

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палиева Надежда Андреевна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 05.06.2026 08:46:57
Уникальный программный ключ:
c45abc04df3131d28edca0bf10941b11798d6f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан психолого-педагогического факультета
доктор педагогических наук, доцент
Палиева Н.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Технологическое предпринимательство

Направление подготовки	<u>44.03.01 Педагогическое образование</u>		
Направленность (профиль)	<u>Медиация и социальная педагогика</u>		
Год начала обучения	<u>2026</u>		
Форма обучения	очная	заочная	очно-заочная
Реализуется в семестре	<u>2</u>	_____	_____

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 направленность (профиль) «Медиация и социальная педагогика», по дисциплине «Технологическое предпринимательство».

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Технологическое предпринимательство» в соответствии с образовательной программой 44.03.01 направленность (профиль) «Медиация и социальная педагогика».

3. Разработчик: Шарунова Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Эм Е.А.- к.п.н., доцент, доцент кафедры коррекционной психологии и педагогики, председатель УМК ППФ;

Члены экспертной группы:

Пашина С.А. – к.п.н., доцент, доцент кафедры воспитания и социализации личности, зав. кафедрой воспитания и социализации личности, член УМК ППФ;

Белашева И.В. – д.псих.н., доцент, доцент кафедры общей психологии и психологии личности зав. кафедрой общей психологии и психологии личности, член УМК ППФ.

Представитель организации-работодателя:

Сергеева Е.В., директор муниципального бюджетного образовательного учреждения начальной общеобразовательной школы №24 г. Михайловска.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 44.03.01 направленность (профиль) «Медиация и социальная педагогика» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Технологическое предпринимательство».

5.Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
ИД-1 УК-2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Не может определить совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Допускает ошибки при определении совокупности взаимосвязанных задач и ресурсного обеспечения, условий достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Испытывает затруднения при определении совокупности взаимосвязанных задач и ресурсного обеспечения, условий достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
ИД-2 УК-2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	Не может оценивать вероятные риски и ограничения, определять ожидаемые результаты решения поставленных задач	Допускает ошибки при оценке вероятных рисков и ограничений, определении ожидаемых результатов решения поставленных задач	Испытывает затруднения при оценке вероятных рисков и ограничений, определении ожидаемых результатов решения поставленных задач	Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
ИД-3 УК-2. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	Не может использовать инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	Допускает ошибки при использовании инструментов и техник цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	Испытывает затруднения при использовании инструментов и техник цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
<i>Компетенция: УК-3</i>				
способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
ИД-1 УК-3. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	Не может работать в команде, проявлять лидерские качества и умения	Допускает ошибки при работе в команде, проявлении лидерских качеств и умений	Испытывает затруднения при работе в команде, проявлении лидерских качеств и умений	Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения
ИД-2 УК-3.	Не может эффектив-	Допускает ошиб-	Испытывает	Демонстриру-

Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	но осуществлять речевое и социальное взаимодействие, в том числе с различными организациями	ки при речевом и социальном взаимодействии, в том числе с различными организациями	затруднения при речевом и социальном взаимодействии, в том числе с различными организациями	ет способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
ИД-3 УК-3. Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде	Не может продемонстрировать знание основных принципов и механизмов социального взаимодействия и условий эффективной работы в команде	Допускает ошибки при демонстрации знания основных принципов и механизмов социального взаимодействия и условий эффективной работы в команде	Испытывает затруднения при демонстрации знания основных принципов и механизмов социального взаимодействия и условий эффективной работы в команде	Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Форма обучения очная 2 семестр			
Вопросы для собеседования			
1.		Определение и сущность технологического предпринимательства.	УК-2
2.		Отличительные черты технологического предпринимательства от традиционных форм	УК-2
3.		Факторы успеха высокотехнологичного бизнеса	УК-2
4.		Характеристика и этапы предпринимательского процесса	
5.		Основные тенденции развития инновационного предпринимательства в РФ	УК-2
6.		Пути повышения эффективности развития инновационного предпринимательства в РФ	УК-2
7.		Определение и основные отличительные преимущества стартапа	УК-2
8.		Методика развития «Бережливый стартап»	УК-2
9.		Основные методы генерирования бизнес-идей	УК-2
10.		Методики построения бизнес-модели	УК-2
11.		Составляющие элементы универсального шаблона бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье	УК-2
12.		Характеристика методов оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов	УК-2
13.		Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов	УК-2
14.		Финансирование инновационной деятельности организации.	УК-2
15.		Проблемы финансирования научно-технических проектов	
16.		Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта	
17.		Коммерциализация инноваций: сущность и этапы реализации	УК-2
18.		Этапы разработки и производства инновационного продукта	УК-2
19.		Жизненный цикл инновационного продукта	УК-2
20.		Этапы жизненного цикла инновационного продукта	УК-2
21.		Отличительные черты инновационных продуктов	УК-2
22.		Организация процесса разработки нового продукта	УК-2
23.		Методы моделирования потребностей потребителей.	
24.		Модель потребительского поведения	
25.		Трансформация бизнес-модели в бизнес-план	УК-2
26.		Особенности продаж инновационных продуктов	УК-2
27.		Основные риски инновационного проекта	УК-2
28.		Общие принципы классификации риска	
29.		Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны.	

