

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ БИЗНЕС-
ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
для студентов направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль) «Практическая юриспруденция»**

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Практическое занятие 1. Понятие и сущность социального предпринимательства

Практическое занятие 2. Организационно-правовые основы социального предпринимательства

Список рекомендуемой литературы

Введение

Необходимость развития социального предпринимательства в России продиктована наличием в стране большого числа социальных проблем, с решением которых государство не справляется. Такими проблемами являются низкий уровень жизни, безработица, социальная напряженность ряд других. Причинами, приведшими к возникновению практики социального предпринимательства, выступают низкая эффективность действующих методов решения социальных проблем, расширение социальных потребностей населения, увеличение количества граждан, нуждающихся в социальной поддержке.

Общество все больше и больше нуждается в новых формах социально направленной деятельности, одной из которых является социальное предпринимательство, поэтому значимость изучения и распространения практики социального предпринимательства очень высока.

Курс «Социально ориентированное бизнес-проектирование» дает базовые знания в области изучения нового вида предпринимательской деятельности – социального предпринимательства. Предлагаемые методические указания рассматриваются сущность и специфика социального предпринимательства, как формы бизнеса; осуществляется формирование комплексных знаний о сущности организации предпринимательской деятельности, связанной с решением или смягчением социальных проблем; изучаются основы экономической и маркетинговой деятельности в сфере социального предпринимательства; выявление и источники финансирования в сфере социального предпринимательства; овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция направленность (профиль) «Практическая юриспруденция» универсальных компетенций (УК-2; УК-10).

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности и организационно-правовых основ социального предпринимательства;
- изучение экономики социального предпринимательства;
- изучение маркетинга социального предпринимательства; социального предпринимательства;
- изучение источников финансирования социального предпринимательства;
- изучение проектной деятельности в социальном предпринимательстве.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов:

- применяя знания по проектной деятельности, способен формулировать цель проекта и определять взаимосвязь задач;
- используя экономические и нормативно-законодательные знания,

способен проводить сравнительный анализ альтернативных вариантов решения;

- опираясь на управленческие знания, способен принимать участие в реализации проекта в соответствии с установленными требованиями и фактическими условиями.

Практическое занятие 1. Понятие и сущность социального предпринимательства

Теоретическая часть

Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества (Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», п. 7 Статья 3).

Социальные предприниматели рассматривают социальные проблемы как возможность добиться положительных перемен. Они нацелены на достижение этих перемен путем разработки инновационных и в то же время практических решений – новых товаров, услуг или процессов, которые в корне меняют и улучшают существующее положение вещей. Подобные решения не только приносят пользу большему числу людей, но также обеспечивают устойчивое финансирование. Другими словами, стремясь создавать социальные ценности, социальные предприниматели одновременно создают финансовую базу для реинвестирования в свои предприятия, тем самым расширяя их, чтобы помогать большему количеству людей.

Точно так же, как обычное предпринимательство необходимо для экономики, социальное предпринимательство необходимо для общества. Решая социальные проблемы и добиваясь масштабных устойчивых результатов, социальное предпринимательство делает общество более справедливым. Предлагая инновационные решения для неудовлетворенных потребностей общества, социальные предприниматели стимулируют устойчивое развитие человеческого потенциала и экономики.

Социальное предпринимательство отличается от традиционного во многих отношениях. Отличить традиционного предпринимателя от социального можно прежде всего по цели, которую он перед собой ставит. Если традиционный предприниматель хочет предложить товар, услугу или процесс, чтобы потребитель платил деньги, социальный предприниматель стремится создать товар, услугу или процесс, которые пойдут на пользу обществу. Проще говоря, традиционный предприниматель создает коммерческие ценности, а социальный предприниматель – социальные ценности.

Более того, поскольку социальные предприниматели борются с такими проблемами, как предупреждение и лечение ВИЧ/СПИДа, результаты их успешной деятельности приносят больше пользы. Если успех делового начинания приносит больше денег инвесторам, то успех в социальном предпринимательстве может означать спасение жизней и, по большому счету, сделать лучше мир, в котором мы живем.

