

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Экономика предприятия сферы гостеприимства
Краткое содержание	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике. Предприятие сферы гостеприимства и организация его производства. Факторы производственной деятельности организаций сферы гостеприимства. Подготовка и освоение нового производства. Стратегия деятельности организации сферы гостеприимства. Бизнес-план предприятия сферы гостеприимства. Издержки производства и себестоимость продукции на предприятиях сферы гостеприимства. Цена и ценовая политика организации сферы гостеприимства. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия сферы гостеприимства
Результаты освоения дисциплины	Учитывая специфику хозяйственной деятельности предприятий сферы гостеприимства, принципы рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики и при проведении исследования внешней и внутренней среды туристского предприятия, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Основываясь на рациональном использовании ресурсов предприятия сферы гостеприимства и применяя способы повышения рентабельности его производственно-экономической деятельности, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 2. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188
Дополнительная литература	1. Палий, Н. С. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле : учебное пособие : [16+] / Н. С. Палий ; Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2023. – 115 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70188 . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.