

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.08.2026 15:44:41
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Рабочая программа учебной дисциплины

МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа

индекс и наименование учебной дисциплины, согласно учебного плана

Профессия	54.01.20	Графический дизайнер
	код	наименование специальности
Форма обучения	очная	
	очная, заочная, очно-заочная	

Ставрополь, 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20. Графический дизайнер и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

Пензева П.С. ассистент кафедры дизайна ВШКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Информационный дизайн и медиа» является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по 54.01.20 Графический Дизайнер.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК	Умения	Знания
ПК 2.1.	- Анализировать деятельность и ценности организации для создания визуальной идентичности; - Разрабатывать ключевые элементы фирменного стиля; - Обосновывать и защищать предложенные дизайн-решения.	- Состав и структура фирменного стиля; - Основы брендинга и позиционирования; - Специфика визуальной айдентики в различных сферах бизнеса.
ПК 2.2.	- Подготавливать и оформлять презентации фирменного стиля; - Создавать брендбук; - Эффективно представлять проект.	- Структура брендбука и презентационных материалов; - Принципы визуального представления; - Приёмы обоснования дизайнерских решений.
ПК 2.3.	- Применять фирменный стиль на различных типах носителей; - Разрабатывать макеты; - Обеспечивать стилистическое единство.	- Классификация и особенности медианосителей; - Требования к адаптации визуальных элементов; - Принципы масштабирования и композиции.
ПК 2.4.	- Разрабатывать дизайн-концепции корпоративной продукции; - Создавать макеты; - Подбирать материалы и технологии.	- Виды и функции корпоративной продукции; - Особенности визуальной айдентики в прикладных формах; - Основы подготовки макетов к выпуску.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	92
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т.ч.:	
лекционные занятия	26
лабораторные работы	-
практические занятия	64
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация – Экзамен 6 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций
1	2	3	4
Тема 1.1 Введение в печатную продукцию	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1, 2.2, 2.3
	1. Обзор видов печатной продукции, функции, история развития	2	
	Практическое занятие №1. Классификация и анализ образцов из коллекции, презентация выводов	4	
Тема 1.2 Листовки и флаеры	Содержание учебного материала	8	ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	1. Цели и задачи листовки, форматные решения, типографика	2	
	Практическое занятие №2. Дизайн макета флаера под рекламную кампанию	6	
Тема 1.3 Афиши и плакаты	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1, 2.2, 2.3
	1. Визуальная иерархия, цветовые схемы, реклама события	2	
	Практическое занятие №3. Разработка афиши для культурного мероприятия	4	
Тема 1.4 Баннеры интернет- и офлайн-рекламы	Содержание учебного материала	6	ПК 2.2, 2.3, 2.4
	1. Стандартные веб- и наружные форматы, оптимизация под экран	2	
	Практическое занятие №4. Серия баннеров для соцсетей и уличного ситилайта	4	
Тема 1.5 Билборды	Содержание учебного материала	8	ПК 2.2, 2.3
	1. Требования к уличным щитам, большие форматы, читаемость	2	
	Практическое занятие №5. Макет социального билборда с минималистичной композицией	6	
Тема 1.6	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1, 2.3, 2.4
	1. Специфика конструкций, мобильность, размеры	2	

Roll-up и штендеры	Практическое занятие №6. Разработка roll-up'а и штендера для выставки	4	
Тема 1.7 Календарь	Содержание учебного материала	6	ПК 2.2, 2.4
	1. Виды календарей (настенные, настольные), привязка к бренду	2	
	Практическое занятие №7. Дизайн настенного календаря на год с учётом фирменного стиля	4	
Тема 1.8 Буклет	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1, 2.3, 2.5
	1. Развороты, навигация по листам, визуальная логика	2	
	Практическое занятие №8. Макет 6-страничного буклета для продукта/услуги	4	
Тема 1.9 Меню для заведений	Содержание учебного материала	6	ПК 2.2, 2.4
	1. Категории блюд, читаемость, акценты	2	
	Практическое занятие №9. Дизайн меню-буклета для кафе с иллюстрациями	4	
Тема 1.10 Каталог продукции	Содержание учебного материала	6	ПК 2.3, 2.5
	1. Структура, иллюстрации, ценовые блоки	2	
	Практическое занятие №10. Верстка 4-страничного каталога промышленного изделия	4	
Тема 1.11 Обложки книг и журналов	Содержание учебного материала	8	ПК 2.1, 2.3
	1. Шрифтовые решения, композиция, тематическое соответствие	2	
	Практическое занятие №11. Разработка обложки для научного журнала	4	
	Самостоятельная работа обучающегося	2	
Тема 1.12 Визитные карточки	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1, 2.3
	1. Стандарты размеров, шрифты, печатные эффекты	2	
	Практическое занятие №12. Серия визиток для трёх разных профессий (дизайнер, менеджер, ИТ-специалист)	4	
Тема 1.13 Этикетки и упаковка	Содержание учебного материала	6	ПК 2.2, 2.4, 2.5
	1. Материалы, формы, информативность	2	
	Практическое занятие №13. Дизайн этикетки для бутылочного продукта с учётом технологических ограничений	4	
Тема 1.14 Фирменный стиль и брендбук	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1, 2.2
	1. Элементы айдентики, логотип, цвет	2	
	Практическое занятие №14. создание mini-brandbook из трёх базовых элементов:	4	

	логотип, шрифт, палитра		
--	-------------------------	--	--

Тема 1.15 Инфографика и презентации	Содержание учебного материала	6	ПК 2.3, 2.4
	1. Правила визуализации данных, иконография	2	
	Практическое занятие №15. Макет инфографического плаката или слайдов для отчёта	4	
Промежуточная аттестация	Экзамен		
Всего		92	
Самостоятельная работа		2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Компьютерно-лингфонный класс (20-512). Компьютерно-лингфонный класс оборудован учебной мебелью на 25 посадочных мест, магнитно-маркерной доской, мультимедийным оборудованием (проектор), 25 персональными компьютерами. Имеется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература

1 Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практики для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542797>

2. Халиуллина, М.С. Компьютерная технологическая верстки: Учебное пособие М.С. Халиуллина .— Оренбург : ООО «Агентство Пресса», 2017 .— 90 с. : ил. — ISBN 978-5 6040459-8-5.— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/645671>

3. Чекмарев, А. А. Черчение : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09554-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471135>

Дополнительная литература

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: Шрифтовая графика : Учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533362>

2. Григорьева, Е. И. Основы издательского дела. Электронное издание : Учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 439 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-06330-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540689>

3. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679>

Электронные ресурсы

1. Информационно-справочная <http://www.consultant.ru/>

2. система «Консультант Плюс» – Профессиональная база данных: "Открытая база ГОСТов"/ Режим доступа: <http://standartgost.ru/>, доступ свободный

3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
7. Электронная библиотечная система «Book.ru». Режим доступа: www.book.ru.
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина (база данных различных профессиональных областей) Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>, доступ свободный

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн макета на основе технического задания ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн макета на основе технического задания. ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания. ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии.	Текущий контроль: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: заданий для практических занятий; заданий для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация: Экзамен.