

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания по выполнению практических занятий
по дисциплине
«Подкастинг»
для студентов направления подготовки 28.03.02 «Наноинженерия»
направленность (профиль) «Нанотехнологии и наноматериалы»

Содержание

Введение

Планы практических занятий

Введение

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Подкастинг» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Цель **методических указаний** дисциплины «Подкастинг» – способствовать формированию у студентов компетенций, позволяющих анализировать существующие и создавать собственные подкаст-проекты.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- обеспечить понимание сущности подкастинга как новой формы интернет-медиа;
- сформировать представления о жанрово-тематических особенностях подкастов;
- сформировать навыки создания подкаст-проектов.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планы практических занятий

Практическое занятие 1-2.

Тема: Подкасты как радио в интернете: мобильные приложения и сайты

Цель занятия: Занятие преследует цель первоначального знакомства с подкастами и особенностями их прослушивания на различных платформах.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание различных подкаст-платформ и сайтов подкастов.

Теоретическая часть:

Spotify

Это, без сомнения, самая популярная и используемая платформа потоковой музыки. Но помимо поиска всех видов музыки, в Spotify мы также можем найти и воспроизвести все виды подкастов. В этом случае мы можем воспроизводить наш контент или любимые каналы как из веб-версии платформы, например из настольных приложений, так и из мобильных приложений, доступных для Ios и Android .

TuneIn Радио

TuneIn Radio - еще одна платформа для любителей подкастов. В дополнение к радиопрограммам и каналам на конкретные темы, в TuneIn мы можем найти живые новости, музыку, спорт и т. Д. Он предлагает возможность прослушивать тысячи и тысячи станций из любой точки мира, как с его веб-сайт Честного ЗНАКа и из его мобильных приложений, доступных для Ios и Android .

Spreaker

Это платформа со структурой и функционированием, которые многие будут напоминать вам о iVoox. В Spreaker мы можем найти все виды подкастов, организованных по темам, новостям и множеству каналов, которые работают как радиостанции с непрерывным воспроизведением. Доступно как через браузер, так и из ваших мобильных приложений, доступных для Ios и Android-устройств .

Подиум Подкаст

Это еще один веб-сайт, с которым мы можем развлекаться или получать информацию одновременно. Это не самая популярная, но это платформа, которая имеет отличный оригинальный контент и к которому мы можем получить хороший доступ через браузер, официальный сайт podiumpodcast или из приложения, доступного для Ios or Android-устройств .

Podcast Addict

Это одно из приложений для прослушивания подкастов, получивших лучшие оценки от Android пользователей. С участием Подкасты & Radio Addict, где бы мы ни находились с мобильного телефона, можно слушать любой контент, а также слушать радио в прямом эфире. Но это еще не все, так как он также предлагает множество аудиокниг, YouTube каналы и Twitch. Скачать подкаст и радио наркоман .

Подкаст Go

Среди рейтинга приложений для прослушивания подкастов, наиболее ценимых пользователями Android, мы также находим PodcastGo. Приложение, которое мы также можем получить бесплатно. Помимо современного дизайна, в приложении есть интересные и очень простые в использовании функции, такие как изменение скорости воспроизведения, таймер остановки воспроизведения в данный момент, поиск контента по категориям и т. Д. Скачать PodcastGo для Android.

Castbox

CastBox - одно из самых популярных, рекомендуемых и лучших приложений для прослушивания подкастов на Гугл игры и iTunes обоими Ios и пользователи Android. Приложение, которое мы можем получить бесплатно, хотя в нем есть встроенные покупки. У него чистый, современный и очень простой в навигации интерфейс, который, вместе с отличным контентом, который он предлагает, является одним из лучших. Скачать CastBox для Ios и Android .

FM-плеер

Это еще один полный игрок, доступный для Ios и Android Это позволяет нам воспроизводить и загружать все виды контента без рекламы в бесплатной версии, хотя у него также есть платная версия, которая позволяет разблокировать некоторые дополнительные функции. Он имеет высокую оценку пользователей на обеих платформах.

Google Podcast

У Google тоже есть собственное приложение. Плеер для пользователей Android, с помощью которого мы можем слушать подкасты из любой точки мира, подписываться на любой из них или загружать их, чтобы слушать позже в автономном режиме. Кроме того, то, что мы слышим, автоматически синхронизируется на всех наших устройствах, поэтому мы можем продолжать слушать на другом с помощью Google Assistant. Скачать Google Podcast .

ThePodcastApp

Это еще одно бесплатное приложение, хотя с покупками внутри, с большой оценкой пользователей. Его большая простота и легкость в поиске всех видов контента сделали его одним из лучших приложений

для прослушивания этого типа контента с мобильного, куда бы мы ни шли. Скачать приложение Podcast для Ios и Android .