Работа социальных предпринимателей также отличается от работы организаций гражданского общества. Хотя деятельность филантропов, активистов и неправительственных организаций тоже приводит к созданию социальных ценностей, они это делают по-другому.

Например, молодой предприниматель из Колумбии Камило Хименес заметил, что в Латинской Америке менее 20 % ежедневных бытовых отходов подвергаются переработке. Для того, чтобы стимулировать переработку и помогать малообеспеченным людям, Хименес разработал сеть интерактивных терминалов Escorpuntos, которые дают людям стимулы для переработки отходов, вознаграждая их призами в обмен на мусор. Владельцы терминалов Escorpuntos зарабатывают тем, что продают переработанные материалы и могут реинвестировать вырученные деньги в свою сеть, покупая новые терминалы.

Субъекты социального предпринимательства занимаются организацией и продвижением деятельности, которой соответствуют следующие признаки:

1. Социальное воздействие. Иными словами, деятельность структуры, так или иначе, направляется на смягчение в отношении актуальных проблем социального характера.

2. Социальное предпринимательство определяется таким признаком, как инновационность. Таким образом, в процессе собственной деятельности компания должна использовать новые уникальные методики работы.

3. Признак финансовой устойчивости. Иными словами, предприятие обязано разрешать проблемы социального плана за счет доходов, которые оно получает от своей же экономической деятельности.

4. И, наконец, социальное предпринимательство в России носит масштабируемый характер. То есть структура, так или иначе, имеет возможность передать ранее полученные навыки иным предприятиям, рынкам и даже другим странам.

Вопросы для обсуждения

1. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.

2. Социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий

3. Понятие и сущность социального предпринимательства.

4. Принципы социального предпринимательства.

5. Отличие традиционного предпринимательства от социального.

6. Институциональные основы социального предпринимательства.

7. История развития социального предпринимательства в России и за рубежом.

Задание

Сформировать проектную идею в сфере социального предпринимательства и в форме презентации представить ее в следующей последовательности: название проекта; цель проекта; обоснование отнесения проекта к социальному предпринимательству в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; задачи проекта; сфера деятельности; продукт (товар или услуга, которые будут предлагаться на рынке); целевая аудитория; социальное воздействие; территория реализации проекта (район /

регион / город и т.д.); масштаб проблемы (обоснование выбора сферы деятельности и продукта: статистические или иные данные, характеризующие масштаб проблемы и актуальность ее решения).

Практическое занятие 2. Организационно-правовые основы социального предпринимательства

Теоретическая часть

Субъект малого или среднего предпринимательства признается социальным, ЕСЛИ соответствует одному или нескольким следующим условиям (Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», п. 1 Статья 24.1):

1) обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий составляет не менее 50 % (но не менее 2-х человек), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий составляет не менее 25 %:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, осужденные к лишению свободы и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) граждане, не указанные в подпунктах «а» - «з» и признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

2) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в п. 1, товаров (работ, услуг).

При этом доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее 50 % в общем объеме доходов, а доля полученной чистой прибыли, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее 50 % от размера указанной прибыли;

3) осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в п.1, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности составляет не менее 50 % в общем объеме доходов:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности составляет не менее 50 % в общем объеме доходов:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в т.ч. деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством РФ;

и) деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы.

Социальное предпринимательство (СП) следует отличать от Социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), т.к. социально ориентированные некоммерческие организации не преследуют цели извлечения прибыли, а занимаются решением широкого перечня социальных проблем: защита животных, охрана окружающей среды, проблемы экологического характера (незаконная вырубка зелёных насаждений, отлов и отстрел диких и домашних животных и пр.); моральная и материальная поддержка граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, обеспечение юридической защиты их прав и свобод; обеспечение ухода за престарелыми и маломобильными гражданами; помощь вынужденным переселенцам, гражданам, пострадавшим от стихийных бедствий и прочих катаклизмов; пропаганда ЗОЖ и т.д., а социальное предпринимательство - это бизнес, нацеленный на решение различных социальных проблем.



