисками инвестиционного проекта.
42. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
- 43.Планирование инновационного процесса на предприятии.
- 44.Бизнес планирование-новое поколение и экономика России важнейший этап в деятельности предпринимателя.
- 45.Возможные предпринимательские риски в бизнес-планировании и меры борьбы с ними

В результате подготовки доклада студент может выступать на конференциях и семинарах по этому вопросу.

Общие указания по подготовке доклада

Доклад должен включать в себя введение, основную часть и заключение.

Во введении необходимо отразить обоснование актуальности выбранной темы, краткое описание текущего состояния проблемы. В нем студент должен указать цель и задачи работы, объект исследования, элементы новизны, введенные в процессе написания работы. Необходимо перечислить проблемы, которые должны быть решены в рамках выбранной темы.

Основная часть доклада должна содержать вопросы, предусмотренные в плане работы. В ней необходимо отразить теоретические основы, раскрывающие суть проблемы, проанализировать собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. Этот раздел может содержать рабочие таблицы, диаграммы и другие материалы.

В заключение необходимо отразить выводы и предложения, полученные в результате предыдущей работы. Они должны быть сформулированы четко и точно.

Список литературы включает в алфавитном порядке список современных законов и нормативных актов, соответствующей научной литературы, научных работ, статистических сборников и других источников, выпущенных не ранее пяти лет.

Оформление доклада и порядок защиты

Доклад должен иметь титульный лист, план работы, непосредственно текст доклада, список литературы и приложения.

Объем работы – 5-10 страниц пронумерованного компьютерного текста, шрифт, 14, интервал 1,5, поля стандартные. Иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, которые появляются на тексте, должны быть пронумерованы. Выполненный доклад проверяется преподавателем. Если доклад оформлен согласно предъявляемым требованиям, то работа принимается.

Доклады могут сопровождаться презентацией, отражающей основные моменты выполненного исследования.

Критерии оценки доклада

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. Тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка «неудовлетворительно» – доклад выпускником не представлен.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения. Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Тестовые задания охватывают основные вопросы по дисциплине «Бизнес-планирование».

У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других источников.

Контрольный тест выполняется студентами самостоятельно во время практических занятий.

Тестовые задания:

1. Алгоритм действий, замысел, комплекс мероприятий, направленный на создание новой/развитие действующей компании это:

- а) композиция
- б) бизнес-идея
- в) производственный цикл
- г) сценарий развития

2. Предметом бизнес-планирования является:

- а) финансово-хозяйственная деятельность предприятия
- б) внешнее и внутреннее окружение проекта
- в) технология создания бизнес плана

3. Бизнес-идеи можно классифицировать по трем направлениям:

- а) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
- б) экономические, финансовые, инфраструктурные
- в) инновационные, копируемые, франчайзинг

4. Инструмент разработки и реализации проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования это:

- а) прогноз
- б) бизнес-план
- в) чистая приведенная стоимость

5. Большая часть проблем современного предприятия состоит в планировании

- а) стратегическом
- б) тактическом
- в) ситуационном
- г) управленческом

6. Обозначьте основные аналитические методы:

- а) метод численной оптимизации
- б) мозговой штурм
- в) функционально-стоимостной анализ
- г) метод эмпирической настройки д) морфологический анализ

7. Кем и в каком году был предложен метод коллективной генерации идей

- а) А. Осборном в 1955
- б) Б. Фэрчайлдом в 1953
- в) А. Осборном в 1953
- г) Б. Фэрчайлдом в 1955

8. Способ организации деятельности человека в определенной области с целью решения новых задач или придания ей творческого характера – это:

- а) аналитика
- б) управление
- в) эвристика
- г) планирование

9. Чем инновационный проект отличается от инвестиционного

- а) более высокой степенью неопределенности (технической, коммерческой) параметров проекта
- б) вовлечением в реализацию проекта уникальных ресурсов
- в) малой вероятностью получения неожиданных, но представляющих самостоятельную коммерческую ценность результатов

10. Способность проекта создать дополнительную прибыль определяется как а) эффект

- б) эффективность
- в) доходность
- г) прибыльность

11. Как называется процесс приведения будущих доходов к сегодняшней стоимости, исходя из соответствующей ставки

- а) перерасчет
- б) переоценка
- в) элиминирование
- г) дисконтирование

12. По какой формуле производится учет влияния инфляции на реальную ставку процента

- а) Пуассона
- б) Байеса
- в) Стерджесса
- г) Фишера

13. Главной задачей бизнес-плана является:

- а) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения;
- б) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- в) оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям;
- г) сформулировать стратегии фирмы и тактики их достижения.

14. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны.

15. Совокупность показателей или факторов, характеризующих силу, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы называется ... предприятия:

- а) потенциалом;
- б) резервом;
- в) деятельностью;
- г) балансом

16. Объектами бизнес-планирования являются:

- а) социальные и экономические процессы
- б) организация в целом и отдельные бизнес-процессы
- в) показатели деятельности предприятия

17. Выберите правильный вариант ответа

Коэффициент, характеризующий соотношение между ростом производительности труда и ростом средней заработной платы, должен быть:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) равен 1.

18. Выберите правильный вариант ответа

Годовой финансовый план предприятия называют:

- а) оперативным;
- б) прогрессивным;
- в) текущим;
- г) перспективным.

19. Стратегические планы в большинстве случаев составляются примерно на срок

- а) до 1 года
- б) 1-2 года
- в) 7-10 лет
- г) 3-5 лет

20. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого:

- а) посредника;
- б) сегмента рынка;
- в) рынка в целом;
- г) непосредственного конкурента

21. Выберите правильный вариант ответа

Основная цель финансового планирования состоит:

- а) в том, чтобы сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями;
- б) соизмерить величины поступающих и расходуемых денежных средств;
- в) определить потребность в денежных ресурсах;
- г) в том, чтобы наметить направления использования денежных ресурсов.

22. Финансовый план должен включать в себя следующие подразделы:

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) распределение денежных потоков;
- в) проект баланса;
- г) все ответы верны

23. Смета затрат на производство не включает:

- а) расходы на оплату труда;
- б) амортизационные отчисления;
- в) материальные расходы;
- г) коммерческие расходы.

24. Выберите правильный вариант ответа

Текущие запасы сырья, материалов, топлива необходимы предприятию:

- а) для заполнения свободных складских помещений;
- б) наличия свободных финансовых ресурсов;
- в) обеспечения ритмичности производства продукции;
- г) для последующей реализации на рынке материальных ресурсов

25. Выберите правильный вариант ответа

Плановая численность персонала предприятия определяется:

- а) по уровню прибыли;
- б) по размеру основных фондов;
- в) по категориям работников;
- г) по стажу работы.

26. Для планирования выручки от реализации используются два метода: прямого счета и _ .

27. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала):

- а) недостаточно информации
- б) да
- в) нет
- г) по усмотрению администрации

28. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:

- а) эффективность использования ресурсов;
- б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
- в) ликвидность;
- г) распределение прибыли

29. Показателем производственной программы является:

- а) прибыль;
- б) численность персонала;
- в) объем производства продукции;
- г) производительность труда.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания превышает 90 %.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания превышает 70 %).

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания превышает 50 %).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов на тестовые задания составляет менее 50 %, либо ответы заимствованы.

Оформление ответов на тесты

Ответы на тесты оформляются студентом на отдельном листе самостоятельно. В правом углу проставляется ФИО и группа, далее следует номер варианта.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К СОБЕСЕДОВАНИЮ

Вопросы для собеседования по дисциплине Бизнес-планирование

1. Планирование как инструмент управления бизнесом
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и бизнес-плана
4. Каким основным требованиям должен соответствовать план
5. Что служит объектом и предметом планирования, их характеристика
6. Понятие и содержание бизнес-планирования. Типология бизнес-планов
7. История бизнес-планирования и его отличительные особенности
8. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой

9. Из каких этапов состоит процесс планирования новой продукции
10. Что представляет собой жизненный цикл проекта. Какие этапы он включает
11. Из каких этапов состоит процесс планирования новой продукции. Что служит началом прогнозирования продукции
12. Методы применяемы в бизнес-планировании: общая характеристика
13. Типовое содержание бизнес-плана: общая характеристика
14. Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования
15. Бизнес-идея: понятие и классификация
16. Общая типовая структура бизнес-плана
17. Понятие технологии бизнес-планирования
18. Принципы бизнес-планирования
19. Организация процесса разработки бизнес-плана
20. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования
21. Программное обеспечение в бизнес-планировании
22. Практическое значение бизнес-планирования
23. Анализ макросреды в бизнес-планировании: условия применения
24. Анализ отрасли при составлении бизнес-плана
25. Анализ внутренней среды организации при составлении бизнес-плана
26. Методы комплексного анализа внешней и внутренней среды компании при составлении бизнес-плана
27. Нормативный метод в бизнес-планировании
28. Балансовый метод в бизнес-планировании
29. Расчетно-аналитические методы в бизнес-планировании
30. Экономико-аналитические методы в бизнес-планировании
31. Методы анализа рисков в бизнес-планировании
32. Методы оперативного контроля за показателями бизнес-плана
33. Маркетинговый план и стратегия продаж
34. Подходы к формированию вводной части бизнес-плана
35. Подходы к формированию производственного плана предприятия
36. Планирование производственной мощности предприятия: основные принципы и подходы
37. Планирование текущей производственной деятельности предприятия
38. Анализ законодательно-правовых условий работы компании и их влияние на бизнес -планирование
39. Кадровое планирование и его влияние на деятельность компании
40. Подходы к составлению организационного плана с учетом особенностей деятельности компании
41. Подходы к формированию финансового плана компании
42. Показатели экономической эффективности в бизнес-плане: общая характеристика
43. Бизнес-план инвестиционного проекта: характеристика и особенности
44. Методы идентификации, оценки и контроля рисков в бизнес-планировании
45. Финансовая модель компании и ее значение в планировании развития компании
46. План движения денежных средств: основные принципы и подходы к разработке
47. Планирование потребности в оборотном капитале: ключевые элементы
48. Планирование материального обеспечения предприятия: основные условия и подходы
49. Основные подходы к планированию издержек производства и цен
50. Составление сметы затрат на производство: характеристика ключевых элементов
51. Подходы и методы при планировании цен на продукцию
52. Бизнес-планирование и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия
53. Оценка рисков проекта и управления ими
54. Порядок оформления бизнес-плана
55. Техничко-экономическое обоснование и его роль в бизнес-планировании
56. Стратегическое планирование на предприятии: общая характеристика
57. Этапы и принципы оперативно-календарного планирования

58. Подходы к планированию сбыта и реализации продукции
 59. Основные проблемы бизнес-планирования и направления их решения
 60. Планирование повышения эффективности деятельности предприятия

Практические задания

Задание 1.

Необходимо определить по классификационным признакам разрабатываемый бизнес план и выбрать метод планирования.

Цель разработки: открытие нового магазина

Объект планирования новый магазин

Конечные потребители: банки, инвесторы, предприниматели

Срок деятельности компании: 2 года

Срок проекта: 3 года

Стадия развития проекта: выбор бизнес-идеи

Проект разрабатывает инициатор проекта

Задание 2.

Определите последовательность реализации целей фармпредприятия при принятии решения об осуществлении проекта по запуску в производство нового лекарственного средства ,заполнив таблицу

Цель	Мероприятие	Примечания и ссылки на раздел/документы бизнес-плана	Исполнители
Задача 1			
Задача 2			

Задание 3.

В бизнес-плане имеется исходная информация по проекту: плановый объем работ составляет 2200 денежных единиц, освоенный объем – 2000 денежных единиц, фактическая стоимости выполненных работ составляет 2500 денежных единиц, бюджет по завершению проекта – 10 000 денежных единиц. Чему равен индекс выполнения стоимости (CPI) для данного проекта и что он характеризует. Сделайте выводы.

Задание 4.

