

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 15.06.2023 15:54:11

Уникальный программный ключ:

d7278167517f18727379a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация маркетинговой политики предприятия сервиса
Краткое содержание	В современных условиях хозяйствования объективной необходимостью является проведение эффективной маркетинговой политики. Организация маркетинговой политики - одна из ведущих функций управления, которая превращает обычное предприятие в компанию, работающую на рынок.
Результаты освоения дисциплины	Современная концепция маркетинга услуг и сервиса. Маркетинговое понимание услуги. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация о сервисе. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование. Покупательское поведение и покупательские риски в индустрии сервиса. Сущность сервисных услуг и их классификация. Процесс организации маркетинговой политики предприятия сервиса. Каналы распределения услуг. Продвижение в комплексе маркетинга услуг. Построение службы маркетинга. Внутренняя маркетинговая политика предприятия сервиса.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
Основная литература	- Кулибанова В.В. Маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 259 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/28E200D9-D9E7-496C-A3AF-BDEF45409221 - Васильев Г.А., Деева Е.М. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 192 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559 - Кожаева Ю.П. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 303 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036 - Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 252 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142
Дополнительная литература	- Муртузалиев Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2017. – 166 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/94021. - Лесников А.М. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: Электронное учебное пособие: учеб. пособие. – СПб: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 191 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63769. - Усманов В.В. Марусева И.В., Кокарева А.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Пенза: ПензГТУ, 2012. – 324 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62578.