Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 02.05.2024 12:57:46
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Экономика и менеджмент СМИ
Краткое содержание	Основные понятия медиаэкономики. Аспекты и структура медиарынка. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Финансовый капитал на медиарынке России. Основы медиа-маркетинга. Финансовая база СМИ. Бизнес-план редакции СМИ. Бюджет редакции печатного СМИ. Доходная часть бюджета. Ценовая политика и прибыль редакции. Бюджет телекомпании, радиостанции, редакции кабельного СМИ и онлайнового СМИ. Особенности медиаменеджмента. Менеджмент и СМИ.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Разбирается в экономических факторах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Бессонов С.И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бессонов С.И.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 124 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66223.html .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8837.html 2. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2009. – 296 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=1040442 .