

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 15:04:09
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcba1bcbab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория и практика стратегических коммуникаций»

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR и реклама в системе новых медиа»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестрах	<u> 2 </u>

Разработано:

Доцент департамента медиакommunikаций
высшей школы креативных индустрий,
кандидат филологических наук
Береза Ирина Васильевна

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов представления о специфике работы в сфере связей с общественностью.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление об основных положениях стратегических коммуникаций;
- привить студентам практические навыки взаимодействия с различными общественными институтами в процессе практической деятельности в области стратегических коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика стратегических коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	ИД-1 УК-1 выделяет основы системного подхода для решения поставленных задач.	Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций.
	ИД-2 УК-1 осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
	ИД-3 УК-1 использует навыки критического анализа и синтеза информации.	Обладает навыками критического анализа и синтеза информации
ПК-4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.	ИД-1 ПК-4 использует теоретические основания разработки и трансляции коммуникационной стратегии.	Использует базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере.
	ИД-2 ПК-4 способен интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.	Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.
	ИД-3 ПК-4 применяет	Обладает навыками

	навыки подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии.	подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии.
ПК-6. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ИД-1 ПК-6 использует основы и принципы корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий.
	ИД-2 ПК-6 организует коммуникационные мероприятия для внешних и внутренних аудиторий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Организует коммуникационные мероприятия для внешних и внутренних аудиторий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
	ИД-3 ПК-6 применяет навыки разработки коммуникационного проекта по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Обладает навыками разработки коммуникационного проекта по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-8. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы.	ИД-1 ПК-8 выделяет коммуникационные функции предприятий.	Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла.
	ИД-2 ПК-8. применяет технологии организации коммуникационной работы на предприятии.	Применяет технологии организации коммуникационной работы на предприятии.
	ИД-3 ПК-8 применяет навыки организации коммуникационной работы подразделения /предприятия.	Обладает навыками организации коммуникационной работы подразделения /предприятия
ПК-16. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной	ИД-1 ПК-16 использует принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта.	Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций.

стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике	ИД-2 ПК-16 отбирает эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта.	Использует эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта.
	ИД-3 ПК-16 использует навыки практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта.	Обладает навыками практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта.

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	28/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	28/0
Самостоятельная работа	61
Формы контроля	
Экзамен	27
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовые работа	2 семестр

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очная форма	Формы текущего контроля успеваемости
---	---	-------------------------------------	-------------	--------------------------------------

				Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов		Самостоятельная работа, часов	
				Лекции	Практические занятия		
1	Предмет и объект теории стратегических коммуникаций. Понятие стратегия. Понятие коммуникация. Понятие теория стратегических коммуникаций	УК-1, ПК-6, ПК-16	ПК-4, ПК-8,	2	2	4	Собеседование
2	Стратегии в сферах человеческой деятельности. Понятие «стратегическое мышление». Характеристики стратегического мышления. Сферы человеческой деятельности, использующие стратегии.	УК-1, ПК-6, ПК-16	ПК-4, ПК-8,	2	2	4	Собеседование
3	Теоретические основания и основные подходы к стратегическим коммуникациям. Теоретические основания к стратегической коммуникации. Основные подходы к стратегической коммуникации. Факторы стратегической коммуникации. Процесс стратегической коммуникации.	УК-1, ПК-6, ПК-16	ПК-4, ПК-8,	2	2	4	Собеседование
4	Стратегическое планирование на предприятии. Задачи стратегического планирования на предприятии. Иерархия стратегического планирования. Основные этапы стратегического планирования коммуникаций компании.	УК-1, ПК-6, ПК-16	ПК-4, ПК-8,	2	2	4	Собеседование
5	Стратегическое планирование территориального развития. Понятие «стратегическое планирование». Структура стратегического плана. Основные цели и характеристики при стратегическом планировании территориального развития.	УК-1, ПК-6, ПК-16	ПК-4, ПК-8,	2	2	4	Собеседование
6	Операционное планирование. Понятие операционное планирование. Цели операционного планирования.	УК-1, ПК-6, ПК-16	ПК-4, ПК-8,	2	2	4	Собеседование

