

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 12:34:33
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы

креативных индустрий

А.Г. Садыкова

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 42.03.02. ЖУРНАЛИСТИКА («ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»)**

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) Телевизионная и радиожурналистика
Форма обучения очная
Год начала обучения 2026

Модули	Направления воспитательной деятельности	№ п / п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Уровень образования	Семестр	Ответственный от ООВО
Модуль 1	Формирование гражданской ответственности и чувства патриотизма; Нравственно-этическое воспитание и развитие личности; Духовно-нравственные ценности; Культурно-эстетическое воспитание; Семейно-бытовое воспитание; Физическое и спортивное воспитание и развитие личности; Формирование потребности в здоровом образе жизни; Волонтерство и добровольчество; Развитие студенческого самоуправления	1.	Образовательный курс «Волонтер – это...»	Октябрь	бакалавриат	1	УВР
		2.	Молодёжный фестиваль культур народов СКФО «Дом дружбы»	Октябрь-ноябрь	бакалавриат	1,3	ОГПВ УВР
		3.	Организация и проведение встречи студентов с руководителями национально-культурных организаций	В течение года по отдельному графику	Бакалавриат, специалитет, магистратура	1,2,3,4,5,6,7,8	Департамент коммуникаций
		4.	Университетский конкурс красоты, интеллекта и артистического мастерства «Мисс и Мистер СКФУ»	Ноябрь-декабрь	Бакалавриат	2,4,6,8	УРСП ОКЭВ УВР
		5.	Комплекс мероприятий «Мои права – моё богатство».	февраль-март	бакалавриат	2,4	ОГПВ УВР
Модуль 2	Формирование мировоззрения и системы фундаментальных ценностей: общечеловеческих, гражданских, профессиональных, определяющих отношение молодых людей к быстро меняющемуся миру; гражданско-патриотическое воспитание и правовое воспитание; формирование информационной культуры и информационная безопасность; экологическое воспитание и формирование экологического мышления; межкультурное взаимодействие.	6.	Студенческий культурно-просветительский фестиваль СКФО «Этнодеревня: маршрут побратимства»	Октябрь	бакалавриат	1,3,5,7	СО ГИ
		7.	Реализация образовательного	сентябрь-декабрь	бакалавриат	1	Департамент коммуникаций

		проекта «Буккроссинг»				оммуни- каций
		8. Комплекс мероприятий, направленных на профилактику национального и религиозного экстремизма, терроризма и ксенофобии.		бакалавриат	1,3,5,7	Департамент медиакommunikаций
		9. Неделя департамента медиакommunikаций	В течение года по отдельному графику	бакалавриат	2,4,6,8	Департамент медиакommunikаций
		10. Мероприятия по противодействию коррупции	В течение учебного года	бакалавриат	1,2,3,4.5,6,7,8	УМЦ по профилактике терроризма и формированию российской идентичности
		11. Серия мастер-классов «Интервью как способ сохранения семейной истории»	октябрь	бакалавриат	1	Департамент медиакommunikаций

Модуль 3	<p>Формирование карьерной траектории обучающихся и построение траектории личного развития; формирование потребности и создание условий личного и профессионального успеха обучающихся (самоменеджмент); формирование тактического и стратегического мышление (для студактива); подготовка обучающихся и знакомство с прогнозом развития рынка труда (профессии будущего); знакомство с профессиями будущего и рынками НТИ.</p>	12.	Реализация образовательного проекта «Буккроссинг»	январь-май	бакалавриат	1,2	Департамент медиакommunikаций
		13.	Конкурс творческих работ, посвященных Дню радио	Май	бакалавриат	2,4,6,8	Департамент медиакommunikаций
		14.	Конкурс творческих работ, посвященных Дню российской печати	Январь	бакалавриат	2,4,6,8	Департамент медиакommunikаций
Модуль 4	<p>Meta-skills; трудовое воспитание, профессиональное становление и воспитание будущего специалиста; формирование навыков конструктивного мышления; формирование потребности в концентрации духовных, эмоциональных, физических, душевных сил и энергии, внутреннего баланса и уверенности в себе для решения поставленных задач (ресурсное состояние); формирование навыков работы в команде, командообразование; проектная деятельность обучающихся и управление проектами; развитие социально личностных компетенций (работа в команде, лидерство, эмоциональный интеллект и др.); экологическое мышление.</p>	15.	Мастер-класс по интернет-журналистике	февраль	бакалавриат	2,4,6,8	Департамент медиакommunikаций
		16.	Конкурс проектов участников «Школы юного журналиста»	Март	бакалавриат	2,4,6,8	Департамент медиакommunikаций
		17.	Конкурс творческих работ, посвященных народному искусству	Март	бакалавриат	2,4,6,8	Департамент медиакommunikаций
		18.	Конкурс проектов участников базовой школы РАН	Апрель	бакалавриат	2,4,6,8	Департамент медиакommunikаций

		19.	Конкурс творческих работ, посвященных культурному наследию	Май	бакалавриат	2,4,6,8	Департамент медиакommunikаций
		20.	Участие студентов и преподавателей кафедры в Форуме «Инфорум» Союза журналистов России	Ноябрь	бакалавриат	1,3,5,7	Департамент медиакommunikаций
		21.	Конкурс проектов участников «Школы юного журналиста»	Ноябрь	бакалавриат	2	Департамент медиакommunikаций
		22.	Конкурс «Первый пошел»: эссе (с участием краевых СМИ)	Ноябрь	бакалавриат	2	Департамент медиакommunikаций
		23.	Конкурс проектов участников базовой школы РАН «Медиакоммуникации в эпоху цифровых технологий»	Ноябрь	бакалавриат	2,4,6	Департамент медиакommunikаций
		24.	Конкурс «Первый пошел»: фото (с участием краевых СМИ), «Первый пошел»: видео (с участием краевых СМИ)	Декабрь	бакалавриат	2,4,6	Департамент медиакommunikаций
		25.	Всероссийский творческий конкурс мультимедийных проектов «МедиаДрайв»	май	бакалавриат	2,4,6	Департамент медиакommunikаций

		26.	Участие в олимпиаде «Я – профессионал»	Ноябрь Февраль-март	Бакалавриат	3,4,5,6,7,8	Департамент коммуникаций
--	--	-----	----------------------------------------	------------------------	-------------	-------------	--------------------------