Вопросы для обсуждения:

1. Мобильные приложения для прослушивания подкастов: интерфейс, структура, тематика подкастов, плюсы и минусы приложения.
2. Подкасты на интернет-сайтах СМИ и организаций: интерфейс, структура, тематика подкастов, плюсы и минусы.

Задание

Занятие преследует цель первоначального знакомства с подкастами и особенностями их прослушивания на различных платформах.

По согласованию с преподавателем студенты разделяются на несколько групп и выбирают для анализа мобильное приложение (Google Podcasts, Castbox, SoundStream, «ВКонтакте», «Яндекс» и т.п.) или сайт (радиостанции («Маяк», «Комсомольская правда» и др.), информационные агентства и интернет-издания («РИА Новости», «Коммерсантъ» и др.).

Группа готовит короткую (5-10 минут) презентацию платформы, в которой необходимо осветить следующие вопросы:

- интерфейс программы, удобство навигации;
- рубрикация подкастов (по тематике – в первую очередь);
- работа встроенного плеера в разных режимах;
- предлагаемые слушателю функции (прослушивание, скачивание, составление плей-листов, библиотек, использование тегов и т.п.);
- продвигаемые платформой подкасты (первые, которые видит пользователь);
- описание подкастов и ссылки;
- вовлечение аудитории (возможность комментировать, делать ссылки, донатить и т.п.);
- иное (на усмотрение студентов).

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмасовой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. – 2016. – 24 декабря. – URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Журавлева А.А. Аудиодневник как «народный» жанр российской радиожурналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2014. № 1 (13). С. 41-46.
6. Литвиненко И. «Podстанция» – первый российский подкаст-терминал для профессиональных радиожурналистов // МедиаАльманах. – 2012. – № 2. – С. 36 – 42.
7. Герасименко А. С. Радио в сети internet и подкастинг. создание собственного подкастинга и радиостанции в сети Internet. Монография М.: Триумф, 2007. 176 с.
8. Юзбекова И. Кто в России делает подкасты и почему на них пока трудно заработать // РБК. 2018. Август-июль. – URL: <https://www.rbc.ru/magazine/2018/07/5b4367479a79479ea6fda4ae>

9. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 3-4.

Тема: Тематические разновидности подкастов

Цель занятия: дать знания в области тематических разновидностей подкастов.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание тематических разновидностей подкастов.

Теоретическая часть:

Термин «подкаст» отличается некоторой размытостью определения в научной и справочной литературе. В качестве общих сущностных признаков подкаста называется его размещение в интернете, возможность подписки на него и скачивания в виде файла. При этом в одних источниках подкастом называется отдельный (единичный) цифровой файл, в других подкаст понимается и как файл, и как группа (серия файлов).

Существуют также разночтения в том, какой формат файлов называть подкастом: исключительно аудиофайл или это может быть также видео, текст, фото. Это приводит к введению в научных публикациях дополнительных, уточняющих терминов. Например, в публикации З.К. Саламовой используется термин «аудиоподкаст». Об аудиоподкасте, как возможной составной части мультимедийного лонгрида говорят А. Галустян и Д. Кульчицкая. Авторы учебного пособия «Подкастинг» С.С. Распопова и Т.А. Саблина разновидностями подкаста называют «видеоподкаст» и «аудиоподкаст», а их производными – «скринкаст» и «слайдкаст». На крупнейшем подкаст-терминале «iTunes» в настоящее время есть разделение на «аудиоподкасты» и «видеоподкасты».

Спорным является вопрос о том, можно ли считать подкастом запись традиционной радиопередачи, выложенной в интернет, или подкаст – это особое произведение, созданное профессиональными журналистами или любителями исключительно для онлайн-распространения. Например, в интервью профильному изданию «Журналист» преподаватель и радиожурналист В. Некрасова утверждает, что «полноценными подкастами все-таки следует считать эксклюзивно созданный контент, который, например, может включать фрагменты эфира и некоторые аналитические материалы». В цитируемом выше пособии «Подкастинг» используется термин «официальные подкасты эфирного радио» для обозначения архивных записей радиопередач. Подкаст, в определении радиожурналиста Л. Телень, – новая интернет-форма для традиционных радиийных программ.

Отметим, что в современной журналистской практике наметилась явная тенденция к использованию термина «подкаст»: им обозначается серия периодических выпусков («эпизодов») определенной программы, записанных в аудиоформате и доступных для прослушивания или скачивания на сайте радиостанции или в подкаст-терминалах. На наш взгляд, это обуславливает и специфику словоупотребления в научном дискурсе, в задачи которого входит адекватное описание существующей журналистской практики.

Вопросы для обсуждения:

1. Тематическая рубрикация в приложениях для прослушивания подкастов
2. Ведущие подкасты в тематических группах.

Задание

Занятие преследует дальнейшего знакомства с подкастами и их тематическими разновидностями.

По согласованию с преподавателем студенты разделяются на несколько групп и выбирают для анализа тематику подкастов: спорт, культура, общество, музыка, игры и т.п.

На основе работы, выполненной на 1 практическом занятии, поиска в интернете, личных предпочтений необходимо сделать обзор (как вариант – составить рейтинг) наиболее интересных подкастов в избранной тематике.

Группа готовит короткую (5-10 минут) презентацию, в которой отвечает на вопросы: о чем подкаст и почему его стоит послушать.

При этом можно (но не обязательно!) осветить следующие вопросы:

- название программы;
- длительность выпусков, периодичность их выхода;
- ведущие и гости (их манера общения, подачи информации, использование ненормативной лексики, сленга и т.п.);
- основное содержание выпусков;
- музыкальное оформление;
- иное.

В ходе презентации обязательны включения фрагментов подкаста.

По итогам презентации остальные студенты могут задать выступающим любые вопросы.

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение: учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. — 2016. — 24 декабря. — URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).

5. Журавлева А.А. Аудиодневник как «народный» жанр российской радиожурналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2014. № 1 (13). С. 41-46.
6. Литвиненко И. «Подстанция» – первый российский подкаст-терминал для профессиональных радиожурналистов // МедиаАльманах. – 2012. – № 2. – С. 36 – 42.
7. Герасименко А. С. Радио в сети internet и подкастинг. создание собственного подкастинга и радиостанции в сети Internet. Монография М.: Триумф, 2007. 176 с.
8. Юзбекова И. Кто в России делает подкасты и почему на них пока трудно заработать // РБК. 2018. Август-июль. – URL: <https://www.rbc.ru/magazine/2018/07/5b4367479a79479ea6fda4ae>
9. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 5-6.

Тема: Разработка сценария (плана) разговорного подкаста (Примерный план выпуска)

Цель занятия: дать знания в области написания сценария разговорного подкаста

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание подкастинга как разновидности интернет-радио.

Теоретическая часть:

Прежде чем начать запись, напишите себе план или сценарий. Наполненные смыслом паузы во время рассказа могут стать настоящим золотом. Но длительные паузы или заикания в моменты, когда вы продумываете что сказать, оказывают очень плохое впечатление на слушателя. Не импровизируйте. Даже если вы не лезете за словом в карман, сделайте для себя точные очертания темы, чтобы поддерживать движение шоу.

Подкастинг - это не радиовещание в сети в прямом эфире и не живое интервью. У подкастера есть время и возможность тщательно продумать и подготовить материал.

Наиболее важным представляются: 1) идея подкаста, интересность информации, личный анализ этой информации автором; 2) выработка понятной, не раздражающей манеры изложения. Люди, преуспевшие в формулировке мыслей на бумаге, вероятнее всего столкнутся с большими проблемами с переносом такого текста в жанр подкаста. Советы такие: доносите мысль максимально просто и понятно, упрощайте сложные языковые конструкции, переформулируйте причастные обороты и косвенные падежи в более простые формы. Такой текст легче будет прочитать, а слушателям - его воспринять и понять на слух.

Выбирайте для подкаста узкую тему или не больше пары-тройки тем и постарайтесь раскрыть каждую из них. Оптимальное время одного подкаста 3-5 минут. Помните, что подкастинг требует регулярных выпусков, поэтому оставьте энергию для следующих подкастов. Начать текст лучше с приветствия и оглашения содержания подкаста.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности написания сценария разговорного подкаста
2. Этапы написания сценария разговорного подкаста

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Расопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Расопова, Т.А. Саблина. - М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. - 112 с.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. — 2016. — 24 декабря. — URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Будков Д.В., Фотиева И.В. Динамика форм интерактивности в современной радиожурналистике // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 122-129. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29069889_17055642.pdf
6. Баранова А.А. "Второе рождение общественно-политического радиотекста в условиях конвергенции радио и интернета: специфика интернет-радиотекста // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина департамент "Факультет журналистики"; Составитель: О.Ф. Автохутдинова. 2017. С. 94-98.
7. Месеняшина Л.А. Категория формата в медиадискурсе и за его пределами // Вестник ЧелГУ. 2016. №1 (383). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-formata-v-mediadiskurse-i-za-ego-predelami> (дата обращения: 08.02.2018).

8. Шестопапов В. Слушай сюда // Журналист. 2018. 7 сентября. – URL: [HTTPS://JRNLS.T.RU/REUTERS-DIGITAL-NEWS-REPORT-PART5](https://jrnlst.ru/reuters-digital-news-report-part5)
9. Мачнова Т. М. Коммуникация с аудиторией на интернет-радио: вчера и сегодня // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2015. — № 2 (138). — С. 61-67. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/31619/1/iurp-2015-138-10.pdf>
10. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 7-10.

Тема: Запись и презентация разговорного подкаста

Цель занятия: дать знания в области создания подкастов.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание технологических основ создания подкастов.

Теоретическая часть:

Шесть шагов создания, запуска и продвижения вашего подкаста

Вот шесть крупных задач, которые вам предстоит решить для запуска вашего подкаста:

1. **Записать аудио.**
2. **Смонтировать.** Вас ждет масса работы по редактированию и обработке, итогом которой станет финальный MP3-файл свежего выпуска вашего подкаста.
3. **Создать обложку** и прописать метаданные. Нельзя забывать, что вашему подкасту нужны описание и иллюстрация (размером 3000х3000 точек), которые будут представлять ваш его везде, включая iTunes.
4. **Загрузить.** Вам будет нужно загрузить ваш файл подкаста и обложку провайдеру — вроде Soundcloud или Libsyn.
5. **Запустить.** Нужно получить RSS-поток с сервера и указать его на iTunes. Останется подождать, пока Apple проверит и выпустит подкаст.
6. **Рекламирывать.** Чтобы аудитория узнала о вашем подкасте, вам необходимо будет добавить его в различные каталоги и списки, а также использовать социальные сети для поиска подписчиков.

Запись

Постройте настолько хорошую среду для записи, насколько только можете себе позволить. Это может оказаться недешево, но вложения в качество и собственный комфорт зачастую просто необходимы.

Насыщенный звук и богатый голос

- Купите или позаимствуйте хороший микрофон, подключаемый по XLR или USB (выбирайте USB, если бюджет ограничен). В качестве примера можем привести решение от известной своими отличными микрофонами компании Rode — Rode Podcaster, назначение которого понятно из названия.
- В идеальной ситуации используйте [внешний рекордер с предусилителем](#) / Zoom), а если бюджет невелик, пишите напрямую со своего USB-микрофона в компьютер.
- Насколько возможно, избавьтесь от окружающего шума, точно как на съемочной площадке. Отключите кондиционер, холодильник, отправьте детей гулять, поставьте на беззвучный режим телефоны и так далее.
- «Взрывные звонкие» — это резкие звуки вроде «п» и «т», появление которых нельзя исправить в постпродакшне.
- Купите или позаимствуйте поп-фильтр, который нужно разместить между вами и микрофоном
- Расположите микрофон так, чтобы говорить немного в сторону от его оси

Уменьшите звуковые отражения

- Звук, отражаясь от окружающих стен, будет создавать эхо
- Купите, позаимствуйте или сделайте собственный фильтр отраженного звука, вроде того, что на картинке ниже.

Соберите все вместе и проверяйте, проверяйте, проверяйте! Когда вы будете готовы к записи, убедитесь, что батареи рекордера заряжены достаточно (если он работает от них), что уровень записи выставлен на нужный уровень, а на карте памяти для записи достаточно места.

Возьмите себе стакан воды, сядьте поудобнее, нажмите «ЗАПИСЬ».

Что делать, если шоу предполагает гостей в студии или на линии?

Приход гостей на запись вашего подкаста будет означать дополнительные расходы, так что приготовьтесь потратить немного денег.

- **Обязательно:** купить или одолжить дополнительный микрофон.
- **Хорошо:** купить или одолжить небольшой микшер, чтобы управлять уровнем записи по ходу процесса.

Гости вне студии

- Технически подкованные гости могут сами записывать свое аудио с помощью Quicktime Player (на Mac) или Audacity (для PC) и выслать вам файлы через облачные сервисы.
- Для Skype используйте плагин Call Recorder for Skype (бесплатная пробная версия тут).
- Можно попробовать и другие решения, вроде Ringr (бесплатная месячная пробная версия).

Так как вы будете редактировать весь этот материал, не бойтесь переспрашивать гостя или просить его что-то повторить для более качественной записи. Помните, что нужно стараться его не перебивать — если это возможно, лучше сделайте вдох между его репликой и своей. Это поможет вам во время монтажа.

С гостями вне студии вам придется рассчитывать на качество микрофона вашего гостя и на то, как он его расположит. Ведущие популярных подкастов отправляют на локацию гостя звукооператора, который пишет голос, используя профессиональное оборудование, после чего отправляет автору готовый файл.

МОНТАЖ

Вот основные шаги, которые помогут вам обеспечить высокое качество постпродакшна, а так же инструменты, которые пригодятся в процессе. Плохая новость в том, что на их освоение может понадобиться некоторое количество времени. Хорошая — в сети полно гайдов по пользованию всеми этими продуктами, да и количество специализированных курсов и школ достаточно велико.

- Монтируйте аудио, поддерживая темп и понятность рассказа (ProTools, Adobe Audition, Hindenburg)
- Очистите звук в диалогах (шумоподаватель для диалогов в iZotope RX 5)
- Улучшите диалоги музыкой и звуковыми эффектами (Audioblocks, Freesound)
- Микшируйте диалоги, музыку, звуковые эффекты, звуковое оформление (ProTools, Hindenburg)
- Экспортируйте диалоги, музыку, звуковые эффекты, специальные эффекты как отдельные wav/aiff файлы
- Проведите финальную проверку, чтобы убедиться, что ваш эпизод соответствует требованиям по громкости (Auphonic)

Инструментов, которые позволяют выполнить последний этап, очень много. Мы расскажем про один, но достаточно удобный и, что важно, работающий онлайн. Следуя инструкциям, загрузите получившийся файл на Auphonic.com как многодорожечный проект, и он вернет вам финальную версию вашего эпизода в mp3 — дело сделано. Осталось проверить этот mp3 на разных плеерах и устройствах (колонках, наушниках), чтобы убедиться, что все звучит как нужно — с учетом различных устройств и программ, которые будут использоваться вашей аудиторией для прослушивания.

Создание обложки и заполнение метаданных

Если пользователям не приглянутся обложка и метаданные вашего подкаста (вроде названия и описания), то они не кликнут на них в списке, и уже совершенно неважно, насколько хорошо сделаны выпуски. Они их просто не услышат. Так что убедитесь, что вы сделали достойную обложку, запоминающееся и интригующее название, а потом запишите их в метаданные.

Метаданные

- Название шоу: здесь вы ограничены только собственной фантазией. Но очень желательно, чтобы вы имели возможность зарегистрировать одноименный интернет-домен, а также аккаунты в соцсетях. Название шоу должно явно раскрывать его содержимое — так вашим будущим слушателям будет проще сразу понять, интересен ли им ваш контент.
- Описание шоу: используйте его, чтобы объяснить, какую пользу вы приносите слушателям. Почему стоит послушать ваш подкаст? Ответьте на этот вопрос.
- Название эпизода: выделите уникальные особенности для каждого конкретного эпизода.

Иллюстрация

- Вам нужна одна хорошая иллюстрация, которая представит шоу слушателям. Размер иллюстрации — 3000x3000 точек, 72 точки на дюйм; в формате PNG или JPG.
- Название шоу должно быть частью этой иллюстрации. Убедитесь, что оно достаточно крупное и читаемое — даже когда иллюстрация уменьшена до размера иконки в списке.

- Ваша картинка должна выделяться в ряду таких же от других шоу. Чтобы это проверить, покажите людям страницу, заполненную иконками шоу из iTunes. Попросите их выбрать одну выделяющуюся. Проанализируйте что они выбрали и почему, почему они не выбрали вашу.

Категории

- iTunes требует, чтобы ваше шоу было хотя бы в одной категории, но не более чем в трех. Если это имеет смысл, добавьте во все три, так будет больше шансов быть замеченным.

С записью более-менее разобрались, но это еще не все. В следующей — финальной — части мы пойдем еще дальше и разместим ваш подкаст на iTunes, чтобы рассказать о нем всему миру.

Источник: *nofilmschool.com*

Вопросы для обсуждения:

1. Этап планирования
2. Навыки, необходимые для создания подкастов
3. Запись и обработка подкаста
4. Запуск в подкаст-терминал и обработка

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.
2. Создание подкаста: поэтапное руководство— URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article/tag?term=%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0>
3. Саламова З.К. Сторителлинг о «Реальных преступлениях» в аудио-подкастах: способы взаимодействия авторов и аудитории // Вестник РГТУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». – 2017. – №10-2 (31). – С. 289-305.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. – 2016. – 24 декабря. – URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Будков Д.В., Фотиева И.В. Динамика форм интерактивности в современной радиожурналистике // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 122-129. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29069889_17055642.pdf
6. Шестопалов В. Слушай сюда // Журналист. 2018. 7 сентября. – URL: [HTTPS://JRNLS.T.RU/REUTERS-DIGITAL-NEWS-REPORT-PART5](https://jrnlst.ru/reuters-digital-news-report-part5)
7. Петренко О.А., Горбачев А.М. Потенциал подкастов эфирного радио в формировании исторического сознания аудитории // Вестник воронежского университета. 2019.
8. Баранова А.А. "Второе рождение общественно-политического радиотекста в условиях конвергенции радио и интернета: специфика интернет-радиотекста // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина департамент "Факультет журналистики"; Составитель: О.Ф. Автохутдинова. 2017. С. 94-98.
9. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 11-12.

Тема: Разработка сценария (плана) подкаста с участием эксперта

Цель занятия: дать знания в области написания сценария разговорного подкаста

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание подкастинга как разновидности интернет-радио.

Теоретическая часть:

Прежде чем начать запись, напишите себе план или сценарий. Наполненные смыслом паузы во время рассказа могут стать настоящим золотом. Но длительные паузы или заикания в моменты, когда вы продумываете что сказать, оказывают очень плохое впечатление на слушателя. Не импровизируйте. Даже если вы не лезете за словом в карман, сделайте для себя точные очертания темы, чтобы поддерживать движение шоу.

Подкастинг - это не радиовещание в сети в прямом эфире и не живое интервью. У подкастера есть время и возможность тщательно продумать и подготовить материал.

Наиболее важным представляются: 1) идея подкаста, интересность информации, личный анализ этой информации автором; 2) выработка понятной, не раздражающей манеры изложения. Люди, преуспевшие в формулировке мыслей на бумаге, вероятнее всего столкнутся с большими проблемами с переносом такого текста в жанр подкаста. Советы такие: доносите мысль максимально просто и понятно, упрощайте сложные языковые конструкции, переформулируйте причастные обороты и косвенные падежи в более простые формы. Такой текст легче будет прочитать, а слушателям - его воспринять и понять на слух.

Выбирайте для подкаста узкую тему или не больше пары-тройки тем и постарайтесь раскрыть каждую из них. Оптимальное время одного подкаста 3-5 минут. Помните, что подкастинг требует регулярных выпусков, поэтому оставьте энергию для следующих подкастов. Начать текст лучше с приветствия и оглашения содержания подкаста.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности написания сценария разговорного подкаста
2. Этапы написания сценария разговорного подкаста

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Расопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Расопова, Т.А. Саблина. - М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. - 112 с.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. - 2016. - 24 декабря. - URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Будков Д.В., Фотиева И.В. Динамика форм интерактивности в современной радиожурналистике // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 122-129. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29069889_17055642.pdf
6. Баранова А.А. "Второе рождение общественно-политического радиотекста в условиях конвергенции радио и интернета: специфика интернет-радиотекста // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина департамент "Факультет журналистики"; Составитель: О.Ф. Автохутдинова. 2017. С. 94-98.
7. Месеняшина Л.А. Категория формата в медиадискурсе и за его пределами // Вестник ЧелГУ. 2016. №1 (383). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-formata-v-mediadiskurse-i-za-ego-predelami> (дата обращения: 08.02.2018).

8. Шестопапов В. Слушай сюда // Журналист. 2018. 7 сентября. – URL: [HTTPS://JRNLS.T.RU/REUTERS-DIGITAL-NEWS-REPORT-PART5](https://jrnlst.ru/reuters-digital-news-report-part5)
9. Мачнова Т. М. Коммуникация с аудиторией на интернет-радио: вчера и сегодня // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2015. — № 2 (138). — С. 61-67. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/31619/1/iurp-2015-138-10.pdf>
10. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 13-16.

Тема: Запись и презентация разговорного подкаста с экспертом

Цель занятия: дать знания в области создания подкастов.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание технологических основ создания подкастов.

Теоретическая часть:

Шесть шагов создания, запуска и продвижения вашего подкаста

Вот шесть крупных задач, которые вам предстоит решить для запуска вашего подкаста:

7. **Записать аудио.**
8. **Смонтировать.** Вас ждет масса работы по редактированию и обработке, итогом которой станет финальный MP3-файл свежего выпуска вашего подкаста.
9. **Создать обложку** и прописать метаданные. Нельзя забывать, что вашему подкасту нужны описание и иллюстрация (размером 3000х3000 точек), которые будут представлять ваш его везде, включая iTunes.
10. **Загрузить.** Вам будет нужно загрузить ваш файл подкаста и обложку провайдеру — вроде Soundcloud или Libsyn.
11. **Запустить.** Нужно получить RSS-поток с сервера и указать его на iTunes. Останется подождать, пока Apple проверит и выпустит подкаст.
12. **Рекламирровать.** Чтобы аудитория узнала о вашем подкасте, вам необходимо будет добавить его в различные каталоги и списки, а также использовать социальные сети для поиска подписчиков.

Запись

Постройте настолько хорошую среду для записи, насколько только можете себе позволить. Это может оказаться недешево, но вложения в качество и собственный комфорт зачастую просто необходимы.

Насыщенный звук и богатый голос

- Купите или позаимствуйте хороший микрофон, подключаемый по XLR или USB (выбирайте USB, если бюджет ограничен). В качестве примера можем привести решение от известной своими отличными микрофонами компании Rode — Rode Podcaster, назначение которого понятно из названия.
- В идеальной ситуации используйте [внешний рекордер с предусилителем](#) / Zoom), а если бюджет невелик, пишите напрямую со своего USB-микрофона в компьютер.
- Насколько возможно, избавьтесь от окружающего шума, точно как на съемочной площадке. Отключите кондиционер, холодильник, отправьте детей гулять, поставьте на беззвучный режим телефоны и так далее.
- «Взрывные звонкие» — это резкие звуки вроде «п» и «т», появление которых нельзя исправить в постпродакшне.
- Купите или позаимствуйте поп-фильтр, который нужно разместить между вами и микрофоном
- Расположите микрофон так, чтобы говорить немного в сторону от его оси

Уменьшите звуковые отражения

- Звук, отражаясь от окружающих стен, будет создавать эхо
- Купите, позаимствуйте или сделайте собственный фильтр отраженного звука, вроде того, что на картинке ниже.

Соберите все вместе и проверяйте, проверяйте, проверяйте! Когда вы будете готовы к записи, убедитесь, что батареи рекордера заряжены достаточно (если он работает от них), что уровень записи выставлен на нужный уровень, а на карте памяти для записи достаточно места.

Возьмите себе стакан воды, сядьте поудобнее, нажмите «ЗАПИСЬ».

Что делать, если шоу предполагает гостей в студии или на линии?

Приход гостей на запись вашего подкаста будет означать дополнительные расходы, так что приготовьтесь потратить немного денег.

- **Обязательно:** купить или одолжить дополнительный микрофон.
- **Хорошо:** купить или одолжить небольшой микшер, чтобы управлять уровнем записи по ходу процесса.

Гости вне студии

- Технически подкованные гости могут сами записывать свое аудио с помощью Quicktime Player (на Mac) или Audacity (для PC) и выслать вам файлы через облачные сервисы.
- Для Skype используйте плагин Call Recorder for Skype (бесплатная пробная версия тут).
- Можно попробовать и другие решения, вроде Ringr (бесплатная месячная пробная версия).

Так как вы будете редактировать весь этот материал, не бойтесь переспрашивать гостя или просить его что-то повторить для более качественной записи. Помните, что нужно стараться его не перебивать — если это возможно, лучше сделайте вдох между его репликой и своей. Это поможет вам во время монтажа.

С гостями вне студии вам придется рассчитывать на качество микрофона вашего гостя и на то, как он его расположит. Ведущие популярных подкастов отправляют на локацию гостя звукооператора, который пишет голос, используя профессиональное оборудование, после чего отправляет автору готовый файл.

МОНТАЖ

Вот основные шаги, которые помогут вам обеспечить высокое качество постпродакшна, а так же инструменты, которые пригодятся в процессе. Плохая новость в том, что на их освоение может понадобиться некоторое количество времени. Хорошая — в сети полно гайдов по пользованию всеми этими продуктами, да и количество специализированных курсов и школ достаточно велико.

- Монтируйте аудио, поддерживая темп и понятность рассказа (ProTools, Adobe Audition, Hindenburg)
- Очистите звук в диалогах (шумоподаватель для диалогов в iZotope RX 5)
- Улучшите диалоги музыкой и звуковыми эффектами (Audioblocks, Freesound)
- Микшируйте диалоги, музыку, звуковые эффекты, звуковое оформление (ProTools, Hindenburg)
- Экспортируйте диалоги, музыку, звуковые эффекты, специальные эффекты как отдельные wav/aiff файлы
- Проведите финальную проверку, чтобы убедиться, что ваш эпизод соответствует требованиям по громкости (Auphonic)

Инструментов, которые позволяют выполнить последний этап, очень много. Мы расскажем про один, но достаточно удобный и, что важно, работающий онлайн. Следуя инструкциям, загрузите получившийся файл на Auphonic.com как многодорожечный проект, и он вернет вам финальную версию вашего эпизода в mp3 — дело сделано. Осталось проверить этот mp3 на разных плеерах и устройствах (колонках, наушниках), чтобы убедиться, что все звучит как нужно — с учетом различных устройств и программ, которые будут использоваться вашей аудиторией для прослушивания.

Создание обложки и заполнение метаданных

Если пользователям не приглянутся обложка и метаданные вашего подкаста (вроде названия и описания), то они не кликнут на них в списке, и уже совершенно неважно, насколько хорошо сделаны выпуски. Они их просто не услышат. Так что убедитесь, что вы сделали достойную обложку, запоминающееся и интригующее название, а потом запишите их в метаданные.

Метаданные

- Название шоу: здесь вы ограничены только собственной фантазией. Но очень желательно, чтобы вы имели возможность зарегистрировать одноименный интернет-домен, а также аккаунты в соцсетях. Название шоу должно явно раскрывать его содержимое — так вашим будущим слушателям будет проще сразу понять, интересен ли им ваш контент.
- Описание шоу: используйте его, чтобы объяснить, какую пользу вы приносите слушателям. Почему стоит послушать ваш подкаст? Ответьте на этот вопрос.
- Название эпизода: выделите уникальные особенности для каждого конкретного эпизода.

Иллюстрация

- Вам нужна одна хорошая иллюстрация, которая представит шоу слушателям. Размер иллюстрации — 3000x3000 точек, 72 точки на дюйм; в формате PNG или JPG.
- Название шоу должно быть частью этой иллюстрации. Убедитесь, что оно достаточно крупное и читаемое — даже когда иллюстрация уменьшена до размера иконки в списке.

- Ваша картинка должна выделяться в ряду таких же от других шоу. Чтобы это проверить, покажите людям страницу, заполненную иконками шоу из iTunes. Попросите их выбрать одну выделяющуюся. Проанализируйте что они выбрали и почему, почему они не выбрали вашу.

Категории

- iTunes требует, чтобы ваше шоу было хотя бы в одной категории, но не более чем в трех. Если это имеет смысл, добавьте во все три, так будет больше шансов быть замеченным.

С записью более-менее разобрались, но это еще не все. В следующей — финальной — части мы пойдем еще дальше и разместим ваш подкаст на iTunes, чтобы рассказать о нем всему миру.

Источник: *nofilmschool.com*

Вопросы для обсуждения:

5. Этап планирования
6. Навыки, необходимые для создания подкастов
7. Запись и обработка подкаста
8. Запуск в подкаст-терминал и обработка

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.
2. Создание подкаста: поэтапное руководство— URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article/tag?term=%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0>
3. Саламова З.К. Сторителлинг о «Реальных преступлениях» в аудио-подкастах: способы взаимодействия авторов и аудитории // Вестник РГТУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». – 2017. – №10-2 (31). – С. 289-305.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. – 2016. – 24 декабря. – URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podcasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Будков Д.В., Фотиева И.В. Динамика форм интерактивности в современной радиожурналистике // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 122-129. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29069889_17055642.pdf
6. Шестопалов В. Слушай сюда // Журналист. 2018. 7 сентября. – URL: [HTTPS://JRNLS.T.RU/REUTERS-DIGITAL-NEWS-REPORT-PART5](https://jrnlst.ru/reuters-digital-news-report-part5)
7. Петренко О.А., Горбачев А.М. Потенциал подкастов эфирного радио в формировании исторического сознания аудитории // Вестник воронежского университета. 2019.
8. Баранова А.А. "Второе рождение общественно-политического радиотекста в условиях конвергенции радио и интернета: специфика интернет-радиотекста // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина департамент "Факультет журналистики"; Составитель: О.Ф. Автохутдинова. 2017. С. 94-98.
9. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы обучающихся
по дисциплине
Подкастинг
для студентов направления подготовки 28.03.02 «Наноинженерия»
направленность (профиль) «Нанотехнологии и наноматериалы»

Ставрополь 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. Технологическая карта самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	4
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	5
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	8
8. Список рекомендуемой литературы.....	11

1. Введение

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Подкастинг» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Цель **методических указаний** дисциплины «Подкастинг» – способствовать формированию у студентов компетенций, позволяющих анализировать существующие и создавать собственные подкаст-проекты.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- обеспечить понимание сущности подкастинга как новой формы интернет-медиа;
- сформировать представления о жанрово-тематических особенностях подкастов;
- сформировать навыки создания подкаст-проектов.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Подкастинг»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Подкастинг» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Подкастинг» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в профессиональной области.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- самостоятельный поиск и изучение медиатекстов по вопросам создания подкастов;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям
- выполнение индивидуальных творческих заданий.

3. Технологическая карта самостоятельной работы очная форма обучения:

3 форма обучения					
Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
2 семестр					

УК-2 ИД-1ук-2 ИД-2ук-2 ИД-3ук-2 УК-3 ИД-1ук-3	Подготовка к практическим занятиям	собеседование	9	1	10
УК-2 ИД-1ук-2 ИД-2ук-2 ИД-3ук-2 УК-3 ИД-1ук-3	Самостоятельное изучение литературы	устный опрос	18	2	20
УК-2 ИД-1ук-2 ИД-2ук-2 ИД-3ук-2 УК-3 ИД-1ук-3	Выполнение индивидуальных творческих заданий	Проверка проектов	27	3	30
Итого за 2 семестр			54	6	60
Итого			54	6	60

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Тема 4. Запись и презентация разговорного подкаста	5	30
2.	Тема 6. Запись и презентация разговорного подкаста с экспертом	16	25
	Итого за 2 семестр		55
	Итого		55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, оценка проекта, тестирование.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные подкастингу. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Подготовка к практическому занятию предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Выполнение индивидуальных творческих заданий

Общие рекомендации: Выполнение индивидуальных творческих заданий предполагает создание собственных подкастов заданной разновидности в зависимости от темы:

Тема 4. Запись и презентация разговорного подкаста

Тема 6. Запись и презентация разговорного подкаста с экспертом

Необходимо заранее написать сценарий подкаста, записать и обработать полученный материал в рамках времени, отведенного на практическое занятие.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Не предусмотрено учебным планом.

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — 2-е изд. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-2608-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/500927>

8.2. Дополнительная литература:

1. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : МПГУ, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338954>

2. Иванова, Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений : учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. — Тольятти : ТГУ, 2022. — 174 с. — ISBN 978-5-8259-1069-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301721>

8.3. Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»