На производственном предприятии имеются следующие плановые данные о величине переменных издержек на единицу продукта А на ближайшие 6 лет

Год	Объем производства и реализации (Q),шт.	Средние переменные издержки (AVC), руб.
1	40 000	40
2	45 000	42
3	50 000	44
4	40 000	46
5	30 000	48
6	20 000	50

В настоящее время рассматривается вопрос о приобретении оборудования, с помощью которого можно сократить уровень средних переменных издержек на 10 % при сохранении постоянных затрат на прежнем уровне. Закупочная стоимость оборудования составляет 700 тыс. рублей, а ликвидационная стоимость через 6 лет эксплуатации по оценкам экспертов составит 60 тыс. рублей. Определите внутреннюю норму доходности, рассчитанную в бизнес-плане компании

Задание 5.

Необходимо спланировать трудоемкость производственной программы предприятия, выпускающего изделия А и Б по программе, указанной в таблице. В предстоящем году планируется рост производительности труда в соответствии с коэффициентом выполнения норм. Определите плановую трудоемкость производственной программы следующего года?

Изделия	Годовая программа выпуска, шт.	Норма штучного времени, ч/шт	Коэффициент выполнения норм
А	30 000	4	1,1
Б	50 000	2	1,05
Итого	-	-	

Задание 6.

Используя приведенную информацию составьте материальный баланс в стоимостном выражении:

остатки на начало планового периода – 120 тыс. руб.,
остатки на конец планового периода – 80 тыс. руб.,
производство и добыча – 2 300 тыс. руб.,
капитальное строительство – 300 тыс. руб.,
производственно-эксплуатационные цели – 2 700 тыс. руб.,
прочие потребности – 10 тыс. руб.,
приобретение на внутреннем рынке – 450 тыс. руб.,
импорт – 220 тыс. руб.

Задание 7.

Предприятие планирует частично автоматизировать производственный процесс. В бизнес-план были заложены следующие параметры проекта:

- приобретение и установка необходимого оборудования – 8 млн. руб.
- сокращение трудовых и материальных затрат (экономия) – 2,2 млн. руб. ежегодно
- срок амортизации оборудования – 5 лет
- рыночная стоимость оборудования через 5 лет – 2 млн. руб.
- ставка налога на прибыль – 20 %
- норма доходности проекта – 10 %

Стоит ли браться за реализацию проекта, обоснуйте ответ?

Задание 8.

Имеются два инвестиционных проекта и прогноз их доходности при разных состояниях рынка. При составлении бизнес-плана предприятие проводит их оценку и выбирает наиболее предпочтительный

Состояние рынка	Проект А		Проект В	
	Доход	Вероятность	Доход	Вероятность
1	600	0,2	600	0,25
2	500	0,3	450	0,25
3	200	0,3	300	0,25
4	100	0,2	150	0,25

Обоснуйте выбор.

Задание 9.

В бизнес-плане имеется следующая исходная информация по проекту: плановый объем работ составляет 2200 денежных единиц, освоенный объем – 2000 денежных единиц, фактическая стоимость выполненных работ составляет 2 500 выполненных единиц, бюджет по завершению проекта 10 000 денежных единиц. Чему равен индекс выпол-

нения стоимости (CPI) для данного проекта и что он говорит о состоянии проекта на данный момент. Определите отклонение по стоимости CV этого проекта.

Задание 10.

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных:

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
2. Себестоимость, тыс. руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимость продукции, тыс. руб.	110	60	40	120
4. Зарплата производственных рабочих, тыс. руб.	50	40	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Зарплата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 млн. руб., в том числе производственных рабочих — 120 млн. руб.

Задача 11.

На основании имеющихся данных рассчитайте потребность в оборотном капитале (на месяц):

Ресурсы	Количество	Цена	Стоимость	Способ
Комплектующие	50	1000	50 000	Покупка
Лампы	20	1000	20 000	Покупка
Другие	30	800	15 000	Покупка

Задание 12.

Рассчитайте планируемую выработку в день на одного рабочего, если в строительной организации планируется 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 1 584 тыс. руб.

Задание 13.

Рассчитайте коэффициент использования производственной мощности при следующих исходных данных: уровень механизации работ – 0,7, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

Задание 14.

