

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алиханов Анатолий Алиевич

Должность: проректор по научной и исследовательской деятельности

Дата подписания: 26.05.2025 08:40:42

Уникальный программный ключ:

678b28d0eb6fa9118105343968c6

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	Регулирование и контроль ввоза (вывоза) лекарственных средств
Краткое содержание	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств Общие положения внутриведомственного учета лекарственных средств и других медицинских товаров. Учет лекарственных средств индивидуального изготовления. Учет лекарственных средств, подлежащих предметно - количественному учету, в фармацевтических (аптечных) организациях. Учет лекарственных средств и медицинских товаров, выданных по рецептам бесплатно или на льготных условиях. Внутриведомственные формы первичных учетных документов организаций розничной фармацевтической (аптечной) сети. Государственная система контроля качества, эффективности, безопасности лекарственных средств. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты для медицинского применения. Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях
Результаты освоения дисциплины	Знает правовые, экономические и профессиональные нормы в профессиональной сфере Владеет навыками мониторинга качества, эффективности, безопасности лекарственных средств с учетом информационных технологий в фармацевтическом производстве
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Экзамен в 1 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений : учебное пособие / А. Р. Бадакшанов, С. Н. Ивакина, Г. П. Аткина. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-9704-5939-3. 2. Фармацевтический маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. И. Сулов, М. Е. Добрусина, А. А. Чурин, Е. А. Лосев. — Москва : Юрайт, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-534-00332-1. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL: https://www.uraity.ru/book/farmaceuticheskiy-marketing-451219 (дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке. 3. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-534-05818-5. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL: https://www.uraity.ru/book/marketing-449789 (дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
Дополнительная литература	1. Общая эпидемиология с основами доказательной медицины. Руководство к практическим занятиям: учебное пособие. Бражников А.Ю., Брико Н.И., Кирьянова Е.В. и др. / Под ред. В.И. Покровского. 2-

	е изд., испр. и доп. 2012. - 496 с.: ил. - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970417782.html 2. Медицина, основанная на доказательствах: учебное пособие. Петров В.И., Недогода С.В. 2012. - 144 с.
--	--