

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Иванович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 11:36:12

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726531a25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики и
управления

д-р экон. наук, профессор

Ушвицкий Л. И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Методы принятия управленческих решений»

Направление

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестре

38.04.01 Экономика

Экономическая безопасность и
управление рисками

2026

очная

3

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Экономическая безопасность и управление рисками» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

3. Разработчик: Година О.В., доцент кафедры экономической безопасности и аудита

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. зам. директора по учебной работе;

Мезенцева Е.С. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры экономической безопасности и аудита

Представитель организации-работодателя: Бабич И.Н., главный специалист отдела внутреннего аудита ООО «ГазпромГазораспределение Старополь»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономическая безопасность и управление рисками» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

19 мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-3 Способность разрабатывать систему управления рисками, проводить экспертизу существующих методик риск-менеджмента, контролировать, консультировать и предлагать корректирующие мероприятия в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.				
<i>Результаты обучения:</i> Принимает управленческие решения по совершенствованию системы риск-менеджмента с использованием знаний о методах и подходах к управлению рисками ИД-3 ПК-3	Не способен принимать управленческие решения по совершенствованию системы риск-менеджмента, не использует знания о методах и подходах к управлению рисками	На основе фрагментарных знаний о методах и подходах к управлению рисками может принимать отдельные управленческие решения по совершенствованию системы риск-менеджмента	На основе базовых знаний о методах и подходах к управлению рисками может принимать частичные управленческие решения по совершенствованию системы риск-менеджмента	На основе базовых знаний о методах и подходах к управлению рисками может принимать управленческие решения по совершенствованию системы риск-менеджмента, на высоком уровне
ПК-7 Способность обосновывать актуальность и перспективы проведения научных исследований в соответствующей области знаний и формировать программы проведения научных исследований.				
<i>Результаты обучения:</i> Используя научные знания и методологию принятия управленческих решений, осуществляет анализ рисков и возможных последствий их принятия, систематизирует экономические исследования в данной области знаний для дальнейшего их исследования и развития. ИД-1 ПК-7	Не осуществляет анализ рисков и возможных последствий их принятия, не систематизирует экономические исследования в данной области знаний для дальнейшего их исследования и	Используя фрагментарные научные знания и единичные методы принятия управленческих решений, способен осуществлять анализ рисков возможных последствий их принятия не в полном объеме, но не в полном объеме	Используя базовые научные знания и методы принятия управленческих решений, способен осуществлять анализ рисков, возможных последствий их принятия, а также систематизировать экономические исследования в данной области знаний для дальнейшего их развития.	Используя научные знания и методы принятия управленческих решений, способен осуществлять анализ рисков, возможных последствий их принятия, а также систематизировать экономические исследования в данной области знаний для дальнейшего их развития, на высоком уровне

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Методы принятия управленческих решений», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций ПК-3 и ПК-7, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-7 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-7 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-7 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-7 не достигнуты.

2. Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Семестр 3	
		Тестовые задания	
1.	в)	Системное свойство управленческого решения это: а) коллегиальность б) плановость в) комплексность г) актуальность	ПК-3
2.	б, в, г, а)	Правильная (логическая) последовательность реализации элементов управленческого процесса – это: а) управленческие действия б) управленческая ситуация в) управленческое решение г) управленческие функции	ПК-3
3.	в)	Базовая управленческая категория это: а) управленческая функция б) проблемная ситуация в) управленческое решение г) управленческие действия д) управленческая цель	ПК-3
4.	а, в)	К числу основных требований к качеству управленческого решения следует отнести: а) своевременность б) практичность в) непротиворечивость г) преемственность	ПК-3

5.	а,г)	Основные походы к управлению: а) проектный поход б) экономический в) правовой г) программно-целевой подход	ПК-3
6.	а,г)	Основные признаки системного подхода: а) целостность б) вариативность в) системность г) простота	ПК-3
7.	а,б)	К основным объектам принятия решений, определяющим функции управленческого решения относятся: а) стратегическое планирование б) инновационное развитие в) инвестиционное развитие г) научное развитие	ПК-3
8.	в)	К наиболее важным этапам процесса выработки решения относятся: а) учет финансовой информации б) логическая увязка элементов структуры в) осознание задачи и разработка предварительного решения	ПК-3
9.	а)	Любое управленческое решение выполняет следующие функции: а) направляющая, организующая, мотивирующая б) целеполагающая, организующая, систематизирующая в) информационная, учетная, структурная	ПК-7
10.	б)	Выделяют следующие группы задач, требующих решения: а) экономические и финансовые б) ситуационные и функциональные в) информационные и аналитические	ПК-7
11.	а)	Качественное управленческое решения исходит из интересов конкретных потребителей, фирмы, коллектива, общества в целом, общественных норм и законов а) да б) нет	ПК-7
12.	в)	Классификация решений это:	ПК-7

