

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 15.06.2023 15:54:11

Универсальный программный код

d72783635b7f7c872e79a746c840c1e6b5a1

Стратегии управления предприятием в сервисе

Наименование дисциплины	Содержание
	Разработка технологии процесса сервиса, развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, теоретические основы и закономерности технологии процесса сервиса, планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, методика планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. Организация процесса сервиса, выборка ресурсов и средств с учетом требований потребителя, планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, инновационные проекты в сфере сервиса.
Результаты освоения дисциплины	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию в процессе разработки стратегии управления сервисным предприятием. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса с использованием современных информационных технологий в процессе разработки стратегии управления сервисным предприятием.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература	1. Васильева, Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе. Электронный ресурс : учебное пособие / Я.О. Гришанова / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 70 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0198-9 2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. Электронный ресурс : учебное пособие / Д.В. Сидорова / М.Б. Черемных / Н.Н. Тельнова / Т.Н. Костюченко / С.С. Вайцеховская / Н.Ю. Ермакова / Ю.В. Орел. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. - 138 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
Дополнительная литература	1. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 101 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. 1. Федцов, В. Г. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие / В.Г. Федцов. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 214-215. - ISBN 978-5-394-02782-6.