

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Управление общественным мнением в медиакommunikациях

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестрах	_7_

**Разработано**  
Доцент кафедры дизайна высшей  
школы креативных индустрий,  
кандидат политических наук, доцент  
Е.А. Побединская

Ставрополь, 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель освоения дисциплины** – сформировать представления об основах управления общественным мнением, механизме и процессе его формирования, знаниях о законах и закономерностях функционирования общественного мнения, умений, позволяющих его выявлять, анализировать и обосновывать эффективные технологии управления общественным мнением в современной России.

#### Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о сущности, предмете, истории, задачах формирования общественного мнения;
- сформировать представления о принципах разработки коммуникативных технологий;
- изучить нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты коммуникативной деятельности;
- сформировать навыки анализа тенденций развития общественного мнения; сформировать представление о СМИ как инструменте и среде формирования общественного мнения.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление общественным мнением в медиакоммуникациях» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
<b>ПК-5</b> Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	ИД-1 ПК-5 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Использует базовые знания при создании текста коммуникационного продукта
	ИД-2 ПК-5 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Использует креативные решения при создании текста коммуникационного продукта
	ИД-3 ПК-5 Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью и умеет применять их на практике
<b>ПК-10</b> Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	ИД-1 ПК-10 Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами и использует базовые навыки при создании коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере

	ИД-2 ПК-10 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами и использует креативные технологии при создании коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере
	ИД-3 ПК-10 Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере с учётом обратной связи с разными целевыми группами
<b>ПК-13</b> Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	ИД-1 ПК-13 Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий
	ИД-2 ПК-13 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Применяет систему знаний при соотношении социологических данных с различными медиаресурсов и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ИД-3 ПК-13 Владеет навыками корпоративной культуры	Владеет навыками формирования корпоративной культуры организации с применением современных информационных технологий

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 acad.ч.	ОФО, в acad. часах
<b>Контактная работа:</b>	
Лекции/из них практическая подготовка	18
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	18
<b>Самостоятельная работа</b>	72
<b>Формы контроля</b>	
Экзамен	-
Зачет	-
Зачет с оценкой	+
Курсовая работа	нет

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий**

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
<b>7 семестр</b>							
1.	<p><b>Общественное мнение как предмет изучения.</b></p> <p>1. Общественность и ее мнение. Связи с общественностью и общественное мнение.</p> <p>2. Сущность общественного мнения.</p> <p>3. Общественное мнение в структуре общественного сознания.</p> <p>4. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование.</p> <p>5. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология.</p> <p>6. Психологические характеристики общественного мнения: направленность, интенсивность, широта и глубина. Взаимосвязанность уровней общественного мнения.</p>	ПК-5 ПК-10 ПК-13	2	2	-	8	Собеседование
2.	<p><b>Теоретические аспекты изучения общественного мнения</b></p> <p>1. Объект и субъект общественного мнения.</p> <p>2. Ключевые характеристики общественного мнения.</p> <p>3. Объекты общественного мнения: многозначность толкования и безусловность оценочных суждений.</p>	ПК-5 ПК-10 ПК-13	2	2		8	Собеседование

	<p>4. Распространенность мнения, его компетентность.</p> <p>5. Общественное мнение и социальная установка.</p> <p>6. Информация и общественное настроение.</p>						
3.	<p><b>Современные концепции общественного мнения.</b></p> <p>1. Концепции общественного мнения в европейской философской мысли.</p> <p>2. Марксистско-ленинская концепция общественного мнения.</p> <p>3. Теория общественного мнения У. Липмана.</p> <p>4. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.</p> <p>5. Теория общественного мнения П. Бурдьё.</p> <p>6. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра, С.Г. Кара-Мурза и др.).</p>	ПК-5 ПК-10 ПК-13	2	2	-	8	Собеседование
4.	<p><b>Формирование общественного мнения</b></p> <p>1. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.</p> <p>2. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.</p> <p>3. Виды социологического управления общественным мнением.</p> <p>4. Этапы формирования общественного мнения. Культурная политика как формирование полезных традиций.</p> <p>5. Урегулирование интересов власти и общественного мнения.</p>	ПК-5 ПК-10 ПК-13	2	2	-	8	Собеседование
5.	<p><b>Технологии управления общественным мнением</b></p> <p>1. Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения.</p> <p>2. Благотворительность как инструмент формирования</p>	ПК-5 ПК-10 ПК-13	2	2	-	8	Собеседование

