

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алиханов Анатолий Алиевич

Должность: проректор по научной и исследовательской деятельности

Дата подписания: 10.06.2025 08:55:20

Уникальный программный ключ:

678b28d0eb6fad1c18105343968c6

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент аптечных организаций
Краткое содержание	Основные положения фармацевтического менеджмента. Потребность и спрос на товары торгового ассортимента аптечных организаций. Потребность и спрос на фармацевтические и парафармацевтические товары. Ассортиментная политика аптечных организаций. Социально-психологическая характеристика трудового коллектива. Формы, методы и структуры управления в фармации. Методологические основы фармацевтического менеджмента. Документационное обеспечение деятельности фармацевтических организаций.
Результаты освоения дисциплины	Знает правовые, экономические и профессиональные нормы в профессиональной сфере Владеет навыками самоорганизации и саморазвития с учетом знания правовых норм
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет в 1 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент. – М.: Эксмо, 2010. – 432с. 2. Максимкина Е.А., Чукреева Н.В., Миназова Г.И. Стандартизация и обеспечение качества лекарственных средств. - Учебное пособие. – М.: Медицина, 2008. – 256 с. 3. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-534-05818-5. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/marketing-449789(дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке. 4. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Юрайт, 2020. — 385 с. — ISBN 978-5-9916-9118-5. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/marketing-450493(дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке. 5. Маркетинг : теория и практика : учебное пособие для бакалавров / под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : Юрайт, 2019. — 408 с. — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/marketing-teoriya-i-praktika-425233(дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке. 6. Трофимова, Е. О. Маркетинг в фармации : методология исследований фармацевтического рынка : учебное пособие для вузов / Е. О. Трофимова. — Москва : Юрайт, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-534-12881-9. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/marketing-v-farmacii-metodologiya-

	issledovaniy-farmaceuticheskogo-rynka-448496(дата обращения: 25.12.2020). – Режим доступа: по подписке. 7. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. — Москва : Медицина, 2008. — 720 с. — ISBN 5-225-04120-5. — Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL:http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html(дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: по подписке. 8. Фармацевтический маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. И. Суслов, М. Е. Добрусина, А. А. Чурин, Е. А. Лосев. — Москва : Юрайт, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-534-00332-1. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/farmaceuticheskij-marketing-451219(дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: по подписке.
Дополнительная литература	1. Сбоева С.Г. Учет и отчетность хозяйственно-финансовой деятельности аптечных предприятий. Цикл лекций. – М, 1997 – 127 с. 2. Национальный стандарт Российской Федерации «Правила производства и контроля качества лекарственных средств», ГОСТ Р. 52249-2004. 3. Методические указания «Графическое оформление лекарственных средств. Общие требования». (МУ 9467-015-05749479-98). 4. Максимкина Е.А., Глазкова Т.Ю., Ярошенко Н.П. и др. Управление продажами товаров аптечного ассортимента. - Методическое пособие. – М.: Медицина для всех, 2007. – 232 с. 5. Рыжкова М.В., Сбоева С.Г., Финансовый менеджмент аптечного предприятия. – М.: МЦФЭР, 2000. – 264 с. 6. Глембоцкая Г.Т. Теория и практика фармацевтического менеджмента. Цикл лекций. – М.: ММА, 1998 – 118 с. 7. Лобутева Л.А., Лопатин П.В., Чекова Л.П. Организация фармацевтической помощи: системный маркетинговый подход (цикл лекций). – М.: ВУНМЦ МЗ РФ, 1999 –174 с. 8. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: Учебное пособие. – М.: МЦФЭР, 2000 –192 с.