

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Функциональные области логистики»
для студентов направления подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) «Логистика»

Ставрополь, 2026 г.

Введение

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных (ПК-3; ПК-4) компетенций будущего специалиста по специальности 43.03.01 Сервис. Основная цель курса «Функциональные области логистики» заключается в изучении обучающимися формирование знаний и навыков подготовки и принятия управленческих решений в сфере логистики, управления цепями поставок, с применением современных информационно-аналитических систем и технологий, а также представлений о современных концепциях и системах управления логистическими процессами, ориентированных на аналитическую работу.

Задачами освоения дисциплины являются:

- Знать особенности организации и управления логистическими системами различных типов; основные принципы организации материальных потоков;
- Знать современные подходы к управлению материальными потоками; основные положения современных концепций логистики
- Уметь применять на практике теоретические знания в области повышения эффективности функционирования логистических систем;
- Уметь Анализировать проблемы управления основными и сопутствующими потоками на предприятиях и находить возможные варианты их решения применительно к конкретной ситуации
- Иметь навыки (приобрести опыт): выявления проблем в области организации и управления основными и сопутствующими потоками; формирования эффективной логистической системы, определения способов повышения эффективности функционирования микрологистических систем.

Практическое занятие 1. Определение закупочной деятельности, формы организации хозяйственных связей в снабжении

Цель занятия: усвоить понятие закупочной деятельности, изучить формы организации хозяйственных связей, освоить базовую терминологию логистики снабжения.

Продолжительность: 2 академических часа.

План занятия:

1. Вступительное слово преподавателя (5 мин). Актуализация темы: закупочная деятельность как основа материального обеспечения предприятия.
2. Доклады студентов по предложенным темам (20–25 мин):
 - Логистика в России: тенденции и задачи;
 - Развитие логистики в Кировской области;
 - Военная логистика;
 - Факторы развития логистики в условиях глобализации рыночных отношений;
 - Значимость логистики.
3. Групповое обсуждение докладов и ответы на вопросы (20 мин):
 - Какие преимущества дает внедрение концепции логистики на предприятии?
 - Назовите направления оптимизации логистики в компании.
 - Особенности военной логистики и история её развития.
 - Глобальные и субглобальные факторы развития логистики.
 - Характеристика структуры видов выполняемых работ общественного сектора в США.
 - Основные причины отсутствия логистической стратегии на предприятиях России.
4. Тестирование по теме занятия (15 мин). Примеры вопросов:
 - Что такое закупочная деятельность?
 - Какие формы хозяйственных связей существуют?
 - Что такое материалопоток?
5. Практическая задача (15 мин): по приведённой в раздаточном материале таблице материалопотока рассчитать коэффициент неравномерности материалопотока между двумя пунктами.
6. Подведение итогов, выставление оценок (5 мин).

Задание для самостоятельной работы: подобрать пример предприятия (реального или условного) и описать его закупочную деятельность: поставщики, виды закупаемых ресурсов, периодичность закупок.

Контрольные вопросы:

- Чем отличается закупочная логистика от закупочной деятельности?
- Назовите три основные формы организации хозяйственных связей.
- Каковы последствия отсутствия логистической стратегии?

Рекомендуемая литература: Сергеев В.И. Логистика в бизнесе; раздаточный материал №1.

Практическое занятие 2. Стратегические задачи логистики снабжения

Цель занятия: изучить стратегические задачи логистики снабжения, освоить методы выбора поставщиков и стратегий закупок.

План занятия:

1. Проверка домашнего задания (обсуждение примеров закупочной деятельности) – 10 мин.
2. Лекция-беседа (20 мин): стратегические цели снабжения – снижение затрат, обеспечение непрерывности, повышение качества, управление рисками.
3. Работа в малых группах (30 мин): кейс «Выбор поставщика». Студенты получают таблицу с пятью поставщиками, критерии: цена, срок поставки, надежность, удаленность. Задача – выбрать оптимального поставщика методом взвешенных критериев.
4. Презентация решений групп (15 мин).
5. Самостоятельная работа (15 мин): определить стратегию снабжения для разных типов товаров (А, В, С по ABC-анализу).
6. Итоговое тестирование (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: разработать матрицу выбора поставщика для условного предприятия (не менее 4 критериев с весами).

