

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
для обучающихся по организации и проведению практических работ
по дисциплине «ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ИДЕИ В СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЕ»
для студентов специальности 31.05.03 Стоматология

Введение

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся универсальной компетенции УК-2 и части универсальной компетенции УК-3 по специальности 31.05.03 Стоматология.

Задачами дисциплины является:

- формирование комплексных знаний о сущности и организации предпринимательской деятельности, в том числе связанной с решением или смягчением социальных проблем;
- формирование представления о сущности и специфике социального предпринимательства;
- ознакомление с практикой развития социального предпринимательства в России и за рубежом;
- овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в состав блока Дисциплины (модули) по выбору. Ее освоение происходит во 2 семестре.

Целью выполнения практических работ является закрепление теоретических знаний, полученных в области социального предпринимательства.

Методические указания составлены исходя из типовых требований и задач дальнейшего повышения качества подготовки студентов.

Практическая работа № 1

Тема: Понятие и сущность социального предпринимательства

Цель: сформировать понимание сущности социального предпринимательства. Дать различные определения данного явления, сформулировать отличия социального предпринимателя от обычного, сформулировать цели, задачи, установки социально-ориентированных предприятий, изучить отечественный и зарубежный опыт развития социального предпринимательства.

В результате изучения темы студент должен:

знать: сущность социального предпринимательства, его основные отличия от традиционного, историю развития социального предпринимательства в России и за рубежом, цели, задачи социального предпринимательства.

уметь: применять на практике полученные теоретические знания;

использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: методикой самостоятельного изучения и анализа сущности социального предпринимательства.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Учитывая специфику направлений деятельности социального предпринимательства, важным элементом является проведение исследований основных социальных проблем развития общества, выявление наиболее актуальных из них, дающих возможности участия частного бизнеса с целью решения или смягчения социальных проблем.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательская деятельность в РФ.
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.
3. Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ.
4. Условия социального предпринимательства.

Задание 1

Опишите в предлагаемой табличной форме действующего социального предпринимателя РФ или Ставропольского края.

Название ИП/организации	
Организационно-правовая форма	
Территория реализации проекта (регион / город)	
Сфера деятельности	
Примерная потенциальная численность занятых, чел.	
Целевая аудитория (благополучатели)	
Продукт / услуга / программа, предлагаемая благополучателям	
Социальная проблема благополучателей, которую решает предприятие	
Масштаб проблемы (статистические или иные данные, характеризующие масштаб решаемой социальной проблемы)	
Если модель предусматривает трудоустройство социально уязвимых групп, то:	
Численность занятых из числа социально уязвимых групп, чел. (доля в общей численности занятых)	
Если модель предусматривает оказание услуг / производство продуктов, то потенциальный охват благополучателей, чел. / год	
Общий объем доходов, тыс. рублей в год, в том числе:	
Доходы от предпринимательской деятельности (выручка)	
Контактная информация	
Официальный сайт (сайты)	

Практическая работа № 2

Тема: Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий

Цель: формирование у студентов комплексного представления о правовых основах, экономических и социальных предпосылках создания социально-ориентированных предприятий.

В результате изучения темы студент должен:

знать: предпосылки создания социально-ориентированного предприятия.

уметь: выбирать наиболее подходящую организационно-правовую форму для социально-ориентированного предприятия;

использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: методикой формирования идеи создания социально-ориентированного предприятия.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Основой выбора оптимальной организационно-правовой формы ведения социального бизнеса выступают различные предпосылки: социальные, экономические и правовые, поэтому обозначенные вопросы требуют тщательного изучения.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Классификация субъектов предпринимательства по назначению.
3. Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Задание 1 Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Название проекта:

Суть проекта:

Цель проекта:

Задачи проекта:

- 1.
- 2.
- 3.

Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.)

Территория реализации проекта (регион / город)

Задание 2 Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Продукт (*товар или услуга, которые будут предлагаться рынку*)

Ценностное предложение для клиентов (*какую проблему клиентов решает продукт / услуга*)

Целевая аудитория:

- *Покупатели*
- *Потребители*

Рынки сбыта (*конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник*)

Практическая работа № 3

Тема: Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия

Цель: раскрыть содержание процедуры создания и регистрации социально-ориентированного предприятия.

В результате изучения темы студент должен:

знать: этапы открытия юридического лица и индивидуального предпринимателя, порядок лицензирования отдельных видов деятельности.

уметь: выбирать средства и виды поиска и представления экономической информации, юридическую ответственность социального предпринимателя, виды проверок, контролирующие органы, применять на практике полученные теоретические знания; использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: методикой самостоятельного изучения технологий создания и регистрации социально-ориентированного предприятия.

Формируемые компетенции: УК-2; УК-3.

Актуальность темы: Прежде, чем заниматься бизнесом в социальной сфере, необходимо четко понимать, какую организационно-правовую форму лучше выбрать, необходимо ли лицензия на данный вид деятельности, какую систему налогообложения выбрать, какова может быть юридическая ответственность социального предпринимателя.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

Задание 1 Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта».

Штат проекта: (кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)

Должность	Количество сотрудников	Зарботная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.

Задание 2

Выстройте этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации.

Таблица – Календарный план реализации проекта

Период	Мероприятие (задача, которая решается в этот период)

Практическая работа № 4

Тема: Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства

Цель: сформировать представление об экономических основах деятельности социально-ориентированных предприятий.

В результате изучения темы студент должен:

знать: основные экономические показатели деятельности социально-ориентированного предприятия;

уметь: применять на практике полученные теоретические знания; использовать полученные знания в профессиональной деятельности;

владеть: технологией оценки эффективности предпринимательского проекта.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Изучение особенностей менеджмента в социальном предпринимательстве является неотъемлемой частью всей системы организации деятельности социально-ориентированных предприятий. Именно от организации деятельности социально-ориентированного предприятия зависит его успешность. Эти вопросы требуют тщательного изучения и научного обоснования. Изучение данной проблематики имеет значение для использования в профессиональной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

Задание 1

Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Таблица 1 – Первоначальные затраты, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.

Таблица 2 – Текущие затраты, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год

Итого		
-------	--	--

Задание 2

Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта.

Таблица 3 – Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.

Наименование источника финансовых ресурсов	Сумма, тыс. руб.
Собственные средства, в том числе:	

Заемные средства, в том числе:	

Привлеченные средства, в том числе:	

Итого	

Задание 3

Спрогнозируйте доходы социального предпринимательского проекта за первый год реализации, рассчитайте показатели: срок окупаемости, индекс доходности.

Таблица 4 – Доходы от реализации проекта, тыс. руб.

Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количество в месяц, ед.	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, тыс. руб.
Итого				

Практическая работа № 5

Тема: Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий

Цель: расширить и закрепить знания по вопросам использования инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий.

В результате изучения темы студент должен:

знать: сущность маркетинга-микс, товара и товарной политики в социальном предпринимательстве, цены и ценовой политики в социальном предпринимательстве, политики товародвижения в социальном предпринимательстве, системы ФОССТИС в социальном предпринимательстве, партизанского маркетинга, процесс принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности социально-ориентированных предприятий.

уметь: применять на практике полученные теоретические знания;

использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: технологиями маркетинга в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Формируемые компетенции: УК-3.

Актуальность темы: Место и роль маркетинга в социальном предпринимательстве определяется возможностью использования факторов внешней среды и внутренних возможностей для наращивания объемов реализации товаров, работ, услуг и повышения эффективности деятельности социально-ориентированного предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве.
2. Этапы маркетингового исследования.
3. Функции маркетинга.
4. Инструменты маркетинга.
5. Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование.
6. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве.

Задание 1 Опишите в табличной форме следующие показатели:

Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование).

Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: *через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.*

Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): *уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.*

Задание 2 Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.

Практическая работа №6

Тема: Риски в социальном предпринимательстве

Цель: получить и закрепить знания в области управления рисками в социальном предпринимательстве.

В результате изучения темы студент должен:

знать: сущность и классификацию рисков в социальном предпринимательстве, способы оценки рисков.

уметь: применять на практике полученные теоретические знания; использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: способами оценки и снижения рисков в социальном предпринимательстве.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Любая предпринимательская деятельность связана с риском, соответственно, чтобы создать успешный бизнес, реализовать проект необходимо уметь прогнозировать, оценивать и управлять рисками.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве.
2. Классификация рисков в социальном предпринимательстве.
3. Причины и последствия рисков.
4. Оценка рисков.
5. Управление рисками.

Задание 1 Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме.

Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Ваганова, О. В. Стратегия инноваций : учебник / О. В. Ваганова. — Белгород : НИУ БелГУ, 2020. — 334 с. — ISBN 978-5-9571-2900-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329324> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9275-3744-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195327> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Соболев, Т. С. Экономика организации (фирмы) : учебник / Т. С. Соболев, А. А. Якименко. — Москва : МУИВ, 2024. — 266 с. — ISBN 978-5-9580-0717-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443102> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень дополнительной литературы:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>
1. Стартап-школа в структуре университета : сборник научных трудов / составители Ю. В. Никитюк [и др.]. — Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2023. — 135 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329678> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Баланов, А. Н. IT-консалтинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 588 с. — ISBN 978-5-507-49749-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/430127> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Попов, А. Н. Экономика антикризисного управления : монография / А. Н. Попов, Н. П. Виноградова. — Санкт-Петербург : Юридический центр, 2021. — 284 с. — ISBN 978-5-94201-815-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/354848> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Баланов, А. Н. IT-консалтинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 588 с. — ISBN 978-5-507-49749-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/430127> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Управление проектами и предпринимательская деятельность : учебное пособие / С. Ю. Соболева, В. В. Голиков, С. Е. Ситникова [и др.]. — Волгоград : ВолгГМУ, 2024. — 200 с. — ISBN 978-5-9652-1019-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/450200> (дата обращения: 05.02.2026). —

Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях цифровизации. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Финансового университета 15 ноября 2023 года : сборник научных трудов / под редакцией С. В. Земляк [и др.]. — Москва : Финансовый университет, 2023. — 516 с. — ISBN 978-5-98156-874-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/431075> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Интернет-коммуникации в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления: практики и стратегии развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Ульяновск, 16–17 декабря 2022 г.): сборник научных трудов : сборник научных трудов. — Ульяновск : УлГТУ, 2023. — 138 с. — ISBN 978-5-9795-2276-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/416225> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ИДЕИ В СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЕ»

для студентов специальности 31.05.03 Стоматология

Ставрополь, 2026 г.

Введение

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся универсальной компетенции УК-2 и части универсальной компетенции УК-3 по направлению подготовки 3.

Задачами дисциплины является:

- формирование комплексных знаний о сущности и организации предпринимательской деятельности, в том числе связанной с решением или смягчением социальных проблем;
- формирование представления о сущности и специфике социального предпринимательства;
- ознакомление с практикой развития социального предпринимательства в России и за рубежом;
- овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в состав блока Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Ее освоение происходит во 2 семестре.

Целью выполнения самостоятельной работы выступает пополнение и закрепление теоретических знаний, полученных в области социального предпринимательства в рамках аудиторных занятий.

Методические указания составлены исходя из типовых требований и задач повышения качества подготовки студентов высших учебных заведений.

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями, а также привить навыки самостоятельного реализации предпринимательских проектов.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает самостоятельное изучение литературы.

Целью самостоятельного изучения вопросов тем лекций является их углубленное изучение, закрепление и систематизация знаний по выделенным темам.

2. План-график выполнения СРС по дисциплине

Самостоятельное изучение литературы в виде подготовки и изучения конспекта по заданной теме выполняется последовательно в соответствии с учебным графиком.

3. Контрольные точки и виды отчетности по ним

На каждую контрольную точку в соответствии с учебным графиком студент должен ответить в форме собеседования на вопросы по заданному объему лекционного материала, а также выполнить определенную преподавателем часть авторского индивидуального и/или группового бизнес-проекта в области социального предпринимательства.

4. Методические рекомендации по самостоятельному изучению литературы

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании записей они лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого олова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

1. Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться.
2. Сам такой перечень должен быть систематизированным.

3. Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

4. Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

5. При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

6. Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Вопросы по дисциплине по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере»

1. Предпринимательская деятельность в РФ
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур
3. Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ
4. Условия социального предпринимательства
5. Сущность коммерческих и некоммерческих организаций
6. Классификация субъектов предпринимательства по назначению
7. Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
9. Этапы создания нового предприятия
10. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет
11. Получение кодов экономической деятельности
12. Постановка на учет во внебюджетных фондах
13. Получение статуса социального предприятия
14. Классификация затрат
15. Выручка и прибыль
16. Собственные источники финансирования
17. Заемные источники финансирования
18. Привлеченные источники финансирования
19. Новые источники финансирования
20. Государственная поддержка МСП в РФ
21. Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве
22. Этапы маркетингового исследования
23. Функции маркетинга
24. Инструменты маркетинга
25. Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование
26. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве
27. Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве
28. Классификация рисков в социальном предпринимательстве
29. Причины и последствия рисков
30. Оценка рисков
31. Управление рисками

Рекомендуемые источники информации для выполнения различных видов самостоятельной работы

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная	Дополнительная	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1	1	1 2
2	Выполнение индивидуального и/или группового творческого задания	1	1	1 2

Вопросы для собеседования		
1.	Тема 1	Предпринимательская деятельность в РФ
2.	Тема 1	Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур
3.	Тема 1	Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ
4.	Тема 1	Условия социального предпринимательства
5.	Тема 2	Сущность коммерческих и некоммерческих организаций
6.	Тема 2	Классификация субъектов предпринимательства по назначению
7.	Тема 2	Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности
8.	Тема 2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
9.	Тема 3	Этапы создания нового предприятия
10.	Тема 3	Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет
11.	Тема 3	Получение кодов экономической деятельности
12.	Тема 3	Постановка на учет во внебюджетных фондах

13.	Тема 3	Получение статуса социального предприятия
14.	Тема 4	Классификация затрат
15.	Тема 4	Выручка и прибыль
16.	Тема 4	Собственные источники финансирования
17.	Тема 4	Заемные источники финансирования
18.	Тема 4	Привлеченные источники финансирования
19.	Тема 4	Новые источники финансирования
20.	Тема 4	Государственная поддержка МСП в РФ
21.	Тема 5	Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве
22.	Тема 5	Этапы маркетингового исследования
23.	Тема 5	Функции маркетинга
24.	Тема 5	Инструменты маркетинга
25.	Тема 5	Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование
26.	Тема 5	Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве
27.	Тема 6	Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве
28.	Тема 6	Классификация рисков в социальном предпринимательстве
29.	Тема 6	Причины и последствия рисков
30.	Тема 6	Оценка рисков
31.	Тема 6	Управление рисками
		Практические задания

32.	Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Название проекта: Суть проекта: Цель проекта: Задачи проекта: 1. 2. 3. Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.) Территория реализации проекта (регион / город)															
33.	Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Продукт <i>(товар или услуга, которые будут предлагаться рынку)</i> Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга) Целевая аудитория: - <i>Покупатели</i> - <i>Потребители</i> Рынки сбыта <i>(конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник)</i>															
34.	Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта». Штат проекта: <i>(кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)</i> <table border="1" data-bbox="331 1619 1278 2074"> <thead> <tr> <th data-bbox="331 1619 480 1899">Должность</th> <th data-bbox="480 1619 644 1899">Количество сотрудников</th> <th data-bbox="644 1619 943 1899">Заработная плата, сумма в месяц, руб.</th> <th data-bbox="943 1619 1091 1899">Отчислен ия во внебюджетные фонды, руб.</th> <th data-bbox="1091 1619 1278 1899">Затраты на ФОТ, всего в год, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="331 1899 480 1977"></td> <td data-bbox="480 1899 644 1977"></td> <td data-bbox="644 1899 943 1977"></td> <td data-bbox="943 1899 1091 1977"></td> <td data-bbox="1091 1899 1278 1977"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 1977 480 2074"></td> <td data-bbox="480 1977 644 2074"></td> <td data-bbox="644 1977 943 2074"></td> <td data-bbox="943 1977 1091 2074"></td> <td data-bbox="1091 1977 1278 2074"></td> </tr> </tbody> </table>	Должность	Количество сотрудников	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчислен ия во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.										
Должность	Количество сотрудников	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчислен ия во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.												

		<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																																								
35.		Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Таблица 1 – Первоначальные инвестиции, тыс. руб. <table><tr><th>Наименование затрат</th><th>Стоимость, тыс. руб.</th></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> Таблица 2 –Текущие затраты, тыс. руб. <table><tr><th>Наименование затрат</th><th>Стоимость, тыс. руб. в месяц</th><th>Стоимость, тыс. руб. в год</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td></tr></table>	Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.															Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год																			Итого		
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.																																									
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год																																								
Итого																																										
		Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий (разработка индивидуальных и/или групповых проектов)																																								
36.		Разработанный авторский бизнес-проект сфере социального предпринимательства																																								

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Ваганова, О. В. Стратегия инноваций : учебник / О. В. Ваганова. — Белгород : НИУ БелГУ, 2020. — 334 с. — ISBN 978-5-9571-2900-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329324> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С.

Ласкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9275-3744-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195327> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. З.Соболь, Т. С. Экономика организации (фирмы) : учебник / Т. С. Соболь, А. А. Якименко. — Москва : МУИВ, 2024. — 266 с. — ISBN 978-5-9580-0717-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443102> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень дополнительная литературы:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. —М.: Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. —Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>
2. Стартап-школа в структуре университета : сборник научных трудов / составители Ю. В. Никитюк [и др.]. — Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2023. — 135 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329678> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Баланов, А. Н. IT-консалтинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 588 с. — ISBN 978-5-507-49749-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/430127> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Попов, А. Н. Экономика антикризисного управления : монография / А. Н. Попов, Н. П. Виноградова. — Санкт-Петербург : Юридический центр, 2021. — 284 с. — ISBN 978-5-94201-815-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/354848> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Баланов, А. Н. IT-консалтинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 588 с. — ISBN 978-5-507-49749-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/430127> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Управление проектами и предпринимательская деятельность : учебное пособие / С. Ю. Соболева, В. В. Голиков, С. Е. Ситникова [и др.]. — Волгоград : ВолгГМУ, 2024. — 200 с. — ISBN 978-5-9652-1019-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/450200> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях цифровизации. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Финансового университета 15 ноября 2023 года : сборник научных трудов / под редакцией С. В. Земляк [и др.]. — Москва : Финансовый университет, 2023. — 516 с. — ISBN 978-5-98156-874-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/431075> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Интернет-коммуникации в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления: практики и стратегии развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Ульяновск, 16–17 декабря 2022 г.): сборник научных трудов : сборник научных трудов. — Ульяновск : УлГТУ, 2023. — 138 с. — ISBN 978-5-9795-2276-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/416225> (дата обращения: 05.02.2026). —

Режим доступа: для авториз. пользователей.