

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное
государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

Специальность 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг
(по отраслям)

Форма обучения очная

Ставрополь

1. Пояснительная записка

Данные методические указания предназначены для оказания помощи студентам в выполнении практических работ по учебной дисциплине ОП. 10 Основы предпринимательской деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**: формировать концепцию бизнеса; использовать методы поиска предпринимательской идеи; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи определять целевой рынок; планировать рабочий процесс; разрабатывать маркетинговый план; разрабатывать стратегию устойчивого развития; описывать компанию; использовать современное программное обеспечение; оформлять бизнес-план; презентовать идеи открытия собственного дела профессиональной деятельности; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источник финансирования.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: понятие предпринимательской идеи; понятие и содержание предпринимательства; правила разработки бизнес-планов; понятие целевого рынка; понятие и методы сегментирования; концепции бизнеса, признаки бизнеса; методы поиска бизнес-идеи; резюме бизнес – идеи; виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы бизнеса; номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; правила презентации бизнес-идеи; показатели эффективности предпринимательской деятельности.

В последние годы, прежде всего в связи с подписанием Болонской конвенции и вступлением России в международное образовательное сообщество, возрастает роль компетентностного подхода в подготовке специалистов, который предусматривает переход от так называемой «знаниевой» парадигмы к системно-деятельностной. Возрастает роль практической и самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством. Это неотъемлемая составляющая образовательного процесса в высшем учебном заведении.

Самостоятельная работа может быть как аудиторной, так и внеаудиторной и включает: подготовку к аудиторным занятиям и выполнение соответствующих заданий; выполнение самостоятельных заданий в лабораторных практикумах и практических (семинарских) заданиях; работу над отдельными темами учебных дисциплин; выполнение контрольных и курсовых работ, написание рефератов; прохождение практик и выполнение предусмотренных ими заданий; подготовку ко всем видам контрольных испытаний; подготовку к итоговой аттестации и выполнение выпускной квалификационной работы; участие в научной и научно-методической работе, в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

Цель самостоятельной работы по дисциплине ОП. 10 «Основы предпринимательской деятельности» – научить студентов самостоятельно решать проблемы в области рыночных отношений: сегментации рынка товаров и услуг, ценообразования, конкуренции, работы с клиентурой, управлением коллектива и т. д.

Тема 1.3 Концепция и признаки бизнеса

Практическое занятие №1.

Формирование концепции бизнеса

Учебная цель: формировать умение формулировать бизнес - идею

Учебные задачи: закрепить теоретические знания и отработать практические навыки в формировании идеи для бизнеса

Задачи практической работы:

1. Повторить теоретический материал по теме практической работы.
2. Ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.
3. Решить практические задачи.
4. Оформить отчет.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Бизнес-концепция – концептуальное описание ключевой бизнес-идеи, формата бизнеса, которые дают компании преимущество над конкурентами. Концепция бизнеса является составной частью стратегии компании – той ключевой идеей, вокруг которой, и для которой подробно прописывается стратегия предприятия. Бизнес концепция может включать в себя новый продукт, новый подход к маркетингу или доставку существующего продукта.

Бизнес-концепция является мостом между идеей и бизнес-планом.

Бизнес-концепция это идентичность компании на конкурентном рынке продукции. Важные аспекты концепции бизнеса:

- Потребности/спрос
- Потребители/дистрибьюторы
- Предложения товаров и услуг
- Ключевая компетенция
- Уровень конкуренции.

Если у Вас нет бизнес-концепции, то Ваши усилия по разработке бизнес-плана не состоятельны.

Первым этапом в процессе составления бизнес-плана является разработка идеи, точной бизнес-концепции.

Не достаточно просто знать какой продукт или услугу вы хотите продать. Вы должны четко представлять о том, кто и что составляет Ваш целевой рынок, какие тенденции, возможности и риски влияют на отрасль. Кроме того, необходимо иметь очень четкое понимание того, кто ваши основные конкуренты, и как эффективно они отвечают потребностям для вашего целевого рынка.

Конкурентоспособность современного бизнеса зависит от конкурентной силы бизнес концепции.

Бизнес концепция помогает: осознать смысл и предназначение своего дела; сформулировать ключевые принципы работы компании; оформить собственное уникальное видение своего бизнеса; построить перспективу развития дела за пределы одной жизни.

Только тогда, когда у Вас будет четко определена бизнес-концепция, уточненная на основе широкого рынка и отраслевого анализа, Вы сможете приступить к разработке

своего бизнес-плана.

Вопросы для собеседования:

В чем состоит сущность предпринимательства?

Раскройте содержание современных форм предпринимательской деятельности в России.

Какие, на ваш взгляд, проблемы развития предпринимательства на современном этапе вы могли бы еще добавить?

Какова роль предпринимательской среды в становлении и развитии предпринимательства?

Назовите элементы предпринимательской среды.

Дайте определение понятию «Бизнес».

Какие виды концепций вы знаете?

В чем сущность современной концепции бизнеса?

Назовите основные составляющие бизнес - концепции.

Назовите социальные основы бизнес - идеи.

Задание 1

Разработать бизнес – концепцию своего Дела.

1. Сформулировать бизнес-идею. При этом руководствуемся интересами, желаниями, установками, ценностями, мотивами, идеалами, эмоциями.
2. Определить миссию (философию) проекта.
3. Раскрыть цели проекта.

Примеры целей: предоставление необходимых обществу учебных продуктов и услуг; достижение передовых позиций в области образования; завоевание 50% рынка определенного вида образовательных услуг.

4. Сформулировать задачи бизнеса для реализации поставленных целей.

Инструкция по выполнению задач:

1. Прочитайте краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы.
2. Устно
ответьте на вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию.
3. Внимательно прочитайте условие задания. Определите, сколько вопросов в них задано. Что необходимо сделать?
4. Сформулируйте бизнес - идею.

Пример концепции:

История создания кружева уходит корнями в далекое прошлое. Однако его популярность остается неизменной. Отделка одежды, постельного белья и столовых комплектов может превратить любое замысловатое изделие в произведение искусства. Вот уже несколько сезонов подряд кружево является трендом в мире моды. Все вышеизложенное предопределило выбор идеи для бизнеса, а именно создание мини – фабрики «КруАж» по производству вышитого кружевного полотна и пошива изделий с

отделкой из кружева.

Открытие малого производственного предприятия – достаточно выгодный бизнес, поскольку предполагает выпуск изделий легкой промышленности, имеющих высокий уровень спроса. В регионе проживает население в основном со средним достатком, на них будет ориентирована продукция мини – фабрики.

Цель проекта – обоснование эффективности создания и развития мини – фабрики по производству вышитого кружевного полотна и пошива изделий с отделкой из кружева.

Основные задачи проекта:

- определить направления деятельности мини - фабрики;
- сформулировать стратегию и тактику деятельности компании;
- оценить основных потребителей и долю рынка;
- описать технологию производства изделий легкой промышленности и спланировать издержки производства;
- определить этапы осуществления маркетингового плана и затраты на его реализацию;
- оценить финансовые показатели деятельности мини - фабрики и соответствие имеющихся денежных средств возможностям достижения поставленной цели.

Достоинства открытия мини - фабрики:

- Оснащение производственного мини - предприятия современным оборудованием.

Технологическое оборудование дает возможность быстрой смены ассортимента с учетом спроса потребителей.

- Широкий ассортимент выпускаемых изделий, высокое качество товара, низкая цена.
- Применение энергосберегающих технологий и незначительные затраты на содержание и ремонт оборудования.
- Небольшая потребность в производственном персонале.
- Возможность открытия собственного магазина.
- Быстрая окупаемость бизнес - проекта.
- Создание новых рабочих мест.

Ассортимент продукции мини-фабрики представлен бельевыми изделиями для новорожденных, свадебными украшениями, столовыми наборами, постельным бельем, декорированными вышитым кружевом, а также кружевным полотном. Разнообразие номенклатуры изделий позволяет удовлетворить спрос покупателей в данном сегменте рынка. Производство кружевного полотна с вышивкой мини – фабрикой дает возможность существенно сократить себестоимость готовых изделий.

Выполнить задание

Задание 2.

Назовите, какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных; технологических, социокультурных,

политических и международных необходимо учитывать производителю: а) спортивных велосипедов;

б) коллекционных кукол; в) надувных лодок;

г) хлебобулочных изделий;9 д) спичек.

В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных. Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить, почему для каждого предприятия результаты ранжирования могут быть разными.

Тема 1.5 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Практическое занятие №2.

Решение заданий на определение размера источников финансирования деятельности организации

Учебная цель: формировать умение определять размер источников финансирования деятельности

Учебные задачи:

Закрепить теоретические знания и отработать практические навыки в определении размера источников финансирования деятельности организации

Задачи практической работы:

1. Повторить теоретический материал по теме практической работы.
2. Ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.
3. Решить практические задачи.
4. Оформить отчет.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Финансирование предпринимательской деятельности — это совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения простого и расширенного воспроизводства. Под финансированием понимается процесс образования капитала фирмы во всех его формах.

Понятие «*финансирование*» тесно связано с понятием «*инвестирование*»:

если **финансирование** — это формирование денежных средств, то **инвестирование** — это их использование. Оба понятия взаимосвязаны, но первое предшествует второму. Фирме невозможно планировать какие-либо инвестиции, не имея источников финансирования. Вместе с тем образование финансовых средств фирмы происходит, как правило, с учетом плана их использования.

При выборе источников финансирования необходимо решить следующие задачи:

1. определить потребность в капитале
2. определить оптимальную структуру капитала
3. обеспечить постоянную платежеспособность предприятия, а, следовательно, его финансовую устойчивость
4. снизить расходы на финансирование хозяйственной деятельности
5. максимизировать прибыльность использования собственных и заемных финансовых средств

Основные формы внутреннего финансирования — это:

1. В составе внутренних источников основное место принадлежит прибыли, остающейся в распоряжении фирмы, которая распределяется на цели накопления и потребления. Прибыль используется на развитие производства, прибыль, направляемая на потребление, используется для решения социальных задач.

2. Источником финансирования являются доходы, получаемые от внереализационных операций за вычетом расходов на их осуществление.

3. Важную роль в составе внутренних источников играют также амортизационные отчисления, которые представляют собой денежное выражение стоимости износа основных средств и нематериальных активов.

4. Источником финансирования являются льготы по налогу на прибыль, которые могут получать организации в соответствии с действующим законодательством.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что относят к принципам банковского кредитования?
2. Какие характерные черты имеют финансовые отношения?
3. Что такое субсидия и субвенция?
4. Какие существуют виды лизинга? Охарактеризуйте их.

Выполнить задания

Задание 1. Составить таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организации. Классификация организаций важна по трем причинам: - нахождение сходных организаций по каким либо параметрам, это помогает создавать минимум методик для их анализа и совершенствования; - возможность определения их численного распределения по классификации для создания соответствующей инфраструктуры: подготовки кадров, контрольных служб и т.д.;- принадлежность организации к той или иной группе позволяет определить их отношение к налоговым и другим льготам.

Задание 2. Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

Задание 3. Приведите в качестве примера любую экономическую организацию. Рассмотрите эту организацию с позиций системного подхода и выделите основные составляющие внутренней и внешней среды.

Задание 4

Заполнить следующие таблицы

строка	описание
Наименование бизнеса:	
Вид деятельности:	
Краткое описание бизнеса:	

Имеющийся опыт ведения бизнеса:	
Краткая характеристика продукта/услуги:	
Способ продаж:	
Потенциальные потребители:	
Необходимый стартовый капитал, руб.:	
Источники стартового капитала:	
Собственные средства, руб.:	
Заемные средства, руб.:	
Бюджетные средства, руб.:	

Сущность и график реализации проекта

Этапы освоения инвестиций

Наименование и содержание этапа	Общая сумма инвестиций по этапу, руб.	Продолжительность этапа, дни, (месяцы)	Начало этапа, день/месяц	Конец этапа, день/месяц

Инструкция по выполнению задач:

1. Прочитайте краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы.
2. Устно ответьте на вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию.
3. Внимательно прочитайте условие задания. Определите сумму стартового капитала.
4. Выполните предварительные расчеты для нахождения основных источников капитала
5. Рассчитайте источники финансирования деятельности организации (бизнеса).
6. Сделайте выводы.

Тема 1.5 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Практическое занятие №3.

Решение заданий на определение прибыльности предпринимательской деятельности

Учебная цель: формировать умение рассчитывать показатели прибыльности предпринимательской деятельности

Учебные задачи:

Закрепить теоретические знания и отработать практические навыки в расчете показателей прибыльности предпринимательской деятельности

Задачи практической работы:

1. Повторить теоретический материал по теме практической работы.
2. Ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.
3. Решить практические задачи.
4. Оформить отчет.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Внутренние источники финансирования – это совокупность всех собственных материальных и нематериальных средств организации, которые были получены в результате работы компании. Они выражаются не только в деньгах, но еще и в интеллектуальных, технических и инновационных ресурсах. К внутренним источникам финансирования бизнеса относится: доход в денежном эквиваленте, амортизационные отчисления, выданные займы, удержание зарплат, факторинг, продажа активов, резервная прибыль, перераспределение средств.

