Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 02.05.2024 14:41:38
Уникальный программный ключ:
d72783635b77c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	**Система СМИ**
Краткое содержание	Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ, Законодательство как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ, Типологические характеристики системы средств массовой информации России, Проблемно-тематические линии как основа дифференциации средств массовой информации, Закономерности развития телевидения России, Информационное вещание в России, Региональное телевидение в системе СМИ России, Подходы к анализу контента телевизионных СМИ
Результаты освоения дисциплины	определяет тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ориентируется в российских тенденциях развития медиаотрасли; исследует СМИ с учетом его положения в медиасистеме, составления медиакарты средств массовой информации России.
Трудоемкость, з.е.	**4**
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Система СМИ : практикум / авт.-сост. Е.В. Струкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 98 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304 (26.02.2019)
Дополнительная литература	1. Средства массовой информации России : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064 2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104042 3. Баранова Е. В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие. - ¬Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 176 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=136231