Контрольные вопросы:

- Перечислите стратегические задачи логистики снабжения.
- В чем суть стратегии «точно в срок»?
- Какие риски существуют при единственном поставщике?

Практическое занятие 3. Управление взаимоотношениями с поставщиками

Цель занятия: освоить методы управления отношениями с поставщиками, научиться оценивать и ранжировать поставщиков.

План занятия:

1. Актуализация знаний (5 мин): значение долгосрочных отношений с поставщиками.
2. Мини-лекция (20 мин): классификация поставщиков (стратегические, основные, разовые); методы оценки: рейтинговая, балльная, метод идеальной точки.
3. Практическая работа (40 мин):
 - Разработка системы показателей оценки поставщика (8–10 показателей).
 - Расчет интегрального рейтинга для трёх поставщиков по условным данным.
 - Построение матрицы «привлекательность – надежность».
4. Обсуждение (15 мин): как перевести поставщика из разряда проблемных в надёжные.
5. Рефлексия (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: разработать план переговоров с поставщиком, который постоянно срывает сроки поставки.

Контрольные вопросы:

- Какие критерии наиболее важны при оценке поставщика?
- Что такое SRM (Supplier Relationship Management)?
- Как часто следует пересматривать рейтинг поставщиков?

Практическое занятие 4. Объект, предмет и сущность логистики производства

Цель занятия: определить объект и предмет логистики производства,

отличить её от других функциональных областей логистики.

План занятия:

1. Опрос по домашнему заданию (10 мин).
2. Дискуссия (25 мин): что является объектом управления в производственной логистике? (материальные потоки, незавершенное производство, запасы).
3. Практическое задание (35 мин): на примере предприятия (например, хлебозавод, мебельная фабрика) идентифицировать материальные потоки между цехами и складами. Составить схему движения материалов.
4. Групповая работа (20 мин): заполнить таблицу «Отличия производственной логистики от закупочной и распределительной» по трём признакам.
5. Подведение итогов (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: описать производственную логистическую систему реального предприятия (по выбору студента).

Контрольные вопросы:

- Что является предметом логистики производства?
- Чем производственная логистика отличается от операционного менеджмента?
- Какие потоки не относятся к производственной логистике?

Практическое занятие 5. Производственный процесс как процесс преобразования ресурсов в продукт

Цель занятия: описать производственный процесс в логистическом аспекте, выявить зоны потерь.

План занятия:

1. Введение (10 мин): модель «вход – процесс – выход» в логистике.
2. Практическая работа в парах (40 мин):
 - Построение схемы преобразования ресурсов в продукт для выбранного предприятия.
 - Определение входов (сырье, материалы, комплектующие), процесса (операции), выходов (готовая продукция, отходы).
3. Анализ (30 мин): студенты выявляют возможные потери (ожидание, излишние запасы, лишние перемещения) и предлагают меры по их сокращению.
4. Закрепление (10 мин): тест «Этапы производственного процесса».

Задание для самостоятельной работы: рассчитать длительность производственного цикла для условного изделия (три операции).

Контрольные вопросы:

- Что такое производственный процесс с точки зрения логистики?
- Какие ресурсы считаются входами?
- Как потери влияют на эффективность потока?

Практическое занятие 6. Логистические основы организации и обслуживания производственных процессов

Цель занятия: изучить логистические методы организации производственного процесса и обслуживания рабочих мест.

План занятия:

1. Анализ домашнего задания (10 мин).

2. Лекция-обсуждение (20 мин): принципы логистической организации производства (прямоточность, непрерывность, ритмичность, синхронность).

3. Расчётная задача (30 мин): используя данные из таблицы материалопотока (Практическая работа 1, стр. 4–5), рассчитать мощность потока и мощность источника для заданных направлений. Формулы: $R_{\text{потока}}=M/T$, $R_{\text{источника}}=Q_{\text{отправление}}/T$.

4. Кейс (20 мин): «Обслуживание рабочих мест – как избежать простоев?». Студенты предлагают логистические решения (канбан, точно в срок).

5. Выводы (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: рассчитать коэффициент неравномерности материалопотока для трёх пар направлений из таблицы материалопотока.

Контрольные вопросы:

- Что такое мощность потока и мощность источника?
- Как связаны ритмичность производства и логистика?
- Приведите пример логистического сбоя в обслуживании рабочих мест.

