Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алиханов Анатолий Алиевич
Должность: проректор по научной и исследовательской деятельности
Дата подписания: 10.06.2025 08:55:20
Уникальный программный ключ:
678b28d0eb6fa[illegible]

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	Закупочная деятельность фармацевтических организаций (адаптационная дисциплина)
Краткое содержание	Регламентация закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и (или) муниципальных нужд. Структура Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ. Основные понятия и особенности применения для фармации. Методология закупок в контрактной системе в сфере государственных закупок ЛП и фармацевтической продукции. Организация проведения закупок. Основные участники. Требования к участникам. Формирование комиссий. Технологические особенности формирования и рассмотрения документации для закупки лекарственных препаратов и Другой фармацевтической продукции в контрактной системе в сфере государственных закупок. Наблюдение и контроль в сфере государственных закупок. Контроль исполнения контрактов
Результаты освоения дисциплины	Знает правовые, экономические и профессиональные нормы в профессиональной сфере Владеет навыками мониторинга качества, эффективности, безопасности лекарственных средств с учетом информационных технологий в фармацевтическом производстве
Трудоемкость, з.е.	2
Форма отчетности	Зачет в 4 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. — Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9704-4933-2. — Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL:http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970449332.html(дата обращения: 25.11.2021). – Режим доступа: по подписке. 2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-534-05818-5. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/marketing-449789(дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке. 3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Юрайт, 2020. — 385 с. — ISBN 978-5-9916-9118-5. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/marketing-450493(дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке. 4. Трофимова, Е. О. Маркетинг в фармации : методология исследований фармацевтического рынка : учебное пособие для вузов / Е. О. Трофимова. — Москва : Юрайт, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-534-12881-9. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/marketing-v-farmacii-metodologiya-

	issledovaniy-farmacevticheskogo-rynka-448496(дата обращения: 25.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
Дополнительная литература	5. Общая эпидемиология с основами доказательной медицины. Руководство к практическим занятиям: учебное пособие. Бражников А.Ю., Брико Н.И., Кирьянова Е.В. и др. / Под ред. В.И. Покровского. 2-е изд., испр. и доп. 2012. - 496 с.: ил. - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970417782.html 6. Медицина, основанная на доказательствах: учебное пособие. Петров В.И., Недогода С.В. 2012. - 144 с. - Режим доступа:http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970423219.html