Внешние источники финансирования – это применение финансовых средств, полученных извне, для продолжения деятельности компании.

В зависимости от вида и продолжительности, внешнее финансирование бывает привлеченным (от инвесторов и государства) и заемным (кредитные фирмы, физические и юридические лица). Примеры внешних источников финансирования: кредиты, лизинг, овердрафт, облигации, торговые займы, доленое финансирование, слияние с другой организацией, продажа акций, государственное спонсорство.

Вопросы для собеседования :

- 1 Что такое финансовые ресурсы в бизнесе?
- 2 Какое место в финансовой деятельности предприятий занимают денежные фонды?
- 3 Назовите основные целевые денежные фонды?
- 4 За счет чего формируются финансовые ресурсы и фонды денежных средств организации?
- 5 Как используются финансовые ресурсы организации?
- 6 Сравните денежные и финансовые ресурсы организации?
- 7 Как определить будущую стоимость капитала?

8 Что понимается под собственным капиталом ?

Задача 1

Вы и двое ваших друзей решили заняться поставками овощей в магазины города. Вы выбрали для своего предприятия организационно – правовую форму– общество с ограниченной ответственностью. Ваши друзья вложили в дело по 20000 рублей каждый, а вы передали предприятию право пользования вашим личным автомобилем в течение одного года. Автомобиль стоит 100000 рублей, свой вклад в виде права пользования по согласованию с другими участниками вы оценили в 90000 рублей.

Можно ли отправляться к фермерам за овощами без регистрации предприятия?

Что необходимо, чтобы предприятие было юридическим лицом? Вы успешно завершили год работы. В вашем распоряжении 560000 рублей прибыли. Как будете делить между собой прибыль?

Плохое знание финансовой системы, налоговой политики и условий сельскохозяйственных закупок привели вас к разорению. Ваши долги перед различными кредиторами составили 600000 рублей. На какую сумму вы обязаны покрыть свои долговые обязательства?

Задача 2

Руководитель предприятия хочет инвестировать средства для открытия в рамках своей фирмы дополнительного цеха.

На закупку оборудования он израсходует 300 тыс руб личных средств. Амортизационные отчисления составляют 10% в год. Затраты на сырье и материалы, необходимые для производства продукции – 280 тыс руб. в год. Арендная плата составляет 60 тыс/год.

Предпринимателю предложили работу на условиях дохода в 28 тыс руб/мес, от которых он отказался ради своего дела.

Свой предпринимательский талант он оценивает в 400 тыс руб/год. Сотрудникам он платит следующее жалование:

Рабочие (2 чел) – 20 тыс руб/мес*чел;
Специалист – 25 тыс руб/мес
а) Найти расходы предпринимателя за один год.
б) Оцените прибыль фирмы, если доходы цеха прогнозируются на уровне 1570 тыс руб. в Сделайте выводы.

Инструкция по выполнению задач:

1. Прочитайте краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы.
2. Устно ответьте на вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию.
3. Внимательно прочитайте условие задач. Определите, сколько вопросов в них задано. Что нужно найти?
4. Выполните предварительные расчеты для определения прибыльности бизнеса.
5. Оцените прибыльность бизнеса.
6. Сделайте выводы.

Тема 2.1 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Практическое занятие № 4

Решение заданий на определение эффективности предпринимательской деятельности

Учебная цель: формировать умение рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности

Учебные задачи:

Закрепить теоретические знания и отработать практические навыки в расчете показателей эффективности предпринимательской деятельности

Задачи практической работы:

1. Повторить теоретический материал по теме практической работы.
2. Ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.
3. Решить практические задачи.
4. Оформить отчет.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Показатели рентабельности характеризуют окончательные результаты хозяйствования, их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

1. Рентабельность продаж ($R_{пр}$) показывает прибыльность продаж

$$P_{pr} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Выручка от продаж}}$$

2. Рентабельность реализуемой продукции ($P_{\text{прод}}$) показывает, сколько прибыли приходится на 1 рубль реализуемой продукции

$$P_{\text{продукции}} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Себестоимость}}$$