Практическое занятие 7. Организация потока и синхронизация работы звеньев внутрипроизводственной цепи поставок (часть 1)

Цель занятия: изучить системный анализ и кибернетический подход в логистике, применить их для описания логистической системы предприятия.

План занятия:

1. Организационный момент (5 мин): деление на группы по 5–6 человек.

2. Теоретическая часть (20 мин): понятие системного анализа (элементы, связи, цель, среда, границы), кибернетического подхода (управление, обратная связь, гомеостазис).

3. Групповая работа (50 мин): каждая группа выбирает предприятие (можно условное: пекарня, автосборочный цех, больница) и описывает его логистическую систему как кибернетическую систему:

- Управляющая подсистема
- Управляемая подсистема (материальные потоки)
- Каналы прямой и обратной связи
- Цель функционирования

4. Презентация результатов (15 мин).

5. Итоги (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: нарисовать схему логистической системы выбранного предприятия с обратными связями.

Контрольные вопросы:

- Что такое системный анализ в логистике?
- Как работает обратная связь в управлении запасами?
- Чем кибернетическая система отличается от некибернетической?

Практическое занятие 8. Организация потока и синхронизация работы звеньев внутрипроизводственной цепи поставок (часть 2)

Цель занятия: освоить методы исследования операций для оптимизации

внутрипроизводственных потоков.

План занятия:

1. Актуализация (10 мин): повторение материала прошлого занятия.
2. Мини-лекция (20 мин): исследование операций – транспортная задача, задача назначений, оптимизация последовательности обработки деталей.
3. Практикум (50 мин):
 - Решение транспортной задачи (методом минимальной стоимости) для перемещения полуфабрикатов между тремя цехами.
 - Задача Джонсона для двух станков (оптимизация очередности обработки 5 деталей).
4. Проверка решений (10 мин).
5. Домашнее задание (10 мин): индивидуальные вариативные задачи.

Задание для самостоятельной работы: решить задачу последовательности обработки для 4 деталей на 2 станках.

Контрольные вопросы:

- Какие задачи решаются методами исследования операций?
- Что такое критерий оптимальности в транспортной задаче?
- В чем смысл алгоритма Джонсона?

Практическое занятие 9. Совершенствование логистики производства на основе современных концепций (часть 1)

Цель занятия: изучить концепции Lean, Six Sigma, Just-in-Time (JIT).

План занятия:

1. Введение (10 мин): новые концепции как драйверы эффективности.
2. Доклады студентов (30 мин):
 - Lean production
 - Six Sigma
 - Just-in-Time
3. Круглый стол (30 мин): сравнение концепций по целям, инструментам, сфере применения.
4. Практическое задание (20 мин): на условной карте производственного процесса идентифицировать 7 видов потерь по системе Lean.
5. Заключение (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: проанализировать любой процесс из повседневной жизни (например, приготовление завтрака) с точки зрения потерь Lean.

Контрольные вопросы:

- Что такое бережливое производство?
- Чем JIT отличается от традиционной логистики запасов?
- Можно ли совмещать Lean и Six Sigma?

Практическое занятие 10. Совершенствование логистики производства на основе современных концепций (часть 2)

Цель занятия: практически применить инструменты современных логистических концепций.

План занятия:

1. Проверка домашнего задания (10 мин): примеры потерь в бытовых процессах.

2. Деловая игра «Канбан» (50 мин):
 - Моделирование двух смежных производственных участков
 - Использование карточек-канбан для регулирования запасов
 - Анализ изменения незавершенного производства
3. Построение карты потока создания ценности (VSM) (20 мин):
 - Исходное состояние
 - Целевое состояние после внедрения улучшений
4. Обсуждение результатов (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: составить VSM для одного из процессов в учебной лаборатории или библиотеке.

Контрольные вопросы:

- Какие данные собираются для VSM?
- В чем отличие вытягивающей системы от толкающей?
- Насколько эффективен канбан без JIT?

Практическое занятие 11. Цели, задачи и функции логистики распределения (часть 1)

Цель занятия: определить место логистики распределения в системе логистики предприятия.