Проведите анализ конкурентов одной из крупных производственных компаний вашего региона. Составьте конкурентную карту. Поясните, что отличает бизнес компании от бизнеса конкурента. Определите конкурентную дифференциацию – по каждому конкуренту дайте оценку по четырем позициям (продукт, сервис, пункты или точки продаж, цена).

Задание 15.

Плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятиям за отчетный период следующие:

Наименование продукции	Выпуск, млн. руб.	
	По плану	Факт.

Изделие А	81,45	80,23
Изделие Б	92,73	93,5
Изделие В	44,8	44,8
Изделие Г	-	20,32
Изделие Д	31,6	-
Изделие Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту. Сделайте выводы.

Задание 16.

В цехе предприятия по производству обуви имеется 14 единиц оборудования, полезный фонд времени одной единицы 4100 часов. Максимальная производительность одной машины в час – 4 изделия. В июне было приобретено еще две единицы такого оборудования, а в сентябре ликвидировано 3 единицы. Фактический объем продукции цеха за год составляет 205 000 изделий.

Определить:

- а) производственную мощность на начало года;
- б) среднегодовую производственную мощность и мощность на конец года;
- в) коэффициент использования производственной мощности, %.

Задание 17.

Предварительно рассчитанная стоимость компании на основании денежного потока для всего инвестированного капитала (FCFF) составляет 15 000 рублей., фактическая величина собственного оборотного капитала 1400 рублей, нормативная величина собственного оборотного капитала 800 рублей, долгосрочные и краткосрочные процентные обязательства 1200 рублей., денежные средства – 600 рублей. Определите величину собственного капитала компании с учетом корректировок?

Задание 18.

Используя исходные данные по товарным остаткам предприятия найдите показатели рядов динамики, сделайте выводы

Показатель	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	нояб	дек
Стоимость товарных за-пасов, тыс. руб.	384	417	425	447	487	498	484	507	504	516	528

Задание 19.

Используя данные предприятия, приведенные в таблице:

Баланс, млн. руб	31.12.20	31.12.21
Запасы	6 567	6 943
Дебиторская задолженность	980	1 005
Кредиторская задолженность	9 919	9 424
Выручка	51 006	56 469
Себестоимость	43 877	48 367

1. Рассчитать период оборачиваемости ДЗ на 01.01.2022
2. Рассчитать период оборачиваемости КЗ на 01.01.2022
3. Рассчитать период оборачиваемости запасов на 01.01.2022
4. Сделайте выводы

Задание 20

Чистая приведенная стоимость проекта (NPV) составила 15 млн.руб. при ставке дисконтирования 10%. Как изменится внутренняя норма доходности (IRR) проекта, если ставка дисконтирования увеличится до 15%?

Задание 21.

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера — 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% — для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода — 80 тыс. руб., на конец периода - 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Задание 22.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей, условно постоянные затраты составили 140 тыс. рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.

Задание 23.

Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. рублей в год. При продажной цене 20 рублей за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 шт. Определите переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности.

Задание 24.

Определите стоимость собственного капитала компании:

предварительно рассчитанная стоимость компании FCFF -18 000 рублей

фактическая величина собственного оборотного капитала – 1 500 рублей

нормативная величина собственного оборотного капитала – 950 рублей

долгосрочные и краткосрочные процентные обязательства – 11 000 рублей

денежные средства – 550 рублей

Задание 25.

Используя данные о ежемесячной выручке в 2022 году применяя метод экспоненциального сглаживания постройте прогноз выручки компании в 2023 году с ежемесячной разбивкой.

Объем поступлений	Период	Тыс., руб.
2022	январь	2050
	февраль	2260
	март	2323
	апрель	2257
	май	2880
	июнь	3068
	июль	2323
	август	2390
	сентябрь	2313

	октябрь	2880
	ноябрь	3256
	декабрь	3707

Задание 26.

Учитывая данные заложенные в бизнес-план, рассчитайте коэффициент рентабельности инвестиций. Инвестиции в проект составили 500 тыс. руб., ожидаемые доходы 2023 – 250 тыс. руб., 2025 – 300 тыс. руб., 2025 – 400 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 20 %.

Задание 27.

