

ФИО: Садыхова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 15.06.2023 15:54:11
Электронный программный ключ:
ID: 7283435173c872e79e74684906b16e70

Оценка бизнеса в сфере услуг

Краткое содержание: Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса). Стандартизация и регулирование оценочной деятельности. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса). Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса). Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей. Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса.

Результаты освоения дисциплины: Знает нормативно-правовые основы оценочной деятельности в России и умеет применять аналитическую информацию для принятия итогового заключения о стоимости объекта оценки; обобщать результаты аналитических исследований, интерпретировать полученные результаты и осуществлять разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг
Владеет навыками анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом предложения проектных организационно-управленческих решений в сфере услуг

Трудоемкость, з.е.

3

Форма отчетности

Зачет

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Чеботарев Н.Ф.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 253 с. — ISBN 978-5-394-03460-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111013.html> (дата обращения: 06.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Курилова, А. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Электронный ресурс / Курилова А. А. : электронное учебно-методическое пособие. - Тольятти: ТГУ, 2018. -250 с. - ISBN 978-5-8259-1273-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

- 1.Смотрина, О. С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Электронный ресурс / Смотрина О. С. : учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 106 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. - ISBN 978-5-7410-2201-6, экземпляров неограничено
2. Бородавко, Л. С. Оценка стоимости бизнеса: практикум Электронный ресурс / Бородавко Л. С. - Иркутск : ИрГУПС, 2018. - 80 с., экземпляров неограничено
3. Лисовский, А.Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) Электронный ресурс: учебное пособие / Л.А. Шмелева / Т.А. Никерова / А.Л. Лисовский. - Москва: Научный консультант, 2017. - 58 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-6040243-3-1, экземпляров неограничено