

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петренко Вячеслав Иванович

Должность: и.о. директора Института цифрового развития

Дата подписания: 01.06.2023 16:41:50

Уникальный программный ключ:

b47f96eea65d11e7b10b10000e7ad4d

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

| Наименование дисциплины                                                                   | Разработка и ведение аккаунта в социальной сети                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Краткое содержание                                                                        | Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в социальной сети. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для социальной сети. Визуализация аккаунта социальной сети. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Результаты освоения дисциплины                                                            | Перед созданием аккаунта формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму подкаста.<br>Разрабатывает аккаунт социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.<br>Используя цифровые инструменты, создает и продвигает аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами.<br>Осуществляет социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Формы отчетности                                                                          | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Основная литература                                                                       | 1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=46447410">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=46447410</a> (26.01.2023).<br>2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495613">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495613</a> (26.01.2023).        |
| Дополнительная литература                                                                 | 1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> АСТ, 2019. – 224 с.                                                                                                                                                                                                                                                                        |