	Преимущества операционного планирования					
7	Типы стратегий и их основные особенности: придуманные и непредвиденные. Типы стратегий. Особенности стратегий. Дать определение придуманным стратегиям. Дать определение непредвиденным стратегиям.	УК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-16	2	2	4	Собеседование
8	Факторы, формирующие стратегию. Основные факторы, формирующие стратегию. Внутренние и внешние факторы. Влияние факторов на формирование стратегии.	УК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-16	2	2	4	Собеседование
9	Школы стратегий. История появления термина «школы стратегий». Основные школы стратегий: школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации.	УК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-16	2	2	4	Собеседование
10	Анализы стратегической коммуникации. Понятие стратегический анализ и его сущность. Понятие STEP, STEEP, STEPLE-анализа и его сущность. Понятие анализа посредников и его сущность. Понятие ситуационный анализ организации и его сущность. Понятие SWOT анализ и его сущность. Понятие стратегический стоимостный анализ и его сущность.	УК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-16	2	2	5	Собеседование
11	Миссия, видение, кредо как инструменты стратегических коммуникаций. Понятие инструменты стратегических коммуникаций. Миссия, её цели, задачи и функции. Видение, его цели, задачи и функции. Кредо, его цели, задачи и функции.	УК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-16	2	2	5	Собеседование
12	Оценка силы конкурентной позиции предприятия. Определение конкурентного преимущества. Признаки силы и слабости в конкурентной позиции предприятия.	УК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-16	2	2	5	Собеседование
13	Формирование стратегического видения и миссии. Определение миссии и её составляющие. Определение стратегического видения. Сходство и	УК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-16	2	2	5	Собеседование

	различия миссии и стратегического видения.					
14	Группы общественности и Stakeholderrelations в стратегических коммуникациях. Понятие стейкхолдеров, их виды. Анализ и управление стейкхолдерами. Коммуникации со стейкхолдерами.	УК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-16	2	2	5	Собеседование
	ИТОГО за 2 семестр		28	28	61	
	ИТОГО		28	28	61	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Теория и практика стратегических коммуникаций» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины «Теория и практика стратегических коммуникаций».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов (включается при наличии соответствующих занятий).

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5

2. Марусева, И. В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие : [16+] / И. В. Марусева, А. В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 592 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3

3. Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455> – Библиогр.: с. 428-436. – ISBN 978-5-4475-9728-3

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху / под ред. Е. А. Карцевой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602505> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1903-8

2. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4

3. Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9631-6

4. Рогач, О. В. Основы теории управления и организации : учебное пособие : [16+] / О. В. Рогач, Е. В. Фролова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 190 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454225> – Библиогр.: с. 176-184. – ISBN 978-5-4475-8692-8

5. Музыкант, В. Л. Управление брэнд-коммуникациями / В. Л. Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 381 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9125-0.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика стратегических коммуникаций». Ставрополь, 2026.

2. Методические рекомендации для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика стратегических коммуникаций». Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.

Портал «Элементы большой науки» (<https://elementy.ru/>)

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Компьютеры DELL, Аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, Короткофокус. мультимедиапроектор EpsonEB-536Wi с настен.креплен ELPMB45, Монитор ЖК 21,5 DELL черный DELL E2216H/216H-1941/DELL E2216H21.5 LED monitor TN.VGA DP 1920x1080 Tilt Black.3Y,ПК для лекцион. аудит.
Практические занятия	Компьютеры DELL, Аудиоколонки, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Экшн-камера GoProHERO4 Black и комплектующие, Электронный стабилизатор DJI Ronin-MX и комплектующие, Микрофонная радиосистема Sennheiserew 122-p G3-A-X, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 70D Kit 18-135mm и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 750D Kit 18-135IS STM и комплектующие, Многофункциональный комплект студийного оборудования Raylab XenosRH-1000 SS9 KIT, МоноподCarbonFiberMonopodshort, Комплект студийного света LumiforAMATO 100 CLASSICKIT
Самостоятельная работа	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических

работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.