

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Аксёнов Александр Викторович
 Должность: Декан химического факультета
 Дата подписания: 26.06.2024 17:15:05
 Уникальный программный ключ:
 073623787174402485413a5a83a6894864d48641

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения
Краткое содержание	Понятие имиджа в социологии. Основные характеристики имиджевого продвижения. Имидж и его роль в деловой жизни. Процесс создания имиджа. Корпоративный имидж – имидж организации. Проектная идея. SWOT-анализ проектной идеи (риски проекта). Профессиональная сфера как область применения проектного подхода. Проектный подход: понятия и особенности. Социологическое сопровождение (при разработке и реализации) проекта имиджевого продвижения. Системы управления проектами. Этапы реализации социального проекта. Название и аннотация социального проекта. Сроки реализации проекта имиджевого продвижения. Диаграмма Ганта. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа. Сохранение и защита позитивного имиджа. Командная работа. Деловые коммуникации в командной работе.
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Осуществляет профессиональную педагогическую деятельность по проектированию и реализации основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с правовыми актами в сфере образования, нормами профессиональной этики и деловой коммуникации в устной и письменной формах, используя имеющиеся ресурсы (в том числе информационно-коммуникационные технологии), на основе специальных научных знаний; Выстраивает конструктивное взаимодействие с участниками отношений в сфере образования в рамках проектирования и реализации основных и дополнительных образовательных программ, а также социальных проектов; Знает правовые, экономические и профессиональные нормы и обязанности; Знает информационные основы методов анализа экспериментальных данных; Умеет работать с источниками научно-технической информации, научной литературы, баз данных в области фундаментальной и прикладной химии и физики, составлять готовый информационный продукт в области профессиональной деятельности; Умеет планировать научные исследования в профессиональной деятельности и обобщать полученные результаты; Умеет вести письменную и устную коммуникацию на иностранном языке на уровне, достаточном для решения профессиональных и научных задач; Владеет навыками самоорганизации и саморазвития.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Винюкова, А. К.; Персональный имидж Электронный ресурс / Винюкова А. К.: учебное пособие. - Архангельск : САФУ, 2020. - 104 с. - ISBN 978-5-261-01460-7, экземпляров неограничено 2. Шихвердиев, А. П. Проектное управление: монография / А. П. Шихвердиев. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. — 162 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176961 (дата обращения: 28.02.2022). —

	Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Преображенская, Т. В. Управление проектами : учебное пособие / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова. — Новосибирск : НГТУ, 2018. — 123 с. — ISBN 978-5-7782-3558-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118241 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Кондратьева, М. Н. Технологии управления проектами : учебное пособие / М. Н. Кондратьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163919 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература	1. Корпоративный имидж организации Электронный ресурс. - Тула : ТГПУ, 2017. - 109 с. - ISBN 978-5-94280-294-5, экземпляров неограничено 2. Беликова, И. П. Основы управления проектами : учебное пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. — Ставрополь : СтГАУ, 2020. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169715 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Куценко, Е. И. Проектный менеджмент : учебное пособие / Е. И. Куценко. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 265 с. — ISBN 978-5-7410-1835-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110689 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Стешин, А. И. Современные подходы в проектном управлении : учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907324-02-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172225 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.