3. Рентабельность имущества (активов) ($P_{\text{имущ}}$) показывает, сколько прибыли приходится на 1 руб. имущества предприятия ($A_{\text{ср}} = (A_n + A_k) / 2$)

Рентабельность собственного оборотного капитала ($P_{\text{сок}}$) показывает, сколько прибыли получено с 1 руб. СОК ($\text{СОК} = \text{СК} - \text{ВА} = \text{ОА} - \text{КО}$)

$$P_{\text{имущества}} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{стоимость СК}}$$

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Охарактеризуйте основные направления анализа финансовых результатов.
2. По каким направлениям проводится анализ рентабельности?
3. Назовите принципы, на которых строится анализ рентабельности.

Задание 1

Провести анализ рентабельности предприятия. Сформулировать выводы.
Данные в табл. 1.

Таблица 1 Анализ рентабельности предприятия

Показатели	015	016	017	Отклонение	
				2017 к 2015	2016 к 2015
Чистая прибыль, тыс. руб.	209	413	579		
Себестоимость, тыс. руб.	6290	2727	5987		
Сумма выручки, тыс. руб.	5900	7107	7841		
Среднегодовая стоимость капитала, тыс. руб.	3509	3694	9632		

Рентабельность окупаемости затрат, %					
Рентабельность продаж, %					
Рентабельность капитала, %					

Задание 2

Определить прибыль промышленного предприятия и рентабельность реализованной им продукции по отдельным видам и всему составу по данным таблицы 1.

Таблица 1 Показатели для расчета прибыли и рентабельности предприятия

Наименование продукции	Ед. изм.	Количество реализуемой продукции	Полная себестоимость единицы продукции, руб.	Оптовая цена единицы продукции, руб.
пиломатериалы	куб.м	150000	628,80	850
щепа технол.	куб.м	62300	182,5	230
табуреты	шт.	25000	123,63	200
услуги на сторону	тыс.руб.	-	3500	3940
кап.ремонт оборудования	тыс.руб.	-	4760	4900

Инструкция по выполнению задач:

1. Прочитайте краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы.
2. Устно ответьте на вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию.
3. Внимательно прочитайте условие заданий 1 и 2. Проанализируйте показатели рентабельности. Сформулируйте выводы по результатам рассчитанных показателей.

Тема 2.1 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Практическое занятие №5.

Анализ кредитных банковских продуктов для предпринимателей

Учебная цель: формировать умение осуществлять анализ кредитных банковских продуктов для предпринимателей

Учебные задачи:

закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков в анализе кредитных банковских продуктов для предпринимателей

Задачи практической работы:

1. Повторить теоретический материал по теме практической работы.

2. Ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.
3. Решить практические задачи.
4. Оформить отчет.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Индивидуальный предприниматель - двойственный субъект рыночной экономики. С одной стороны, он является обычным физическим лицом, а с другой – владельцем собственного бизнеса. Эта особенность создает некоторые сложности при получении кредита, но при этом дает дополнительные возможности.

Единственное, что остается неизменным - это необходимость подтверждения дохода от бизнеса. Намного сложнее получить кредит на создание бизнеса, или на любые другие цели без подтверждения дохода.

Некоторые кредитные организации предлагают специальные программы кредитования для индивидуальных предпринимателей: для рассмотрения заявки требуется примерно такой же пакет документов, как при потребительском кредитовании, включающий в себя частично финансовую отчетность бизнеса. Преимуществом такого вида кредитования являются относительно большие суммы займа и сжатые сроки рассмотрения заявки.

Подобрать кредит для индивидуального предпринимателя.

С обычными потребительскими кредитами несколько сложнее, ведь «отследить» на какие цели будут потрачены денежные средства практически невозможно. Указав цель кредита – на начало или развитие бизнеса, можно быть уверенным в отказе по такой заявке. Большинство банков старается разделять кредиты физических лиц на потребительские цели, и кредиты юридических лиц – на бизнес. В некоторых случаях, в условиях потребительского кредита прописывается, что заемщик не может быть индивидуальным предпринимателем.

При получении экспресс-кредитов (в различных торговых сетях и магазинах), как правило, достаточно двух документов (паспорта и, например, водительских прав). Такой целевой кредит индивидуальный предприниматель может получить как обычное физическое лицо, даже не скрывая своей предпринимательской деятельности. Недостатком же этих кредитов являются высокие процентные ставки и небольшие суммы (обычно несколько десятков тысяч рублей).

Вопросы для собеседования:

1. Какие документы должен предоставить заемщик в банк для оформления кредита?
2. Определите виды кредитов по следующим критериям:
 - по обеспечению
 - по целевому использованию
 - по срокам кредитования
 - по валюте, в которой предоставляется кредит
 - по способу предоставления кредита.
3. Сравните два вида погашения кредита: аннуитетные платежи и дифференцированные платежи. Какой вид платежей для заемщика более выгоден?
4. Охарактеризуйте основные виды кредитов для предпринимателей.

Задание 1
Заполните таблицу

Таблица 1 – Описание различных видов банковских
продуктов (Особенности-Преимущества - Ценности)

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА	ПРЕИМУЩЕСТВА КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ БИЗНЕСА	ЦЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ БИЗНЕСА
--	---	---

Инструкция по выполнению задач:

1. Прочитайте краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы.
Устно ответьте на вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию.
Внимательно прочитайте задание. Изучите банковские продукты для предпринимателей на примере ПАО «Сбербанк», ВТБ.
3. Заполните таблицу

Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко.- Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (СПО). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст :электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263>
2. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01315-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451158>

Дополнительные источники

1. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 631 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13042-3. — Текст :электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448837>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное
государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

**Методические указания по организации
самостоятельной работы по дисциплине**

ОП. 10 «Основы предпринимательской деятельности»

Направление подготовки

ОП. 10 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг
(по отраслям)

Ставрополь

План-график самостоятельной работы

№	Наименование разделов и тем дисциплины, их краткое содержание	Формы контроля	часы
Раздел 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности			
1	Тема 1.3 Концепция и признаки бизнеса Виды самостоятельной работы: Изучение дополнительной литературы, составление опорного конспекта	Собеседование	2
2	Тема 1.5 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности Изучение дополнительной литературы, составление опорного конспекта		8
Раздел 2. Финансовое планирование и налогообложение предпринимательской деятельности			
3	Тема 2.1 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности Виды самостоятельной работы: Изучение дополнительной литературы, составление опорного конспекта	Собеседование	6
	Итого		16

Методические указания по подготовке к собеседованию

Собеседование - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся, вариант текущей проверки, процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала.

При подготовке к устному опросу студент должен:

1. Предварительно повторить теоретический материал темы (тем) по которой проводится устный опрос.
2. Ознакомиться с заданием, уяснить его фабулу и поставленные вопросы.
3. Продумать логику и последовательность изложения материала. Ответы на поставленные вопросы должны быть аргументированными.

При оценке устных ответов студентов по дисциплине учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и

обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Цель самостоятельного решения задач - обучение творчески думать, самостоятельно разбираться в различных вопросах управления рыночными отношениями. Самостоятельное решение задач значительно повышает учебную активность обучающихся, возбуждает их интерес к решению проблем, стимулирует творческую инициативу. Таким образом, повышается эффективность занятия. Самостоятельное решение задач развивает мыслительную деятельность студентов. Не имея возможности копировать решение задачи с доски, обучающийся вынужден сам разбираться в решении задачи, а потому и лучше готовиться к занятиям. Самостоятельное решение математических задач часто сокращает время, необходимое для опроса обучающихся на занятиях, так как оценивать успехи учащихся в некоторых случаях можно и по итогам самостоятельного решения задач. Преподаватель получает возможность направлять индивидуальную работу студентов по решению задачи, предотвращать ошибки, указывать пути их исправления.

Цель самостоятельного изучения литературы: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов углубление и расширение теоретических знаний; формирование умений использовать нормативную, научную, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности бакалавров: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Цель подготовки к собеседованию - освоить материал, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Образовательным стандартом СПО Северо-Кавказского федерального университета по дисциплине ОП. 10 «Основы предпринимательской деятельности». В ходе собеседования преподаватель ориентирует студента на успешную сдачу дифференцированного зачета.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Вопросы:

1. Охарактеризуйте характерные черты предпринимательства.
2. Что такое предпринимательство как явление и как процесс?
3. В чем состоит сущность функций предпринимательства?
4. Охарактеризуйте основные признаки классификации предпринимательства.
5. Охарактеризуйте основные типы предпринимательской деятельности.
6. Какие типы и виды рынков вы знаете? Охарактеризуйте основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
7. Охарактеризуйте основные подсистемы внутренней предпринимательской
8. Сформулируйте понятие предпринимательского успеха.
9. Охарактеризуйте составляющие предпринимательского успеха.
10. Охарактеризуйте основные критерии выбора предпринимательской идеи.
11. Какие физические лица не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью?
12. Какие виды юридических лиц являются предпринимательскими?

13. Охарактеризуйте основные права предпринимателей.
14. Дайте характеристику обязанностям предпринимателей
15. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
16. Охарактеризуйте отличительные особенности общества с ограниченной ответственностью.
17. Раскройте порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
18. Какие общие условия создания собственного дела Вы знаете?
19. Назовите основные принципы создания собственного дела.
20. Почему необходимо разрабатывать бизнес-план?
21. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
22. Дайте характеристику сущности и видам сделок.
23. Охарактеризуйте признаки недействительности сделок.
24. Дайте характеристику видам предпринимательских договоров.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основные электронные издания (электронные ресурсы)

1. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (СПО). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263>
2. Шимко, П. Д. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01315-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451158>

Дополнительные источники

1. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
2. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 77 с.
3. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.
4. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
5. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2015. - 128 с.
6. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
7. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь / О.И. Филиппова, Л.А. Волкова, Н.В. Малецкая. - М.: Academia, 2018. - 340 с.
8. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2018. - 16 с.
9. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История

предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

10. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Черданова. - М.: Академия, 2016. - 192 с.

11. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Черданова. - М.: Academia, 2019. - 64 с.

12. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Черданова. - М.: Academia, 2018. - 352 с.

13. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Черданова. - М.: Academia, 2017. - 16 с.

14. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Черданова. - М.: Academia, 2017. - 40 с.

15. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Черданова. - М.: Academia, 2016. - 64 с.

16. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Черданова. - М.: Academia, 2018. - 288 с.

17. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.

18. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.

19. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.

20. Белый Е. М. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с.

21. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.

22. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с.

23. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 407 с.

24. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.

25. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

26. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 544 с.

27. Рудакова, О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов / О.С. Рудакова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 343 с.

28. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.

Интернет-ресурсы:

1. [Научно-образовательный портал](http://eur.ru) Экономика и управление на предприятиях eur.ru – URL: <http://eur.ru>
2. Экономический образовательный ресурс: www.economicus.ru
3. Интернет журнал о бизнесе Секрет фирмы: <https://secretmag.ru>
4. Информационный сайт Коммерсант.ru: <https://www.kommersant.ru>
5. Ассоциация менеджеров России: www.amr.ru

Методическая литература

1. Гипертекстовые лекции.
2. Электронная версия практических работ.

Программное обеспечение

Специальное программное обеспечение не требуется

Материально-техническая база

1. Компьютерная техника для осуществления тестирования студентов
2. Персональный компьютер (ноутбук), проектор, экран
3. Магнитно-маркерная доска

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – советует студенту и молодому ученому Г. Селье, – запомните только, где это можно отыскать» (Селье, 1987. С. 325).
- Такой перечень должен быть систематизированным.
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге.
- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...
- Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с

указанием страниц).

- Если книга Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- Если Вы раньше мало работали с учебно-методической литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «Либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье (Селье, 1987. – С. 325-326).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

1. Информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. Усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. Аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. Творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких **видов чтения**:

1. Библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. Просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. Ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. Изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. Аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач.

Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от бакалавра целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Практические занятия.

Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Самопроверка.

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Консультации.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Методические указания по подготовке к собеседованию.

Подготовка к собеседованию способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к собеседованию, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На Собеседовании Студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по учебной дисциплине.

Во-первых, очень важно соблюдение режима дня; сон не менее 8 часов в сутки, занятия заканчиваются не позднее, чем за 2-3 часа до сна. Оптимальное время занятий - утренние и дневные часы. В перерывах между занятиями рекомендуются прогулки на свежем воздухе, неустойчивые занятия спортом. Во-вторых, наличие хороших собственных конспектов лекций. Даже в том случае, если была пропущена какая-либо лекция, необходимо во время ее восстановить (переписать ее на кафедре), обдумать, снять возникшие вопросы для того, чтобы запоминание материала было осознанным. В-третьих, при подготовке к собеседованию студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться.

Правила подготовки к собеседованию:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно вопросам к собеседованию. Эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

- Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он на вопросы собеседования отвечать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.