

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 10:42:48
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цифровые инструменты анализа рынка стартапов

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Большие данные и цифровая аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Цифровые инструменты анализа рынка стартапов» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленности (профиля) «Большие данные и цифровая аналитика».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Цифровые инструменты анализа рынка стартапов».

3. Разработчик: Паслер О.В., доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А., член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) «Большие данные и цифровая аналитика» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации магистров по дисциплине «Цифровые инструменты анализа рынка стартапов».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ПК-3. Способен осуществлять социологическую экспертизу стратегий, мероприятий, качества исследований				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ПК-3 Способен проводить отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием цифрового инструментария;	Не умеет, применяя цифровые инструменты анализа, осуществлять экспертизу результатов внедрения стартапов и бизнес-решений	С трудом применяя цифровые инструменты анализа, осуществляет экспертизу результатов внедрения стартапов и бизнес-решений	Применяя цифровые инструменты анализа, осуществляет экспертизу результатов внедрения стартапов и бизнес-решений	Успешно применяя цифровые инструменты анализа, осуществляет экспертизу результатов внедрения стартапов и бизнес-решений
<i>Компетенция:</i> ПК-4 Способен консультировать по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-2 ПК-4 Консультирует по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в приоритетных отраслях экономики;	Не может на основе инструментария цифровой аналитики разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению стратегий развития, принятия управленческих решений в условиях инновационных рынков	С трудом на основе инструментария цифровой аналитики разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению стратегий развития, принятия управленческих решений в условиях инновационных рынков	На основе инструментария цифровой аналитики разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению стратегий развития, принятия управленческих решений в условиях инновационных рынков	На основе инструментария цифровой аналитики успешно разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению стратегий развития, принятия управленческих решений в условиях инновационных рынков

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
ОФО - семестр 3			
Вопросы к собеседованию			
1.		Охарактеризуйте жизненный цикл стартапа	ПК-3
2.		Перечислите основные понятия стартап-среды	ПК-3
3.		Опишите мотивацию предпринимателя и ее виды	ПК-3
4.		Дайте характеристику свойствам команды стартапа	ПК-3
5.		Перечислите цифровые инструменты для анализа конкурентов	ПК-3
6.		Назовите и охарактеризуйте модели монетизации стартапов в цифровой среде	ПК-3
7.		Охарактеризуйте аудиторию стартапов	ПК-3
8.		Дайте определение ценностному предложению	ПК-4
9.		Опишите основные закономерности работы с мессенджерами и социальными медиа	ПК-4
10.		Дайте определение KPI	ПК-4
11.		Охарактеризуйте методы субъективных измерений	ПК-4
Тесты			
12.	Показатель отказов (Bounce Rate) или Глубина просмотра / Время на сайте (допустимы варианты: Engagement Rate, Average Visit Duration)	Какой показатель в сервисе SimilarWeb наиболее точно отражает вовлеченность аудитории сайта стартапа (среднее время на сайте × глубина просмотра)?	ПК-3
13.	TAMA (Total Addressable Market) или TAM	Как называется метод оценки потенциала рынка, при котором объем рынка рассчитывается как произведение количества потенциальных клиентов на средний чек, исходя из верхнего уровня (глобальные данные)?	ПК-3
14.	Б	Какой цифровой инструмент лучше всего подходит для анализа конкурентного ландшафта в сфере мобильных приложений (оценки установок, рейтингов, отзывов)? А) Google Trends Б) App Annie (data.ai) или Sensor Tower	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		В) Ahrefs Г) SEMrush	
15.	А	Что означает аббревиатура DAU в метриках успеха стартапа? А) Daily Active Users Б) Data Analysis Unit В) Digital Advertising Unit Г) Direct Access User	ПК-3
16.	А, В, Д	Какие из перечисленных инструментов являются SEO-аналитиками, которые можно использовать для анализа трафика конкурентов стартапа? А) Ahrefs Б) Canva В) Semrush Г) Trello Д) Ubersuggest	ПК-3
17.	1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г	Соотнесите инструмент и его основное назначение в анализе рынка стартапов: Инструмент 1. Google Trends 2. SimilarWeb 3. Ahrefs/SEMrush 4. Product Hunt Назначение А) Анализ обратных ссылок и доменного авторитета конкурентов Б) Оценка трендов поисковых запросов и сезонности В) Оценка общего трафика сайта и источников перехода Г) Поиск ранних продуктов и оценка интереса сообщества к новым решениям	ПК-3
18.	2, 1, 3, 4	Расположите шаги анализа конкурентного сайта с помощью SimilarWeb в логическом порядке: 1. Анализ источников трафика (Referrals, Search, Social). 2. Ввод домена конкурента в поиск сервиса. 3. Сравнение метрик (трафик, время на сайте) с вашим сайтом. 4. Выявление ключевых слов, по которым конкурент получает органический	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		трафик.	
19.	Figma	Инструмент _____ позволяет создавать интерактивные прототипы продуктов для тестирования пользовательского опыта (UX) до начала разработки.	ПК-3
20.	Конверсия (Conversion Rate)	Метрика _____ показывает процент пользователей, которые совершили целевое действие (покупка, регистрация) от общего числа посетителей сайта.	ПК-3
21.	TAM-SAM-SOM	Подход к анализу рынка, при котором компания сначала определяет весь доступный рынок, затем сегментирует его до тех пор, пока не найдет свой целевой сегмент, называется _____.	ПК-3
22.	Behavioral Targeting (Поведенческий таргетинг)	Цифровой след, который оставляет пользователь в интернете, включая историю просмотров, клики и активность в соцсетях, используется для _____.	ПК-3
23.	LinkedIn	В какой социальной сети чаще всего используется инструмент «LinkedIn Sales Navigator» для поиска первых B2B-клиентов стартапа?	ПК-4
24.	Социальный мониторинг (Social Listening) или Meltwater/Brandwatch (конкретный пример)	Какой инструмент позволяет отслеживать упоминания бренда или ключевые слова в реальном времени в социальных сетях и новостях (например, Brandwatch, Mention)? Назовите тип сервиса.	ПК-4
25.	Б	Для анализа поисковых запросов, связанных с нишей стартапа, вы используете Google Trends. Какой параметр позволяет понять сезонность спроса? А) Географическое распределение Б) Временной диапазон (Time range) В) Тип поиска (Web, Image, News) Г) Ключевые слова	ПК-4
26.	Б	Какой сервис является основной базой данных для поиска информации о венчурных инвестициях, раундах финансирования и инвесторах стартапов? А) GitHub Б) Crunchbase В) Behance Г) Dribbble	ПК-4
27.	А, Б, Г	Какие метрики являются ключевыми для оценки эффективности контент-маркетинга стартапа в социальных сетях?	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		А) Количество лайков (Engagement) Б) CTR (Click-Through Rate) В) EBITDA Г) Reach (Охват) Д) NPS (Net Promoter Score)	
28.	А, Б, Г	Для проведения опроса целевой аудитории стартапа можно использовать: А) Google Forms Б) Typeform В) Jira Г) SurveyMonkey Д) Figma	ПК-4
29.	1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г	Соотнесите этапы анализа рынка с используемым цифровым инструментом: Этап анализа 1. Выявление более пользователей через соцсети 2. Анализ финансовых раундов конкурентов 3. Поиск потенциальных B2B-партнеров 4. Оценка популярности продукта среди ранних adopters Инструмент А) Crunchbase Б) Brandwatch / Mention В) LinkedIn Г) Product Hunt	ПК-4
30.	2, 3, 1, 4	Последовательность действий при валидации идеи стартапа через цифровые каналы: 1. Запуск лендинга с формой сбора email. 2. Анализ поисковых запросов через Google Trends для подтверждения спроса. 3. Анализ упоминаний проблемы в Reddit/форумах. 4. Анализ результатов сбора лидов и конверсии.	ПК-4
31.	Delighted (или Qualtrics, SurveyMonkey)	Для автоматизации сбора отзывов клиентов и отправки NPS-опросов стартапы часто используют платформу _____.	ПК-4
32.	Google Patents (или	Сервис _____ предоставляет данные о патентах и технологиях, что	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	Espacenet, Lens.org)	помогает анализировать технологическую зрелость конкурентов.	
33.	CAC (Cost of Acquisition Customer)	Показатель, характеризующий стоимость привлечения одного клиента (Customer Acquisition Cost), в цифровом маркетинге обозначается аббревиатурой _____.	ПК-4
34.	Market Intelligence (Рыночная разведка) или Competitive Intelligence (Конкурентная разведка)	Процесс непрерывного сбора и анализа данных о рынке и конкурентах для принятия управленческих решений стартапом называется _____.	ПК-4

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (ОФО – 3 семестр).

Результаты обучения по дисциплине «Цифровые инструменты анализа рынка стартапов», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПК-3, ПК-4 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-4 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-4 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-4 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3, ПК-4 не достигнуты.