

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 11.06.2024 12:10:23

Уникальный программный ключ:

d72783635b77Ac872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление корпоративными коммуникациями	
Наименование дисциплины (модуля)	
Содержание дисциплины (модуля)	Корпоративные коммуникации в системе PR. Специфика PR-деятельности в зависимости от сферы деятельности компании и ее бизнес-модели. Каналы дистрибуции и форматы работы с общественностью для PR-специалиста в digital-эпоху. Разновидности деятельности PR-специалиста для корпоративных и брендкоммуникаций. Продуктовые запуски и важность инфоповодов для бренд-коммуникаций. Стратегическое планирование и оценка результата. Медиаменеджмент и партнерство со СМИ. Реализация PR-кампаний от и до. Репутация PR-специалиста. Специальные события и социальные мероприятия.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий. Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачёт с оценкой 5 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : пособие для бакалавриата и магистратуры. – Юрайт, 2021. Режим доступа: по подписке. – URL: www.biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55 2. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие Дашков и К°, 2020. Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584 3. Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление: учебное пособиеТЮнити-Дана, 2019. Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552 4. Крылов А.Н. Коммуникационный менеджмент. Теория и практика взаимодействия бизнеса и общества. - Москва; Берлин. - 2019. - 352 с.
Дополнительная литература	1. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие Дашков и К°, 2019. Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896 2. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник Дашков и К°, 2019 Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010 3. Ершова, Е.А. Гудвилл бизнеса : Статут, 2018 Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453266