

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине

«Проектирование сайтов и SEO-продвижение»

для студентов направления подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Проектирование сайтов и SEO-продвижение» включает в себя изучение основных понятий, категорий и принципов в сфере программирования сайтов и их продвижения с помощью SEO-технологий в области рекламы и связях с общественностью.

Цель изучения дисциплины – «Проектирование сайтов и SEO-продвижение» является получение будущими бакалаврами по направлению «Реклама и связи с общественностью» теоретических знаний, приобретение практических знаний об основах Web-технологий и научить студентов создавать и опубликовывать в сети Internet свои собственные статические и динамические Web-сайты.

Образовательные задачи курса:

- знакомство студентов с работой Web-сайтов и основами их проектирования
- приобретение практических навыков по разработке и формулированию SEO-текста и его внедрению в тело сайта;
- формирование способностей, необходимых для создания динамичных сайтов и их продвижения с помощью SEO;
- овладение навыками по структурированию задач и определению стратегий достижения поставленной цели в области рекламы.
- обучение студентов использованию Интернета в качестве инструмента в работе;

Курс рассчитан на один семестр (7) и включает лекции (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельные (72 часов). Отчетность: зачет в 7-ом семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью– **ПК-5**;

ИД-1 ПК-5 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-2 ПК-5 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-3 ПК-5 Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами– **ПК-10**.

ИД-1 ПК-10 Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

ИД-2 ПК-10 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

ИД-3ПК-10 Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры – **ПК-13**.

ИД-1 ПК-13 Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-2 ПК-13 Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-3ПК-13 Владеет навыками корпоративной культуры.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1

Тема: CMS WordPress. Установка системы

Цель:

- Научить созданию аккаунта на бесплатном хосте
- Научить загрузке WordPress на сервер хоста.
- Научить процессу создания базы данных на сервере хоста.
- Научить настройке WordPress и проверке его работоспособности

Формируемая компетенция ПК-5; ПК-10; ПК-13.

Актуальность темы: теоретических знаний, приобретение практических навыков по установке системы WordPress, с помощью анализа описать ситуацию, в которой в данный момент она находится, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Задание 1.

Групповое проекционное задание – разработать методику написания технического задания, посвященного изучению и анализу целевой аудитории коммерческого бренда, его конкурентной среды.

Теоретическая часть:

Скачиваем дистрибутив WP

Прежде, чем начнем работать с хостом, заведем там аккаунт, подготовимся и скачаем дистрибутив WP к себе на диск. Заходим на сайт проекта <http://ru.WordPress.org>, нажимаем кнопку «Скачать WordPress», определяем место на своем диске, куда все это будет записана и ждем, пока не закачается. Архив дистрибутива WordPress3.7.1-ru_RU.zip будет размещен на диске D: в папке /SOFT/WordPress – запомните это место, пригодится

Загрузка WP на сервере хоста. Возможно, как минимум, два варианта загрузить WP на сервер:

- 1) использовать сервис «Импорт сайта» или
- 2) загрузить файлы по FTP.

Наиболее быстро и эффективно это сделать, воспользовавшись сервисом «Импортировать сайт» на закладке «Веб-сайт» административной панели аккаунта (рис. 26), так и поступим. Второй способ более сложный (закладка «Файлы»), поэтому, пока, пользоваться им не будем, но свой следующий сайт заливайте по FTP.

Создание базы данных на сервере

Программное обеспечение WP уже может работать, т.е. можно смело в адресной строке любого браузера набирать свое доменное имя и, если прописалось DNS, смотреть, что же произойдет, а произойдет не то, что нам надо. WP пока не работает – нет базы данных для контента. Перейдем на закладку «Дополнительно» и создадим Закладку административной панели для создания БД

Установка WP и его настройка Вот теперь мы полностью готовы к установке и первоначальной настройке WP – есть аккаунт, программное обеспечение загружено на сервер, база данных создана. Уверенно в адресной строке браузера набираем доменное имя своего сайта <http://vasya-vaskin.esy.es>, нажимаем на клавиатуре красивую кнопку «Enter» – начинает работать служебный скрипт установки.

В окне браузера появляется описание процедуры построения конфигурационного файла, приглашение к действию и далее напоминание о том, что необходимо знать, перед установкой (рис. 31). Оказывается все, что здесь перечислено нам уже известно. Нажмите кнопку «Вперед» и появится диалоговая форма, поля которой надо заполнить.

Вопросы для собеседования:

1. Осуществите создание нового аккаунта на хостинге.
2. Осуществите установку CMS WordPress и его настройку для создания сайта о своей будущей специальности.

