

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению практических занятий
по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере»
для специальности 21.05.03 Технология геологической разведки

**Ставрополь
2026**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Практическая работа №1	5
Понятие и сущность социального предпринимательства	
Практическая работа №2	6
Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий	
Практическая работа №3	7
Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия	
Практическая работа №4	8
Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства	
Практическая работа №5	10
Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий	
Практическая работа №6	11
Риски в социальном предпринимательстве	
Список рекомендуемой литературы	12

Практическая работа № 1

Тема: Понятие и сущность социального предпринимательства

Цель: сформировать понимание сущности социального предпринимательства. Дать различные определения данного явления, сформулировать отличия социального предпринимателя от обычного, сформулировать цели, задачи, установки социально-ориентированных предприятий, изучить отечественный и зарубежный опыт развития социального предпринимательства.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Учитывая специфику направлений деятельности социального предпринимательства, важным элементом является проведение исследований основных социальных проблем развития общества, выявление наиболее актуальных из них, дающих возможности участия частного бизнеса с целью решения или смягчения социальных проблем.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательская деятельность в РФ.
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.
3. Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ.
4. Условия социального предпринимательства.

Задание 1

Опишите в предлагаемой табличной форме действующего социального предпринимателя РФ или Ставропольского края.

Название ИП/организации	
Организационно-правовая форма	
Территория реализации проекта (регион / город)	
Сфера деятельности	
Примерная потенциальная численность занятых, чел.	
Целевая аудитория (благополучатели)	
Продукт / услуга / программа, предлагаемая благополучателям	
Социальная проблема благополучателей, которую решает предприятие	
Масштаб проблемы (статистические или иные данные, характеризующие масштаб решаемой социальной проблемы)	
Если модель предусматривает трудоустройство социально уязвимых групп, то:	
Численность занятых из числа социально уязвимых групп, чел. (доля в общей численности занятых)	
Если модель предусматривает оказание услуг / производство продуктов, то потенциальный охват благополучателей, чел. / год	
Общий объем доходов, тыс. рублей в год, в том числе:	
Доходы от предпринимательской деятельности (выручка)	
Контактная информация	
Официальный сайт (сайты)	

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Практическая работа № 2

Тема: Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий

Цель: формирование у студентов комплексного представления о правовых основах, экономических и социальных предпосылках создания социально-ориентированных предприятий.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Основой выбора оптимальной организационно-правовой формы ведения социального бизнеса выступают различные предпосылки: социальные, экономические и правовые, поэтому обозначенные вопросы требуют тщательного изучения.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Классификация субъектов предпринимательства по назначению.
3. Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Задание 1 Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Название проекта:

Суть проекта:

Цель проекта:

Задачи проекта:

- 1.
- 2.
- 3.

Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.)

Территория реализации проекта (регион / город)

Задание 2 Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Продукт (*товар или услуга, которые будут предлагаться рынку*)

Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга)

Целевая аудитория:

- *Покупатели*
- *Потребители*

Рынки сбыта (*конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник*)

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров

неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Практическая работа № 3

Тема: Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия

Цель: раскрыть содержание процедуры создания и регистрации социально-ориентированного предприятия.

Формируемые компетенции: УК-2; УК-3.

Актуальность темы: Прежде, чем заниматься бизнесом в социальной сфере, необходимо четко понимать, какую организационно-правовую форму лучше выбрать, необходимо ли лицензия на данный вид деятельности, какую систему налогообложения выбрать, какова может быть юридическая ответственность социального предпринимателя.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

Задание 1 Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта».

Штат проекта: (кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)

Должность	Количество сотрудников	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.

Задание 2

Выстройте этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации.

Таблица – Календарный план реализации проекта

Период	Мероприятие (задача, которая решается в этот период)

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Практическая работа № 4

Тема: Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства

Цель: сформировать представление об экономических основах деятельности социально-ориентированных предприятий.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Изучение особенностей менеджмента в социальном предпринимательстве является неотъемлемой частью всей системы организации деятельности социально-ориентированных предприятий. Именно от организации деятельности социально-ориентированного предприятия зависит его успешность. Эти вопросы требуют тщательного изучения и научного обоснования. Изучение данной проблематики имеет значение для использования в профессиональной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

Задание 1

Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Таблица 1 – Первоначальные затраты, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.

Таблица 2 – Текущие затраты, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год
Итого		

Задание 2

Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта.

Таблица 3 – Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.

Наименование источника финансовых ресурсов	Сумма, тыс. руб.
Собственные средства, в том числе:	

Заемные средства, в том числе:	

Привлеченные средства, в том числе:	

Итого	

Задание 3

Спрогнозируйте доходы социального предпринимательского проекта за первый год реализации, рассчитайте показатели: срок окупаемости, индекс доходности.

Таблица 4 – Доходы от реализации проекта, тыс. руб.

Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количество в месяц, ед.	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, тыс. руб.
Итого				

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-

Практическая работа № 5

Тема: Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий

Цель: расширить и закрепить знания по вопросам использования инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий.

Формируемые компетенции: УК-3.

Актуальность темы: Место и роль маркетинга в социальном предпринимательстве определяется возможностью использования факторов внешней среды и внутренних возможностей для наращивания объемов реализации товаров, работ, услуг и повышения эффективности деятельности социально-ориентированного предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве.
2. Этапы маркетингового исследования.
3. Функции маркетинга.
4. Инструменты маркетинга.
5. Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование.
6. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве.

Задание 1 Опишите и обоснуйте в табличной форме следующие показатели:

Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование).

Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: *через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.*

Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): *уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.*

Задание 2 Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Практическая работа №6

Тема: Риски в социальном предпринимательстве

Цель: получить и закрепить знания в области управления рисками в социальном предпринимательстве.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Любая предпринимательская деятельность связана с риском, соответственно, чтобы создать успешный бизнес, реализовать проект необходимо уметь прогнозировать, оценивать и управлять рисками.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве.
2. Классификация рисков в социальном предпринимательстве.
3. Причины и последствия рисков.
4. Оценка рисков.
5. Управление рисками.

Задание 1 Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме.

Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

1. Кальная А.Ю. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» для обучающихся по специальности 21.05.03 Технология геологической разведки [Электронная версия], Ставрополь: СКФУ (электронная версия).

2. Кальная А.Ю. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» для обучающихся по специальности 21.05.03 Технология геологической разведки [Электронная версия], Ставрополь: СКФУ (электронная версия).

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа:
<http://www.garant.ru>

2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы
по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере»
для специальности 21.05.03 Технология геологической разведки

Ставрополь
2026

Содержание

Пояснительная записка

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Методические рекомендации по выполнению заданий

Список литературы, рекомендуемый к использованию в
самостоятельной работе студентов

Пояснительная записка

Наряду с аудиторной работой одной из форм учебного процесса, его существенной частью является самостоятельная работа студентов (СРС).

Задачами СРС являются:

- развитие и привитие навыков самостоятельной учебной работы и формирование знаний;
- освоение, углубление содержания и основных положений курса, выносимых на самостоятельное изучение студента; в ходе составления опорного конспекта, в ходе подготовки к лекционным занятиям
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий при подготовке и написании докладов, рефератов, для эффективной подготовки к итоговому контролю.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Основные формы реализации самостоятельной работы и контроля знаний являются:

Комплект разноуровневых задач и заданий – индивидуальное решение репродуктивных, реконструктивных и творческих заданий, позволяющих оценивать и диагностировать уровень обученности, уровень умений и навыков студентов по темам дисциплины. Процедура проведения этой формы учебной деятельности студента включает в себя письменное выполнение заданий трех уровней и защиту их на практическом занятии. При проверке задания, оцениваются полнота и самостоятельность выполнения заданий, оригинальность решения.

Опорный конспект темы – письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование представлений о конфликтах.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Их содержание должно сформировать умение анализировать философско-методологические и научные тексты, обосновывать своё отношение к изложенным в них оценкам, составлять краткие конспекты, тезисы прочитанного, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области природы и культуры. Разнообразие заданий позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов при организации самостоятельной работы.

Четкое выполнение самостоятельной работы студентами обеспечит своевременную подготовку к занятию, высокое качество усвоения материала, возможность применения теоретических знаний на практике.

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
3 семестр				
УК-2, УК-3	Изучение литературы по темам № 2– 6	Конспект	Собеседование	14
УК-2, УК-3	Подготовка к лекциям	Конспект	Опрос	14
УК-2, УК-3	Подготовка к лабораторным работам	Индивидуальные задания	Защита индивидуальных заданий	14
УК-2, УК-3	Подготовка к зачету	Вопросы и задачи	Зачет	18
Итого за 3 семестр				60
Итого				60

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам. Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к семинарским, лабораторным занятиям, при написании курсовых работ, научных рефератов.

Выполнение СРС на занятиях с проверкой результатов преподавателем позволяет студентам усваивать изучаемый материал более глубоко, меняется отношение к лекциям, так как без понимания теории предмета, без хорошего конспекта трудно рассчитывать на успех в решении заданий. Это улучшает посещаемость как практических, так и лекционных занятий.

При подготовке к лекциям-беседам тема сообщается студентам заранее. Участники дискуссии делятся на группы по 8 человек, в течение 10—15 мин подготавливают свой вариант решения проблемы. Следующим этапом дискуссии является выступление представителей от каждой группы из 8 человек и защиты своего варианта решения. В конце общего обсуждения ведущий подводит итоги дискуссии, дает оценку совместно найденного варианта решения.

Методические рекомендации по организации работы с литературой

Изучение и анализ литературных источников является обязательным видом самостоятельной работы студентов. Изучение литературы по избранной теме имеет своей задачей проследить характер постановки и решения определенной проблемы различными авторами, аргументацию их выводов и обобщений, провести анализ и систематизировать полученный материал на основе собственного осмысления с целью выяснения современного состояния вопроса.

Проработка отобранного материала обязательно должна идти с одновременным ведением записей прочитанного и своих замечаний. Запись может иметь как форму конспекта, так и выписок, а также картотеку положений, тезисов, идей, методик, что в дальнейшем облегчит классификацию и систематизацию полученного материала. Такого

рода записи являются лучшим способом накопления и первичной обработки материал, одной из обязательных форм организации умственного труда.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги источника.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранение логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

1. Кальная А.Ю. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» для обучающихся по специальности 21.05.03 Технология геологической разведки [Электронная версия], Ставрополь: СКФУ (электронная версия).
2. Кальная А.Ю. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» для обучающихся по специальности 21.05.03 Технология геологической разведки [Электронная версия], Ставрополь: СКФУ (электронная версия).