Рисунок 1 – Организационные формы социальных предприятий

Вопросы для обсуждения

1. Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия.
2. Организационно-правовые формы социального предпринимательства.
3. Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица
4. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя.
5. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности.
6. Юридическая ответственность социального предпринимателя.

Задание

1. Определите организационно-правовую форму будущего проекта (социального предприятия). Выбор обоснуйте.

Практическое занятие 3. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве

Теоретическая часть

Эффективность проекта характеризуется такими показателями, как: дисконтированный срок окупаемости DBPV (Discounted Payback Period), чистая приведенная стоимость NPV (Net Present Value), внутренняя норма доходности IRR (Internal Rate of Return) и индекс прибыльности PI.

Дисконтированный срок окупаемости (DPBP) (Discounted Payback Period) основан на расчете периода времени, в течение которого первоначально вложенный капитал может быть погашен с заданной нормой доходности:

$$DPBP = \min n,$$

при котором

$$\sum_{t=1}^N CF_t \times \frac{1}{(1+r)^t} > I_0$$

где CF_t – денежный поток в t -период (определяется как разница между доходами и затратами);

r – ставка дисконтирования;

I_0 – инвестиции;

r – годовая процентная ставка;

m – количество начислений процентов в год (если поквартальное начисление, то $m = 4$; если ежемесячное, то $m = 12$);

n – количество лет.

Чистая приведенная стоимость (NPV) характеризует абсолютный результат проекта. Она определяется как разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода. Поскольку денежный поток проекта (будущие поступления и выплаты) распределен во времени, он дисконтируется:

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1+r)^t}$$

где CF_t – денежный поток в t -период (определяется как разница между доходами и затратами);

r – ставка дисконтирования;

I_t – инвестиции в период времени t ;

T – горизонт расчета (срок жизни проекта).

Положительное значение NPV означает, что проект является эффективным, его рентабельность превышает заранее выбранный норматив (ставку дисконтирования), и он может рассматриваться как перспективный. Чем выше NPV , тем эффективнее проект.

Отрицательное значение NPV свидетельствует о том, что проект не является эффективным, будущие доходы не покрывают затрат, и такой проект не может рассматриваться как перспективный. В случае расчета и оценивания NPV по нескольким проектам предпочтительным является тот, который при прочих равных условиях будет иметь большее значение NPV .

Внутренняя норма доходности (IRR) рассчитывается нахождением такого коэффициента дисконтирования $r_{вн}$, при котором приведенная стоимость будущих денежных поступлений (доходов) равна приведенной стоимости потока инвестиций. IRR – это та норма доходности, при которой $NPV = 0$. При этом период дисконтирования проекта должен быть привязан к сроку жизни проекта:

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{CF_t}{(1 + IRR)^t} - \sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1 + IRR)^t} = 0.$$

Экономический смысл данного показателя заключается в том, что он демонстрирует ожидаемую норму доходности (рентабельность инвестиций) или максимально допустимый уровень инвестиционных затрат в оцениваемый проект. IRR должен быть выше средневзвешенной цены инвестиционных ресурсов (CC):

$$IRR > CC$$

Если это условие выдерживается, инвестор может принять проект, в противном случае он должен быть отклонен.

При оценке и сравнении альтернативных проектов с одинаковыми суммами инвестиций предпочтительным является тот, который имеет большую IRR .

Индекс прибыльности (PI) рассчитывается как отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект, включая первоначальные инвестиции. Данный показатель отражает уровень доходов на единицу затрат:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^T \frac{CF_t}{(1 + r)^t}}{\sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1 + r)^t}}$$

Если $PI > 0$, то проект следует принять; если $PI < 1$, проект следует отклонить; если $PI = 1$, то проект не является ни прибыльным, ни убыточным. Достоинство метода – простая интерпретация показателя индекса прибыльности.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность проектов.
2. Типы и цели проектов.
3. Виды и цели социально-ориентированных проектов.
4. Этапы разработки социально-ориентированного проекта.
5. Участники проекта и их роли.
6. Команда проекта.
7. Грантовая и фондовая поддержка проектов.

8. Оценка эффективности проекта.

Задание

1. Определить эффективность разработанного бизнес-проекта.

Список рекомендуемой литературы

1. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
2. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с. - ISBN 978-5-88866-811-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166061>, экземпляров неограниченно
3. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М. : Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>
4. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограниченно
5. Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса : монография / Н. А. Дубинина, М. В. Шендо, Е. П. Карлина [и др.]. - Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 126 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0798-8, экземпляров неограниченно
6. Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограниченно

Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система «Консультант плюс»
<https://www.consultant.ru/>

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Знаниум» <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
<https://www.studentlibrary.ru/>

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РА-
БОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ
БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
для студентов направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль) «Практическая юриспруденция»**

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы обучающегося при изучении дисциплины «Социально ориентированное бизнес-проектирование»

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция направленность (профиль) «Практическая юриспруденция» универсальных компетенций (УК-2; УК-10).

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности и организационно-правовых основ социального предпринимательства;
- изучение экономики социального предпринимательства;
- изучение маркетинга социального предпринимательства; социального предпринимательства;
- изучение источников финансирования социального предпринимательства;
- изучение проектной деятельности в социальном предпринимательстве.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов:

- применяя знания по проектной деятельности, способен формулировать цель проекта и определять взаимосвязь задач;
- используя экономические и нормативно-законодательные знания, способен проводить сравнительный анализ альтернативных вариантов решения;
- опираясь на управленческие знания, способен принимать участие в реализации проекта в соответствии с установленными требованиями и фактическими условиями.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. СРС сопровождается эффективным контролем и оценкой результатов.

Содержание СРС определяется государственным образовательным стандартом, действующим учебным планом, рабочими программами учебной дисциплины, средствами обеспечения СРС: учебниками, учебными пособиями и методическими рекомендациями, учебно-программными комплексами и т.п.

В ходе самостоятельной работы студент осваивает теоретический материал по дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных положений и т.д.); закрепляет знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем; имеет возможность применять полученные знания и практические навыки

для анализа ситуации и выработки правильного решения; а также имеет возможность применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

Общая схема СРС, включающая раздел дисциплины, форму СРС, трудоемкость в часах и форму контроля выполнения СРС, приведена в рабочей программе дисциплины.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях и при написании контрольной работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Обучающийся должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим обучающимся помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное.

Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми вам следует познакомиться;
- сам такой перечень должен быть систематизированным;
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит сэкономить время);
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознана читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.
2. Выделите главное, составьте план.
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Типовые тесты

(в каждом вопросе один правильный ответ)

1. Субъект предпринимательства признается социальным, если обеспечивает занятость инвалидов при условии, что их численность составляет:

- а) не менее одного человека;
- б) не менее 50 %;
- в) не менее 80 %;
- г) не менее 30 %.

2. Субъект предпринимательства признается социальным, если обеспечивает занятость выпускников детских домов в возрасте:

- а) до 18 лет;
- б) до 20 лет;
- в) до 23 лет;
- г) до 25 лет;

3. Субъект предпринимательства признается социальным, если доля расходов на оплату труда персонала, относящегося к социально уязвимым категориям, составляет:

- а) не определено законодательством;
- б) не менее 50 %;
- в) не менее 30 %;
- г) не менее 25 %.

4. Социальное предприятие может существовать в форме:

- а) только юридического лица;
- б) только индивидуального предпринимателя;
- в) юридического лица или индивидуального предпринимателя;

г) юридического лица или индивидуального предпринимателя или самозанятого.

5. Патентная система налогообложения оформляется только на срок:

- а) 1 год и более;
- б) 0,5 года;
- в) любой срок (1 - 12 месяцев);
- г) бессрочно.

6. Упрощенная система налогообложения предусматривает уплату налога в размере 6 % от:

- а) доходов;
- б) разницы доходов и расходов;
- в) общего фонда оплаты труда;
- г) выручки от юридических лиц.

7. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- а) готовую продукцию;
- б) продукцию, находящуюся в процессе производства;
- в) продукцию, планируемую к производству;
- г) приобретенную продукцию.

8. Амортизация основных средств отражает

- а) стоимость приобретения основных средств;
- б) стоимость продукции, находящейся в процессе производства;
- в) сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных средств;
- г) сумму амортизационных отчислений на частичное восстановление основных средств.

9. Оборотные средства включают:

- а) транспортные средства;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) инструмент;
- г) оборотные фонды и фонды обращения;
- д) фонды обращения и трудовые ресурсы.

10. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) товарную и сбытовую;
- б) денежную и реализационную;
- в) заготовительную, производственную, сбытовую;
- г) денежную, товарную, реализационную;
- д) заготовительную, реализационную, денежную.

11. Что из перечисленного не входит в состав оборотных средств

предприятия:

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) оборотные фонды;
- в) незавершенное производство;
- г) вычислительная техника;
- д) готовая продукция на складе.

12. Бестарифная система заработной платы

- а) не применима в социальном предпринимательстве;
- б) ставит заработок работника в полную зависимость от конечных результатов работы трудового коллектива;
- в) запрещена действующим законодательством;
- г) является единственно возможной к применению в социальном предпринимательстве;
- д) выбирается каждым работником самостоятельно в зависимости от его предпочтений.

13. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия;
- д) затраты на производство реализованной продукции.

14. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости

- а) не выходит за рамки жизненного цикла проекта;
- б) меньше 3 лет;
- в) выходит за рамки жизненного цикла проекта;
- г) не определен.

15. Финансовыми ресурсами производства являются:

- а) здания и оборудование;
- б) трудоспособное население;
- в) деньги.

16. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- а) субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом;
- б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом;
- в) ответственность в виде штрафов и административных взысканий.

17. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- а) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- б) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- в) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов.

18. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 10.

19. Точка безубыточности показывает:

- а) максимально возможную выручку от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) объем производства и продаж, при котором у предприятия нет ни прибыли, ни убытков;
- г) максимально допустимые расходы;
- д) максимально возможную выручку и максимально допустимые расходы.

20. Инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства не включает в себя:

- а) региональные гарантийные организации;
- б) маркетинговые и учебно-деловые центры;
- в) лизинговые компании;
- г) органы исполнительной власти;
- д) центры сертификации, стандартизации и испытаний;
- е) консультационные центры.

Перечень тем докладов

1. Сущность и особенности социального предпринимательства
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур
3. Социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий
4. История развития социального предпринимательства в России и за рубежом
5. Организационно-правовые формы социальных предпринимателей
6. Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия
7. Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица
8. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя
9. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности

10. Юридическая ответственность социального предпринимателя
11. Специальные налоговые режимы
12. Особенности патентной системы налогообложения
13. Особенности упрощенной системы налогообложения
14. Единый сельскохозяйственный налог
15. Налог на профессиональный доход
16. Экономика социального предпринимательства
17. Виды источников финансирования социального предпринимательства
18. Меры поддержки социального предпринимательства
19. Обязательные условия получения гранта
20. Порядок предоставления государственных гарантий
21. Каналы продвижения продукции социального предпринимательства
22. Основные требования к рекламе
23. Виды и цели социально-ориентированных проектов
24. Порядок разработки социально-ориентированных проектов
25. Основные показатели социально-ориентированных проектов

Список рекомендуемой литературы

1. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
2. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с. - ISBN 978-5-88866-811-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166061>, экземпляров неограниченно
3. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М. : Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>
4. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограниченно
5. Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации бизнеса : монография / Н. А. Дубинина, М. В. Шендо, Е. П. Карлина [и др.]. - Исследование возможностей совершенствования механизма планирования и управления экономическими системами в условиях глобализации

бизнеса, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 126 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0798-8, экземпляров неограниченно

6. Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограниченно

Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система «Консультант плюс»
<https://www.consultant.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Знаниум» <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
<https://www.studentlibrary.ru/>