	<p>общественного мнения.</p> <p>3. Защита информации при становлении общественного мнения.</p> <p>4. Участие аудиторий общественного мнения в защите информации.</p> <p>5. Дезориентация и дезинформация. Слухи. Виды, структура, логика устного выступления как средство формирования общественного мнения.</p> <p>6. Технология убеждения и внушения в устном выступлении</p> <p>7. Конструирование эффективного события для общественного мнения.</p>						
6.	<p><b>Методы изучения общественного мнения</b></p> <p>1. Изучение общественного мнения.</p> <p>2. Разведывательное исследование (пилотажное, зондажное).</p> <p>3. Наиболее доступный метод сбора информации (анкетный опрос или интервью).</p> <p>4. Экспрессопрос выявления общественного мнения по определенной проблеме или факту (зондаж общественного мнения).</p> <p>5. Выявление степени эффективности проведенных мероприятий. Описательное исследование.</p> <p>6. Аналитическое исследование – углубленный вид социологического исследования.</p>	ПК-5 ПК-10 ПК-13	2	2	-	8	Собеседование
7.	<p><b>СМИ в системе формирования общественного мнения</b></p> <p>1. Общественное мнение и масс-медиа.</p> <p>2. Методы формирования общественного мнения в СМИ</p> <p>3. Методика подготовки эффективных пресс-событий.</p> <p>4. Технология построения и технология управления новостями.</p>	ПК-5 ПК-10 ПК-13	2	2	-	8	Собеседование
8.	<b>Управление общественным</b>	ПК-5	2	2	-	8	Собесе

	<b>мнением в кризисных ситуациях</b> 1. Кризисные ситуации и общественное мнение. 2. Прогнозирование и преодоление кризисных ситуаций в общественном мнении. 3. Специфика управления коммуникациями общественного мнения в условиях кризиса. Мониторинг общественного мнения в кризисных ситуациях.	ПК-10 ПК-13					довани е
9.	<b>Управление общественным мнением в электоральном процессе</b> 1. Сущность и специфика поведения: социологический подход. 2. Организация выборных компаний. 3. Избирательные технологии. 4. Базовые социологические процессы и избирательные технологии. 5. Общественное мнение в предвыборной кампании. 6. Предвыборная работа с элитами общественного мнения. 7. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.	ПК-5 ПК-10 ПК-13	2	2	-	8	Собесе довани е
	<b>ИТОГО за 7 семестр</b>		<b>18</b>	<b>18</b>		<b>72</b>	
	<b>ИТОГО</b>		<b>18</b>	<b>18</b>		<b>72</b>	

#### **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Управление общественным мнением в медиакоммуникациях» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие : [16+] / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> – Библиогр.: с. 237 - 238. – ISBN 978-5-9729-0306-1. – Текст : электронный.

2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03248-6. – Текст : электронный.

#### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – Москва : Юнити, 2015. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02151-5. – Текст : электронный.

2. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

### **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Методические указания для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Управление общественным мнением в медиакоммуникациях» для студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. – 2026 - [Электронная версия]

Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Управление общественным мнением в медиакоммуникациях» для студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. – 2026- [Электронная версия]

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. [www.poiskknig.ru](http://www.poiskknig.ru) - Поиск электронных книг. Поисковая машина электронных книг, свободно распространяемых в Интернете
2. [www.books.google.ru](http://www.books.google.ru) - Поиск книг Google. Поиск по всему тексту примерно семи миллионов книг: учебная, научная и художественная литература, справочники, детские и другие виды книг
3. [www.scholar.google.ru](http://www.scholar.google.ru) - Академия Google. Поиск научной литературы, включая прошедшие рецензирование статьи, диссертации, книги, рефераты и отчеты, опубликованные издательствами научной литературы, профессиональными ассоциациями, высшими учебными заведениями и другими научными организациями
4. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) - Федеральный портал «Российское образование»
5. [www.informika.ru](http://www.informika.ru) - Навигационная система по электронным ресурсам образования, науки и инноваций в России: Федеральная компьютерная сеть RUNNET, Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, Единое окно доступа к образовательным ресурсам, Федеральный интернет-портал «Нанотехнологии и наноматериалы», Федеральный центр информационных образовательных ресурсов

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL,

	аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к .20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

## 11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием

ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.