План занятия:

1. Вводная беседа (10 мин): распределение vs сбыт – сходства и различия.
2. Групповая дискуссия (20 мин): цели и задачи распределительной логистики.
3. Практическое задание (40 мин):
 - Построение канала распределения для трёх товаров (молоко, автомобили, программное обеспечение)
 - Определение длины и ширины канала
4. Заполнение таблицы функций распределения (20 мин): функции выполняется логистикой или маркетингом?
5. Итоги (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: описать канал распределения любимого интернет-магазина.

Контрольные вопросы:

- Какие задачи решает распределительная логистика?
- Что такое канал распределения?
- В чем разница между прямым и косвенным каналом?

Практическое занятие 12. Цели, задачи и функции логистики распределения (часть 2)

Цель занятия: научиться рассчитывать параметры распределительной системы.

План занятия:

1. Проверка домашнего задания (10 мин).
2. Решение задач (60 мин):
 - Расчет оптимального размера заказа (EOQ) по формуле Уилсона
 - Расчет точки заказа (ROP) при постоянном и переменном спросе
 - Определение частоты поставок

3. Анализ чувствительности (10 мин): как изменяется EOQ при росте затрат на хранение?

4. Тест (10 мин): 5 задач на формулы EOQ и ROP.

Пример

задачи:

Годовой спрос $D = 2000$ ед., затраты на заказ $S = 400$ руб., затраты на хранение $H = 20$ руб./ед. Найти EOQ.

Задание для самостоятельной работы: рассчитать EOQ для данных своего предприятия.

Контрольные вопросы:

- Какие допущения лежат в основе модели EOQ?
- Как влияет страховой запас на точку заказа?
- Зачем нужна формула Уилсона на практике?

Практическое занятие 13. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения (часть 1)

Цель занятия: выявить зоны пересечения и конфликта интересов отделов при распределении продукции.

План занятия:

1. Актуализация (10 мин): пример конфликта отделов (производство vs логистика).

2. Ролевая игра «Совещание по плану распределения» (50 мин):

○ Роли: директор по логистике, начальник отдела продаж, финансовый директор, начальник склада, маркетолог

○ Ситуация: три варианта распределения товара по регионам

○ Задача – согласовать единый план

3. Анализ переговорного процесса (20 мин): какие аргументы были сильными, какие слабыми?

4. Выводы (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: записать три возможных конфликта между логистикой и маркетингом.

Контрольные вопросы:

- Почему отделы часто действуют несогласованно?
- Как KPI влияют на конфликты?
- Какова роль регламентов взаимодействия?

Практическое занятие 14. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения (часть 2)

Цель занятия: разработать регламент информационного взаимодействия между отделами.

План занятия:

1. Разбор домашнего задания (10 мин): конфликты логистики и маркетинга.

2. Групповая работа (50 мин):

○ Разработка схемы информационных потоков между отделами (логистика, маркетинг, производство, склад, продажи)

○ Определение точек передачи данных, периодичности, ответственных

3. Создание регламента (20 мин): пример – «Порядок корректировки

плана отгрузки».

4. Обсуждение и защита (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: заполнить матрицу ответственности RACI для процесса распределения.

Контрольные вопросы:

- Что такое регламент взаимодействия?
- Какие данные должен передавать отдел продаж в логистику?
- Как часто должна обновляться информация о наличии запасов?

Практическое занятие 15. Взаимодействие логистики и маркетинга (часть 1)

Цель занятия: изучить точки сопряжения логистики и маркетинга.

План занятия:

1. Введение (10 мин): почему логистика – это часть маркетинга-микс (7P).
2. Кейс (50 мин): «Уровень логистического сервиса: 95% или 98%?».
 - Исходные данные: выручка 100 млн руб., затраты на повышение сервиса с 95 до 98% – 5 млн руб., дополнительная выручка – 3 млн руб.
 - Задача: оценить экономическую целесообразность и дать рекомендацию.
3. Дискуссия (30 мин): влияние доставки на лояльность клиентов.
4. Итоги (10 мин).

Задание для самостоятельной работы: найти пример компании, где уровень логистического сервиса стал конкурентным преимуществом.

Контрольные вопросы:

- Что такое логистический сервис с точки зрения маркетинга?
- Как измеряется уровень сервиса?
- Может ли слишком высокий сервис навредить?

Практическое занятие 16. Взаимодействие логистики и маркетинга (часть 2)

Цель занятия: разработать метрики и анкету для оценки качества логистического сервиса.

План занятия:

1. Проверка домашнего задания (10 мин): примеры компаний.
2. Разработка KPI (30 мин):
 - Своевременность доставки (OTIF)
 - Точность выполнения заказа
 - Время обработки заказа
 - Доля повреждённых грузов
3. Составление анкеты для клиентов (30 мин):
 - 5–7 вопросов
 - Шкала Ликерта
 - Открытые вопросы
4. Пилотное анкетирование (10 мин): студенты отвечают на анкету как клиенты.
5. Анализ (10 мин): какие вопросы вызвали трудности?

Задание для самостоятельной работы: доработать анкету и провести

опрос 2–3 реальных человек.

Контрольные вопросы:

- Как связаны KPI логистики и удовлетворённость клиентов?
- Что такое OTIF?
- Почему важно собирать обратную связь?

Практическое занятие 17. Логистическая сеть распределения: принципы формирования (часть 1)

Цель занятия: изучить конфигурации логистических сетей распределения.

План занятия:

1. Лекция-беседа (20 мин): прямая поставка, один склад, два склада, много складов (кросс-докинг, транзит).
2. Практическое задание «Сравнение конфигураций» (50 мин):
 - На условной карте с 5 потребителями и 1 поставщиком студенты размещают 1 склад, 2 склада, затем работают по схеме прямых поставок.
 - Для каждой конфигурации рассчитывают общие транспортные затраты и время доставки.
3. Выводы (20 мин): какая конфигурация выгоднее при высоком спросе, какая – при низком.

Задание для самостоятельной работы: нарисовать схему распределения своей любимой торговой сети (например, «Пятёрочка» или Ozon).

Контрольные вопросы:

- Что такое степень централизации распределения?
- Каковы недостатки одного склада?
- Когда выгодны прямые поставки?

Практическое занятие 18. Логистическая сеть распределения: принципы формирования (часть 2)

Цель занятия: освоить методы выбора местоположения распределительного центра.

План занятия:

1. Проверка домашнего задания (10 мин): схемы распределения.
2. Методы выбора локации (20 мин):
 - Метод центра тяжести грузопотоков
 - Метод транспортной задачи (открытая и закрытая)
3. Практическая задача (50 мин):
 - Даны 4 потребителя с координатами (x,y) и объёмами спроса (тонн).
 - Рассчитать координаты центра тяжести.
 - Выбрать ближайший реальный город.
4. Обсуждение результатов (10 мин): какой метод лучше – точный или эвристический?
5. Итоговое тестирование по всему курсу (10 мин) – 10 вопросов.

Задание для самостоятельной работы: рассчитать центр тяжести для 5 потребителей с разными весами.

Контрольные вопросы:

- Какие входные данные нужны для метода центра тяжести?
- В чём ограниченность этого метода?

- Как учесть дорожную сеть при выборе локации?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Функциональные области логистики»
для студентов направления подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) «Логистика»

Ставрополь, 2026 г.

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Целью освоения дисциплины является формирование общепрофессиональных (ПК-3; ПК-4) компетенций будущего направления подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) Логистика. Основная цель курса «Функциональные области логистики» заключается в изучении обучающимися формирование знаний и навыков подготовки и принятия управленческих решений в сфере логистики, управления цепями поставок, с применением современных информационно-аналитических систем и технологий, а также представлений о современных концепциях и системах управления логистическими процессами, ориентированных на аналитическую работу.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение студентами экономического содержания и назначения информации и информационных ресурсов в логистике;
- содержания информационных потоков в логистических системах;
- роли и содержания информационной логистики;
- понятия и видов логистических процессов;
- требований, предъявляемых к логистической информации;
- назначения логистических информационных систем; современной информационной инфраструктуры систем управления логистическими процессами;
- видов и содержания современных информационных технологий в логистике;
- основных систем информационной поддержки оперативной логистической деятельности и принятия стратегических решений в логистике.

Дисциплина «Функциональные области логистики» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Функциональные области логистики»

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СР являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ.