Список литературы:

Основная литература

1. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с.
2. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с.
3. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев, Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9
2. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208> (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1
3. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1

Практическое занятие № 2

Тема: CMS WordPress. Подбор темы оформления и тестирование

Цель:

- Научится осуществлять подбор темы оформления.
- Научится осуществлять корректировку темы оформления.
- Научится осуществлять нагрузочное тестирование

Формируемая компетенция ПК-5; ПК-10; ПК-13

Актуальность темы: теоретических знаний, приобретение практических навыков по установке системы WordPress, с помощью анализа описать ситуацию, в которой в данный момент она находится, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Теоретическая часть:

Особенность любой CMS и в частности WP в том, что контент хранится в базе данных, а оформление, внешнее представление, сайта выполняется отдельно. Таким образом, буквально «в три клика» сайт с одним и тем же наполнением можно менять до неузнаваемости. После установки WP уже определено внешнее представление с помощью встроенного оформления, здесь оно называется темой. Как правило, предустановленная тема не устраивает нового владельца, и ее необходимо заменить. Трудность заключается в том, что в WP тема это набор PHP, CSS, Javascript и графических файлов, и для ее смены требуются некоторые знания всего этого, которых у большинства недостаточно. На счастье, WP отличается многообразием качественных бесплатных тем, которые совершенно спокойно можно скачать в репозитории WP или с многочисленных сайтов фирм разработчиков, например, <http://www.wp-book.ru/vse-temy/>.

Первое впечатление от сайта очень важно, ведь многие читатели сразу отвергают продукт, который не работает или заставляет слишком долго ожидать ответа. Пользователи ожидают понятной и простой навигации, минимального времени ответа, надежности, отсутствия аварийных ситуаций и длительных задержек. Вот почему следует ответственно подойти к такому этапу, как подбор шаблона и тестирование. Тестирование позволит оценить работу web-приложения, обнаружить слабые места и достичь поставленной цели скорейшего выхода на рынок при сохранении качества. Основные виды тестирования, которые рекомендуют использовать для обнаружения ошибок, это: 1) кросс-браузерное, 2) нагрузочное и 3) тестирование удобства использования. После проведения этого комплекса можно быть уверенным, что сайт удовлетворит самого требовательного пользователя. Спланированный и продуманный алгоритм тестирования позволит исследовать все уровни приложения.

Вопросы для коллоквиума:

- Для сайта о своей будущей специальности осуществите подбор темы оформления.
- Произведите корректировку темы оформления.
- Произведите нагрузочное тестирование.

Список литературы: По умолчанию WP уже обладает большинством самых необходимых базовых настроек, но зачастую приходится что-то добавлять. Если возникла такая необходимость – заходим по ссылке <http://имявашегосайта.com/уур-арпгп> и ищем категорию «Settings»; Settings → General: здесь можно задавать название для вашего сайта, выбирать способ отображения дат и времени, а также заменить надпись «Just another WordPress site/Просто еще один сайт на Вордпресс» на что-нибудь собственное; Settings → Writing: здесь задается количество публикуемых на «Главной страничке» постов (по умолчанию стоит цифра «10»); если хотите, удаленно редактировать свой блог при помощи таких программ как Windows Live Writer, то следует поставить галочку напротив «XML-RPC»; Settings → Reading: здесь можно выбрать будет ли у Вас блог («Посты» публикуются на «Главной страничке») или же статический сайт. WP является блог-платформой по умолчанию. Сайты фирм, как правило, имеют статичную «Домашнюю страничку», а все новости публикуются в отдельном разделе «Блог». Сделать это можно так: Заходим в «Админпанель» (Dashboard) выбираем пункт «Pages», где создаем по очереди сначала страничку «Главная» (это будет ваша «Домашняя страничка»), а затем страничку «Блог» (здесь будут публиковаться ваши «посты»). Затем возвращаемся в Settings → Reading и ставим галочку напротив «A static page (select below)», а в двух выпадающих снизу менюшках ставим: в «Front page» – «Главная», а в «Posts page» – «Блог». Сохраняем настройки при помощи кнопки «Save Changes». Все. Теперь зайдя на «Главную страничку» вашего сайта Вы увидите статичную страницу, а все новости будут «спрятаны» под ссылкой «Блог». Важно: комментарии к статичным страницам можно отключить, через Dashboard → Pages. Reading Settings Front page displays QYour latest posts (5 A static page (select below) Frontpage: Главная Posts page: Блог Settings → Privacy: здесь выбираем « I would like my site to be visible to everyone, including search engines (like Google, Bing, Technorati)» – если Вы хотите, чтобы ваш сайт был виден для поисковых систем. В противном случае – выбираем второй пункт «I would like to block search engines». Settings → Permalinks: это меню помогает сделать отображение ссылок вашего сайта более дружелюбным. По умолчанию все «линки» на «посты» выглядят примерно вот так: «?p=123», однако, это можно исправить. В меню «Permalink Settings» слева отображаются варианты показа ссылок (Day 69 and name/дата и название, Month and name/месяц и название, Numeric/числовой, Custom Structure/собственные настройки), а справа – примеры.

Вопросы и задания:

• Для сайта о своей специальности создайте следующие рубрики: «О специальности»; «Изучаемые дисциплины и их обоснованная необходимость изучения»; «Информационные технологии автоматизации рабочего места специалиста», «Известные люди, получившие данную специальность».

• Наполните контентом страницы сайта о специальности.

Список литературы:

Основная литература

1. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с.
2. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с.
3. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев, Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9
2. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208> (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1

3. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1

Практическое занятие № 3

Тема: CMS WordPress. Расширение функционала. Плагины WordPress

Цель:

- Научиться осуществлять расширение функционала системы WordPress.
- Научиться осуществлять установку, настройку плагинов WordPress

Формируемая компетенция ПК-5; ПК-10; ПК-13

Актуальность темы: теоретических знаний, приобретение практических навыков по установке системы WordPress, с помощью анализа описать ситуацию, в которой в данный момент она находится, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Контрольная точка №1: Анализ информации для написания технического задания для работы контент мейкерам

Теоретическая часть:

На ресурсе <http://WordPress.org/plugins/> представлен большой набор плагинов для WordPress. Ниже приведен список рекомендуемых для использования плагинов:

- 1) all-in-one-event-calendar – мощная календарная система, позволяющая отображать события по месяцам, неделям и дням, имеется виджет с цветовым кодированием категорий. Возможно регулярное повторение событий импорт/экспорт. ICS-каналы. Идеальное средство для публикации учебного расписания;
- 2) captcha – Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart (полностью автоматизированный публичный тест Тьюринга для различения компьютеров и людей). Плагин позволяет отфильтровать спам-роботов при регистрации и комментировании постов. Для идентификации людей используются математические выражения;
- 3) delete-revision – плагин для удаления из базы данных избыточных записей, возникших в результате редактирования постов, что значительно сокращает размер БД;
- 4) disable-updates – запрет обновления ядра, плагинов и темы WordPress;
- 5) dynamic-widgets – полный контроль отображения виджетов на различных страницах WordPress сайта;
- 6) easy-cc-license – самый простой способ подключения к Creative Commons License при защите авторских прав;
- 7) elisqlreports – автоматизированное создание и сохранение базы данных в виде SQL запросов, что безопасно за счет резервного копирования, выполняемого по расписанию;
- 8) fix-rss-feed – исправляет код WP для поддержки RSS каналов, что обеспечивает безошибочное формирование ленты в формате XML;
- 9) google-sitemap-generator – плагин автоматически генерирует специальную XML-карту сайта для таких поисковых системы, как Google, Yandex, Yahoo, Bing и Ask.com. приводит к улучшению индексирования блога (SEO – Search Engine Optimization);
- 10) mail-from – отправить email от имени. Позволяет подменить адрес отправителя в рассылках с блога;
- 11) nextgen-gallery – мощная система автоматизации для размещения, классификации и публикации медиаконтента (фото, рисунки);
- 12) responsive-add-ons – добавляет возможности Responsive Design к активной теме;
- 13) rustolat – преобразует постоянные ссылки на публикации из кириллицы в латиницу (ЧПУ);
- 14) inline PHP – позволяет вставлять исполняемый код непосредственно в посты и на страницы WP сайта;
- 15) socialize-it – плагин интеграции в социальные сети. Позволяет автоматически делать анонсы постов в социальных сетях и получать лайки от читателей;
- 16) user-photo – плагин публикации фотографий читателей ПЭД;

- 17) wikigo – автоматически создает ссылку на статью в wikipedia, разъясняющую термин;
- 18) wp-polls – плагин автоматизации оперативных опросов в ПЭД;
- 19) wp-postratings – позволяет организовать рейтингование своих публикации с использованием откликов читателей;
- 20) wp-print – распечатка поста или страницы непосредственно из ПЭД на принтере или формирование pdf файла для дальнейшего использования
- 21) wp-rss-multi-importer – интегратор RRS каналов нескольких источников и публикации единой ленты новостей в ПЭД

Вопросы для собеседования:

Подключите к сайту о специальности следующие плагины:

- easy-cc-license,
- mail-from,
- nextgen-gallery,
- wikigo,
- wp-postratings.

Список литературы:

Основная литература

1. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с.
2. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с.
3. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев, Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9
2. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208> (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1
3. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1

Практическое занятие № 4

Тема: CMS WordPress. Организация контента – рубрики, страницы и записи

Цель:

- Научится осуществлять организацию контента.
- Научиться создавать рубрики, страницы, записи.
- Научиться наполнять контентом страницы сайта

Формируемая компетенция ПК-5; ПК-10; ПК-13

Актуальность темы: теоретических знаний, приобретение практических навыков по установке системы WordPress, с помощью анализа описать ситуацию, в которой в данный момент она находится, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Теоретическая часть:

Ознакомимся более подробно с терминологией WP, относящейся к контенту. Прежде всего, разберемся с классификацией или таксономией.

Первый и наиболее простой уровень классификации (таксономии) контента в WP – это разбиение всех своих публикаций, заметок, постов по категориям или, как их называют в русском переводе WP, рубрикам. Самое главное здесь это то, что любая ваша запись может быть отнесена к какойлибо рубрике. Количество рубрик и уровень их вложенности определяется автором. По умолчанию при установке WP создается одна единственная рубрика «Uncategorized» (Без категории), и удалить ее нельзя, а вот изменить название по своему усмотрению можно. Обычно, в своих проектах, я изменяю

это название на «General purpose» – общего применения. А вот далее создавайте классификацию делайте по своему усмотрению в зависимости от содержания ПЭД. В учебном процессе имеет смысл сделать классификацию.

Страницы в WP всегда статичны. Это значит, что они всегда находятся на одном и том же месте, в отличии от «постов», которые опускаются по мере публикации более свежих статей. Помимо этого, страницы не имеют категорий. В большинстве случаев, в них размещается информация о владельцах сайта, навигационная карта портала, и прочая постоянная информация. Постами или записями называются публикации, местоположение которых зависит от времени создания. Как правило, чем пост новее, тем выше он будет стоять в ленте публикаций, обычно, на главной странице. Однако, Вы можете отказаться от использования на главной странице «постов» и закрепить на ней статические страницы («Pages»). «Посты» по умолчанию можно комментировать, однако, если Вы этого не хотите, публикацию комментариев к тем или иным «постам» можно отменить. Все «посты» публикуются в соответственные категории, которые можно добавлять, удалять и редактировать через Dashboard: Posts > Categories. Если вы создали «пост», но не выбрали ему категорию, она присвоится ему автоматически как «Uncategorized» (Без категории).

По умолчанию WP уже обладает большинством самых необходимых базовых настроек, но зачастую приходится что-то добавлять. Если возникла такая необходимость – заходим по ссылке <http://имявашегосайта.com/ууп-арпгнп> и ищем категорию «Settings»; Settings → General: здесь можно задавать название для вашего сайта, выбирать способ отображения дат и времени, а также заменить надпись «Just another WordPress site/Просто еще один сайт на Вордпресс» на чтонибудь собственное; Settings → Writing: здесь задается количество публикуемых на «Главной страничке» постов (по умолчанию стоит цифра «10»); если хотите, удаленно редактировать свой блог при помощи таких программ как Windows Live Writer, то следует поставить галочку напротив «XML-RPC»; Settings → Reading: здесь можно выбрать будет ли у Вас блог («Посты» публикуются на «Главной странице») или же статический сайт. WP является блог-платформой по умолчанию. Сайты фирм, как правило, имеют статичную «Домашнюю страничку», а все новости публикуются в отдельном разделе «Блог». Сделать это можно так: Заходим в «Админпанель» (Dashboard) выбираем пункт «Pages», где создаем по очереди сначала страничку «Главная» (это будет ваша «Домашняя страничка»), а затем страничку «Блог» (здесь будут публиковаться ваши «посты»). Затем возвращаемся в Settings → Reading и ставим галочку напротив «A static page (select below)», а в двух выпадающих снизу менюшках ставим: в «Front page» – «Главная», а в «Posts page» – «Блог». Сохраняем настройки при помощи кнопки «Save Changes». Все. Теперь зайдя на «Главную страничку» вашего сайта Вы увидите статичную страницу, а все новости будут «спрятаны» под ссылкой «Блог». Важно: комментарии к статичным страницам можно отключить, через Dashboard → Pages.

Вопросы и задания:

- Для сайта о своей специальности создайте следующие рубрики: «О специальности»; «Изучаемые дисциплины и их обоснованная необходимость изучения»; «Информационные технологии автоматизации рабочего места специалиста», «Известные люди, получившие данную специальность».

- Наполните контентом страницы сайта о специальности

Список литературы:

Основная литература

1. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с.
2. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с.
3. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев,

- Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9
2. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208> (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1
 3. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1

Практическое занятие № 5

Тема: Платформа-конструктор WIX

Цель:

- Научится создавать сайты на платформе-конструкторе WIX.
- Научится производить заполнение контентом, настройку оформления сайта.
- Научиться осуществлять публикацию в Интернете созданного сайта

Формируемая компетенция ПК-5; ПК-10; ПК-13

Актуальность темы: теоретических знаний, приобретение практических навыков по установке системы WordPress, с помощью анализа описать ситуацию, в которой в данный момент она находится, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Теоретическая часть:

Процесс создания Web-сайта с использованием платформы-конструктора Wix (<http://ru.wix.com/>) намного проще, нежели использование CMS-систем. Это упрощение достигается и за счет использования инструментов drag-and-drop, сущность которого подробно описано в главе 2, и за счет того, что данная система на своей платформе предоставляет хостинг для размещения созданного Web-сайта. Рассмотрим этапы создания информационного сайта, посвященного, например, выпускникам школы № 1212. Задачей данного учебного сайта является предоставление информационного поля, объединяющего выпускников школы № 1212, где каждый из выпускников сможет вспомнить веселые моменты из школьной жизни и выпускного вечера, поделиться своими воспоминаниями о школьной жизни, рассказать о своих успехах и достижениях после школы. Аудитория сайта – выпускники школы № 1212 и их родители, школьники классов, обучающимся в школе и выпуск, которых состоится в будущих годах, учителя школы, а также родители будущих учеников школы, анализирующие успехи выпускников данной школы.

Вопросы для собеседования:

- Создайте сайт торговой компании (осуществляющей продажи канцелярских принадлежностей) на платформе-конструкторе WIX. Данный сайт должен содержать следующие разделы: «О компании», «Каталог», «Скидки и акции», «Новинки», «Контакты».
- Заполните контентом сайт и настройте оформления сайта.
- Опубликуйте в Интернете созданный сайт.

Список литературы:

Основная литература

1. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с.
2. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с.
3. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев, Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9
2. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208> (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1
3. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1

Практическое занятие № 6

Тема: Язык HTML 5. Создание HTML-страниц

Цель:

- Научится создавать структуру Web-сайта с использованием языка гипертекстовой разметки HTML 5.
- Научится форматировать шрифт, абзацы контента сайта с использованием языка гипертекстовой разметки HTML 5.
- Научиться изменять фон Web-страницы.

Формируемая компетенция ПК-5; ПК-10; ПК-13

Актуальность темы: теоретических знаний, приобретение практических навыков по оценке эффективности проводимой компанией рекламной политике, с помощью анализа описать ситуацию, в которой в данный момент она находится, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Контрольная точка №2:

Составление пунктов для успешного продвижения коммерческого бренда предприятий / организаций Ставропольского края в российском сегменте социальных сетей

Теоретическая часть:

Развитие информационного общества связано с увеличением номенклатуры и количества средств, используемых для выхода в Интернет. К их числу относятся планшетные компьютеры и смартфоны. Такая ситуация приводит к необходимости учета большого разнообразия размеров экранов и особенностей пользовательского интерфейса, т.е. обостряется проблема адаптации сайтов к новым условиям. Кроме того, возрастание объемов используемой информации влияет на скорость работы с Web-документами. Решением проблемы стало появление дизайна с поддержкой разных устройств, получившего название «адаптивный веб-дизайн», в основу которого положены гибкие изображения, макет гибкой сетки и медиазапросы. Данный «адаптивный веб-дизайн» может быть реализован с использованием языка гипертекстовой разметки HTML. Новые семантические элементы HTML генерируют понятный код для поисковых механизмов. Кроме того, HTML дает возможность реализовать эффективную обратную связь. Данная связь реализуется, например, путем базового взаимодействия с сайтами в результате отправки данных форм. При этом устраняется необходимость использования более требовательных к вычислительным ресурсам форм в JavaScript-обработке. Все это позволяет создать более компактную и быстрее загружающуюся кодовую базу.

Вопросы для собеседования:

1. Создайте Web-страницу, посвященную теме «Шахматы».
2. На данной странице расположите информацию об истории шахмат.

Список литературы:

Основная литература

1. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с.
2. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с.
3. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев, Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9
2. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208> (дата обращения: 08.04.2022). –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1

3. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1

Практическое занятие № 7

Тема: Язык HTML. Создание списков в HTML-странице

Цель:

- Научится создавать списки на Web-странице с использованием языка гипертекстовой разметки HTML 5.
- Научится создавать линии на Web-странице с использованием языка гипертекстовой разметки HTML 5.

Формируемая компетенция ПК-5; ПК-10; ПК-13

Актуальность темы: теоретических знаний, приобретение практических навыков по установке системы WordPress, с помощью анализа описать ситуацию, в которой в данный момент она находится, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Теоретическая часть:

Для формирования списков используются следующие два основных тега: 1)

– для нумерованных списков; 2)

– для ненумерованных списков. Разрешается вкладывать список одного вида в список другого вида. Для обозначения строки списка используется тег

- (List Item). 89 Нумерованные списки: Пример написания тега

и результатов его действия приведен в табл. 3. Таблица 3 Использование тега

Написание тега Результат действия тега

1. Виктор
2. Ольга
3. Вадим
4. Елена
5. Сергей

1. Виктор 2. Ольга 3. Вадим 4. Елена 5. Сергей Атрибуты тега

: 1) TYPE – вид счетчика: А – для больших латинских букв, а – для маленьких латинских букв, I – для больших римских цифр, i – для маленьких римских цифр, 1 – для арабских цифр. Соответствующий пример приведен в табл. 4. Таблица 4 Использование тега

с атрибутом TYPE Написание тега Результат действия тега

- A. Вадим
- B. Елена
- C. Сергей

A. Вадим B. Елена C. Сергей 2) START – устанавливает начало отсчета, пример написания тега представлен в табл. 5. Таблица 5 Использование тега

с атрибутом START Написание тега Результат действия тега

- VIII. Восьмой
- IX. Девятый
- X. Десятый
- XI. Одиннадцатый
- XII. Двенадцатый

VIII. Восьмой IX. Девятый X. Десятый XI. Одиннадцатый XII. Двенадцатый 90 Ненумерованные списки Примеры написания тега

и результатов его действия приведены в табл. 6 и табл. 7. Таблица 6 Использование тега

с атрибутом TYPE Написание тега Графическое изображение и наименование маркера

- disc
- disc
- circle

- circle
- square
 - square Таблица 7 Использование тега с атрибутом TYPE=square Написание тега Результат действия тега
 - Экономика
 - Менеджмент
 - Бизнес-информатика
 - Экономика ■ Менеджмент ■ Бизнес-информатика

Вопросы для собеседования:

1. Прямые показатели эффективности рекламы
2. Косвенные показатели эффективности рекламы

Список литературы:

На созданной Web-странице, посвященной теме «История создания шахмат», создайте три вида списка. При оформлении страницы используйте пять видов линий.

Практическое занятие № 8

Тема: Язык HTML. Создание гиперссылок между HTML-страницами

Цель:

- Научится создавать гипертекстовые ссылки между HTML-страницами списка на Web-странице с использованием языка гипертекстовой разметки HTML.
- Научится создавать линии на Web-странице с использованием языка гипертекстовой разметки HTML

Формируемая компетенция ПК-5; ПК-10; ПК-13

Актуальность темы: теоретических знаний, приобретение практических навыков по установке системы WordPress, с помощью анализа описать ситуацию, в которой данный момент она находится, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Контрольная точка №3: Написание технического задания для работы контент мейкерам

Теоретическая часть:

Реализация связи текста с HTML-страницами осуществляется с помощью гиперссылок. Подчеркнутый или выделенный цветом текст сигнализирует о наличии гиперссылки.

Начало гипертекста обозначается тегом <A>, а конец – закрывающимся тегом .

Атрибуты:

- 1) name – для указания имени ресурса для перехода по ссылке;
- 2) href – для указания URL ресурса для перехода по ссылке.

Общая конструкция гиперссылки:

Название ссылки

Применение гипертекстовых технологий позволяет реализовать эффективную систему подсказок и быстрое перемещение между гипертекстовыми документами. Подсказка реализуется в результате наведения курсора

мыши на гипертекст. При этом высвечивается всплывающее окно с текстом подсказки. Перемещение между документами выполняется в результате наведения курсора мыши на гипертекст и нажатия кнопки мыши.

Нельзя заключать один тег <a> в другой тег <a>, а также нельзя заключать <form> в тег <a>.

1. Создайте в блокноте файлы Zagadka.htm и Otgadka.htm. Внутри файла Zagadka.htm будут размещены загадки. Внутри файла Otgadka.htm будут размещены ответы на загадки.

Внутри файла Zagadka.htm создайте следующую структуру HTML-документа:

```
<HTML>
<HEAD>
<META charset=utf-8>
<TITLE> Загадка </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<P>
Загадка №1.<BR>
Когда нужно – его бросают<BR>
Когда не нужно – поднимают<BR>
Смотри отгадку
</P>
</BODY>
</HTML>
```

Внутри файла Otgadka.htm создайте следующую структуру HTML-документа:

```
<HTML>
<HEAD>
<META charset=utf-8>
<TITLE> Отгадка </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<P>
Ответ на загадку №1.<BR>
Якорь.<BR>
</P>
</BODY>
</HTML>
```

2. Поскольку загадки и отгадки размещены в разных файлах то чтобы увидеть ответ на загадку, внутри файла Zagadka.htm создайте гиперссылку на файл Otgadka.htm. Гиперссылку сделайте в виде текста «Смотри отгадку», по которой достаточно щелкнуть мышкой, в результате чего будет произведен переход в файл Otgadka.htm.

Создайте гиперссылку из фразы «Смотри отгадку» на документ Otgadka.htm. В результате цвет текста изменится и станет подчеркнутым в следующем виде «Смотри отгадку». Щелкните в окне браузера по гиперссылке и в браузере откроется новое окно с содержимым файла Otgadka.htm.

3. Сохраните результаты работы.

4. В файле Otgadka.htm аналогично создайте гиперссылку «Вернуться к загадкам» на файл Zagadka.htm. Щелкните по гиперссылке и если все сделано правильно, то произойдет перемещение в окно файла Zagadka.htm. Сохраните результат.

5. Самостоятельно введите две загадки и отгадки в соответствующие файлы и создайте необходимые гиперссылки. В текстовом процессоре Word оформите отчет по практической работе. Отчет о проделанной работе должен содержать:

- название и цель работы;
- экранную копию файлов Zagadka.htm и Otgadka.htm в экране браузера;
- продемонстрировать работу ссылок;
- описание тэгов гиперссылки, использованных в работе.

Вопросы для коллоквиума:

Создайте Web-странице, посвященной теме «Чемпионы мира по шахматам» введите информацию о пяти чемпионах мира по шахматам (год присуждения титула, ФИО чемпиона, страна). Создайте страницы, посвященные биографии

вышеперечисленных чемпионов мира по шахматам, где кратко опишите их биографию (три абзаца). Создайте гипертекстовые переходы со страницы «Чемпионы мира по шахматам» на соответствующие страницы, рассказывающие о биографии шахматистов.

Задание:

Проект «Продвижение коммерческого бренда предприятий / организаций Ставропольского края в российском сегменте социальных сетей»

Список литературы:

Основная литература

1. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с.
2. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с.
3. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев, Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9
2. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208> (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1
3. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1

Практическое занятие № 9

Тема: Язык HTML. Создание графических изображений в HTML-документах

Цель:

- Научится вставлять графические изображения на Web-странице с использованием языка гипертекстовой разметки HTML 5.
- Научится вставлять видео и аудио файлы в Web-странице с использованием языка гипертекстовой разметки HTML 5

Формируемая компетенция ПК-5; ПК-10; ПК-13

Актуальность темы: теоретических знаний, приобретение практических навыков по установке системы WordPress, с помощью анализа описать ситуацию, в которой в данный момент она находится, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Теоретическая часть:

Рассмотрим графические форматы GIF и JPG.

GIF-форматом поддерживается 256 цветов и обеспечиваются дополнительные возможности, включающие мультипликацию, прозрачную графику и чересстрочную развертку. Мультипликация. Анимационный GIF-редактор позволяет: 1) сформировать отдельные кадры, 2) определить время задержки при смене кадров, 3) организовать цикл или показывать последовательность кадров только один раз. Полученный GIF-файл представляет собой простой мультфильм. Прозрачная графика. Для организации прозрачности нужно загрузить файл в GIF-редактор или PhotoShop и указать прозрачные цвета. Чересстрочная развертка. Рекомендуется для GIF большого размера с целью получения эффекта постепенного проявления изображения. Сначала появляются 1, 5, 9, ... строки всего изображения, потом – 2, 6, 10, ... строки, далее – 3, 7, 11, ... , и наконец – 4, 8, 12, При медленном Интернете можно еще до загрузки всех частей принять решение о прекращении процесса загрузки. Формат JPG. Рекомендуется для фотографий, так как позволяет получить качественные изображения за счет увеличения размера файла. JPG-редактор позволяет сохранять изображения с различной степенью качества путем изменения количества цветов. Если из миллиона цветов фотографии оставить только 5000-10000, заменяя отдельные цвета на близкие к ним, то размер файла значительно уменьшится с незначительным изменением качества изображения. С целью получения эффекта постепенного проявления изображения для JPG большого размера рекомендуется применять алгоритм выделения последовательности различных по качеству частей.

- 1)
- 2)

После каждой загадки вставьте файлы с графическими изображениями форматов *.gif и *.jpg.

Вопросы для коллоквиума:

На Web-странице, посвященной теме «Чемпионы мира по шахматам» вставьте видео о шахматах. На страницах, посвященных биографии вышеперечисленных чемпионов мира по шахматам, вставьте их фотографии (расположите их по центру)

Список литературы:

Основная литература

1. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с.
2. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с.
3. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев, Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9
2. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208> (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1
3. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859> (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Методические указания
для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине
«Проектирование сайтов и SEO-продвижение»

для студентов направления подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Проектирование сайтов и SEO-продвижение» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Основной формой работы студента является не только работа на лекции, изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, но и практические занятия, которые позволяют глубоко проникнуть в суть рассматриваемой проблемы. Но для успешной учебной деятельности, ее интенсификации необходимо учитывать следующие субъективные факторы:

1. Знание программного материала, наличие прочной системы знаний, необходимой для усвоения основных дисциплин, предусмотренных программой.

2. Наличие выработанных умений, навыков умственного труда:

а) умение делать глубокий, обстоятельный анализ при работе с книгой, Интернет-источниками;

б) владение логическими операциями: сравнение, анализ, обобщение, определение понятий, правила систематизации и классификации.

3. Специфика познавательных психических процессов: внимание, память, речь, наблюдательность, интеллект и мышление.

4. Хорошая работоспособность, которая обеспечивается нормальным физическим состоянием.

5. Соответствие избранной деятельности, профессии индивидуальным способностям. Необходимо выработать умение саморегулировать свое эмоциональное состояние и устранять обстоятельства, нарушающие деловой настрой, мешающие намеченной работе.

6. Владение оптимальным стилем работы, обеспечивающим успех в деятельности.

7. Уровень требований к себе, определяемый сложившейся самооценкой.

Адекватная оценка знаний, достоинств, недостатков – важная составляющая самоорганизации человека, без нее невозможна успешная работа по управлению своим поведением, деятельностью.

По наблюдениям исследователей педагогов, одна из основных особенностей обучения заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Проектирование сайтов и SEO-продвижение» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая в аудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, с его непосредственным участием.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующих компетенций:

Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью – **ПК-5**;

ИД-1 ПК-5 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-2 ПК-5 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-3 ПК-5 Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами – **ПК-10**.

ИД-1 ПК-10 Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

ИД-2 ПК-10 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

ИД-3 ПК-10 Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию

корпоративной идентичности и корпоративной культуры – **ПК-13**.

ИД-1 ПК-13 Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-2 ПК-13 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-3ПК-13 Владеет навыками корпоративной культуры.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Проектирование сайтов и SEO-продвижение» – научить студента осмысленно работать с:

- 1) учебным материалом по дисциплине;
- 2) научной информацией, актуальными исследованиями в области массовой коммуникации;
- 3) эмпирическими данными, получаемыми в ходе экспериментальных исследований;
- 4) методологическими подходами современных исследований;
- 5) конкретными методами и методиками.

3. План-график выполнения самостоятельной работы

№	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание; вид самостоятельной работы	Форма контроля	Зачетные единицы (часы)
	5 семестр		
1.	CMS WordPress. Установка системы	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
2.	CMS WordPress. Подбор темы оформления и тестирование	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
3.	CMS WordPress. Расширение функционала. Плагины WordPress	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
4.	Факторы ранжирования интернет-сайтов.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
5.	Платформа-конструктор WIX	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
6.	Язык HTML. Создание HTML-страниц	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
7.	Язык HTML. Создание списков в HTML-странице	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8

8.	Язык HTML. Создание гиперссылок между HTML- страницами	Опрос, проверка результатов выполненного задания	
9.	Язык HTML. Создание графических изображений в HTML- документах	Опрос, проверка результатов выполненного задания	8
	Итого		72 ч.

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием и выполнение письменного задания.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка презентации. Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические указания по изучению теоретического материала

Целью теоретической части является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателем в процессе прослушивания лекций, самостоятельного изучения материала согласно рабочей программе курса «Проектирование сайтов и SEO-продвижение». Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала также составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — это сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование – процесс аналитически-синтетического обработки информации, которая заключается в

анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведите день, результатов, выводов) Реферирование имеет целью сократить физический объем первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания, используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Виды самостоятельной работы: подготовка к практическим и семинарским занятиям, подготовка к собеседованию, работа с литературными источниками и вопросами для самопроверки, подготовка к экзамену.

Формы самостоятельной работы: - письменная (конспектирование), письменно-устная (написание конспектов с последующим выступлением на семинаре); устная (работа с литературой, подготовка к сдаче экзамена); - индивидуальная (выступление), групповая (дискуссия). Методы контроля самостоятельной работы преподавателем: - оценка выступления, грамотное и последовательное раскрытие основных вопросов заданной темы; - оценка презентации, учитывающая умение выразить личную позицию автора по поставленной проблеме, излагать ее последовательно и логично, формулировать и обосновывать собственные суждения. Надлежащее выполнение студентами заданий для самостоятельной работы способствует формированию и развитию профессионально значимых знаний, навыков и компетенций

7. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

Основная литература:

1. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017. - 198 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3733-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962>

2. Сидоренков, А.В. Управление эффективностью групп и команд в организации : учебное пособие / А.В. Сидоренков, Н.Ю. Ульянова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 333 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-1989-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493314>

Дополнительная литература:

1. Толкачев, А.Н. Рекламная деятельность : [16+] / А.Н. Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. – Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр.: с. 243-244. – ISBN 978-5-93179-439-6.

2. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3733-9.

3. Блюм, М.А. Рекламная деятельность / М.А. Блюм ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 94 с. :

ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444670> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1503-7

Интернет-ресурсы:

1. www.marketingandresearch.ru (Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования в России». Сайт журнала о маркетинге и исследованиях, содержащий аннотации статей всех номеров);

2. www.dis.ru/market/ (Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»); 3. www.marketing.spb.ru («Энциклопедия маркетинга». Содержит довольно много информации как теоретического (публикации по маркетингу, библиография), так и практического (перечень маркетинговых фирм, отчеты по исследованиям) характера);

3. www.4p.ru («4p.ru - е-журнал по маркетингу»). Сайт полностью посвящен маркетингу; содержит интересные теоретические материалы по различным аспектам маркетинга, а также раздел, посвященный результатам маркетинговых исследований); 5. www.marketolog.ru (Журнал «Маркетолог». Журнал о маркетинге, рекламе, исследованиях, управлении); 6. <http://www.marketingandresearch.ru> (Сервер «Маркетинг и маркетинговые исследования в России»)

4. www.eartist.narod.ru – интернет-проект Екатерины Алеевой, посвященный журналистике, рекламе и PR. Основной раздел сайта – электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари.

5. <http://media.rsuh.ru/> – сайт института Масс-медиа Российского государственного гуманитарного университета.

6. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

7. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

8. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU