

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине
Дизайн-мышление**
для студентов направления подготовки
Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»
Направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в сфере
образования»

Разработано

Доцент кафедры дизайна высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

Ставрополь 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.

2. Разработки практических занятий.

Тема 1. Дизайн-мышление как подход к решению профессиональных задач.

Тема 2. Методы исследования пользователей и выявления проблем.

Тема 3. Генерация идей и разработка прототипов.

Тема 4. Тестирование решений и внедрение результатов.

Введение

Основная цель дисциплины «Дизайн-мышление» - формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков в области дизайн-мышления, обеспечивающих способность выявлять и анализировать проблемы, исследовать потребности пользователей, разрабатывать, прототипировать, тестировать и совершенствовать решения в образовательной, социальной, культурной и профессиональной среде.

Поставленная цель достигается посредством решения следующих задач:

- 1) сформировать у обучающихся представление о сущности, принципах и специфике дизайн-мышления как подхода к решению профессиональных и социальных задач;
- 2) освоить основы пользовательского исследования, включая этапы выявления проблемы, анализа потребностей целевых аудиторий, формулирования проектной задачи, генерации идей, прототипирования и тестирования решений;
- 3) развить умения командной работы, организации совместного поиска идей, визуализации замыслов, обсуждения и доработки проектных решений;
- 4) научить использовать инструменты анализа обратной связи, оценки эффективности решений, выявления ограничений и рисков, а также последующей рефлексии проектной деятельности.

Дисциплина относится к базовой части новых стандартов (ФГОС ВО 3++) для укрупненной группы «Педагогическое образование». Ее освоение происходит в 2 семестре, логически и содержательно связана с дисциплинами: Проектирование образовательных систем, Социально-психологический практикум.

Дисциплина «Дизайн-мышление» направлена на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-------------------------------	------------------------------	---

		(модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 ук 1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	Использует приемы и техники системного и критического мышления, при принятии обоснованных решений.
УК-2. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 ук 2 Применяет методов исследования и генерации идей для разработки проектов	Применяет методов исследования и генерации идей для разработки проектов
ПК-6. Готовность использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач	ИД-1 пк 6 Использует креативные способности, для того, чтобы самостоятельно решать исследовательские задачи	Владеет креативной способностью самостоятельно решать исследовательские задачи

Методические указания содержат описание целей практических занятий, формируемых компетенций, теоретическую часть, вопросы и задания, список литературы и Интернет-ресурсов.

Разработки практических занятий

ТЕМА 1. ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ КАК ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Практическое занятие №1

Цель занятия: освоить базовые принципы дизайн-мышления и их применение для анализа профессиональных задач в образовательной и социальной среде.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью формирования у обучающихся понимания дизайн-мышления как системного подхода к решению сложных задач, что способствует развитию креативности и инноваций в профессиональной деятельности педагогов и специалистов.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) проанализировать кейс из образовательной практики, выделить ключевые этапы дизайн-мышления и составить схему их применения к выбранной задаче.

Повышенный уровень:

2) разработать индивидуальный план применения дизайн-мышления к реальной профессиональной проблеме, обосновать выбор этапов и представить его в форме интеллект-карты с примерами.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Кемпкенс, Оливер. Дизайн-мышление : все инструменты в одной книге : [12+] / Оливер Кемпкенс, ex-директор школы дизайна Сбера ; перевод с английского: Теклина Е. [и др.] ; под научной редакцией Л. Шавлоховой, М. Сташенко. - Москва : Бомбора™, 2025. - 297, [1] с. : ил., табл.; 26 см. - (Бизнес-мышление. Книги о нестандартных подходах к решению бизнес-задач).; ISBN 978-5-04-197110-6 : 1500 экз. – URL <https://search.rsl.ru/ru/record/01013613864>.

2. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление : метрики успеха, проектируем свой набор метрик OKR для продуктов, услуг, бизнеса и команды с помощью дизайн-мышления : 16+ / Михаэль Леврик ; перевел с английского А. Ларин ; иллюстрации Рукайя Карим. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2025. - 384 с. : ил., цв. ил.; 17x24 см. - (Серия "IT для бизнеса"); ISBN 978-5-4461-2187-8 : 2000 экз.

Дополнительная литература

1. Данилина, Ольга Михайловна. Дизайн-мышление : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) / О. М. Данилина, А. А. Дашков, В. Ю. Показаньев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Государственный университет управления", Институт информационных систем. - Москва : ГУУ, 2021. - 65 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-215-03395-1 : 500 экз.

2. Грандин, Темпл. Визуальное мышление. Скрытые таланты людей, которые думают картинками, схемами и абстракциями. Альпина нон-фикшн, 2025. ISBN 978-5-9614-9035-0.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».

2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».

3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».

4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> – Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.

5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».

7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

Практическое занятие №2

Цель занятия: научиться различать специфику дизайн-мышления в сравнении с традиционными методами решения задач и применять его в командном контексте.

Актуальность темы. Обусловлена растущей ролью междисциплинарных подходов в профессиональной среде, где дизайн-мышление позволяет интегрировать эмпатию, креативность и итеративность для эффективного решения задач в образовании и культуре.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) составить сравнительную таблицу дизайн-мышления и традиционных методов мышления (цели, этапы, преимущества), применить к гипотетическому сценарию из социальной сферы.