		а) ранжирование решений б) оценка качества решений в) группировка решений по каким-либо признакам г) структуризация решений	
13.	в)	Группа решений, выделенная по временному признаку это: а) стратегические и тактические б) индивидуальные и коллегиальные в) долгосрочные и краткосрочные г) глобальные и локальные	ПК-7
14.	б, г)	Вероятностные решения – это решения, принятые в условиях: а) конкуренции б) риска в) спада производства г) неопределенности	ПК-7
15.	В)	Детерминированные решения – это решения принятые в условиях: а) риска б) стабилизации производства в) определенности г) конкурентности	ПК-7
16.	б)	Долгосрочные и стратегические решения – это идентичные понятия: а) да б) нет	ПК-7
17.	а, в, г)	Методы повышения эффективности решения – это: а) повышение качества анализа ситуации б) оптимизация состава разработчиков решения в) применение сетевого планирования в реализации решения г) увеличение количества вариантов решения	ПК-3
18.	б)	Приоритетный критерий эффективности решения - это: а) ресурсоемкость б) степень достижения цели в) сроки разработки г) сроки реализации	ПК-3
19.	реализации	Эффективность управленческого решения формируется на стадии разработки и стадии ...	ПК-3
20.	а, в, г)	Направления повышения эффективности – это:	ПК-3

		а) сокращение сроков реализации б) расширение использования экспертных методов разработки в) повышение результативности выполнения решения г) снижение ресурсоёмкости решений	
21.	а,в)	Факторы эффективности решений: а) квалификация разработчиков решений б) реальность решений в) мотивация исполнителей г) четкость формулировки решения	ПК-3
22.	б)	Критерий эффективности решений – это: а) состав источников финансовых ресурсов б) степень достижения цели в) количество участников разработки решения г) механизм организации выполнения решения	ПК-3
23.	а)	Альтернатива – это: а) один из возможных способов достижения цели или один из конечных вариантов решений б) вариант действий лица, принимающего решения в) способ выражения различий в оценке	ПК-3
24.	в)	Параметрический метод относится к методам : а) количественным б) формализованным в) эвристическим	ПК-3
25.	в)	Процессы принятия управленческих решений в компаниях, как правило: а) носят индивидуальный характер б) протекают в паритетных группах в) протекают в иерархических группах	ПК-7
26.	б)	Релевантная информация позволяет: а) провести финансово-экономический анализ б) рассчитать риск в) оценить ущерб	ПК-7
27.	в)	Проверка организации работы по снижению риска представляет собой: а) оценку б) анализ в) контроль	ПК-7
28.	б)	Схематическое представление проблемы принятия решений:	ПК-7

		а) графическая диаграмма б) дерево решений в) структурная диаграмма	
29.	б)	К объективным факторам, влияющим на риск при принятии решений, относятся: а) инфляция, организация труда, конкуренция, политические и экономические кризисы б) инфляция, конкуренция, политические и экономические кризисы в) производственный потенциал, инфляция, конкуренция, политические и экономические кризисы	ПК-7
30.	в)	При разработке управленческого решения поступает огромный поток качественной и количественной информации. Как это отразится на принятом управленческом решении? а) повысит качество управленческого решения б) повысить надежность управленческого решения в) помешает при принятии окончательного управленческого решения	ПК-7
		Вопросы к экзамену	
31.		Процесс принятия управленческого решения: сущность, необходимость, общественная обусловленность	ПК-7
32.		Общие сведения о процессе принятия решений, его элементы	ПК-7
33.		Понятие «управленческая проблема», «управленческое решение»	ПК-7
34.		Основные свойства управленческих решений	ПК-3
35.		Характеристика различных групп лиц, участвующих в разработке и принятии управленческих решений	ПК-3
36.		Экономическая основа принятия управленческого решения	ПК-3
37.		Структура управленческого решения	ПК-3
38.		Социальная основа управленческого решения	ПК-3
39.		Правовая сущность управленческого решения	ПК-3
40.		Организационная сущность управленческих решений	ПК-3
41.		Технологическая основа принятия управленческого решения	ПК-3
42.		Требования, предъявляемые к управленческим решениям	ПК-3
43.		Классификационные признаки управленческих решений	ПК-3
44.		Классификация управленческих решений	ПК-7
45.		Краткая характеристика методов принятия управленческих решений: состав, область использования, основные характеристики	ПК-7
46.		Требования, предъявляемые к качеству и содержанию управленческого решения	ПК-7
47.		Характеристики индивидуального и группового принятия управленческих решений	ПК-7
48.		Особенности принятия коллективного решения	ПК-7

49.	Роль и ответственность руководителя при принятии решения	ПК-7
50.	Характеристика внутренней системы информации в организации	ПК-7
51.	Информационная структура управленческого решения	ПК-7
52.	Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения	ПК-7
53.	Характеристика методов диагностики проблем в принятии решений	ПК-7
54.	Содержание методов декомпозиции проблем при принятии управленческих решений	ПК-3
55.	Сущность методов сравнительного анализа при принятии управленческих решений	ПК-3
56.	Содержание методов факторного анализа в процессе принятия управленческих решений	ПК-3
57.	Сущность методов ситуационного анализа при принятии управленческих решений	ПК-3
58.	Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения	ПК-3
59.	Методы генерирования альтернатив управленческих решений	ПК-3
60.	Характеристика моделей, используемых при принятии управленческого решения	ПК-3
61.	Характеристика подходов к разработке и выбору управленческого решения в условиях риска и неопределенности	ПК-3
62.	Процесс согласования, принятия и утверждения управленческого решения	ПК-3
63.	Выбор критерия оценки эффективности управленческого решения в условиях риска и неопределенности	ПК-3
64.	Взаимодействие участников принятия управленческого решения	ПК-7
65.	Методы планирования реализации управленческого решения	ПК-7
66.	Понятие и сущность контроля реализации управленческих решений	ПК-7
67.	Виды контроля качества управленческих решений	ПК-7
68.	Особенности внутреннего и внешнего контроля	ПК-7
69.	Содержание и стадии процесса принятия управленческого решения	ПК-7
70.	Модель процесса принятия управленческого решения	ПК-7
71.	Ограничения и критерии принятия управленческого решения	ПК-7
72.	Формирование концепции риска. Виды потерь и система рисков	ПК-7
73.	Система управления риском и финансовыми отношениями	ПК-7
74.	Методы принятия управленческих решений, основанные на комплексном экономическом анализе	ПК-7
75.	Методы принятия управленческих решений, основанные на принципах проектного управления	ПК-7
76.	Методика принятия управленческих решений, основанных на оценке перспектив развития организации	ПК-7
77.	Прогнозирование информации, необходимой для принятия управленческого решения	ПК-7
78.	Диагностика кризисных ситуаций и методы принятия управленческих решений	ПК-7
79.	Методы текущего контроля управленческих решений	ПК-7
80.	Методы стратегического контроля управленческих решений	ПК-7