Руководителю представлен бизнес-план на приобретение новой производственной линии стоимостью 30 млн. рублей. Поступления по проекту ожидаются в конце второго года – 20 млн. руб., в конце четвертого года - 20 млн. руб., в конце шестого года – 80 млн. руб. Ставка дисконтирования оставляет 11%. Обоснуйте экономическую целесообразность реализации данного проекта.

Задание 28.

Предприятие составляет бизнес-план. Выберите наилучший вариант капитальных вложений. Объемы продукции по всем вариантам одинаковы., Исходные данные приведены в таблице:

Варианты	Себестоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.	Капитальные вложения, тыс. руб.
1	900	300
2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100

Задание 29.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450.2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,85 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задание 30.

Предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, постоянно взаимодействует с внешней и внутренней средой. Некоторые из факторов внутренней и внешней среды можно отнести к контролируемым, то есть поддающимся изменениям под воздействием определенных мероприятий, другие к неконтролируемым. Дайте характеристику контролируемых и неконтролируемых факторов и назовите механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия. Проранжируйте и расставьте приоритеты факторам внешней и внутренней среды. Назовите, какие факторы можно количественно измерить.

1. Описание шкалы оценивания

Компетенции (знания, умения и навыки) студентов оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Описание шкалы оценивания

Компетенции (знания, умения и навыки) студентов оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует систематические и глубокие знания учебного материала, предусмотренного программой; усвоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой по программе; усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины и умеющему применять их к анализу и решению практических задач; умеющему сопоставить данные и обобщить материал; безупречно выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего контроля.

Компетенции освоены.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошие знания учебного материала, предусмотренного программой и успешно выполнивший все задания, предусмотренные формами текущего контроля, но допустивший незначительные погрешности при изложении теории и формулировке основных понятий.

Компетенции полностью освоены, но имеют несущественные пробелы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знания основного учебного материала, предусмотренного программой, в объеме необходимом для дальнейшей учебы и работы по специальности, выполнившему все задания, предусмотренные формами текущего контроля, но допустившему значительные ошибки. Оценка может быть снижена за: непоследовательное изложение материала; неполное изложение материала; неточности в изложении фактов или описании процессов; неумение обосновывать выводы, оперировать основными терминами и понятиями.

Компетенции частично освоены.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся: если содержание ответа не соответствует поставленному в билете вопросу или отсутствует; если обнаружены пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; не выполнены отдельные задания, предусмотренные формами текущего контроля.

Компетенции не освоены.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя ответы на предлагаемые вопросы. Студенту следует самостоятельно подготовить ответы на вопросы для обсуждения, предварительно уточнив формулировки вопросов в соответствии с собственным мировоззрением. Подготовка к собеседованию начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения собеседования.

Собеседование проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ПК-1, ПК-2.

К вопросам повышенного уровня необходимо привести примеры из отечественной и зарубежной практики.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования справочными материалами.

При проверке задания, оцениваются: уровень усвоения программного материала, излагаемые ответы при видоизменении задания, знания лекционного материала, обоснование принимаемых решений, владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список основной литературы

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. - Бизнес- планирование, - Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 422 с. - электронный. - Книга находится в премиум- версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-0306-4, экземпляров неограничено
2. Кисова,, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для спо / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. - Бизнес-планирование, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. - 64 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1, экземпляров неограничено
3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. - Бизнес-планирование, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 285 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-394-04354-3, экземпляров неограничено

Список дополнительной литературы

1. Бизнес-планирование Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Калина / О.В. Мезенцева / В.В. Криворотов / В.З. Черняк / Н.В. Артемьев / Н.Д. Эриашвили / Е.Н. Ба - рикаев / Ю.Т. Ахвледиани ; Г.Г. Чараев ; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование, - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01812-6, экземпляров неограничено
2. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование Электронный ресурс : Учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Бизнес-планирование, - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 207 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-1766-8, экземпляров неограничено
3. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Электрон- ный ресурс : учебное пособие / И.Ю. Иикитина / В.Е. Шкурко ; ред. А.В. Гребенкин. - Бизнес- планирование в предпринимательской деятельности, - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 172 с. - Книга находится в ба- зовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1803-2, экземпляров неограничено