

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
 Дата подписания: 15.06.2023 15:54:11  
 Уникальный программный ключ:  
 d72787675a767a07379a746e849dcb1abc6ab7a

## Аннотации дисциплин

| Исследование потребительского поведения                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Краткое содержание                                                                        | Поведение потребителей в современной концепции маркетинга. Потребители и рынок. Сегментирование рынка и удовлетворение потребностей. Факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей. Культура общества как основной фактор макровлияния на потребительское поведение. Факторы ситуационного влияния и характеристика процесса принятия решения о покупке. Поведение потребителя после покупки. Сущность и факторы покупательского поведения организации. Маркетинговое поведение продавца коммерсанта как решающее условие эффективного рыночного взаимодействия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Результаты освоения дисциплины                                                            | Владеть теоретическими основами, современные концепции, модели поведения потребителей; комплексом факторов, влияющих на поведение потребителей; основными методами исследования поведения потребителей. Навыки проведения исследования и анализ специфики поведения потребителей в условиях развития рыночных отношений в России. Владеть навыками разработки методологии и методики исследования поведения потребителей, решения конкретных маркетинговых задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Формы отчетности                                                                          | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Основная литература                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>Дубровин И.А. Поведение потребителей. Учебное пособие. / И.А. Дубровин, 2020. – 310 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a></li> <li>Драганчик Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 192 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a></li> <li>Меликян, О.М. Поведение потребителей. Учебник / О.М. Меликян. – М.: ДДашков и К, 2020. – 278 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a></li> <li>Наумов, В.Н. Поведение потребителей. Учебник / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФА-М, 2020. – 345 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a></li> <li>Ильясова, А.Р. Система оценки удовлетворенности потребителей на предприятии общественного питания: выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) / А.Р. Ильясова; Уфимский государственный нефтяной технический университет, Институт экономики и сервиса, Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса. – Уфа: б.и, 2019. – 69 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563127</a> – Текст: электронный.</li> <li>Туризм и гостеприимство: теоретические, методологические и практические аспекты: сборник статей Всероссийской межвузовской научно-практической студенческой конференции Института туризма и гостеприимства (г. Москва) филиал ФГБОУ ВО «РГУТИС» (10.12.2018 г.), г. Москва): [16+] / ред. кол.: О.П. Звягинцева, Е.Е. Кузьмина, О.Н. Бекетова, К.А. Лебедев и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 147 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562650">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562650</a>. – Библиогр. в</li> </ol> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | кн. – ISBN 978-5-4499-0251-1. – Текст: электронный.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Дополнительная литература | <p>1. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития : [16+] / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева ; ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко ; Министерство образования и науки РФ, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567638">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567638</a> – ISBN 978-5-7972-2588-1. – Текст: электронный.</p> <p>2. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : [16+] / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 591 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562282">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562282</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3. – Текст: электронный.</p> |