

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 15.06.2023 15:54:11
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b767072b787146e849dc1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Кросс-культурные коммуникации и коммуникативные инструменты в сервисной деятельности	
Наименование дисциплины	Кросс-культурные коммуникации и коммуникативные инструменты в сервисной деятельности
Краткое Содержание	Дисциплина включает историю возникновения и развития теории межкультурной коммуникации. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации. Коммуникативные помехи и пути их преодоления. Влияние кросс-культурных особенностей на удовлетворение потребностей клиентов в сервисной деятельности. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных контактах. Подготовка и проведение деловых переговоров: межкультурные аспекты. Международная деловая переписка.
Результаты освоения дисциплины	Владея теоретическими и практическими навыками, способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1.Силантьева М.В. Межкультурная коммуникация в условиях <u>глобализации</u> / <u>учебное пособие</u>. — Москва: Проспект, 2019. – 216 с. 2. Жукова И.Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И.Н. Жукова, М.Г. Лебедько, З.Г. Прошина, Н.Г. Юзефович; под ред. М.Г. Лебедько и З.Г. Прошиной. — М.: Флинта: Наука, 2013. 3. Зинченко В.Г. Словарь по межкультурной коммуникации / Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И., Рябов Г.П. – М.: Издательство «Флинта», 2021. ISBN 9785976508439 4. Хухлаева, О. В. Поликультурное образование; учебник для бакалавров / О. В. Хухлаева, Э. Р. Хакимов, О. Е. Хухлаев. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 283 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3321-5. 5. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. – Москва: Юнити, 2015. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542 6. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. — М.: КИОРУС, 2014. — 254 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-03538-2
Дополнительная литература	1. Бондырева, С.К. Коммуникация: от диалога межличностного к диалогу межкультурному [Текст]: учебное пособие / С. К. Бондырева, А. А.

	Мурашов; Российская акад. образования, Московский психолого-социальный ин-т. - Москва: Изд-во Московского психолого-социального ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2007. - 384 с.; 20 см.; ISBN 978-5-9770-0041-3 2. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие / Е.Н. Белая. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2008. – 208 с. +Isbn 978-5-7779-0891-9 3. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. — 4-е издание. — М.: Академия, 2007. — 336 с. — (Высшее профессиональное образование). 4.Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов /Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с. ISBN 5-238-00359-5 5. Ключи к немецкому бизнесу: межкультурные аспекты: сборник учебных материалов по межкультурному менеджменту и межкультурным коммуникациям / под. ред. - СПб.: Реноме, 20с. 6.Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. - М.: Дело, Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, 2001, 448с. 2-е изд. / . – М.: Дело,1с. 7. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. - М.: Дело, 2012 г. – 256 стр. / ISBN 5-7749-0300-1 8. Таратухина Ю.В. Сборник практических заданий и кейсов по курсу «Деловая и межкультурная коммуникация». / Таратухина Ю.В., Черняк Н.В. - Минск: Экоперспектива, 2012. – 186 с. ISBN: 978-985-469-410-8
--	--