81.		Методы принятия управленческих решений основанные на методах поиска инновационных путей развития	ПК-7
82.		Сопоставительная оценка основных методов принятия управленческих решений	ПК-7
83.		Методы принятия управленческих решений в условиях антикризисного управления предприятием	ПК-7
84.		Сравнение и критерии выбора альтернатив в условиях риска	ПК-7
85.		Условия эффективности управленческих решений	ПК-7
86.		Управление рисками при принятии управленческих решений	ПК-7
87.		Целевая ориентации управленческих решений	ПК-7
88.		Оценка эффективности управленческих решений и методы их анализа	ПК-7
89.		Использование информационно-аналитических систем в планировании, управлении и контроле	ПК-7
90.		Управленческие решения: ответственность и обязанности	ПК-7
		Практические задачи	
91.		Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 3000000 рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 10%, если планируется через три года получить доход от этой инвестиции 5000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений. Сделайте выводы.	ПК-3
92.		Предприниматель решил организовать производство запасных частей для оборудования. В результате оценки спроса, возможной цены реализации и затрат на производство и сбыт им были получены следующие данные: -максимальная цена одного изделия 500 у. е.; -возможно уменьшение рыночной цены в ближайший год до 430 у.е.; -переменные затраты на одно изделие - 220 у. е.; -в состав постоянных затрат входят: зарплата предпринимателя - 2000 у. е. в месяц, -расходы на амортизацию оборудования 600 у. е. в мес., расходы на оплату аренды помещения 1000 у. ед. в месяц. Производственная площадь позволяет организовать выпуск 40 изделий в месяц. Необходимо принять решение открывать или нет новое производство. Обоснуйте решение.	ПК-3
93.		Рассмотрите производственную деятельность по изготовлению мягкой мебели. Перечислите все управляющие, управляемые и неуправляемые факторы, от которых зависит процесс производства.	ПК-3
94.	-3,5 %	Предприятие планирует принять решение о приобретении нового производственного оборудования по цене 160 млн. руб. и разместить его на имеющемся в распоряжении предприятия складском комплексе стоимостью 40 млн. руб., а также продать старое по цене 55 млн. руб. Установка оборудования требует дополнительных затрат 5 млн. руб., затраты на демонтаж старого оборудования составят 5 млн. рублей. Оцените решение компании на основании расчета внутренней ставки доходности проекта, если планируется получить чистые денежные потоки в сумме 20 млн. рублей.	ПК-3
95.		Проанализируйте собственный пример проблемной ситуации, в которой необходимо принять	ПК-3

		решение. Структурируйте операцию, то есть определите ее цели, критерии, управляемые и неуправляемые факторы, сформулируйте множество возможных решений, определите ограничения.																																				
96.		Используя данные о продажах компании за период. Проведите факторный анализ изменения выручки. Определите на сколько выросла выручка за счет роста физических объемов, и на сколько за счет роста цен. Примите решение о дальнейшем направлении развития компании, направленного на расширение деятельности и наращивание оборота. <table><tr><td></td><td colspan="3">Период 1</td><td colspan="3">Период 2</td></tr><tr><td></td><td>Ед.</td><td>Цена, руб.</td><td>Выручка, руб.</td><td>Ед.</td><td>Цена, руб.</td><td>Выручка, руб.</td></tr><tr><td>Товар А</td><td>1 000</td><td>100</td><td>100 000</td><td>1 200</td><td>110</td><td>132 000</td></tr><tr><td>Товар Б</td><td>5 00</td><td>300</td><td>150 000</td><td>550</td><td>350</td><td>192 500</td></tr><tr><td>Выручка</td><td colspan="3">250 000</td><td colspan="3">324 500</td></tr></table>		Период 1			Период 2				Ед.	Цена, руб.	Выручка, руб.	Ед.	Цена, руб.	Выручка, руб.	Товар А	1 000	100	100 000	1 200	110	132 000	Товар Б	5 00	300	150 000	550	350	192 500	Выручка	250 000			324 500			ПК-3
	Период 1			Период 2																																		
	Ед.	Цена, руб.	Выручка, руб.	Ед.	Цена, руб.	Выручка, руб.																																
Товар А	1 000	100	100 000	1 200	110	132 000																																
Товар Б	5 00	300	150 000	550	350	192 500																																
Выручка	250 000			324 500																																		
97.		Рассмотрите организацию учебного процесса в вашем университете на примере вашей группы. Из каких видов деятельности может состоять учебный процесс? Определите в каждой их них объект и предмет исследований, которые могут интересовать менеджмент университета.	ПК-3																																			
98.		Власти района обсуждают вопрос о месте строительства развлекательного центра в районе, который обслуживал бы несколько населенных пунктов с разной численностью населения. Перечислите возможные критерии, по которым могут выбираться варианты расположения развлекательного центра, структурируйте проблему.	ПК-3																																			
99.		Предприятие внедрило инновации, в результате чего изменились экономические показатели его деятельности. Определите критический объем продаж и объем продаж, обеспечивающий 30000 рублей прибыли до вычета процентов и налогов, если постоянные расходы предприятия за отчетный период составляют 39000 рублей, цена единицы товара – 60 рублей, а переменные расходы на единицу товара – 45 рублей. Рассчитать товарооборот, обеспечивающий заданный объем прибыли.	ПК-3																																			
100.		Компания планирует принять решение о привлечении заемных средств. Решение принимается на основании анализа финансовых коэффициентов. Выберите комбинацию условий, при которой компания может позволить себе иметь высокий коэффициент финансового рычага. 1. На длительном горизонте времени наблюдается сильная волатильность доходов и расходов предприятия. 2. Компания имеет стабильное и прогнозируемое поступление денежных средств от основной деятельности. 3. В структуре баланса компании есть большая доля высоколиквидных активов. 4. Для деятельности компании характерна высокая рентабельность продаж. 5. У компании длительный финансовый цикл. Обоснуйте свое решение.	ПК-3																																			
101.		Рассмотрите работу хорошо известной вам компании. В каких признаках проявляется устойчивость, стабильность и изменчивость данной организации. Предложите свое видение дальнейшего развития	ПК-3																																			

		компаний.													
102.		Компании требуется выбрать оператора сотовой связи. Сформулируйте возможные критерии выбора оператора сотовой связи. Оцените, как может повлиять принятие того или иного критерия на выбор оператора сотовой связи. Приведите конкретный численный пример.	ПК-3												
103.	50,5 тыс. у.е.	Предприятие планирует принять решение о приобретении в феврале основных средств на сумму 4 тыс. у. е. При этом известна следующая информация: в апреле предприятием будут списаны основные средства на сумму 3,2 тыс. у. е. На начало планируемого года стоимость оборудования составила 45 тыс. у. е. Определите среднегодовую стоимость активной части основных средств, примите решение.	ПК-3												
104.		Руководителю предприятия представлен анализ нового продукта марки Астория. Он решил, что продукт будет продаваться по розничной цене 20 у. е. (по его исследованиям рынка). Розничные торговцы предполагают колебание цен в пределах 30-40 % от продажной цены, а оптовые 20 %. Переменные издержки на единицу продукта должны составить 4 у.е. а предполагаемые постоянные на выпуск всей партии 28 000 у.е. Требуется принять решение о целесообразности производства нового продукта при ожидаемом объеме продаж в 9 000 у. е.	ПК-3												
105.		Имеется два варианта инвестиций в проект в объеме 70 млн.руб. <table border="1"> <tr> <td>Год</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr> <td>1 вар</td><td>40</td><td>20</td><td>10</td></tr> <tr> <td>2 вар.</td><td>10</td><td>20</td><td>40</td></tr> </table> Депозитная ставка Сбербанка составляет 10% , инфляция в расчет не принимается. Требуется принять решение о наилучшем варианте вложения средств.	Год	1	2	3	1 вар	40	20	10	2 вар.	10	20	40	ПК-3
Год	1	2	3												
1 вар	40	20	10												
2 вар.	10	20	40												
106.		Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 800 тысяч рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 15%, если планируется через два года получить доход от этой инвестиции 1000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.	ПК-3												
107.		Рассмотрите ситуацию и ответьте на поставленные вопросы. В процессе обсуждения стратегического развития организации поступило предложение значительно расширить состав услуг, которые предлагает организация на существующем рынке. Что может быть причиной такого предложения и какие факторы определяют возможность, необходимость и трудности его реализации. Будет ли это способствовать развитию организации. В чем это будет проявляться.	ПК-3												
108.		Проанализируйте работу крупного ритейлера Магнит с точки зрения совершаемых в нем видов деятельности. Определите для каждой из них объект и предмет исследования (производство, финансы, риски, кадры и пр.) С помощью каких факторов можно оказать влияние на различные категории работников магазина. Какие из факторов будут способствовать улучшению качества работы. Обоснуйте ответ.	ПК-3												

109.		В компании в отделе ремонта компьютеров, состоящий из 12 человек, приняли на работу первоклассного специалиста. На третий день работники заявили начальнику отдела, что работать с новым сотрудником они не могут, так как он замкнут и недружелюбен по отношению к ним. Какое решение следует принять начальнику отдела в связи с возникшими трудностями?	ПК-3															
110.		Пусть производится некоторый товар. Исходные данные приведены в таблице <table><tr><td>Наименование показателя, у.е.</td><td>Значение</td></tr><tr><td>Затраты на производство единицы продукции</td><td>0,75</td></tr><tr><td>Аренда техники и помещений</td><td>5 000</td></tr><tr><td>Заработная плата непроизводственного персонала и административные расходы</td><td>10 000</td></tr><tr><td>Планируемая цена при продаже</td><td>1,5</td></tr><tr><td>Планируемые расходы на рекламу</td><td>2 000</td></tr></table> Требуется определить: 1) сколько продукции надо продать, чтобы сделать задуманное предприятие самоокупаемым? 2) какое решение будет лучшим при установлении цены, если известно, что продавая продукцию по цене 1,5 у.е. за единицу, можно прогнозировать уровень продаж в 1500 единиц продукции в месяц, а по цене 1,8 у. е. уровень продаж составит 1280 единиц продукции в месяц?	Наименование показателя, у.е.	Значение	Затраты на производство единицы продукции	0,75	Аренда техники и помещений	5 000	Заработная плата непроизводственного персонала и административные расходы	10 000	Планируемая цена при продаже	1,5	Планируемые расходы на рекламу	2 000	ПК-3			
Наименование показателя, у.е.	Значение																	
Затраты на производство единицы продукции	0,75																	
Аренда техники и помещений	5 000																	
Заработная плата непроизводственного персонала и административные расходы	10 000																	
Планируемая цена при продаже	1,5																	
Планируемые расходы на рекламу	2 000																	
111.		Компания производит и поставляет продукцию в виде нескольких тысяч аналогичных изделий. Производство ведется на одном заводе, который снабжает более сотни складов. Клиенты забирают товар со склада, либо склады сами осуществляют доставку. Сформулируйте проблему и предложите варианты ее решения.	ПК-3															
112.		АО «Ставпроект» проектирует и прокладывает дороги краевого и федерального значения. Собрание акционеров приняло решение о начале работ по проектированию новых дорог с современными покрытиями. В рамках данного решения менеджмент выделил финансовые ресурсы, персонал и технику для проекта, а также определил время проектирования. Общие данные для расчетов приведены в таблице. <table><tr><td rowspan="2">Состояние ресурса</td><td colspan="3">Наименование ресурса</td></tr><tr><td>Финансы, тыс. руб.</td><td>Персонал, чел.</td><td>Оргтехника, комплект</td></tr><tr><td>Выделено</td><td>200</td><td>16</td><td>9</td></tr><tr><td>Использовано</td><td>220</td><td>13</td><td>8</td></tr></table> Оцените экономическую эффективность данного управленческого решения, если приоритет финансовой составляющей оценивается в 1,2; кадровой – 1; организационной – 1,1.	Состояние ресурса	Наименование ресурса			Финансы, тыс. руб.	Персонал, чел.	Оргтехника, комплект	Выделено	200	16	9	Использовано	220	13	8	ПК-3
Состояние ресурса	Наименование ресурса																	
	Финансы, тыс. руб.	Персонал, чел.	Оргтехника, комплект															
Выделено	200	16	9															
Использовано	220	13	8															
113.		Руководство крупного завода по производству инструментов для машиностроения поста-	ПК-3															

		вило задачу более широкого проникновения на внешние рынки сбыта. Для этого необходимо было значительно повысить качество производимой продукции. В то же время закупить новые технологические линии или провести широкомасштабную замену оборудования не представлялось возможным из-за большой дебиторской задолженности (несвоевременной оплаты закупленной продукции предприятиями-потребителями). Какие управленческие решения должен принять топ-менеджмент предприятия. Обоснуйте свой ответ.																		
114.		Составьте матрицу SWOT-анализа по решению наиболее острых экономических проблем вашего региона (выбранной отрасли, компании), сделайте вывод о необходимости принятия соответствующих управленческих решений?	ПК-3																	
115.		Фирма намеревается реализовать проект по открытию магазина интернет-торговли печатной продукцией. Для этого ей необходимо создать собственный сайт, определить поставщиков, разработать рекламную политику продвижения сайта, продумать способы оплаты продукции, рассылку ее заказчикам и другое. Составьте перечень операций по осуществлению интернет-торговли печатными изделиями. Структурируйте операцию по достижению поставленной цели- создание фирмы, занимающейся интернет-торговлей.	ПК-3																	
116.		Предприятие, выпускающее кондитерские изделия, не имеет собственной торговой сети. Свою продукцию предприятие передает посреднической фирме, которая ее реализует в своих магазинах. Предприятие не проводит мониторинга цен, не отслеживает изменение продажной цены. Дайте оценку действиям руководителя и предложите рекомендации.	ПК-3																	
117.		<table><tr><td colspan="3">Руководство компании решает, создавать ли для выпуска новой продукции крупное производство, малое предприятие или продать патент другой фирме. Размер прибыли, который компания может получить зависит от благоприятного или неблагоприятного состояния рынка.</td></tr><tr><td rowspan="2">Стратегии компании</td><td colspan="2">Прибыль, млн. руб.</td></tr><tr><td>Благоприятное состояние среды</td><td>Неблагоприятное состояние среды</td></tr><tr><td>Строительство крупного предприятия</td><td>200</td><td>-180</td></tr><tr><td>Строительство малого предприятия</td><td>100</td><td>-20</td></tr><tr><td>Продажа патента</td><td>10</td><td>10</td></tr></table> Постройте дерево решений, если вероятность благоприятного и неблагоприятного состояния среды равна 0,5. Предложите оптимальное решение.	Руководство компании решает, создавать ли для выпуска новой продукции крупное производство, малое предприятие или продать патент другой фирме. Размер прибыли, который компания может получить зависит от благоприятного или неблагоприятного состояния рынка.			Стратегии компании	Прибыль, млн. руб.		Благоприятное состояние среды	Неблагоприятное состояние среды	Строительство крупного предприятия	200	-180	Строительство малого предприятия	100	-20	Продажа патента	10	10	ПК-3
Руководство компании решает, создавать ли для выпуска новой продукции крупное производство, малое предприятие или продать патент другой фирме. Размер прибыли, который компания может получить зависит от благоприятного или неблагоприятного состояния рынка.																				
Стратегии компании	Прибыль, млн. руб.																			
	Благоприятное состояние среды	Неблагоприятное состояние среды																		
Строительство крупного предприятия	200	-180																		
Строительство малого предприятия	100	-20																		
Продажа патента	10	10																		
118.		Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 800 тысяч рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 15%, если планируется через два года получить доход от этой инвестиции	ПК-3																	

		1000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.										
119.		Необходимо принять решение о том, какой образец велосипеда следует запустить фирме в серию, предложив следующие варианты: пессимистичный; оптимистичный; с наименьшей упущенной выгодой. Исходные данные по прибыли фирмы при выборе того или иного образца приведены в таблице. <table><tr><td>Цена комплектующих</td><td>Модель Спорт1, тыс. руб.</td><td>Модель Спорт 2</td></tr><tr><td>Низкая</td><td>90</td><td>70</td></tr><tr><td>Высокая</td><td>100</td><td>40</td></tr></table> Оцените выбранное решение.	Цена комплектующих	Модель Спорт1, тыс. руб.	Модель Спорт 2	Низкая	90	70	Высокая	100	40	ПК-3
Цена комплектующих	Модель Спорт1, тыс. руб.	Модель Спорт 2										
Низкая	90	70										
Высокая	100	40										
120.		Региональный завод электроприборов производит электронное оборудование. Сбыт оборудования уменьшается, что не соответствует возможностям завода. Руководитель отдела маркетинга принял управленческое решение о расширении формы оплаты за продукцию в виде лизинга, в качестве изингодателя выступал сам завод. Оборудование стало уходить с завода быстрее, чем финансовое наполнение расчетного счета. Через год работы пришлось отказаться от этой системы. И тогда главный инженер завода принял управленческое решение о создании постоянной и временной частей персонала. Постоянная часть персонала работала независимо, а временная в зависимости от количества заказов. Общие данные для расчетов приведены в таблице. <table><tr><td>Вид решения</td><td>Цена реализации в месяц</td><td>Общие затраты в месяц</td></tr><tr><td>Организация лизинговой формы оплаты</td><td>8,051</td><td>8,234</td></tr><tr><td>Организация постоянной и переменной части персонала</td><td>7,806</td><td>6,537</td></tr></table> Оцените экономическую эффективность управленческих решений.	Вид решения	Цена реализации в месяц	Общие затраты в месяц	Организация лизинговой формы оплаты	8,051	8,234	Организация постоянной и переменной части персонала	7,806	6,537	ПК-3
Вид решения	Цена реализации в месяц	Общие затраты в месяц										
Организация лизинговой формы оплаты	8,051	8,234										
Организация постоянной и переменной части персонала	7,806	6,537										