

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 10.06.2026 15:52:58
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcba1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Графический и коммуникационный дизайн
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение: оценить уровень сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» студентов.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».
3. Разработчик: Кальная А.Ю., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.
Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе.

Землянский Д.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, и.о. заведующего кафедрой дизайна

Представитель организации-работодателя: Могильный В.Н. - член Союза архитекторов России, директор ООО творческая мастерская «Образ».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе и рекомендуется для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора(ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> <i>ИД-1. УК-2. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</i>	Не формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Не совсем корректно формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	В целом правильно формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Грамотно формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор ИД-2. УК-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов</i>	Не проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов	Не совсем корректно проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов	В целом правильно проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов	Правильно проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ИД-3. УК-2. Применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие правовые нормы, определяет имеющиеся</i>	Не применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие правовые	Не совсем корректно применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности	В целом верно Применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие	Правильно Применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие

ресурсы и ограничения в рамках поставленных задач.	нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках поставленных задач.	действующие правовые нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках поставленных задач.	правовые нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках поставленных задач.	правовые нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках поставленных задач..
<i>Компетенция: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор: ИД-1</i> Способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.	Не способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.	С трудом реализовывает свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования,	способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.	В совершенстве способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.
<i>Индикатор: ИД-2</i> Использует методологию достижения успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в командной работе для получения оптимальных результатов реализации проекта	Не умеет использовать методологию достижения успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в	Имеет расплывчатое представление о методологии достижения успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий	Использует методологию достижения успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в командной	Без труда использует методологию достижения успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в командной

	командной работе для получения оптимальных результатов реализации проекта	форсайта в командной работе.	работе для получения оптимальных результатов реализации проекта	работе для получения оптимальных результатов реализации проекта
<i>Индикатор: ИД-3</i> Реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии	Не реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии	С трудом реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии	Реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии	Без труда реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Семестр 2	
		Тестовые задания	
1.	a,b,d	К коммерческим организациям относятся: а) государственные и муниципальные унитарные предприятия; б) производственные кооперативы; в) потребительские кооперативы; г) хозяйственные товарищества и общества.	УК-2
2.	b	Участники ООО отвечают по обязательствам общества: а) всем своим имуществом, даже после выхода из числа участников, в течение 2 лет; б) в пределах своих вкладов; в) субсидиарная ответственность.	УК-2
3.	c	Бюджет предпринимательского проекта — это: а) себестоимость продукции проекта; б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.	УК-2
4.	a	Текущие затраты предпринимательского проекта – это: а) это ежемесячные расходы на реализацию проекта; б) это расходы в проект, вкладываемые на первоначальном этапе до начала реализации проекта.	УК-2
5.	b	Текущие затраты предпринимательского проекта делятся на: а) затраты на запуск проекта и его реализацию; б) постоянные и переменные; в) на прямые и портфельные; г) на реальные и финансовые	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
6.	a	Выручка от реализации в предпринимательском проекте– это: a) совокупность денежных средств в наличной и безналичной форме, поступивших за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги и проданные товары; b) положительное сальдо между доходами и расходами проекта; c) средства на счетах; d) средства в расчетах	УК-2
7.	a,b,f	К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся: a) средства от эмиссии облигаций; b) налоговый кредит; c) внутрихозяйственные резервы; d) амортизационные отчисления; e) прибыль; f) кредиты; g) средства от размещения обыкновенных акций	УК-2
8.	b,c	Собственными финансовыми ресурсами в предпринимательском проекте являются: a) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже; b) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам; c) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет; d) все перечисленное.	УК-2
9.	a	Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы и формируется прибыль в предпринимательском проекте, является: a) выручка от реализации продукции (работ, услуг); b) прочая реализация; c) внереализационные доходы	УК-2
10.	c	Прибылью в предпринимательском проекте являются:	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) средства, полученные от реализации продукции (работ,услуг), основных средств, нематериальных активов; б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам; с) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.	
11.	с	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: а) диверсификация; б) лимитирование; с) распределение; d) объединение	УК-2
12.	б	При анализе и оценке рисков предпринимательского проекта используется: а) метод критического пути; б) метод дерева решений; с) симплекс-метод.	УК-2
13.	а	Присущ ли риск социальному предпринимательству? а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства; б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции; с) нет	УК-2
14.	с	Целью предпринимательства является: а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах; б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями; с) систематическое получение прибыли	УК-2
15.	б	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а) риск, прибыль, потребности, конкуренция; б) риск, прибыль, инициатива, инновации; с) конкуренция, прибыль, налоги	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
16.	б	Субъектами социального предпринимательства могут быть: а) физические лица; б) физические и юридические лица; с) юридические лица	УК-2
17.	ф	Основой государственного предпринимательства являются: а) унитарные муниципальные предприятия; б) стратегически важные предприятия и учреждения; с) банковские структуры	УК-2
18.	б	В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? а) юридическое лицо; б) физическое лицо; с) совместная деятельность	УК-2
19.	а	Кого относят к юридическим лицам? а) фирмы, предприятия, организации; б) работников; с) безработных	УК-2
20.	с	Участники акционерного общества – это: а) экзекуторы; б) товарищи; с) акционеры	УК-2
21.	а	Риск в предпринимательском проекте – это: а) вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств и имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками; б) результат человеческого труда: продукция, работы, услуги, научное открытие, идея и т.д. количество продукции, которое не позволит предприятию выйти из зоны прибыли	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
22.	a,b,c	К средствам разрешения рисков в предпринимательском проекте относятся: a) удержание; b) передача; c) избежание; d) объединение; e) страхование	УК-2
23.	a,b,c,d	К приемам снижения степени риска в предпринимательском проекте относятся: a) диверсификация; b) объединение; c) распределение; d) лимитирование; e) передача; f) избежание	УК-2
24.	a	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: a) распределение; b) диверсификация; c) лимитирование; d) объединение	УК-2
25.	a	Подбор комбинаций инвестиционных предпринимательских проектов, когда достигается не просто их разнообразие, а определенная взаимозависимость динамики доходов и приемлемый уровень рискованности - это: a) диверсификация; b) распределение; c) лимитирование; d) объединение	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
26.	d	К инструментам интернет-маркетинга в предпринимательском проекте не относят: a) контекстная реклама ; b) вирусная реклама; c) таргетированная реклама; d) телевизионная реклама	УК-3
27.	a	Таргетированная реклама в предпринимательском проекте – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	УК-3
28.	b	SEO реклама в предпринимательском проекте – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	УК-3
29.	c	СММ реклама в предпринимательском проекте – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
30.	d	Тизерная реклама в предпринимательском проекте – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ЦА, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях; d) размещение баннеров на сайтах-партнерах Гугла и Яндексa. Задача баннеров не столько продать, сколько увеличить трафик на продающую страницу	УК-3
31.	a	Второй этап маркетингового исследования при проектировании– это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	УК-3
32.	b	Первый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	УК-3
33.	c	Четвертый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
34.	d	Пятый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	УК-3
35.	e	Шестой этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	УК-3
36.	a	Маркетинговые исследования бывают: a) кабинетные и полевые; b) реальные и портфельные; c) собственные и заемные; d) групповые и индивидуальные	УК-3
37.	c	К кабинетным маркетинговым исследованиям при проектировании относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; e) эксперимент	УК-3
38.	c	К полевым маркетинговым исследованиям при проектировании не относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		d) наблюдение; e) эксперимент	
39.	a	Стратегия маркетинга «Сегментирование» в предпринимательском проекте представляет собой: a) Выявление и описание целевых потребителей; b) Формирование определенного образа предпринимателя в сознании целевых потребителей	УК-3
40.	c	Стратегия сегментирования в предпринимательском проекте предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование	УК-3
41.	a,b	Стратегия позиционирования в предпринимательском проекте предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
42.	d	Политика распределения в предпринимательском проекте включает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
43.	c	Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой в предпринимательском проекте – это: a) выручка; b) прибыль; c) маркетинг; d) менеджмент;	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		е) предпринимательство; ф) риски	
44.	а	Аналитическая функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в : а) комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; б) разработке и внедрении нового продукта на рынок; с) внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3
45.	с	Инновационная функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в : а) Комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; б) разработке и внедрении нового продукта на рынок; с) внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3
		Практические задания	
46.		Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Название проекта: Суть проекта: Цель проекта: Задачи проекта: 1. 2. 3. Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.) Территория реализации проекта (регион / город)	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства					Компетенция																				
47.		Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Продукт <i>(товар или услуга, которые будут предлагаться рынку)</i> Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга) Целевая аудитория: - <i>Покупатели</i> - <i>Потребители</i> Рынки сбыта <i>(конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник)</i>					УК-2																				
48.		Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта». Штат проекта: <i>(кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)</i> <table><tr><th>Должность</th><th>Количество сотрудников</th><th>Заработная плата, сумма в месяц, руб.</th><th>Отчисления во внебюджетные фонды, руб.</th><th>Затраты на ФОТ, всего в год, руб.</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					Должность	Количество сотрудников	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.																УК-3
Должность	Количество сотрудников	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.																							

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция																																								
49.		Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Таблица 1 – Первоначальные инвестиции, тыс. руб. <table><tr><th>Наименование затрат</th><th>Стоимость, тыс. руб.</th></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> Таблица 2 –Текущие затраты, тыс. руб. <table><tr><th>Наименование затрат</th><th>Стоимость, тыс. руб. в месяц</th><th>Стоимость, тыс. руб. в год</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td></tr></table>	Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.															Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год																			Итого			УК-2
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.																																										
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год																																									
Итого																																											
50.		Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта. Таблица 3 –Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.	УК-2																																								

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция																				
52.		Опишите и обоснуйте в табличной форме следующие показатели: Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование). Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: <i>через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.</i> Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i>	УК-3																				
53.		Опишите и обоснуйте в табличной форме: Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i>	УК-3																				
54.		Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.	УК-3																				
55.		Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Риск</th><th>Причины возникновения</th><th>Возможные негативные последствия</th><th>Способы минимизации риска</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска																	УК-2
Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска																				

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:

- способен определить проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи;
- способен выстроить этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;
- проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он:

- не способен определить проблему, на решение которой направлен проект, не формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи;
- не способен выстроить этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;
- не проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- не определяет участников проекта, не организует эффективную коммуникацию внутри команды, не планирует и не реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, предусмотренных текущим контролем успеваемости.

Процедура выставления зачета проводится на последнем практическом занятии; оценивание знаний обучающегося происходит по результатам защиты практических работ и оценки знаний студента. Перед зачетом студенту необходимо полностью выполнить практические задания, оформить лекционный материал. При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

Текущая контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, тестирование, решение задач, разработка авторского бизнес-проекта в сфере социального предпринимательства.