Повышенный уровень:

2) разработать «дерево решений» для выбора подхода к задаче в профессиональной среде, обосновать критерии

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Кемпкенс, Оливер. Дизайн-мышление : все инструменты в одной книге : [12+] / Оливер Кемпкенс, ex-директор школы дизайна Сбера ; перевод с английского: Теклина Е. [и др.] ; под научной редакцией Л. Шавлоховой, М. Сташенко. - Москва : Бомбора™, 2025. - 297, [1] с. : ил., табл.; 26 см. - (Бизнес-мышление. Книги о нестандартных подходах к решению бизнес-задач).; ISBN 978-5-04-197110-6 : 1500 экз. – URL <https://search.rsl.ru/ru/record/01013613864>.

2. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление : метрики успеха, проектируем свой набор метрик OKR для продуктов, услуг, бизнеса и команды с помощью дизайн-мышления : 16+ / Михаэль Леврик ;

перевел с английского А. Ларин ; иллюстрации Рукайя Карим. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2025. - 384 с. : ил., цв. ил.; 17x24 см. - (Серия "IT для бизнеса"); ISBN 978-5-4461-2187-8 : 2000 экз.

Дополнительная литература

1. Данилина, Ольга Михайловна. Дизайн-мышление : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) / О. М. Данилина, А. А. Дашков, В. Ю. Показаньев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Государственный университет управления", Институт информационных систем. - Москва : ГУУ, 2021. - 65 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-215-03395-1 : 500 экз.
2. Грандин, Темпл. Визуальное мышление. Скрытые таланты людей, которые думают картинками, схемами и абстракциями. Альпина нон-фикшн, 2025. ISBN 978-5-9614-9035-0.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.
2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> – Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.

5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

ТЕМА 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Практическое занятие №3

Цель занятия: освоить методы эмпатического исследования и анализа потребностей пользователей для выявления проблем.

Актуальность темы. Обусловлена ключевой ролью пользовательского исследования в дизайн-мышлении, что позволяет точно определять проблемы и избегать неэффективных решений в образовательной и профессиональной практике.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) провести наблюдение за поведением студентов в образовательном процессе, составить отчет с выделением ключевых проблем.

Повышенный уровень:

2) разработать опросник для интервьюирования целевой аудитории, провести мини-интервью в группе и проанализировать данные для формулировки проблемы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Кемпкенс, Оливер. Дизайн-мышление : все инструменты в одной книге : [12+] / Оливер Кемпкенс, ex-директор школы дизайна Сбера ; перевод с английского: Теклина Е. [и др.] ; под научной редакцией Л. Шавлоховой, М. Стащенко. - Москва : Бомбора™, 2025. - 297, [1] с. : ил., табл.; 26 см. - (Бизнес-мышление. Книги о нестандартных подходах к решению бизнес-задач).; ISBN 978-5-04-197110-6 : 1500 экз. — URL <https://search.rsl.ru/ru/record/01013613864>.

2. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление : метрики успеха, проектируем свой набор метрик OKR для продуктов, услуг, бизнеса и команды с помощью дизайн-мышления : 16+ / Михаэль Леврик ; перевел с английского А. Ларин ; иллюстрации Рукайя Карим. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2025. - 384 с. : ил., цв. ил.; 17x24 см. - (Серия "IT для бизнеса"); ISBN 978-5-4461-2187-8 : 2000 экз.

Дополнительная литература

1. Данилина, Ольга Михайловна. Дизайн-мышление : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) / О. М. Данилина, А. А. Дашков, В. Ю. Показаньев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Государственный университет управления", Институт информационных систем. - Москва : ГУУ, 2021. - 65 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-215-03395-1 : 500 экз.

2. Грандин, Темпл. Визуальное мышление. Скрытые таланты людей, которые думают картинками, схемами и абстракциями. Альпина нон-фикшн, 2025. ISBN 978-5-9614-9035-0.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».

2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».

3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> – Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

Практическое занятие №4

Цель занятия: научиться интерпретировать данные исследования и формулировать проектные задачи на основе выявленных проблем.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью преобразования сырых данных в инсайты, что усиливает обоснованность решений в социальной и культурной сферах.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) составить аффинную диаграмму и сформулировать 3-5 проектных задач по теме связанной с образовательным процессом.

Повышенный уровень:

2) на основании данных диаграммы составить пул выявленных проблем и обосновать его с использованием визуальных инструментов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Кемпкенс, Оливер. Дизайн-мышление : все инструменты в одной книге : [12+] / Оливер Кемпкенс, ex-директор школы дизайна Сбера ; перевод с английского: Теклина Е. [и др.] ; под научной редакцией Л. Шавлоховой, М. Стащенко. - Москва : Бомбора™, 2025. - 297, [1] с. : ил., табл.; 26 см. - (Бизнес-мышление. Книги о нестандартных подходах к решению бизнес-задач).; ISBN 978-5-04-197110-6 : 1500 экз. — URL <https://search.rsl.ru/ru/record/01013613864>.

2. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление : метрики успеха, проектируем свой набор метрик OKR для продуктов, услуг, бизнеса и команды с помощью дизайн-мышления : 16+ / Михаэль Леврик ; перевел с английского А. Ларин ; иллюстрации Рукайя Карим. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2025. - 384 с. : ил., цв. ил.; 17x24 см. - (Серия "IT для бизнеса"); ISBN 978-5-4461-2187-8 : 2000 экз.

Дополнительная литература:

1. Данилина, Ольга Михайловна. Дизайн-мышление : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) / О. М. Данилина, А. А. Дашков, В. Ю. Показаньев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Государственный университет управления", Институт информационных систем. - Москва : ГУУ, 2021. - 65 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-215-03395-1 : 500 экз.

2. Грандин, Темпл. Визуальное мышление. Скрытые таланты людей, которые думают картинками, схемами и абстракциями. Альпина нон-фикшн, 2025. ISBN 978-5-9614-9035-0.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».

2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> – Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

ТЕМА 3. ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ И РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПОВ

Практическое занятие №5

Цель занятия: освоить техники генерации идей и их отбор для решения выявленных проблем.

Актуальность темы. Обусловлена важностью креативного этапа в дизайн-мышлении, который стимулирует инновации и разнообразие решений в образовательной и профессиональной деятельности.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) провести мозговой штурм в группе по выбранной проблеме, сгенерировать не менее 20 идей и отобрать топ-5.

Повышенный уровень:

2) провести SCAMPER-анализ для генерации идей, создать интеллект-карту с вариантами.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Кемпкенс, Оливер. Дизайн-мышление : все инструменты в одной книге : [12+] / Оливер Кемпкенс, ex-директор школы дизайна Сбера ; перевод с английского: Теклина Е. [и др.] ; под научной редакцией Л. Шавлоховой, М. Сташенко. - Москва : Бомбора™, 2025. - 297, [1] с. : ил., табл.; 26 см. - (Бизнес-мышление. Книги о нестандартных подходах к решению бизнес-задач).; ISBN 978-5-04-197110-6 : 1500 экз. – URL <https://search.rsl.ru/ru/record/01013613864>.

2. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление : метрики успеха, проектируем свой набор метрик OKR для продуктов, услуг, бизнеса и команды с помощью дизайн-мышления : 16+ / Михаэль Леврик ; перевел с английского А. Ларин ; иллюстрации Рукайя Карим. -

Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2025. - 384 с. : ил., цв. ил.; 17x24 см. - (Серия "IT для бизнеса"); ISBN 978-5-4461-2187-8 : 2000 экз.

Дополнительная литература:

1. Данилина, Ольга Михайловна. Дизайн-мышление : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) / О. М. Данилина, А. А. Дашков, В. Ю. Показаньев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Государственный университет управления", Институт информационных систем. - Москва : ГУУ, 2021. - 65 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-215-03395-1 : 500 экз.
2. Грандин, Темпл. Визуальное мышление. Скрытые таланты людей, которые думают картинками, схемами и абстракциями. Альпина нон-фикшн, 2025. ISBN 978-5-9614-9035-0.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.
2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> – Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».

7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

Практическое занятие №6

Цель занятия: научиться создавать прототипы идей и визуализировать их для последующего тестирования.

Актуальность темы. Обусловлена переходом от абстрактных идей к осязательным моделям, что ускоряет итеративный процесс в дизайн-мышлении для реальных профессиональных задач.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) на основе отобранной идеи создать прототип методики работы со студентами

Повышенный уровень:

2) разработать сценарии использования, и презентовать его с обоснованием ожидаемых образовательных результатов

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Кемпкенс, Оливер. Дизайн-мышление : все инструменты в одной книге : [12+] / Оливер Кемпкенс, ex-директор школы дизайна Сбера ; перевод с английского: Теклина Е. [и др.] ; под научной редакцией Л. Шавлоховой, М. Сташенко. - Москва : Бомбора™, 2025. - 297, [1] с. : ил., табл.; 26 см. - (Бизнес-мышление. Книги о нестандартных подходах к решению бизнес-задач).; ISBN 978-5-04-197110-6 : 1500 экз. – URL <https://search.rsl.ru/ru/record/01013613864>.

2. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление : метрики успеха, проектируем свой набор метрик OKR для продуктов, услуг, бизнеса и команды с помощью дизайн-мышления : 16+ / Михаэль Леврик ; перевел с английского А. Ларин ; иллюстрации Рукайя Карим. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2025. - 384 с. : ил., цв. ил.; 17x24 см. - (Серия "IT для бизнеса").; ISBN 978-5-4461-2187-8 : 2000 экз.

Дополнительная литература:

1. Данилина, Ольга Михайловна. Дизайн-мышление : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) / О. М. Данилина, А. А. Дашков, В. Ю. Показаньев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Государственный университет управления", Институт информационных систем. - Москва : ГУУ, 2021. - 65 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-215-03395-1 : 500 экз.

2. Грандин, Темпл. Визуальное мышление. Скрытые таланты людей, которые думают картинками, схемами и абстракциями. Альпина нон-фикшн, 2025. ISBN 978-5-9614-9035-0.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».

2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».

3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».

4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> – Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.

5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».

<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека
«КиберЛенинка».

ТЕМА 4. ТЕСТИРОВАНИЕ РЕШЕНИЙ И ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Практическое занятие №7

Цель занятия: освоить методы тестирования прототипов и сбора обратной связи для доработки решений.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью валидации идей через тестирование, что минимизирует риски и повышает эффективность внедрения в образовательной и социальной среде.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) провести тестирование прототипа на небольшой группе (ролевые игры).

Повышенный уровень:

2) разработать план тестирования с метриками успеха, провести сессию и проанализировать результаты.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Кемпкенс, Оливер. Дизайн-мышление : все инструменты в одной книге : [12+] / Оливер Кемпкенс, ex-директор школы дизайна Сбера ; перевод с английского: Теклина Е. [и др.] ; под научной редакцией Л. Шавлоховой, М. Сташенко. - Москва : Бомбора™, 2025. - 297, [1] с. : ил., табл.; 26 см. - (Бизнес-мышление. Книги о нестандартных подходах к решению бизнес-задач).; ISBN 978-5-04-197110-6 : 1500 экз. – URL <https://search.rsl.ru/ru/record/01013613864>.

2. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление : метрики успеха, проектируем свой набор метрик OKR для продуктов, услуг, бизнеса и команды с помощью дизайн-мышления : 16+ / Михаэль Леврик ;

перевел с английского А. Ларин ; иллюстрации Рукайя Карим. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2025. - 384 с. : ил., цв. ил.; 17x24 см. - (Серия "IT для бизнеса"); ISBN 978-5-4461-2187-8 : 2000 экз.

Дополнительная литература

1. Данилина, Ольга Михайловна. Дизайн-мышление : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) / О. М. Данилина, А. А. Дашков, В. Ю. Показаньев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Государственный университет управления", Институт информационных систем. - Москва : ГУУ, 2021. - 65 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-215-03395-1 : 500 экз.
2. Грандин, Темпл. Визуальное мышление. Скрытые таланты людей, которые думают картинками, схемами и абстракциями. Альпина нон-фикшн, 2025. ISBN 978-5-9614-9035-0.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.
2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> – Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.

5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению
самостоятельной работы
по дисциплине**

«ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ»

для студентов направления подготовки
Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»
Направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в
сфере образования»
Квалификация выпускника магистр

Разработано

Доцент кафедры дизайна высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы студента

План – график выполнения самостоятельной работы студентов

Контрольные точки и виды отчетности по ним

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Методические указания по подготовке к экзамену

Методические указания по выполнению курсовых работ (проектов)

Список рекомендуемой литературы

Введение

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (СРС) в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К основным видам самостоятельной работы студентов относятся:

- **формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);**

- **написание докладов;**

- **подготовка к семинарам, практическим и лабораторным работам, их оформление;**

- **составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);**

- **выполнение учебно-исследовательских работ, проектная деятельность;**

- **подготовка практических разработок и рекомендаций по решению проблемной ситуации;**

- **выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;**

– компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;

– выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин;

– выполнение выпускной квалификационной работы и др.

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);

- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Основная цель дисциплины «Дизайн-мышление» - формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков в области дизайн-мышления, обеспечивающих способность выявлять и анализировать проблемы, исследовать потребности пользователей, разрабатывать, прототипировать, тестировать и совершенствовать решения в образовательной, социальной, культурной и профессиональной среде.

Поставленная цель достигается посредством решения следующих задач:

1) сформировать у обучающихся представление о сущности, принципах и специфике дизайн-мышления как подхода к решению профессиональных и социальных задач;

2) освоить основы пользовательского исследования, включая этапы выявления проблемы, анализа потребностей целевых аудиторий, формулирования проектной задачи, генерации идей, прототипирования и тестирования решений;

3) развить умения командной работы, организации совместного поиска идей, визуализации замыслов, обсуждения и доработки проектных решений;

4) научить использовать инструменты анализа обратной связи, оценки эффективности решений, выявления ограничений и рисков, а также последующей рефлексии проектной деятельности.

Дисциплина относится к основной части образовательной программы направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. Ее освоение происходит логически и содержательно связана с дисциплинами: Проектирование образовательных систем, Социально-психологический практикум.

Дисциплина «Дизайн-мышление» направлена на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 ук 1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	Использует приемы и техники системного и критического мышления, при принятии обоснованных решений.
УК-6. Способен определять и реализовывать	ИД-1 ук 6 Применяет методов исследования и генерации идей для разработки проектов	Применяет методов исследования и генерации идей для разработки

приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		проектов
ПК-6. Готовность использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач	ИД-1 пк 6 Использует креативные способности, для того, чтобы самостоятельно решать исследовательские задачи	Владеет креативной способностью самостоятельно решать исследовательские задачи

2. Цель и задачи самостоятельной работы

Современные стандарты подготовки предусматривают значительный объем внеаудиторной работы. Освоение программы курса предполагает получение как теоретических знаний по проблемам учебной дисциплины, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – это выполнение теоретических и практических заданий студентами по усвоению изучаемой дисциплины.

Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовке к текущим лабораторным занятиям, промежуточным формам контроля знаний и к итоговому контролю.

Дидактические цели самостоятельных занятий:

- формирование профессиональных умений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельности мышления;

- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации;

- овладение технологическим учебным инструментом.

Методическое обеспечение самостоятельной работы дисциплине состоит из:

- 1) Определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;

- 2) Подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;

- 3) Поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес в данной теме;

- 4) Определения контрольных вопросы, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;

- 5) Организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля

Виды самостоятельных работ по учебной дисциплине:

- работа с понятийным аппаратом;
- поисковая работа с различными источниками;
- составление аннотированного списка литературы по проблеме;
- проектирование фрагментов исследовательской деятельности;
- анализ научных исследований по психологической проблематике;
- подготовка докладов по теме.

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения курса и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях, а также подготовку домашнего задания.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений магистрантов;

- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- формирования общих и профессиональных компетенций.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной программе учебной дисциплины.

Перед выполнением магистрантами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает магистрантов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами магистрантов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа более эффективна, если она парная или в ней участвуют 3 человека. Групповая работа усиливает фактор мотивации и взаимной интеллектуальной активности, повышает эффективность познавательной деятельности магистрантов благодаря взаимному контролю.

Участие партнера существенно перестраивает психологию магистранта. В случае индивидуальной подготовки студент субъективно оценивает свою деятельность как полноценную и завершенную, но такая оценка может быть ошибочной.

При групповой индивидуальной работе происходит групповая самопроверка с последующей коррекцией преподавателя. Это второе звено самостоятельной учебной деятельности обеспечивает эффективность работы в целом. При достаточно высоком уровне самостоятельной работы студент сам может выполнить индивидуальную часть работы и продемонстрировать ее партнеру-сокурснику.

Отчет по самостоятельной работе обучающихся может осуществляться как в печатном, так и в электронном виде.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Выполнение практических занятий

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к практическим занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Практическое занятие – одна из форм организации учебного процесса – самостоятельной работы обучающихся, которая регламентируется требованиями документа. Практическое занятие представляет собой коллективное обсуждение обучающимися теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Практическое занятие (семинар) – вид аудиторной совместной деятельности, осуществляемой в форме практики мышления, речи и письма. На семинаре магистрант отвечает на вопросы; уточняет, дополняет и обобщает ответы других; участвует в ролевых играх, дискуссиях; выступает с сообщением, докладом. Достоинством семинара является дискуссионная

форма усвоения материала, сотворчество в обсуждении проблем, интеллектуальная состязательность.

При подготовке к практическому занятию сначала следует прочесть конспект лекций по теме занятия, затем изучить учебную и справочную литературу (учебник, учебные пособия, словари, энциклопедии), после чего – первоисточники.

Литературу необходимо конспектировать и давать сжатые письменные ответы на вопросы практического занятия. Такие ответы пригодятся при подготовке к экзамену. В них следует отразить содержание главных понятий и связь между ними, дать собственную оценку тем или иным концепциям, выявить связь изучаемого вопроса с современностью, с будущей профессиональной деятельностью. По неясным вопросам необходимо обращаться к преподавателю.

Текст выступления на практическом занятии должен быть написан самим студентом (уже переработанный). Выступления, на которых студент ограничивается только чтением уже опубликованного текста, преподавателем не учитываются.

По пропущенным занятиям магистрант отчитывается в устной или письменной форме. В противном случае преподаватель имеет право задать студенту на зачете дополнительные вопросы по теме пропущенного занятия.

Преподаватель оценивает подготовку магистранта к практическому занятию по следующим критериям:

- Наличие конспектов, лекций;
- Понимание главных понятий, их связей;
- Умению мыслить самостоятельно, логично, последовательно, доказательно;

● Мнениями оценивать идеи, концепции, обосновывать свою теоретическую позицию, связывать теорию с практикой, приводить примеры, приводить аналогии.

На практические занятия выносятся узловые темы, запланированные в программе учебной дисциплины, освоение которых определяет качество профессиональной подготовки будущих специалистов.

Цель занятия – формирование знаний по теме, развитие самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся путем равноправного и активного их участия в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Задачи практического занятия:

- закрепление, расширение и углубление знаний по психологии общения и конкретной теме;
- развитие навыков постановки проблем и решения задач;
- отработка навыков ведения дискуссии, аргументации и отстаивания своей точки зрения;
- демонстрация обучающимися достигнутого уровня знаний;
- формирование навыков самостоятельной работы.

Функции практического занятия (семинара):

- познавательная,
- воспитательная,
- развивающая,
- контрольная.

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Практическое занятие – одна из форм организации учебного процесса – самостоятельной работы обучающихся, которая регламентируется требованиями документа. Практическое занятие представляет собой обсуждение обучающимися теоретических вопросов под руководством преподавателя, углубление и закрепление теоретических знаний, развитие навыков самостоятельного решения педагогических задач.

При подготовке к занятию сначала следует прочесть конспект лекций по теме занятия, затем изучить учебную и справочную литературу (учебник, учебные пособия, словари, энциклопедии), после чего – первоисточники.

Литературу необходимо конспектировать и давать сжатые письменные ответы на вопросы лабораторного занятия. Такие ответы пригодятся при подготовке к экзамену. В них следует отразить содержание главных понятий и связь между ними, дать собственную оценку тем или иным концепциям, выявить связь изучаемого вопроса с современностью, с будущей профессиональной деятельностью. По неясным вопросам необходимо обращаться к преподавателю.

Текст выступления на должен быть написан самим студентом (уже переработанный). Выступления, на которых студент ограничивается только чтением уже опубликованного текста, преподавателем не учитываются.

По пропущенным занятиям студент отчитывается в устной или письменной форме. В противном случае преподаватель имеет право задать студенту на зачете дополнительные вопросы по теме пропущенного занятия.

Преподаватель оценивает подготовку студента к практическому занятию по следующим критериям:

- Наличие конспектов, лекций;
- Понимание главных понятий, их связей;
- Умение мыслить самостоятельно, логично, последовательно, доказательно;

- Оценка идей, концепций, обоснование своей позиции, умение связывать теорию с практикой, приводить примеры, приводить аналогии;

- Навыки самостоятельного решения задач.

На занятия выносятся узловые темы, запланированные в программе учебной дисциплины, освоение которых определяет качество профессиональной подготовки будущих специалистов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (ПО ВИДАМ РАБОТ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММОЙ ДИСЦИПЛИНЫ) МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собою воедино мысли, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

Работая с литературными источниками, не следует ограничиваться простым пересказом содержания прочитанного. Необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, оценить практическое и теоретическое значение результатов реферируемой работы, а также выразить собственное отношение к идеям и выводам автора, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.).

Реферируемый источник, списки использованной литературы, а также все ссылки на литературные работы должны быть оформлены по алфавиту с указанием фамилии и инициалов автора, название источника, места и года издания; для журнальных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, журнала, год издания и номер.

Доклад по дисциплине «.....»

студента ... курса (фамилия, имя, отчество)

факультета, группы

Тема: ".....".

год выполнения.

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько магистрантов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист.

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показывается позиция автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы.

В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1»

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Оценкой «отлично» оценивается доклад, в котором соблюдены следующие требования: обоснована актуальность избранной темы; полно и четко представлены основные теоретические понятия; проведен глубокий анализ теоретических и практических исследований по проблеме; продемонстрировано знание методологических основ изучаемой проблемы; показана осведомленность о новейших исследованиях в данной отрасли (по материалам научной периодики); уместно и точно использованы различные иллюстративные приемы – примеры, схемы, таблицы и т. д.; показано знание межпредметных связей; работа написана с использованием терминов современной науки, хорошим русским языком, соблюдена логическая стройность работы; соблюдены все требования к оформлению доклада.

Оценкой «хорошо» оценивается доклад, в которой в целом раскрыта актуальность темы; в основном представлен обзор основной литературы по данной проблеме; недостаточно использованы последние публикации по данному вопросу; выводы сформулированы недостаточно полно; собственная точка зрения отсутствует или недостаточно аргументирована; в изложении преобладает описательный характер

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии: изложение носит исключительно описательный, компилятивный характер; библиография ограничена; изложение отличается слабой аргументацией; работа не

выстроена логически; недостаточно используется научная терминология; выводы тривиальны; имеются существенные недостатки в оформлении.

Если большинство изложенных требований к докладу не соблюдено, то он не засчитывается.

Примерные темы докладов (проектов)

1. Основные принципы дизайн-мышления.
2. Актуальность применения дизайн-мышления в образовательной практике.
3. Возможности применения дизайн-мышления при решении задач в социальной сфере.
4. Преимущества дизайн-мышления по сравнению с традиционными подходами к решению задач.
5. Роль эмпатии в структуре дизайн-мышления.
6. Особенности составления схемы применения дизайн-мышления к выбранной задаче.
7. Возможности использования интеллект-карты при проектировании решения.
8. “Дерево решений” как инструмент выбора подхода к решению задачи.
9. Наблюдение как метод исследования в дизайн-мышлении.
10. Интервью как метод выявления потребностей пользователей.
11. Охарактеризуйте принципы разработки опросника для интервьюирования целевой аудитории.
12. Подходы к анализу данных, полученных в ходе интервью.
13. Способы обоснования выявленных проблем с использованием визуальных инструментов.
14. Мозговой штурм как метода генерации идей.
15. Возможности метода SCAMPER в процессе генерации идей.
16. Роль интеллект-карты в структурировании и развитии идей.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация в форме **зачета**

Рейтинг не предусмотрен.

Вопросы к зачету

1. Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности
2. Дайте определение дизайн-мышления как современного подхода к решению профессиональных и образовательных задач.
3. Охарактеризуйте основные принципы дизайн-мышления.
4. Перечислите и раскройте содержание основных этапов дизайн-мышления.
5. Обоснуйте актуальность применения дизайн-мышления в образовательной практике.
6. Охарактеризуйте возможности применения дизайн-мышления при решении задач в социальной сфере.
7. Сопоставьте дизайн-мышление и традиционные методы мышления по целям, логике и результатам деятельности.
8. Раскройте преимущества дизайн-мышления по сравнению с традиционными подходами к решению задач.
9. Охарактеризуйте роль эмпатии в структуре дизайн-мышления.
10. Раскройте значение ориентации на пользователя в процессе проектирования решения.
11. Объясните значение междисциплинарного подхода в дизайн-мышлении.
12. Охарактеризуйте анализ кейса как способ освоения логики дизайн-мышления.
13. Опишите порядок выделения ключевых этапов дизайн-мышления при анализе кейса из образовательной практики.
14. Раскройте особенности составления схемы применения дизайн-мышления к выбранной задаче.

15. Охарактеризуйте структуру индивидуального плана применения дизайн-мышления к реальной профессиональной проблеме.
16. Обоснуйте критерии выбора этапов дизайн-мышления для решения конкретной профессиональной задачи.
17. Раскройте возможности использования интеллект-карты при проектировании решения.
18. Опишите требования к представлению индивидуального плана в форме интеллект-карты.
19. Охарактеризуйте «дерево решений» как инструмент выбора подхода к решению задачи.
20. Перечислите и раскройте критерии выбора подхода к задаче в профессиональной среде.
21. Объясните, каким образом особенности профессиональной проблемы влияют на выбор инструментов дизайн-мышления.
22. Раскройте сущность наблюдения как метода исследования в дизайн-мышлении.
23. Охарактеризуйте этапы организации наблюдения за поведением студентов в образовательном процессе.
24. Перечислите виды данных, которые могут быть получены методом наблюдения.
25. Опишите структуру отчета по результатам наблюдения.
26. Объясните, каким образом наблюдение позволяет выявить ключевые проблемы целевой аудитории.
27. Раскройте особенности интервью как метода выявления потребностей пользователей.
28. Охарактеризуйте принципы разработки опросника для интервьюирования целевой аудитории.
29. Перечислите основные требования к формулировке вопросов для интервью.
30. Опишите порядок проведения мини-интервью в учебной группе.

31. Раскройте подходы к анализу данных, полученных в ходе интервью.
32. Дайте характеристику аффинной диаграммы как инструмента анализа качественных данных.
33. Опишите этапы составления аффинной диаграммы по материалам наблюдения и интервью.
34. Объясните, каким образом на основе аффинной диаграммы формулируются проектные задачи.
35. Перечислите требования к формулировке проектных задач в логике дизайн-мышления.
36. Раскройте содержание понятия «пул выявленных проблем».
37. Охарактеризуйте способы обоснования выявленных проблем с использованием визуальных инструментов.
38. Объясните взаимосвязь между результатами исследования и постановкой проектной задачи.
39. Обоснуйте значение корректной формулировки проблемы для последующих этапов дизайн-мышления.
40. Раскройте сущность мозгового штурма как метода генерации идей.
41. Перечислите и охарактеризуйте правила организации мозгового штурма в группе.
42. Опишите порядок отбора наиболее перспективных идей по итогам мозгового штурма.
43. Раскройте возможности метода SCAMPER в процессе генерации идей.
44. Охарактеризуйте роль интеллект-карты в структурировании и развитии идей.
45. Объясните, по каким критериям осуществляется выбор оптимального решения из числа предложенных идей.
46. Дайте определение прототипа в логике дизайн-мышления.

47. Опишите этапы разработки прототипа методики работы со студентами.

48. Охарактеризуйте значение сценариев использования при представлении разработанного решения.

49. Раскройте подходы к обоснованию ожидаемых образовательных результатов проектируемого решения.

50. Опишите порядок организации тестирования прототипа на небольшой группе.

51. Охарактеризуйте план тестирования прототипа, метрики успеха и способы анализа полученных результатов.

Знать:

1. Сущность дизайн-мышления как подхода к решению профессиональных задач.

2. Основные принципы дизайн-мышления.

3. Этапы процесса дизайн-мышления и их содержание.

4. Особенности применения дизайн-мышления в образовательной практике.

5. Возможности использования дизайн-мышления в социальной сфере.

6. Отличия дизайн-мышления от традиционных подходов к решению задач.

7. Роль эмпатии в процессе проектирования решений.

8. Значение ориентации на пользователя в дизайн-мышлении.

9. Основные методы исследования пользователей.

10. Возможности наблюдения как метода выявления потребностей целевой аудитории.

11. Особенности интервью как метода исследования пользователей.

12. Принципы разработки опросника для интервью.

13. Способы анализа данных, полученных в ходе наблюдения и интервью.

14. Назначение аффинной диаграммы в обработке качественных данных.

15. Требования к формулировке проблемы и проектной задачи.
16. Назначение и особенности применения визуальных инструментов анализа.
17. Сущность мозгового штурма как метода генерации идей.
18. Правила организации мозгового штурма.
19. Возможности метода SCAMPER в генерации идей.
20. Сущность прототипирования в дизайн-мышлении.
21. Роль сценариев использования в представлении решения.
22. Основы тестирования прототипов.
23. Метрики оценки успешности разработанного решения.
24. Критерии отбора перспективных идей.
25. Логику перехода от выявления проблемы к разработке и тестированию решения.

Уметь:

1. Анализировать профессиональные и образовательные ситуации с позиции дизайн-мышления.
2. Выделять этапы дизайн-мышления при разборе кейсов.
3. Применять принципы дизайн-мышления к решению реальных профессиональных задач.
4. Составлять схему применения дизайн-мышления к конкретной проблеме.
5. Разрабатывать индивидуальный план решения профессиональной задачи средствами дизайн-мышления.
6. Использовать интеллект-карту для структурирования проблемы и поиска решений.
7. Применять «дерево решений» для выбора оптимального подхода.
8. Организовывать наблюдение за поведением целевой аудитории.
9. Фиксировать и интерпретировать результаты наблюдения.
10. Составлять отчет по итогам наблюдения.

11. Разрабатывать вопросы для интервью с целевой аудиторией.
12. Проводить мини-интервью.
13. Анализировать и обобщать данные, полученные в ходе интервью.
14. Строить аффинную диаграмму по результатам исследования.
15. Выявлять и формулировать проблемы на основе пользовательских данных.
16. Формулировать проектную задачу в логике дизайн-мышления.
17. Проводить мозговой штурм в группе.
18. Использовать метод SCAMPER для генерации идей.
19. Отбирать наиболее перспективные идеи по заданным критериям.
20. Разрабатывать прототип решения для образовательной или профессиональной задачи.
21. Описывать сценарий использования разработанного решения.
22. Представлять и обосновывать ожидаемые результаты внедрения решения.
23. Организовывать тестирование прототипа на небольшой группе.
24. Оценивать результаты тестирования по заданным метрикам.
25. Корректировать решение по итогам обратной связи и тестирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ.

Не предусмотрено учебным планом.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ).

Не предусмотрено учебным планом.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Кемпкенс, Оливер. Дизайн-мышление : все инструменты в

одной книге : [12+] / Оливер Кемпкенс, ex-директор школы дизайна Сбера ; перевод с английского: Теклина Е. [и др.] ; под научной редакцией Л. Шавлоховой, М. Стащенко. - Москва : Бомбора™, 2025. - 297, [1] с. : ил., табл.; 26 см. - (Бизнес-мышление. Книги о нестандартных подходах к решению бизнес-задач).; ISBN 978-5-04-197110-6 : 1500 экз. – URL <https://search.rsl.ru/ru/record/01013613864>.

2. Леврик, Михаэль. Дизайн-мышление : метрики успеха, проектируем свой набор метрик OKR для продуктов, услуг, бизнеса и команды с помощью дизайн-мышления : 16+ / Михаэль Леврик ; перевел с английского А. Ларин ; иллюстрации Рукайя Карим. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2025. - 384 с. : ил., цв. ил.; 17х24 см. - (Серия "IT для бизнеса").; ISBN 978-5-4461-2187-8 : 2000 экз.

Дополнительная литература

1. Данилина, Ольга Михайловна. Дизайн-мышление : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) / О. М. Данилина, А. А. Дашков, В. Ю. Показаньев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Государственный университет управления", Институт информационных систем. - Москва : ГУУ, 2021. - 65 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-215-03395-1 : 500 экз.

2. Грандин, Темпл. Визуальное мышление. Скрытые таланты людей, которые думают картинками, схемами и абстракциями. Альпина нон-фикшн, 2025. ISBN 978-5-9614-9035-0.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн-мышление» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
 2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
 3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
 4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> – Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
 5. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
 6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
- <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Все письменные формы самостоятельной работы должны быть представлены студентом на кафедру в электронном виде (презентации Power Point, текст в формате Word) и на бумажном носителе за 1 неделю до назначенного дня консультации с преподавателем (согласно графику в конкретном семестре). Защита выполненных работ производится в устной форме. Обязательным условием успешной защиты является способность студента дать необходимые пояснения к сделанным им заданиям, а также исчерпывающие ответы на поставленные в ходе изложения (демонстрации) вопросы.

Работа с конспектом лекций.

Работа с конспектом лекций по дисциплине «Дизайн-мышление» заключается в том, что студент, после рассмотрения каждого раздела дисциплины, в период между очередными лекционными занятиями, изучает материал конспекта. Непонятные положения конспекта необходимо выяснить у преподавателя на консультациях по курсу, которые предусмотрены учебным планом.

Работа с основной и дополнительной литературой по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала

прочитывается текст – источник, в нем выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Подготовка к семинару-круглому столу

Подготовка к семинару-круглому столу начинается с распределение форм участия и функции студентов в семинаре-круглом столе. Студентами осуществляется определение круга проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подбор основной и дополнительной литературы к теме семинара-круглого стола, а также дальнейшее изучение литературы.

Подготовка мультимедийной презентации

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

– готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

– слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

– текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Сообщение. Тема сообщения должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над сообщением-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление

рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели

Составление и заполнение таблиц и схем – письменная форма работы студента, предполагает умение выделять главное в исследуемой проблеме, устанавливать причинно-следственные связи;

Доклад – письменное краткое изложение статьи, книги или нескольких научных работ, научного труда, литературы по общей тематике; подразумевает раскрытие сущности исследуемой проблемы, включающее обращение к различным точкам зрения на вопрос, а также изложение собственных взглядов на него; должен иметь титульный лист, ссылочный аппарат и список использованных источников и литературы, оформленные в соответствии с требованиями стандарта;

Контрольная работа – одна из форм проверки усвоенных знаний, получение информации о характере познавательной деятельности магистранта в рамках изученной темы, уровня его самостоятельности и активности в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. По дисциплине «Современные проблемы педагогической науки и образования» магистранты выполняют итоговую аудиторную письменную контрольную работу по темам 1-7. Отличительной чертой письменной контрольной работы является её большая объективность по сравнению с устным опросом. Ответы магистров на вопросы должны быть конкретны, логичны, по теме, с выводами и обобщением, проявляя

собственное отношение к проблеме. Из вышесказанного следует, что контрольная работа – это своеобразный письменный экзамен, который требует серьезной предварительной подготовки, изучения лекционного материала, а также рекомендованной литературы;

Разработка проекта - это ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с определенными требованиями к качеству результатов, установленными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией (В.Н. Бурков, Д.А. Новиков).

Объем проекта: не более 25 страниц (размер шрифта - 14 кегль, полуторный интервал, поля – 2,5 см, шрифт - Times New Roman).

Время защиты: 10-15 минут

1. Титульный лист.
2. Краткая аннотация проекта (не более 0,5 стр.).
3. Обоснование необходимости проекта (анализ проблемной ситуации через определение противоречий существующей практики; актуальность проекта для педагога, образовательного учреждения; степень адекватности педагогического проекта современным целям, задачам, логике развития образования).
4. Цели и задачи проекта (определение конкретных целей, которые ставятся для решения поставленной проблемы, а также задач, которые будут решаться для достижения поставленной цели).
5. Основное содержание проекта (описание путей и методов достижения поставленных целей, выработка механизма реализации проекта, каким образом будет распространяться информация о проекте и т. д.).
6. Ресурсы (временные, информационные, интеллектуальные (экспертные), человеческие (кадровые), организационные («административный» ресурс), материально-технические, финансовые).
7. Партнеры.
8. Целевая аудитория (принципы отбора участников; целевая группа, на которую рассчитан проект, предполагаемое количество участников проекта,

их возраст и социальный статус).

9. План реализации проекта (план-график подготовки, этапы и сроки реализации проекта с намеченными мероприятиями, указанием дат и ответственных за каждое мероприятие).

10. Ожидаемые результаты и социальный эффект (результаты-продукты, т.е. новые, как правило, материальные объекты, которые появятся в ходе реализации проекта (книга, фильм, методическая разработка, выставка, новая образовательная программа и т. д.) и/или результаты-эффекты, т.е. социальные, культурные, психологические изменения, которые произойдут вследствие реализации проекта. И результаты-продукты, и результаты-эффекты должны быть измеримы. Степень достижения поставленных целей и задач - количественная и качественная оценка результатов. Критерии оценки эффективности. Возможные последствия реализации проекта).

11. Перспективы дальнейшего развития проекта (возможность дальнейшего продолжения проекта, расширение территории, контингента участников, организаторов, возможность развития содержания и т.д. Указание ресурсов для дальнейшего продолжения проекта.

12. Литература.

Контроль самостоятельной работы студентов

Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка презентации, проекта оценка участия в работе круглого стола. Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации