

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Высшая школа креативных индустрий
Колледж креативных индустрий

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Специальность	42.02.01	Реклама
	код	наименование специальности
Форма обучения	очная	
	очная, заочная, очно-заочная	

Ставрополь, 2026 г.

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации к практическим занятиям студентов по дисциплине «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель изучения дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» заключается в формировании у обучающихся профессиональных компетенций в области визуального искусства и дизайна, необходимых для создания эффективной рекламной продукции.

Основные компетенции:

Теоретические знания:

- Понимание законов композиции, перспективы, цветоведения и светотени.
- Знание основ рисунка и живописи применительно к рекламным проектам.

Практические навыки:

- Умение создавать эскизы, наброски и законченные художественные работы в разных техниках.

- Владение инструментами и материалами (графика, акварель, гуашь, цифровые технологии).

Креативное мышление:

- Развитие художественного вкуса и чувства гармонии.
- Способность генерировать оригинальные визуальные решения для рекламных сообщений.

Применение в рекламе:

- Умение адаптировать художественные приемы под задачи брендинга и маркетинга.
- Создание визуальных концепций, логотипов, плакатов, упаковки и других рекламных материалов.

Работа с цифровыми технологиями:

- Основы работы в графических редакторах (Adobe Photoshop, Illustrator и др.).
- Интеграция традиционных художественных техник с digital-дизайном.

Таким образом, дисциплина направлена на подготовку специалистов, способных сочетать художественную выразительность с коммерческими задачами рекламы.

Курс рассчитан на два семестра (3,4) и включает практические занятия (48 часов).
Отчетность: зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.

Раздел 1. Композиция в рисунке и живописи

Тема 1. Основы рисунка

Практическое занятие №1

Тема: Линейная графика. Основы штриха и линии в композиции

Описание:

Освоение техник работы с линией и штрихом как базовыми элементами графической композиции. Развитие навыков создания выразительных линейных структур.

Порядок выполнения:

1. Выполните 5 упражнений на формате А4:
 - Параллельные линии с варьированием плотности
 - Пересекающиеся линии с созданием ритма
 - Абстрактная композиция из 3 видов штриха (прямой, волнообразный, зигзаг)
 - Контурный портрет с линией переменной толщины
 - Логотип с использованием только геометрических линий
2. Проанализируйте получившиеся работы, выделив наиболее удачные решения

Содержание отчета:

- 5 графических листов с выполненными упражнениями
- Краткое описание использованных техник (50-100 слов)

Контрольные вопросы:

1. Какие виды штриховки вы использовали в работе?
2. Как меняется восприятие композиции при изменении толщины линии?
3. Какие эмоции может передавать разный характер линий?
4. Как можно применить освоенные техники в рекламном дизайне?

Практическое занятие №2

Тема: Построение геометрических форм. Основы перспективы

Описание:

Изучение принципов перспективного построения простых геометрических форм. Формирование навыков пространственного мышления.

Порядок выполнения:

1. Постройте на формате А3:
 - Куб в фронтальной перспективе
 - Куб в угловой перспективе
 - Композицию из 3 геометрических тел (цилиндр, конус, пирамида)
2. Проработайте светотень на получившихся формах

Содержание отчета:

- 3 рисунка геометрических тел
- Схемы построения с обозначением линии горизонта и точек схода

Контрольные вопросы:

1. В чем разница между фронтальной и угловой перспективой?
2. Как расположение линии горизонта влияет на восприятие объекта?
3. Какие ошибки чаще всего возникают при построении перспективы?
4. Где в рекламе применяются знания перспективного построения?

Практическое занятие №3

Тема: Композиция из простых форм. Равновесие и ритм

Описание:

Изучение принципов организации элементов в плоскости. Развитие чувства визуального равновесия.

Порядок выполнения:

1. Создайте на формате А3:

- 3 варианта композиции из кругов и квадратов (статичная, динамичная, уравновешенная)
- Ритмичный паттерн из повторяющихся элементов
- Абстрактную композицию с выраженным центром

2. Проанализируйте получившиеся работы

Содержание отчета:

- 5 композиционных решений
- Пояснительная записка с анализом использованных принципов

Контрольные вопросы:

1. Какими способами можно достичь равновесия в композиции?
2. Как создать эффект движения с помощью статичных форм?
3. Что такое "композиционный центр" и как его выделить?
4. Приведите примеры использования ритма в рекламных макетах

Практическое занятие №4

Тема: Тональный рисунок. Работа с пятном и контрастом

Описание:

Освоение техник тональной графики. Изучение принципов светотеневого моделирования формы.

Порядок выполнения:

1. Выполните на формате А3:

- Тональную шкалу из 10 градаций
- Натюрморт из 3 предметов с контрастной светотенью
- Стилизованный портрет в технике "силуэт"

2. Проанализируйте распределение тонов в работах

Содержание отчета:

- 3 графические работы
- Шкала тональных градаций

Контрольные вопросы:

1. Какие виды контраста вы использовали в работе?
2. Как тональное решение влияет на восприятие объема?
3. В чем особенности силуэтного изображения?
4. Как принципы тонального рисунка применяются в рекламной графике?

Практическое занятие №5

Тема: Основы цветоведения. Цветовой круг и гармоничные сочетания

Описание:

Изучение теории цвета и принципов цветовой гармонии. Практическое освоение работы с цветовыми схемами.

Порядок выполнения:

1. Создайте на формате А3 (гуашь):

- 12-частный цветовой круг по Иттону
- 4 гармоничные цветовые схемы (аналогичная, комплементарная и др.)
- Эмоциональные цветовые композиции ("радость", "спокойствие")

2. Проанализируйте получившиеся сочетания

Содержание отчета:

- Цветовой круг и схемы гармоний
- Описание психологического воздействия цветовых решений

Контрольные вопросы:

1. Какие основные характеристики цвета вы знаете?
2. В чем разница между теплыми и холодными цветами?
3. Как создать гармоничное цветовое сочетание?
4. Как цвет влияет на восприятие рекламного сообщения?

Практическое занятие №6

Тема: Живописные техники. Акварельная заливка и градиент

Описание:

Освоение техник работы с акварелью. Изучение методов создания плавных цветовых переходов.

Порядок выполнения:

1. Выполните на формате А3 (акварель):
 - Серию плавных цветовых переходов (5 вариантов)
 - Геометрическую композицию с четкими границами цветов
 - Имитацию природных текстур (дерево, камень)
2. Проанализируйте технические особенности каждой работы

Содержание отчета:

- 3 живописные работы
- Описание использованных техник

Контрольные вопросы:

1. Какие приемы работы с акварелью вы использовали?
2. Как добиться ровной заливки без потеков?
3. В чем особенности работы "по-сухому" и "по-мокрому"?
4. Где в рекламе применяются градиентные переходы?

Тема 2. Построение изображения

Практическое занятие №7

Тема: Ассоциативные упражнения на выявление фактур (мех, металл, стекло, дерево) на форме фрукта

Описание:

Освоение техник передачи различных материальностей на ограниченной форме. Развитие навыков стилизации и ассоциативного мышления.

Порядок выполнения:

1. Выберите фрукт (яблоко/груша) как базовую форму
2. Разделите плоскость листа на 4 сектора
3. В каждом секторе изобразите:
 - меховую фактуру
 - Металлическую поверхность
 - Стекланную текстуру
 - Деревянную структуру
4. Добейтесь узнаваемости материалов при сохранении исходной формы

Содержание отчета:

- Готовый рисунок на формате А3

- Краткое описание использованных техник (50-100 слов)

Контрольные вопросы:

1. Какие графические приемы помогают передать разные фактуры?
2. Как сохранить узнаваемость исходной формы при стилизации?
3. В чем разница в передаче отражающих и поглощающих поверхностей?
4. Где в рекламе применяются подобные техники стилизации?

Практическое занятие №8

Тема: Скетчинг. Бытовые предметы

Описание:

Развитие навыков быстрого рисунка с натуры. Освоение техники эскизного наброска.

Порядок выполнения:

1. Выберите 3 бытовых предмета разной формы (чайник, книга, ваза)
2. Выполните серию набросков (по 5 минут на каждый предмет):
 - Линейный контурный рисунок
 - Тональный скетч
 - Стилизованный вариант
3. Проработайте детали в финальном варианте (формат А3)

Содержание отчета:

- 3 страницы эскизов
- 1 заверченный скетч
- Краткий анализ наиболее удачных решений

Контрольные вопросы:

1. В чем преимущества скетчинга перед детальным рисунком?
2. Как передать объем при ограниченном времени?
3. Какие линии наиболее важны для быстрой передачи формы?
4. Где в профессиональной деятельности пригодятся навыки скетчинга?

Практическое занятие №9

Тема: Академический натюрморт из 2-3 бытовых предметов

Описание:

Освоение классических принципов построения натюрморта. Развитие навыков тонального рисунка.

Порядок выполнения:

1. Составьте композицию из предметов на плоскости
2. Выполните поэтапно:
 - Компоновка в листе
 - Построение перспективы
 - Проработка светотени
 - Детализация

3. Доведите работу до степени завершенности

Содержание отчета:

- Заверченный рисунок на формате А3
- Фото исходной постановки
- Описание этапов работы

Контрольные вопросы:

1. Как правильно скомпоновать предметы в листе?
2. Какие этапы построения натюрморта являются ключевыми?

3. Как передать разную материальность предметов?
4. Чем академический рисунок отличается от рекламного?

Практическое занятие №10

Тема: Схемы построения головы человека

Описание:

Изучение пропорций и конструктивного строения головы. Освоение базовых схем изображения.

Порядок выполнения:

1. Изучите канонические пропорции (метод Ли Хэмма)
2. Выполните:
 - Схематичное построение в фас
 - Построение в профиль
 - Построение в 3/4
3. Добавьте тональную проработку

Содержание отчета:

- 3 схемы построения на формате А3
- Анализ типичных ошибок

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные пропорциональные отношения в портрете?
2. Как меняется построение при разных ракурсах?
3. Какие схемы построения вы использовали?
4. Где в рекламе применяются знания портретного рисунка?

Практическое занятие №11

Тема: Декоративный портрет

Описание:

Освоение различных стилей стилизации портретного изображения.

Порядок выполнения:

1. Выполните на 3 листах А4:
 - Линейный минималистичный портрет
 - Портрет в стиле кубизма
 - Пятновое решение (силуэт)
2. Сохраните узнаваемость образа

Содержание отчета:

- 3 стилизованных портрета
- Описание характерных черт каждого стиля

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные черты минималистичного портрета?
2. Как передать объем в кубистической манере?
3. В чем особенности пятнового решения?
4. Где применяется стилизация в рекламных изображениях?

Практическое занятие №12

Тема: Схемы построения фигуры человека

Описание:

Изучение пропорций и динамики человеческой фигуры.

Порядок выполнения:

1. Освойте канонические пропорции (8 голов)

2. Выполните:

- Схему стоящей фигуры
- Фигуру в движении
- Сидящую позу

3. Добавьте схематичную проработку объема

Содержание отчета:

- 3 схемы построения на формате А3
- Анализ пропорциональных отношений

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные пропорции человеческого тела?
2. Как передать движение в схематичном рисунке?
3. Какие оси важно учитывать при построении?
4. Где в рекламном дизайне применяется знание фигуры человека?

Раздел 2. Композиция в рекламе

Тема 3. Основы цветоведения

Практическое занятие №1

Тема: Цветовой круг по И. Иттону (гуашь/акварель, формат А3)

Описание:

Освоение основ цветоведения через построение 12-частного цветового круга. Изучение принципов взаимодействия цветов.

Порядок выполнения:

1. Подготовьте материалы: гуашь 12 цветов, кисти, палитру, воду
2. Разделите круг на 12 равных секторов
3. Последовательно заполните:
 - 3 основных цвета (желтый, красный, синий)
 - 3 вторичных (оранжевый, зеленый, фиолетовый)
 - 6 третичных цветов
4. Добейтесь плавных переходов между цветами

Содержание отчета:

- Готовый цветовой круг на формате А3
- Краткое описание этапов смешивания цветов

Контрольные вопросы:

1. Какие цвета являются основными в системе Иттена?
2. Как получить вторичные и третичные цвета?
3. Почему важно соблюдать равные промежутки между цветами в круге?
4. Где в рекламном дизайне применяется цветовой круг?

Практическое занятие №2

Тема: Таблица растяжек: тон, насыщенность, светлота (гуашь, формат А4)

Описание:

Изучение ключевых характеристик цвета через создание тональных шкал.

Порядок выполнения:

1. Разделите лист на 3 части:
 - Тоновая растяжка (от светлого к темному)
 - Растяжка насыщенности (от яркого к приглушенному)
 - Растяжка светлоты (добавление белого)

2. Используйте один выбранный цвет как базовый
3. Создайте плавные переходы в каждой шкале

Содержание отчета:

- Готовая таблица на формате А4
- Описание использованных техник смешивания

Контрольные вопросы:

1. Чем отличается насыщенность от светлоты?
2. Как добиться плавных переходов в растяжке?
3. Какие краски лучше подходят для таких упражнений?
4. Как эти знания применяются при создании рекламных градиентов?

Практическое занятие №3

Тема: Формальная композиция с композиционным центром (ахроматические и спектральные цвета, гуашь, формат А4)

Описание:

Создание уравновешенной композиции с акцентом на цветовые контрасты.

Порядок выполнения:

1. Разработайте эскиз композиции из геометрических форм
2. Используйте:
 - Ахроматическую гамму (черный, белый, серый)
 - Спектральные цвета для акцентов
3. Выделите композиционный центр через цветовой контраст

Содержание отчета:

- Готовая композиция на формате А4
- Эскиз с пояснением выбранного решения

Контрольные вопросы:

1. Как цвет помогает выделить композиционный центр?
2. В чем особенность ахроматических сочетаний?
3. Какие типы контрастов вы использовали?
4. Приведите примеры таких решений в рекламных плакатах

Практическое занятие №4

Тема: Тёплая и холодная цветовая гамма (формальная композиция, гуашь, формат А4)

Описание:

Изучение температурных характеристик цвета и их психологического воздействия.

Порядок выполнения:

1. Создайте две композиции на одном листе:
 - Левая часть - теплая гамма
 - Правая часть - холодная гамма
2. Используйте одинаковые формы для сравнения
3. Добейтесь гармонии внутри каждой гаммы

Содержание отчета:

- Готовая работа на формате А4
- Анализ визуальных эффектов от разных гамм

Контрольные вопросы:

1. Какие цвета относятся к теплым и холодным?
2. Как создать баланс в монохромной гамме?
3. Какие эмоции вызывают разные температурные гаммы?

4. Где в рекламе уместно использовать теплые/холодные сочетания?

Практическое занятие №5

Тема: Эмоции в цвете (радость, печаль, страх, нежность – 4 работы, гуашь, формат А3)

Описание:

Исследование связи цвета и эмоционального восприятия.

Порядок выполнения:

1. Разделите лист А3 на 4 равные части
2. В каждой части создайте абстрактную композицию:
 - Радость (яркие, насыщенные тона)
 - Печаль (приглушенные холодные оттенки)
 - Страх (контрастные сочетания)
 - Нежность (пастельные тона)

3. Используйте только цветовые средства выражения

Содержание отчета:

- Готовая работа на формате А3
- Описание выбранных цветовых решений для каждой эмоции

Контрольные вопросы:

1. Почему определенные цвета ассоциируются с конкретными эмоциями?
2. Как насыщенность влияет на эмоциональное воздействие?
3. Какие цветовые сочетания наиболее выразительны?
4. Как эти знания применяются в рекламном дизайне?

Практическое занятие №6

Тема: Гармоничные цветовые сочетания (комплементарные контрасты по И. Иттону, гуашь, формат А4)

Описание:

Освоение принципов цветовой гармонии через работу с дополнительными цветами.

Порядок выполнения:

1. Выберите 3 пары дополнительных цветов
2. Для каждой пары создайте:
 - Максимальный контраст
 - Смягченный вариант (с добавлением белого/черного)
 - Раздельно-комплементарную схему
3. Оформите как сравнительную таблицу

Содержание отчета:

- Таблица цветовых сочетаний на формате А4
- Анализ визуального воздействия каждого варианта

Контрольные вопросы:

1. Какие пары являются комплементарными в цветовом круге?
2. Как смягчить резкость дополнительных цветов?
3. В чем преимущество раздельно-комплементарной схемы?
4. Приведите примеры использования таких сочетаний в брендинге

Тема 4. Композиция в рекламе

Практическое занятие №1

Тема: Основы композиции. Построение статичной и динамичной композиции

Описание:

Освоение принципов создания стабильных и динамичных композиционных решений.
Развитие навыков управления визуальным восприятием.

Порядок выполнения:

1. Создайте на формате А4:
 - Статичную композицию из геометрических фигур
 - Динамичную композицию из тех же элементов
2. Используйте только черно-белую графику
3. Проанализируйте различия в восприятии

Содержание отчета:

- 2 готовые работы
- Эскизы с пояснениями выбранных решений

Контрольные вопросы:

1. Какие элементы создают статику в композиции?
2. Как передать движение с помощью статичных форм?
3. Какие принципы композиции вы использовали?
4. Где в рекламе применяются статичные/динамичные решения?

Практическое занятие №2

Тема: Золотое сечение и правило третей

Описание:

Изучение классических пропорций и их применение в рекламном дизайне.

Порядок выполнения:

1. Разработайте коллаж из геометрических фигур:
 - Соблюдая пропорции золотого сечения
 - Используя сетку правила третей
2. Сравните оба варианта

Содержание отчета:

- 2 варианта композиции
- Схемы построения с разметкой

Контрольные вопросы:

1. В чем разница между золотым сечением и правилом третей?
2. Как проверить правильность построения?
3. Почему эти принципы эффективны в дизайне?
4. Приведите примеры использования в рекламе

Практическое занятие №3

Тема: Композиционный центр

Описание:

Освоение методов выделения главного элемента в композиции.

Порядок выполнения:

1. Создайте 3 варианта рекламы продукта:
 - Акцент цветом
 - Акцент размером
 - Акцент изоляцией
2. Используйте гуашь или цифровые инструменты

Содержание отчета:

- 3 варианта макета

- Описание использованных приемов

Контрольные вопросы:

1. Какой способ акцента наиболее эффективен?
2. Как избежать перегрузки композиции?
3. Какие ошибки чаще всего допускают?
4. Где в рекламе особенно важен композиционный центр?

Практическое занятие №4

Тема: Ритм и повторение

Описание:

Изучение приемов создания визуального ритма в графическом дизайне.

Порядок выполнения:

1. Разработайте:
 - Линейный орнамент
 - Модульный паттерн
 - Свободный ритмический рисунок
2. Используйте ограниченную цветовую палитру

Содержание отчета:

- 3 варианта ритмических композиций
- Эскизы поисковых решений

Контрольные вопросы:

1. Какие виды ритма вы использовали?
2. Как ритм влияет на восприятие?
3. Как избежать монотонности?
4. Где применяются паттерны в рекламе?

Практическое занятие №5

Тема: Баланс в композиции

Описание:

Освоение принципов симметричного и асимметричного равновесия.

Порядок выполнения:

1. Создайте плакат формата А3:
 - Симметричную версию
 - Асимметричную версию
2. Используйте технику коллажа

Содержание отчета:

- 2 варианта плаката
- Сравнительный анализ решений

Контрольные вопросы:

1. Как добиться равновесия в асимметрии?
2. Какие преимущества у каждого типа баланса?
3. Как цвет влияет на восприятие баланса?
4. Приведите примеры из современной рекламы

Практическое занятие №6

Тема: Негативное пространство

Описание:

Изучение роли пустого пространства в композиции.

Порядок выполнения:

1. Разработайте 3 минималистичных плаката:
 - С явным использованием негативного пространства
 - С двойным прочтением
 - С акцентом на пустоте
2. Используйте только черный и белый цвета

Содержание отчета:

- 3 графических решения
- Эскизы поисковых вариантов

Контрольные вопросы:

1. Как пустота становится активным элементом?
2. Какие приемы усиливают эффект?
3. Как избежать незавершенности?
4. Где особенно важен этот прием в рекламе?

Практическое занятие №7

Тема: Типографика в рекламе

Описание:

Освоение принципов сочетания шрифта и изображения.

Порядок выполнения:

1. Создайте 3 варианта постера:
 - Доминирование текста
 - Равновесие текста и изображения
 - Доминирование изображения
2. Используйте ручной или цифровой скетчинг

Содержание отчета:

- 3 варианта макета
- Подбор шрифтовых пар

Контрольные вопросы:

1. Как выбрать шрифт для рекламы?
2. Какие ошибки в верстке самые критичные?
3. Как добиться гармонии текста и изображения?
4. Приведите примеры удачной типографики в рекламе

Практическое занятие №8

Тема: Визуальные метафоры

Описание:

Развитие навыков создания символических образов.

Порядок выполнения:

1. Разработайте 2 визуальные метафоры:
 - Для абстрактного понятия (например, "скорость")
 - Для конкретного продукта
2. Используйте технику коллажа

Содержание отчета:

- 2 законченные работы
- Описание концепции каждой метафоры

Контрольные вопросы:

1. Как создать узнаваемую метафору?

2. Какие приемы усиливают восприятие?
3. Как избежать буквальности?
4. Приведите примеры удачных рекламных метафор

Практическое занятие №10

Тема: Динамика и движение

Описание:

Освоение приемов передачи движения в статичном изображении.

Порядок выполнения:

1. Создайте иллюстрацию для соцсетей:
 - С эффектом размытия
 - С линиями движения
 - С множительным изображением
2. Используйте ограниченную цветовую палитру

Содержание отчета:

- 3 варианта передачи движения
- Эскизы поисковых решений

Контрольные вопросы:

1. Какой прием наиболее эффективен?
2. Как передать скорость?
3. Какие ошибки искажают восприятие?
4. Где особенно важно передать движение?

Практическое занятие №11

Тема: Стилизация под бренд

Описание:

Освоение принципов адаптации изображения под фирменный стиль.

Порядок выполнения:

1. Возьмите исходное изображение
2. Создайте 3 варианта:
 - Для премиум-бренда
 - Для масс-маркета
 - Для эко-продукции
3. Измените цветокоррекцию и стиль

Содержание отчета:

- 3 стилизованных варианта
- Описание изменений для каждого случая

Контрольные вопросы:

1. Как цвет влияет на восприятие бренда?
2. Какие элементы стиля наиболее важны?
3. Как сохранить узнаваемость?
4. Приведите примеры удачной стилизации

Практическое занятие №12

Тема: Итоговая работа

Описание:

Комплексное применение всех изученных принципов композиции.

Порядок выполнения:

1. Разработайте рекламный плакат:
 - Выберите продукт/услугу
 - Используйте смешанную технику
 - Примените не менее 5 изученных принципов
 2. Подготовьте презентацию проекта
- Содержание отчета:
- Готовый плакат формата А3
 - Пояснительная записка с обоснованием решений
- Контрольные вопросы:
1. Какие принципы вы считаете наиболее важными?
 2. Как добиться целостности композиции?
 3. Какие элементы привлекают внимание?
 4. Как оценить эффективность решения?

Общие рекомендации:

1. Все работы выполняйте на качественной бумаге
2. Подписывайте работы (ФИО, группа, дата)
3. Храните работы в папке для итогового просмотра
4. Для цифровых работ сохраняйте исходные файлы

Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные издания

1. Голубева, О. Л. Основы композиции: учебное пособие / О. Л. Голубева. — 4-е изд., испр. — Москва: Издательский дом "Искусство", 2021. — 240 с.
2. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен; пер. с нем. Л. Монаховой. — 5-е изд. — Москва: Д. Аронов, 2020. — 96 с.
3. Лаптев, В. В. Композиция в дизайне: методические основы / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург: Питер, 2022. — 208 с.
4. Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция: учебник для вузов / Г. М. Логвиненко. — Москва: Владос, 2019. — 144 с.
5. Рудер, Э. Типографика: руководство по оформлению / Э. Рудер; пер. с нем. — Москва: Студия Артемия Лебедева, 2018. — 240 с.

Основные электронные издания

6. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие [Электронный ресурс] / Р. Арнхейм. — URL: <https://www.litres.ru> (дата обращения: 10.05.2024).
7. Основы графического дизайна: электронный курс [Электронный ресурс]. — URL: <https://openedu.ru> (дата обращения: 10.05.2024).

Дополнительные источники

8. Волков, Н. Н. Композиция в живописи / Н. Н. Волков. — Москва: Искусство, 2017. — 180 с.
9. Жуков, С. П. Цвет в рекламе: психология восприятия / С. П. Жуков. — Санкт-Петербург: Питер, 2016. — 160 с.
10. Ковешникова, Е. Н. Дизайн рекламы: учебное пособие / Е. Н. Ковешникова. — Москва: КноРус, 2015. — 272 с.

11. Миронова, Л. Н. Цветоведение: учебник / Л. Н. Миронова. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 286 с.
12. Чинь, Ф. Архитектура формы: композиция в дизайне / Ф. Чинь. — Москва: АСТ, 2013. — 192 с.