30.		Общие свойства интеллектуальной собственности	
31.		Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности	
32.		Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий	
33.		Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков	УК-2
34.		Инновационная инфраструктура РФ и её развитие.	
35.		Основные методы оценки риска.	
36.		Методологии разработки продукта	УК-2
37.		Организация системы поддержки государством малых и средних предприятий в сфере технологического предпринимательства	УК-2
38.		Применение информационных технологий в бизнес-планировании	УК-2
39.		Требования, предъявляемые к бизнес-планам инновационных проектов предприятий	УК-2
		Тестовые задания	
40.	а)	Инновации принято подразделять на две категории: технологические и нетехнологические. К инновациям технологической категории относятся: а) цифровая фотография, лазер, изучение ДНК б) маркетинговая инновация (внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в упаковке продукта, складировании, дизайне, продвижении, назначении цены и т.п.)	УК-2
41.	б)	Инновации принято подразделять на две категории: технологические и нетехнологические. К инновациям нетехнологической категории относятся: а) цифровая фотография, лазер, изучение ДНК б) маркетинговая инновация (внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в упаковке продукта, складировании, дизайне, продвижении, назначении цены и т.п.)	УК-2
42.	в)	Основными отличиями и преимуществами стартапов являются: а) гибкость и оперативность принятия решений; выраженная продуктовая составляющая; воспроизводимая бизнес-модель; возможность масштабируемости б) длительность в принятии решений; выраженная проектная составляющая; воспроизводимая бизнес-модель; возможность масштабируемости в) гибкость и оперативность принятия решений; выраженная проектная составляющая; воспроизводимая бизнес-модель; возможность масштабируемости	УК-2
43.	а)	Основными факторами значительного сокращения общей длительности жизненного цикла товара на рынке является: а) высокая конкуренция в большинстве отраслей и открытость информации б) высокий темп развития уровня техники и технологии в) снижение платежеспособности потребителей	УК-2
44.	а)	Анализ рисков инновационного проекта представляет собой: а) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса.	УК-2

		б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса в) часть маркетинговой стратегии компании	
45.	а)	Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак а) являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании б) финансируют только компании на стадии start-up в) денежные средства предоставляются на безвозмездной основе	УК-2
46.	а)	Выберите основные составляющие успеха для предприятий в сфере высокотехнологичного бизнеса: а) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям. б) умение работать в команде; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям. в) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; льготное налогообложение	УК-2
47.	4 года	Чтобы заменить морально изношенное технологическое оборудование, проектом предполагается выделить 200 тыс. руб. и затем в течение 10 лет получать ежегодный доход 50 тыс. руб. Определить период окупаемости данного проекта в годах.	УК-2
48.	Вариант решения: Ценностное предложение: технология нахождения пропавших вещей: вы всегда сможете обнаружить нужную, дорогую или памятную вещь, которую не помните, куда положили или где оставили. Мы сохраним/вернем самое ценное для вас Формула прибыли: структура издержек: создание приложения, агентские услуги RuStore и GooglePlay, реклама и продвижение, заработная плата разработчика, персона-	Кейс Компания «Поиск-М» (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Необходимо построить бизнес-модель в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманн	УК-2

	ла. Получение дохода: за счет скачивания приложения. Задача – рост числа скачиваний Ключевые ресурсы: технология, разработчики, информация Ключевые процессы: разработка, продвижение, поддержание потребительского интереса		
49.	а)	Чему равен критический объем продаж по проекту, если известно, что: цена единицы продукции составляет 2 800 рублей; величина переменных затрат на изготовление единицы продукции — 1 200 рублей; величина постоянных затрат за месяц — 280 000 рублей. Панируемый объем продаж равен 250 ед. а) 175 ед. б) 250 ед. в) 100 ед.	УК-2
50.	Гранты	_____ - это безвозвратные средства, выделяемые для достижения конкретных целей в согласованные сроки	УК-2
51.	технологически новый продукт	Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это	УК-2
52.	высшее учебное заведение	Малое инновационное предприятие — юридическое лицо, одним из учредителей которого является ...	УК-2
53.	Технопарк	_____ – это комплекс инфраструктурных объектов, основная цель которого - мотивировать компании и людей создавать инновационные технологии, а также помогать и тем и другим реализовывать эти инновации в успешных продуктах.	УК-2
		Вопросы для собеседования	
1.		Факторы, которых следует избегать при создании команды стартапа	УК-3
2.		Методики оценки эффективности работы команд со стороны инвесторов	УК-3
3.		Этапы формирования команды стартапа	УК-3
4.		Принципы формирования команды проекта	УК-3
5.		Основные факторы для создания команды	УК-3
6.		Понятие предпринимательской команды	УК-3
7.		Критерии, влияющие на эффективность работы команды	УК-3
8.		Этапы формирования эффективного командного лидерства	УК-3
9.		Основные подходы к командной мотивации	УК-3

10.		Критерии оценки эффективности команды проекта	УК-3
11.		Характеристика основных подхода к формированию команды	УК-3
12.		Методы управления командой проекта	УК-3
13.		Инструменты управления командой проекта	УК-3
14.		Навыки, необходимые команде стартаперов:	УК-3
15.		Основные типы лидеров команд инновационных стартапов	УК-3
16.		Характеристика командных ролей по признаку классификации «Профессиональная деятельность»	УК-3
17.		Характеристика командных ролей по признаку классификации «Решение сложных проблем»	УК-3
18.		Тимбилдинг: определение и этапы реализации	УК-3
19.		«Командная роль» и «проектная функция» - их отличительные характеристики	УК-3
20.		Основные цели командного развития	УК-3
21.		Методы разрешения конфликтов среди участников команды стартапа	УК-3
22.		Особенности управление конфликтами в проектной команде	УК-3
23.		Этапы командообразования в технологическом предпринимательстве	УК-3
24.		Факторы, оказывающие влияние на сплоченность группы стартапа	УК-3
		Тестовые задания	
25.	<p>Вариант решения: Руководителю проекта необходимо провести анкетирование, чтобы выяснить, какие хобби у членов команды, кто предпочитает активный спортивный отдых, кто — спокойный, кто любит интеллектуальные игры, кто — нет. Затем организовать общую встречу в кафе, чтобы обсудить планы проекта и отметить его запуск. В том числе пригласить и оплатить дорогу удаленным членам команды. На вечеринке можно провести сюжетно-ролевую игру, например, интел-</p>	<p>Кейс. Открылся стартап с очень амбициозной задачей — за несколько месяцев разработать уникальный ИТ-продукт. Основателям удалось собрать команду профессионалов, но ясно, что будет непросто. Работа очень интенсивная и напряженная. К тому же стоит ждать проблем и неожиданностей, которые всегда случаются в стартапе. Если бы это была давно сложившаяся, проверенная «в боях» команда, то предстоящие испытания точно оказались бы ей по плечу. Но тут люди еще не сдружились, а некоторые и вовсе работают удаленно, и общаются с новыми коллегами только в мессенджерах. Предложите мероприятия, позволяющие сплотить абсолютно новый, незнакомый коллектив.</p>	УК-3

	<p>лектуальную и в то же время в жанре криминальной комедии. Это позволит перевести коммуникацию по работе в дружеский режим. Далее традицию регулярных неформальных встреч рекомендуется поддерживать.</p>		
26.	<p>Вариант решения: В первую очередь стоит выяснить, как разработчик сам видит возможное решение. Если он действительно опытный, вполне вероятно, что он вам может подсказать какие-то приемы, которые использовала команда на его прошлых проектах, о которых вы не подумали. Если разработчик выражает возмущение все реже, при этом ничего в проекте не поменялось — это значит, что человек считает, что его не слушают и отчаялся что-то изменить и теперь он не будет озвучивать вообще никакие потенциальные проблемы на проекте, не только касающиеся технического контакта на стороне клиента, но и внутренние проблемы на проекте тоже.</p>	<p>Кейс: Один из наиболее опытных разработчиков в вашей команде проекта, где вы – проектный менеджер, постоянно возмущается техническими решениями, которые принимает технический контакт на стороне клиента. Он считает их неверными и пророчит в будущем проблемы, которые будут вызваны последствиями этих решений. Вы начинаете замечать, что эффективность этого разработчика заметно снизилась. Что бы вы могли сделать в такой ситуации, чтобы не допустить негативного влияния на проект?</p>	УК-3

	Вам стоит показать разработчику, что вы его услышали и серьезно относитесь к тем потенциальным рискам, которые он озвучивает.		
27.	4000 руб/человека-час	Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час _____	УК-3
28.	Командой проекта	Группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом называется _____	УК-3
29.	Коммуникативные навыки	_____ - являются одними из наиболее важных навыков руководителя проекта	УК-3
30.	Адаптацией	Этап развития команды проекта, на котором происходит притирка сотрудников друг к другу, к управляющему и команде в целом называется _____	УК-3
31.	1 – а) 2 – б) 3 – 4) 4 – в)	S: Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта: а) образование, б) интенсивное формирование в) нормализация деятельности, г) исполнение планов по реализации проектов, трансформация	УК-3
32.	б)	Выберите ответ, содержащие отличительные характеристики командного лидера. а) Извлекает выгоду из множественности мнений; собирает вокруг себя сторонников; превращает коллег в своих сторонников; делегирует полномочия б) Делегирует полномочия; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников в) Добивается от подчиненных следования заданным им правилам; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников	УК-3
33.	а)	К характеристике эффективной команды проекта относят: а) удовлетворение от работы б) ясное понимание общих целей в) эффективность внутренней процедуры	УК-3
34.	б)	Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта: а) образование, нормализация деятельности, интенсивное формирование, трансформация, исполнение планов по реализации проектов	УК-3

		<p>б) образование, интенсивное формирование, нормализация деятельности, исполнение планов по реализации проектов, трансформация</p> <p>в) интенсивное формирование, образование, нормализация деятельности, трансформация, исполнение планов по реализации проектов</p>	
35.	в)	<p>К какому стилю поведения руководителя относится удовлетворение потребностей команды в направлении деятельности и организации работы, а также высоком уровне социоэмоциональной поддержки?</p> <p>а) минимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий;</p> <p>б) максимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий ;</p> <p>в) максимальное количество выдаваемых заданий и максимальное влияние межличностных отношений</p>	УК-3
36.	а)	<p>Как вы понимаете понятие «лидерство»?</p> <p>а) спонтанно возникающий процесс влияния одного члена команды на других членов команд;</p> <p>б) запланированное действие управляющего проектом по объединению членов команды;</p> <p>в) руководителя проектом выбирают на общем голосовании членов команды;</p> <p>г) управляющий проектом должен быть честен и этичен в отношениях с участниками проекта.</p>	
37.	а)	<p>Является ли неформальный обмен информацией среди членов команды проекта коммуникацией, влияющей на эффективность реализации проекта?</p> <p>а) да;</p> <p>б) нет.</p>	УК-3
38.	а)	<p>К характеристике эффективной команды проекта относят:</p> <p>а) удовлетворение от работы</p> <p>б) ясное понимание общих целей</p> <p>в) эффективность внутренней процедуры</p>	УК-3
39.	в)	<p>Инициатором проекта является:</p> <p>а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;</p> <p>б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов;</p> <p>в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации</p>	УК-3
40.	а)	<p>Сущность метода номинальной группы, применяемого для генерации решений проблемы, заключается в следующем:</p> <p>а) руководитель ограничивает межличностные коммуникации участников группы, которые формируют собственные варианты решения проблемы. Затем данные варианты представляются на рассмотрение группе и за основу берется лучший из них, который дорабатывается и совершенствуется;</p> <p>б) члены группы предлагают как можно больше вариантов решения проблемы, которые не критикуются. Формируется список вариантов, которые анализируются, структурируются и дорабатываются;</p> <p>в) варианты решений совместно обсуждаются участниками группы и руководителем. Затем руководитель их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам группы для индивидуального</p>	УК-3

		<p>анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение или сделан вывод о принципиальной невозможности реализации проекта;</p> <p>г) варианты решений описываются на бумаге и пересылаются руководителю. Он их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам группы для индивидуального анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение</p>	
--	--	--	--

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 33. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если

- студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

** в соответствии с результатами освоения дисциплины*