

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Айя Борисовна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 27.05.2026 14:59:00

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dc01a0c6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом
университета

Протокол № 5 от «21» мая 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ученого совета
Вышей школы креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Протокол № 10 от «22» мая 2026 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки	<u>42.04.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Направленность (профиль)	<u>PR и реклама в системе новых медиа</u>
Институт	<u>Высшая школа креативных индустрий</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Год начала обучения	<u>2026</u>

Ставрополь, 2026

ОП ВО разработана:

Руководитель образовательной программы кандидат филологических наук И.В. Берёза

Составители: доктор филологических наук, профессор Е.Н.Ежова,
кандидат политических наук Е.А.Побединская
кандидат филологических наук И.В. Берёза

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя
Главный специалист Службы общественных связей
Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк»

П.И. Срыбная

Протокол заседания Учебно-методической
Комиссии Высшей школы креативных индустрий
№ 10 от «15» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
1.1.	Список нормативных документов для разработки образовательной программы высшего образования	4
1.2.	Общая характеристика образовательной программы высшего образования	5
1.2.1.	Миссия образовательной программы высшего образования	5
1.2.2.	Цель образовательной программы высшего образования	5
1.2.3.	Срок получения высшего образования по образовательной программе	5
1.2.4.	Трудоемкость образовательной программы высшего образования	6
1.3.	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования	6
1.4.	Область профессиональной деятельности выпускников	7
1.5.	Задачи профессиональной деятельности выпускников	7
1.6.	Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования	8
1.7.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования	23
1.7.1	Календарный учебный график	23
1.7.2	Учебный план	23
1.7.3	Рабочие программы дисциплин (модулей), в том числе фонды оценочных средств	23
1.7.4	Программы практик	24
2.	Иные компоненты, разработанные по решению выпускающей кафедры	25
2.1.	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	25
2.2.	Информационное и учебно-методическое обеспечение	26
2.3	Материально-техническое обеспечение	27
2.4	Финансовое обеспечение	28
3.	Программа воспитания и календарный план воспитательной работы	28

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательная программа, реализуемая ФГАОУ ВО «СКФУ» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГАОУ ВО «СКФУ» с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В данной образовательной программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, установленные ФГОС ВО;

планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – знания, умения, навыки и опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Направленность (профиль) – «PR и реклама в системе новых медиа».

Присваиваемая квалификация – магистр.

Форма обучения – очная.

Язык реализации образовательной программы – русский.

При реализации образовательной программы организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов данная образовательная программа адаптируется с учетом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программы реабилитации инвалида. Образовательный процесс для лиц с ОВЗ и инвалидов осуществляется в соответствии с «Положением об организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет», принятое Ученым советом СКФУ (протокол №5 от 24.11.2016).

1.1. Список нормативных документов для разработки образовательной программы высшего образования

Настоящая ОП ВО разработана на основании следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень магистратуры), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного

обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

- Приказ Минобрнауки России от 27.02.2023 № 208 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

- Приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 г. «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н;

- Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 г. N 420н;

- «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н;

- Положение по разработке образовательных программ высшего образования в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», утверждено Ученым Советом СКФУ, протокол № 1 от 30.08.2021 г.;

- Положение об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», утверждено Ученым Советом СКФУ, протокол № 12 от 20.02.2023 г.;

- Положение о руководителе образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» утверждено Ученым Советом СКФУ, протокол № 11 от 28.03.2022 г.;

- Положение об организации образовательного процесса по сетевым образовательным программам в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (в новой редакции) утверждено Ученым Советом СКФУ, протокол № 5 от 27.11.2025 г.;

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28.12.2018 г. № 1365 (с изменениями от 05.03.2021 г., приказ № 163).

1.2. Общая характеристика образовательной программы высшего образования

1.2.1. Миссия образовательной программы высшего образования

Миссия образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» заключается в создании условий для подготовки высококвалифицированных кадров в области рекламы и связей с общественностью в соответствии с традициями российской высшей школы и с использованием новых образовательных технологий.

1.2.2. Цель образовательной программы высшего образования

Цель образовательной программы магистратуры – подготовка высококвалифицированных кадров, способных осуществлять рекламную и PR-деятельность в сфере стратегических коммуникаций, обеспечивающих взаимодействие бизнеса, общества, государства и политики; в сфере формирования имиджа государства, его институтов и территорий, организаций, персонального имиджа; в сфере продвижения идей, товаров, услуг с использованием новейших информационных платформ, всего комплекса digital-технологий.

1.2.3. Срок получения высшего образования по образовательной программе

Срок получения образования по программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» составляет 2 года.

1.2.4. Трудоемкость образовательной программы высшего образования

Объем программы магистратуры за один учебный год составляет 60з.е. Трудоемкость освоения студентом ОП ВО составляет:

Содержание	Трудоемкость в неделях
	ОФО
теоретическое обучение и рассредоточенные практики	46
экзаменационные сессии	12
практика, в т.ч.	20
<i>учебная практика</i>	–
<i>производственная практика</i>	16
<i>преддипломная практика</i>	4
государственная итоговая аттестация, в т.ч.	6
<i>подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</i>	4
<i>подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена</i>	2
каникулы	20
Итого:	104

Содержание	Трудоемкость в зачетных единицах
	ОФО
теоретическое обучение	81
экзаменационные сессии	
практика, в т.ч.	30
<i>учебная практика</i>	
<i>производственная практика</i>	24
<i>преддипломная практика</i>	6
государственная итоговая аттестация, в т.ч.	9
<i>подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</i>	6
<i>подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена</i>	3
Итого:	120

1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании и о квалификации.

1.4. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» включает:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований).

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа», являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа»:

- авторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- производственно-технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический.

1.5. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Выпускник программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» готов решать следующие профессиональные задачи:

авторская деятельность:

- осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью;

организационно-управленческая деятельность:

- управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью;
- контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью;

- организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирование и обеспечение высокого уровня корпоративной культуры;
- организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью;

проектно-аналитическая деятельность:

- разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью;
- оценка качества и эффективности проектов;
- создание концепции, планирование реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

производственно-технологическая деятельность:

- разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью;
- системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий;

научно-исследовательская деятельность:

- выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью;
- определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью;
- проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик;

педагогическая деятельность:

- подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований;
- участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования;
- планирование, организация и применение на практике полученных результатов.

1.6. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования

В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, и профессиональные компетенции рекомендательного характера.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	ИД-1УК-1 выделяет основы системного подхода для решения поставленных задач. ИД-2УК-1 осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ИД-3УК-1 использует навыки критического анализа и синтеза информации.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИД-1УК-2 осуществляет функции управления проектами. ИД-2УК-2 способен управлять замыслом проекта. ИД-3УК-2 использует навыки управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	ИД-1УК-3 организует основные виды команд; современные тенденции и принципы создания и развития команды. ИД-2УК-3 применяет теоретические подходы, раскрывающие основы командообразования в практической работе. ИД-3УК-3 использует технологии успешного руководства процессом создания команды; приемы организации командной работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	ИД-1УК-4 применяет методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и

	академического и профессионального взаимодействия.	профессионального взаимодействия ИД-2УК-4 применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. ИД-3УК-4 использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	ИД-1УК-5 выделяет основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов региона; современные концептуальные подходы для анализа социальной адаптации и культурной интеграции личности. ИД-2УК-5 ориентируется в получаемых данных и генерализирует информацию о состоянии социальных, этнических, конфессиональных и культурных процессах в мире, стране, регионе и критически относиться к этой информации; учитывает этнические особенности социокультурной среды в работе в коллективе. ИД-3УК-5 применяет навыки работы в коллективе; позитивные политические практики в сфере социального, этнического, конфессионального и культурного взаимодействия, правила поведения в поликультурной среде.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и сбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	ИД-1УК-6 использует основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию. ИД-2УК-6 использует международные стандарты управления проектами по профессиональному и личностному развитию. ИД-3УК-6 применяет навыки управления проектами по профессиональному и

		личностному развитию.
--	--	-----------------------

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-1ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2ОПК-1 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2 Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	ИД-1ОПК-3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-2ОПК-3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД-1ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2ОПК-4 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5 Использует совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ИД-1ОПК-6 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ИД-2ОПК-6 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ИД-1ОПК-7 Использует цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2ОПК-7 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

Выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции		Уровень (подуровень) квалификации
			Наименование	Код	
01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований).	«Педагог дополнительного образования детей и взрослых», приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы	А/01.6	6.1
06 Связь,	Профессиональный	Организация	Контроль и	В/	6

информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н	продвижения продукции СМИ	оценка эффективности и результатов продвижения продукции СМИ	04.6	
	Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 г. N 420н	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	Ввод и обработка текстовых данных	A/01.4	4
			Ведение информационных баз данных	A/02.4	
			Размещение информации на сайте	A/04.4	
		Создание и редактирование информационных ресурсов	Поиск информации по тематике сайта	B/01.5	5
			Написание информационных материалов для сайта	B/02.5	
			Редактирование информации на сайте	B/03.5	
			Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	B/04.5	
			Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных	B/05.5	

			сетях		
		Управление (менеджмент) информационными ресурсами	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
			Управление информацией из различных источников	С/02.6	
			Контроль за наполнением сайта	С/03.6	
			Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6	
			Подготовка отчетности по сайту	С/06.6	
			Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	

Профессиональные компетенции (ПК) выпускников и индикаторы их достижения:

Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа»			
Авторский тип задач профессиональной деятельности:			
Создание и редактирование информационных ресурсов	ПК-1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ИД-1ПК-1 использует теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью. ИД-2ПК-1 способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических	06.013 Специалист по информационным ресурсам

		средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций. ИД-3ПК-1 обладает навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.	
	ПК-2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	ИД-1ПК-2 использует теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания. ИД-2ПК-2 работает с электронными ресурсами при создании проектов. ИД-3ПК-2 применяет навыки разработки коммуникационного проекта и методы его оценки.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
	ПК-3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/персоны.	ИД-1ПК-3 отбирает эффективные способы создания позитивного имиджа организации/компании/персоны. ИД-2ПК-3 осуществляет руководство проектной деятельностью по формированию репутационного образа организации/компании/персоны. ИД-3ПК-3 способен разрабатывать стратегические концепции по формированию репутационного образа организации/компании/персоны.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
	ПК-4. Интегрирует	ИД-1ПК-4 использует	06.013

	коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.	теоретические основания разработки и трансляции коммуникационной стратегии. ИД-2ПК-4 способен интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии. ИД-3ПК-4 применяет навыки подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии.	Специалист по информационным ресурсам
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:			
Управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-5. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства	ИД-1ПК-5 использует принципы организации работы отделов по рекламе и (или) связям с общественностью. ИД-2ПК-5 способен выполнять функции руководителя отдела по рекламе и (или) связям с общественностью коммерческих и некоммерческих организаций. ИД-3ПК-5 применяет навыки организации трудового коллектива отдела по рекламе и (или) связям с общественностью по разработке и реализации коммуникационного продукта.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
	ПК-6. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и	ИД-1ПК-6 использует основы и принципы корпоративной идентичности и корпоративной культуры. ИД-2ПК-6 организует коммуникационные	06.013 Специалист по информационным ресурсам

	корпоративной культуры	мероприятия для внешних и внутренних аудиторий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. ИД-3ПК-6 применяет навыки разработки коммуникационного проекта по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	
	ПК-7. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	ИД-1ПК-7 использует основные принципы организации проекта; контроля за его исполнением. ИД-2ПК-7 организует реализацию проекта в сфере рекламы и связей с общественностью. ИД-3ПК-7 применяет навыки регулирования и контроля проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
	ПК-8. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы.	ИД-1ПК-8 выделяет коммуникационные функции предприятий. ИД-2ПК-8 применяет технологии организации коммуникационной работы на предприятии. ИД-3ПК-8 применяет навыки организации коммуникационной работы подразделения /предприятия.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
Проектно-аналитический тип задач профессиональной деятельности:			
Управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-9. Формулирует концепцию научного исследования	ИД-1ПК-9 использует основные направления современных научных исследований в	06.009 Специалист по продвижению и распространению

		гуманитарной сфере. ИД-2ПК-9 проводит научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. ИД-3ПК-9 использует навыки формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	продукции средств массовой информации
	ПК-10. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	ИД-1ПК-10 выделяет методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью. ИД-2ПК-10 применяет методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью. ИД-3ПК-10 применяет навыки использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
	ПК-11. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	ИД-1ПК-11 использует основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности. ИД-2ПК-11 интерпретирует результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью. ИД-3ПК-11 применяет навыки тенденций	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

		развития направления рекламы и связей с общественностью.	
Производственно-технологический тип задач профессиональной деятельности:			
Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте. Создание и редактирование информационных ресурсов.	ПК-12. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями)	ИД-1ПК-12 выделяет принципы построения отношений со стейкхолдерами организации. ИД-2ПК-12 способен применять онлайн и офлайн технологии в коммуникационной работе с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями). ИД-3ПК-12 применяет навыки коммуникаций со стейкхолдерами организации.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
	ПК-13. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями	ИД-1ПК-13 выделяет сущность современных технологий организации специальных мероприятий. ИД-2ПК-13 организует коммуникационные мероприятия для различных целевых аудиторий. ИД-3ПК-13 применяет навыки разработки коммуникационного проекта в работе с различными целевыми аудиториями.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
	ПК-14. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации	ИД-1ПК-14 использует основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе. ИД-2ПК-14 способен формировать	06.013 Специалист по информационным ресурсам

		корпоративную культуру организации. ИД-3ПК-14 использует навыки применения современных инструментов внутренних коммуникаций.	
	ПК-15. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	ИД-1ПК-15 использует эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера. ИД-2ПК-15 работает с техническими средствами и технологиями при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. ИД-3ПК-15 применяет навыки подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:			
Организация продвижения продукции СМИ	ПК-16. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике	ИД-1ПК-16 использует принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта. ИД-2ПК-16 отбирает эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

		эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта. ИД-3ПК-16 использует навыки практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта.	
	ПК-17. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ИД-1ПК-17 выделяет методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью. ИД-2ПК-17 проводит ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью. ИД-3ПК-17 применяет навыки разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
Педагогический тип задач профессиональной деятельности:			
Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	ПК-18. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	ИД-1ПК-18 использует принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере. ИД-2ПК-18 способен осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах. ИД-3ПК-18 применяет навыки распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням	01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

		ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью..	
	ПК-19. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик	ИД-1ПК-19 оценивает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы. ИД-2ПК-19 способен разрабатывать тематические планы дисциплин и практик. ИД-2ПК-19 применяет навыки частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью.	01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых
	ПК-20. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации	ИД-1ПК-20 использует основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью. ИД-2ПК-20 способен применять современные технологии при подготовки к учебному занятию. ИД-3ПК-20 применяет навыки проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью.	01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

1.7. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, содержание и организация образовательного процесса при реализации ОП ВО регламентируется: учебным планом; рабочими программами дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик, годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.7.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой

аттестации, каникул. График разрабатывается в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

1.7.2. Учебный план

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в астрономических часах и зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в астрономических часах и зачетных единицах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся. Факультативные дисциплины (модули) отражаются в учебном плане, но не включаются в объем образовательной программы.

1.7.3. Рабочие программы дисциплин (модулей), в том числе фонды оценочных средств

В образовательной программе по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» приведены аннотации рабочих программ всех учебных дисциплин обязательной части и, части, формируемой участниками образовательных отношений.

В учебной программе каждой дисциплины четко формулируются конечные результаты обучения в органичной связке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по образовательной программе с учетом направленности (профиля) образовательной программы.

Рабочие программы дисциплин содержат следующие компоненты:

- наименование дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.7.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и учебным планом в Блок 2 «Практика» входит производственная, в том числе преддипломная практика.

Блок 2 «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций обучающихся.

В процессе обучения студенты проходят производственную, в том числе преддипломную практики. При реализации ОП предусматриваются следующие типы практик:

Типы производственной практики:

профессионально-творческая практика (2 семестр, 4 недели);

производственно-проектная практика (3 семестр; 8 недель);

педагогическая практика (4 семестр, 4 недели)

преддипломная практика (4 семестр, 4 недели).

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях организации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Практики проводятся в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Практика в сторонних организациях основывается на договорах, в соответствии с которыми студентам предоставляются места практики, а также оказывается организационная и информационно-методическая помощь в процессе прохождения практики. Студенты могут самостоятельно предлагать места прохождения практики. В этом случае от высшей школы в соответствующую организацию направляется письмо-ходатайство. Студент начинает прохождение практики только после официального подтверждения согласия организации или предприятия. При наличии вакантных должностей студенты могут зачисляться на них, если выполняемая работа соответствует требованиям программы практики.

Для каждой практики разработаны программы, которые включают в себя:

- указание вида практики, способа и формы ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;

- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Фонд оценочных средств по практике, предусмотренной образовательной программой, отражает вопросы и задания, позволяющие провести оценку степени сформированности компетенций и достижений обучающихся в процессе прохождения практики.

Система оценок при проведении практик обучающихся, формы и порядок ее проведения указаны в Регламенте организации и проведения практик обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (приказ №1556-О от 18.07.2025 г.)

II. Иные компоненты, разработанные по решению выпускающей кафедры.

2.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 75 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в

осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

2.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

Реализация ОП ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» обеспечена соответствующими учебно-методическими материалами: учебниками или учебными пособиями, рабочими программами, учебно-методическими и презентационными материалами.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В СКФУ обеспечивается доступ к современным информационным ресурсам:

- электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>
- электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- системе анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) – susu.antiplagiat.ru.
- «Консультант Плюс».

2.3. Материально-техническое обеспечение.

СКФУ, на базе которого реализуется ОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционных, лабораторных, практических и др. занятий, предусмотренных образовательным стандартом и учебным планом, в том числе для самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов. Материально-техническая база включает компьютеры, объединенные в локальную сеть и имеющие выход в Интернет, а также профессиональное фото- и видеоборудование.

Необходимый для реализации данной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- лекционные аудитории с современным видеопроекционным оборудованием для презентаций;
- аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные мультимедийной техникой и учебной мебелью;

- кабинеты для занятий по иностранному языку, оснащенные лингафонным оборудованием;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных, в локальную сеть университета и Интернет;
- компьютерные классы в общем объеме на 100 посадочных мест;
- специализированную аудиторию «Масс-медиа центр СКФУ», оснащенную мультимедийным оборудованием (компьютеры фирмы Apple на базе процессоров iMac G5 и Power PCG5, программное обеспечение AdobePhotoshop CS6, AdobeIllustrator CS6, AdobeInDesign CS6, проектор Acer);
- учебную фотографическую студию (объектив Sigma (Canon) AF 15-30mm f3.5, полотно из баннер-ткани, объектив Canon EF 17-40/4.0L, цифровой фотоаппарат Canon40 D Body, ведомая вспышка 110 В, зонт отражатель, объектив Canon EF 180mm f/3.5L Macro, объектив Canon EF 70-200mm f/4L IS USM, объектив Canon TS-E 17mm f/4L, лайт-куб для микросъемки, пульт ДУ Flama FL-DC2-U, штатив REKAM CRABOPOD RX 1000, фотоаппарат Canon EOS 5 d Mark III rit 24-105mm), экшн-камера GoProHERO4 Black, комплектующие, квадрокоптер DJI PHANTOM 4, электронный стабилизатор DJI Ronin-MX, микрофонная радиосистема Sennheiserew 122-p G3-A-X, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 70D Kit 18-135mm, фотоаппарат зеркальный Canon EOS 750D Kit 18-135 IS STM, многофункциональный комплект студийного оборудования Raylab XenosRH-1000 SS9 KIT, моноподCarbonFiberMonopodshort, комплект студийного светаLumiforAMATO 100 CLASSICKIT, комплект студийного света LumiforAMATO 100 CLASSICKIT.

2.4. Финансовое обеспечение

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

III. Программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

3.1. Цели и задачи программы воспитания при освоении образовательной программы

Цель программы – на основе базовых общественных ценностей обеспечение личностного развития обучающихся, проявляющееся в:

- развитии позитивного отношения к общественным ценностям, т.е. развитие их социально значимых отношений;
- приобретении соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике, приобретение опыта осуществления социально значимых дел.

Задачи программы:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание культуры межнационального общения в молодежной среде;
- профилактика проявления национального и религиозного экстремизма и национальной нетерпимости в студенческой среде;

- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- формирование культуры взаимодействия между казачьими обществами и объединениями региона и студенческими объединениями СКФУ и привлечение казачества к участию созидательной деятельности, направленной на укрепление единства, гармонизацию межнациональных (межэтнических) отношений, профилактику экстремизма и предупреждение конфликтов на национальной и религиозной почве в молодежной среде СКФУ;
- развитие системы социальной поддержки студенческой молодежи;
- воспитание культуры финансовой грамотности, развитие системы защиты социальных прав и обеспечение социальных гарантий обучающихся, относящихся к льготной категории;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

3.2. Программа воспитания в структуре образовательной программы

В образовательной программе по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» представлена Программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания как часть основной образовательной программы разрабатывается на период ее реализации и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы ОО ВО (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.).

3.3 Содержание программы воспитания

Программа воспитания отражает деятельность вуза в по следующим традиционным направлениям:

- интеллектуальное воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- гражданско-патриотическое воспитание;
- эстетическое воспитание;
- физическое воспитание;
- правовое воспитание;
- экологическое воспитание;
- воспитательная деятельность по профессиональному развитию студентов;
- развитие студенческого самоуправления;
- развитие проектной деятельности;
- профилактика асоциальных форм поведения.

3.4. Календарный план воспитательной работы при освоении образовательной программы

Календарный учебный график, устанавливающий последовательность и объем реализации воспитательных мероприятий (порядок, объем, временные границы).

3.5 Перечень ресурсов, необходимых при осуществлении воспитательного процесса

Ресурсное обеспечение, позволяющее полноценно реализовать Программу воспитания в СКФУ и содержательную часть воспитательной деятельности, включает следующие его виды: нормативно-правовое обеспечение; кадровое обеспечение; финансовое обеспечение; информационное обеспечение; научно-методическое и учебно-методическое обеспечение; материально-техническое обеспечение.

3.6. Инфраструктура СКФУ, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания

К инфраструктуре СКФУ, обеспечивающей реализацию Программы воспитания относятся:

- образовательное пространство (учебные аудитории, компьютерные классы, учебные лаборатории, специализированные аудитории, компьютерно-лингфонные классы, гипсолитейная мастерская);
- научно-образовательные центры (НОЦ);
- научно-исследовательские лаборатории;
- службы обеспечения (транспорт, связь, служба питания и др.).

На территории СКФУ расположен ряд спортивных объектов, а именно: спортивный зал гимнастики, игровой спортивный зал, тренажерный спортивный зал, спортивный зал борьбы, спортивный зал лечебной физкультуры, плавательный бассейн, стадион «Буревестник».

Также в корпусах университета располагаются: концертные залы, музей истории ставропольской журналистики, музей археологии, научно-образовательный центр «Музей региональной литературы и литературного краеведения», геологический музей, зоологический музей, музей СКФУ, музейный центр.