Вопросы для собеседования

1. Логистическая система: понятия, свойства, виды.
2. Логистика снабжения: понятие, задачи, решаемые логистикой снабжения, отличие снабжения от материально-технического снабжения.
3. Основные разделы: закупочная логистика, снабжение, закупка, обеспечение.
4. Структура логистики: концентрационная логистика, распределительная логистика.
5. Анализ качества снабжения ресурсами. Показатель равномерности снабжения, расчет ущерба при уменьшении объема производства и продажи из-за недопоставки.
6. Сущность задачи «покупать или производить». Решение задачи МОВ на основе метода определения порога рентабельности.
7. Выбор метода закупки: закупки фиксированными партиями (одной и мелкими) и закупки по котировочным ведомостям, закупки по мере необходимости и закупки с заказом на поставку.
8. Выбор поставщика: основные критерии выбора поставщика, алгоритм расчета рейтинга поставщика, метод попарных сравнений.
9. Традиционные закупки и нетрадиционные закупки.
10. Логистика распределения как подсистема логистики фирмы. Взаимосвязь и соотношение категорий «распределение», «сбыт», «реализация».
11. Цели и задачи логистики распределения, изменение их характера в условиях эволюции бизнеса и концепции обеспечения конкурентоспособности.
12. Логистика распределения и маркетинг: взаимосвязь и взаимодействие. Взаимодействие и взаимосвязь логистики и маркетинга в управлении сбытом.
13. Понятие посреднической деятельности, её содержание и функции. Выбор торговых посредников и критерии их оценки.
14. Виды посредников, их классификация по виду собственности на товар, типу сбытовой политики, отраслевой принадлежности, степени ответственности и т.п.
15. Посредники как участники эшелонированных и смешанных каналов распределения. Область эффективного использования различных типов посредников.
16. Модели выбора посредников: доминантная модель, модель ограничений, разделительная модель, лексиграфическая модель ограничений, модель ожидаемой полезности, модель идеального предпочтения.
17. Методы определения зон потенциального сбыта, количества каналов распределения, мест расположения дистрибьюторов.
18. Стратегия и тактика управления распределением.
19. Система заказов на предприятии: сущность, классификация, способы управления. Показатели состояния системы заказов.
20. Логистическое обслуживание: понятие, виды логистических услуг.
21. Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов. Основные категории услуг при обслуживании клиентов.
22. Уровень логистического сервиса, предоставляемого потребителю.
23. Схема взаимодействия служб при управлении логистическим сервисом.
24. Транспортное обеспечение логистики
25. Выбор технологии перевозки.
26. Алгоритм выбора перевозчика.
27. Товарные запасы: понятие, классификация. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости
28. Логистические издержки: понятие, классификация. Факторы, определяющие состав логистических издержек.

29. Влияние специфики и характеристик товара на логистические издержки.
30. Цели и задачи финансовой логистики. Классификация финансовых потоков.
31. Управление финансовыми потоками. Факторы, влияющие на финансовые потоки: внутренние и внешние.
32. Оптимизация финансовых потоков.
33. Логистическая технология RP и базовые логистические системы MRP, DRP, ERP.
34. Логистическая технология JIT и базовые логистические системы KANBAN.
35. Логистическая технология LP и SMC.
36. Особенности логистики промышленных предприятий.
37. Особенности логистики в торговле.
38. Особенности логистики в строительстве.

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) - это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Сам такой перечень должен быть систематизированным.
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие - просто просмотреть.

- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель - извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

1. информационно-поисковый (задача - найти, выделить искомую информацию);

2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);

3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему);

4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде - как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. - использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование - предельно краткое связанное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект - сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.

2. Выделите главное, составьте план.

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Марусева, И. В.; Менеджмент и Исследования рынка сферы услуг (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусева. - Изд. 2-е, перераб. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 591 с. : ил., схем., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9885-3, экземпляров неограничено
2. Васильева, Е.А.; Система маркетинговых исследований и информации в сервисе Электронный ресурс : учебное пособие / Я.О. Гришанова / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 70 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0198-9, экземпляров неограничено

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

- 1 Васильев, Г.А.; Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг Электронный ресурс : учебное пособие / Е.М. Деева / Г.А. Васильев. - Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг,2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01578-1, экземпляров неограничено
- 2 Васильева, Е.А.; Исследования рынка сферы услуг Электронный ресурс : практикум / А.В. Васильева / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 208 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0141-5, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

www.biblioclub.ru – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

e.lanbook.com – Электронно-библиотечная система «Лань».

www.library.stavsu.ru – Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ.